**Anne ve bebek ürünlerinde Prime Day fırsatlarını kaçırmayın! En sevilen ürünler şimdi indirimde!**

*Amazon.com.tr, yılın bugüne kadarki en büyük indirim oranlarını sunan Prime Day etkinliğinde kişisel bakım, elektronik, gıda ve kitap kategorilerinin yanı sıra anne ve bebek ürünleri kategorilerinde de kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor.*

*Amazon.com.tr, 22 Temmuz’a kadar sürecek Prime Day için Prime İndirim Avcıları’ndan gelen 1,7 milyon talep doğrultusunda indirime giren ürün ve markaları müşterileriyle birlikte belirledi.*

**İSTANBUL – 18 Temmuz 2024** – Amazon’un bu yıl dünyada 10’uncu, Türkiye’de ise 5’inci kez düzenlediği Prime Day kampanyasında, Prime üyelerine özel kaçırılmayacak indirimler, ürünler ve fırsatlar sunuluyor. Anne ve bebek ürünlerinde de kaçırılmayacak indirimler müşterilerle buluşuyor. 22 Temmuz’a kadar Amazon.com.tr’de anne ve bebeklere özel giyim ve tekstil, oyuncak, bez, bakım, beslenme gibi ürünleri ve ihtiyaç duyduğunuz her şeyi çok uygun fiyatlarla bulabilirsiniz.

Ayrıca, Amazon.com.tr, Prime Day’de bu yıl da Prime üyelerine özel indirimleri müşterilerinin geri bildirimlerine göre belirledi. Müşteri odaklılığıyla tanınan Amazon Türkiye, müşterilerin en çok önerdikleri indirimleri belirlemek için tanınmış içerik üreticileri ve yayınlardan oluşan Prime İndirim Avcıları'nı görevlendirdi. Prime İndirim Avcıları, Prime Day öncesinde takipçileri ve okuyucularıyla etkileşimde bulunarak, hangi ürünlerin indirime girmesinin müşterileri en çok heyecanlandıracağını araştırdı ve 1,7 milyon indirim önerisi topladı. Prime Day başladığında, moda, kitap, ev aletleri, ev dekorasyonu ve mutfak kategorilerinde en çok önerilen ürün ve markalar, Prime üyeleri için büyük indirimlerle sunuldu.

Anne ve bebek kategorisindeki eşsiz indirimlere [buradan](https://www.amazon.com.tr/primeday?ref_=nav_cs_gb_td_pd_dt_cr&discounts-widget=%2522%257B%255C%2522state%255C%2522%253A%257B%255C%2522refinementFilters%255C%2522%253A%257B%255C%2522departments%255C%2522%253A%255B%255C%252212466209031%255C%2522%255D%257D%257D%252C%255C%2522version%255C%2522%253A1%257D%2522) ulaşabilirsiniz.

**Fırsatlardan faydalanmak için** [**Prime**](http://www.amazon.com.tr/prime) **üyesi olmanın tam zamanı**

Prime Day süresince indirim ve fırsatlardan yararlanmak, ayrıcalıklı alışveriş ve eğlence deneyimini yaşamak için Prime üyesi olmak yeterli. Üstelik, alışveriş ve eğlencenin en iyilerini tüm vergiler dâhil ayda 39 TL’ye sunan Prime üyeliğini, bir ay boyunca ücretsiz deneyebilirsiniz. İşte sayısız Prime avantajlarından bazıları:

• **Hızlı ve ücretsiz teslimat**: Amazon Prime üyeleri herhangi bir sepet tutarı gözetmeksizin aynı gün, ertesi gün, iki günde veya randevulu teslimat seçeneklerinin keyfini çıkarıyor.

• **Prime’a özel indirimler**: Prime üyeleri, sınırlı süreli fırsatlara erken erişim ayrıcalığı ve yalnızca Prime üyelerine özel ek indirimler de kazanıyor. Prime üyeleri aynı zamanda Çok Al & Az Öde ile seçili ürünlerde 500 TL ve üzerindeki alışverişlerinde %10 indirim kazanıyor.

• **Seçili ürünlerde indirim oranı tutarında ücret iadesi garantisi:** Prime Day boyunca Amazon.com.tr ve Amazon mobil uygulamasından satın alınan seçili ürünlerde ürünün fiyatı düşerse aradaki fark hediye kartı olarak Amazon hesabına tanımlanıyor.

• **Prime Video**: Amazon Prime üyeleri, ücretsiz Prime Video üyeliğiyle ile aralarında “Yüzüklerin Efendisi: Güç Yüzükleri” ve “Rüyanda Görürsün” de dâhil birçok yerli ve yabancı Amazon Originals film ve dizisinin de bulunduğu içeriklere ek ücret ödemeden primevideo.com ya da Prime Video uygulaması aracılığıyla erişebiliyor.

• **Prime Gaming**: Prime Gaming ile tüm Prime üyeleri önde gelen oyunlarda oyun içi ayrıcalıklar, her ay yenilenen ücretsiz oyunlar ve Twitch.tv’de sevdikleri bir yayıncıya aylık abonelik hakkıyla bütünsel bir oyun deneyiminin keyfini çıkarabiliyor.

Henüz Prime üyesi değilseniz [www.amazon.com.tr/prime](http://www.amazon.com.tr/prime) adresinden 30 günlük deneme hemen üye olup Prime ayrıcalıklarından ve Prime Day fırsatlarından yararlanabilirsiniz.

**Amazon Hakkında**

Amazon, dört ana prensibi takip eder: müşteri odaklılık, keşfetmek için tutku, operasyonel mükemmeliyetten ödün vermemek ve uzun vadeli düşünmek. Amazon, dünyanın en müşteri odaklı şirketi ve dünyanın en iyi işvereni olmayı hedefler. Amazon, Türkiye’deki operasyonlarına, Eylül 2018’de Amazon.com.tr’nin açılışıyla başladı. Amazon Prime, Eylül 2020’de Amazon’un alışveriş ve eğlencede en iyilerini Prime üyeleriyle buluşturmak için Türkiye’de hizmete sunuldu. Amazon, Türkiye’deki ilk lojistik üssünü yaklaşık 100 milyon dolar yatırım ile İstanbul’da açarak Türk KOBİ’lerin tüm dünyadaki yüz milyonlarca müşteriye ulaşmasına destek sağlıyor.

**Bilgi için**

Ceren Moral Aru

0533 921 43 53

cerenm@marjinal.com.tr