**BASIN BÜLTENİ**

**İş güvenliğinde VR devrimi!**

**Teknolojik dönüşümle birlikte artık iş güvenliğinde de teknolojik uygulamalar öne çıkıyor. Alman lojistik devi DHL Supply Chain olası kazalara dur demek adına, sanal gerçeklik gözlükleriyle sahada yaşanabilecek kazaları çalışanlarına aktarıyor.**

Teknolojik gelişim ve dönüşüm iş güvenliği uygulamalarına da farklı bir boyut kazandırıyor. DHL’in tedarik zinciri ve lojistik çözümleri şirketi DHL Supply Chain, bu yıl sekizincisini düzenlediği Dünya İş Güvenliği Günü etkinliğinde yedi farklı senaryoyu üç boyutlu videolar haline getirerek, mevcut risk ve tehlikelere ilişkin ilk elden tecrübeyle farkındalığı artıracak bir uygulamaya imza attı. 400 kişinin katıldığı etkinlikte sanal gerçeklik gözlükleri (VR) aracılığıyla önlem alınmaması halinde sahada yaşanabilecek olası kazalar gözler önüne serildi.

**“İş güvenliği vazgeçilmez değerimiz”**

DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Orkun Saruhanoğlu, iş güvenliğinin DHL Supply Chain’in önemli bir ilkesi ve vazgeçilmez bir değeri olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: “Tedarik zinciri sektörü, risklere ve iş kazalarına açık bir sektördür. DHL Supply Chain olarak iş sağlığı ve güvenliğine ciddi yatırımlar yapıyoruz. Geçen yıl iki yeni Ar-Ge merkezimizi hizmete açtık. Ar-Ge merkezlerimizde sektöre ilişkin çözümlerin yanı sıra özellikle iş güvenliğine yönelik çok başarılı teknolojik uygulamalar üzerinde de çalışılıyor. Kazasız günler için hayata geçirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızda ilk defa denediğimiz VR gözlüklerini, diğer süreçlerimizin eğitimlerinde de kullanacağız.”

**İlgili Kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

ayseg@marjinal.com.tr

**DHL – Dünyanın Lojistik Şirketi**

DHL, lojistik sektörünün lider küresel markasıdır. Çeşitli alt gruplardan oluşan DHL ailesi; yurt içi ve uluslararası kargo hizmetleri, e-ticaret nakliye ve ikmal çözümleri, uluslararası ekspres, kara, deniz ve havayolu taşımacılığından endüstriyel tedarik zinciri yönetimine kadar benzersiz bir portföyde lojistik hizmetler sunmaktadır. DHL, 220’den fazla ülke ve bölgedeki yaklaşık 350.000 çalışanıyla insanlar ve şirketler arasında sağlam ve güvenilir bağlar kurarak küresel ticaretin sorunsuz işlemesini sağlamaktadır. Teknoloji, yaşam bilimleri ve sağlık, enerji, otomotiv ve perakende gibi büyüyen pazarlar ve sektörlere özel çözümleri; kanıtlanmış kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ve gelişmekte olan pazarlardaki rakipsiz varlığıyla DHL, “dünyanın lojistik şirketi” unvanını sonuna kadar hak ederek taşımaktadır. DHL, Deutsche Post DHL Group’un bir parçasıdır. Deutsche Post DHL 2016 yılında 57 milyar euro’nun üzerinde ciro elde etmiştir.