**BASIN BÜLTENİ**

**DHL Supply Chain Türkiye’de yeni atama**

**Alman lojistik devi DHL Supply Chain Türkiye’nin sağlık sektörü iş birimi direktörlüğü görevine Zafer Öztuncer** **getirildi.**

Lojistik sektörünün lider global markası DHL'in tedarik zinciri ve lojistik çözümleri şirketi olan DHL Supply Chain Türkiye’nin yeni Sağlık Sektörü İş Birimi Direktörü Zafer Öztuncer oldu. Öztunçer, tüm müşteri süreçlerini takip edecek.

**Zafer Öztuncer kimdir?**

İstanbul Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olan Zafer Öztuncer, çalışma hayatına 1990 yılında Allergan Firmasında Dağıtım Müdürü pozisyonu ile başladı. Sonrasında sırasıyla; Bristol-Meyers Squibb’de İlaç Operasyonları Müdürü, Pharmacia & Upjohn’da Operasyon Müdürü, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’da Dağıtım & Depolama Operasyonları Müdürü, Merck İlaç Ecza ve Kimya Tic. A.Ş.’de Kalite Güvence & Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü, ardından Türkiye ve Bölge Kalite Güvence Direktörlüğü ve son olarak Head of EMEA - MEA & Turkey Cluster Subsidiaries Quality olarak; Türkiye, Rusya, Kafkaslar, Mısır, Ortadoğu, Afrika’dan sorumlu Kıtalararası Bölge Kalite Güvence Direktörlüğü görevini yürüten Öztuncer, ITS- İlaç Takip Sistemi Projesi’nde, ISPE Kurul Üyeliği, AİFD Kalite ve Sahte İlaç Komitesinde rol alarak ITS sisteminin hayata geçirilmesinde Sağlık Bakanlığı - TİTCK ile koordineli olarak ITS ve GDP proje ekibinde de aktif olarak görev aldı.

**İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz

[ayseg@marjinal.com.tr](mailto:ayseg@marjinal.com.tr)

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

**DHL – Dünyanın Lojistik Şirketi**  
DHL, lojistik sektörünün lider küresel markasıdır. Çeşitli alt gruplardan oluşan DHL ailesi; yurt içi ve uluslararası kargo hizmetleri, e-ticaret nakliye ve ikmal çözümleri, uluslararası ekspres, kara, deniz ve havayolu taşımacılığından endüstriyel tedarik zinciri yönetimine kadar benzersiz bir portföyde lojistik hizmetler sunmaktadır. DHL, 220'den fazla ülke ve bölgedeki yaklaşık 350.000 çalışanıyla insanlar ve şirketler arasında sağlam ve güvenilir bağlar kurarak küresel ticaretin sorunsuz işlemesini sağlamaktadır. Teknoloji, yaşam bilimleri ve sağlık, enerji, otomotiv ve perakende gibi büyüyen pazarlar ve sektörlere özel çözümleri; kanıtlanmış kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ve gelişmekte olan pazarlardaki rakipsiz varlığıyla DHL, “dünyanın lojistik şirketi” unvanını sonuna kadar hak ederek taşımaktadır. DHL, Deutsche Post DHL Group'un bir parçasıdır. Deutsche Post DHL 2016 yılında 57 milyar euro'nun üzerinde ciro elde etmiştir.