

**Panasonic, CX serisinin en küçük ve hafif 4K 50 p/60 p video kameraya sahip yeni üyesini tanıttı**

Yüksek özellikli optik performansı, kayıt seçenekleri ve canlı yayın için IP bağlantı özelliği bulunan AG-CX10 modeli duyuruldu.

Yeni AG-CX10, yüksek özellikli optik performansa sahip. Entegre LEICA Dicomar Lensi de 25 mm2 geniş açıdan 600 mm tele açıya kadar güçlü bir optik 24x zoom sunuyor. Öte yandan i.ZOOM ise 4K çözünürlükte 32x ve FHD çözünürlükte 48x yakınlaştırmaya ulaşıyor. 4 Sürücülü Lens Sistemi, dört lens grubunu birbirinden bağımsız olarak hareket ettiriyor ve bu şekilde kompakt gövde içinde 24x zoom imkanı sağlıyor.

Panasonic’in özel yüksek hassasiyetli Otomatik Odaklama (AF) özelliği hem 4K hem de Full HD kayıt için yüksek hızlı, doğru yüz tanıma ve odaklama sağlıyor. AG-CX10 modelinde iki adet manuel kadran, seçilebilir 1/4, 1/16, 1/64 ND filtreler, yerleşik ve ayarlanabilir LED video ışığı ve 24 bit lineer PCM ses kaydı bulunuyor.

AG-CX10’un zorlayıcı düşük açılı ve geniş açılı kayıtlarda elde kullanımı oldukça kolay. Optik Görüntü Sabitleme (OIS) özelliğinin yanı sıra Elektronik Görüntü Sabitleme özelliği ile rotasyona bağlı bulanıklık dahil olmak üzere el titremesini 5 açıdan algılıyor ve düzeltiyor.

Video kamera, 10 bit kayıt için ayarlandığı zaman 4K 60 p 4:2:2 10 bit HDMI çıkışı sağlıyor ve harici bir kamera ile yüksek kaliteli görüntü yakalama özeliği sunuyor. Yeni ve yüksek verimliliğe sahip HEVC kaydı (LongGOP/10 bit 4:2:0/MOV), 200 Mbps yüksek bit oranında 50 p/60 p kayıt yapma imkanı sunuyor. AG-CX10 modeli, dosya formatı olarak MOV, MP4 ve AVCHD formatlarının yanı sıra AVC-Intra100/503 desteği dahil olmak üzere yayın uygulamalarında kullanılmak üzere P2 MXF formatı ile AVC Ultra kodek ailesini de destekliyor.

AG-CX10 harici kayıt cihazları için Wi-Fi özelliği ile birlikte 3G-SDI çıkışına, USB 2.0 girişine, ana bilgisayarı üzerinden Ethernet çıkışına ve kayıt için üst düzey esneklik sunmak amacıyla canlı kamera olarak kullanılmak için NDI|HX4 uyumlu bir IP bağlantı özelliğine sahip.

3.5 tipi LCD monitör, parlak gün ışığında bile net görüntü sağlıyor ve menü öğelerinin seçimi için dokunmatik panelin kolay bir kullanım sunuyor. Eğilebilir vizör ve LCD çıkışı iş verimliliğini artırmak için kaydedilen görüntünün hem LCD monitörde hem de Elektronik Vizörde eş zamanlı olarak görüntülenmesini sağlıyor.

Daha fazla bilgi için: <https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/ag-cx10>

Temel Özellikler

1. Sektörün çıkarılabilir tutamak ve LED ışığa sahip en küçük ve en hafif 4K 50 p/60 p video kamerası.

2. 25 mm geniş açıya, 24x optik zoom özelliğine ve hızlı yüz tanıma için otomatik odaklanma özelliğine sahip entegre Leica lens.

3. Yüksek kaliteli harici kayıt için 4K 4:2:2 10 bit HDMI çıkışı

4. 4K 60 p kayıt için HEVC Kodek

5. P2 MXF dosya formatında geleneksel HD kayıt için AVC Ultra Kodekler.

**SON**

1 4K 50 p/60 p kayıt özelliğine sahip entegre lensi bulunan bir video kamera için (Panasonic’in araştırmalarına göre 6 Ocak 2020 tarihinden itibaren).

2 35 mm kamera eş değeri.

3 Gelecekte AVC-Intra100/50 kodek desteği planlanmaktadır. Tüm P2 formatlarında kayıt için bir microP2 kart gereklidir.

4 Kullanmak için NewTek Company’den bir etkinleştirme anahtarı alınması gerekir. NDI, NewTek Company’nin “Ağ Aygıtı Arayüzü” teknolojisinin kısaltmasıdır.

**İlgili Kişi**

Önder Kalkancı

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

onderk@marjinal.com.tr

**Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) Hakkında**

Panasonic Systems Communications Company Europe (PSCEU) teknolojinin arka planda uyum içinde çalışmasını ve şirketlerin özgürce çalışarak başarıya ulaşmalarını kendisine görev edinmektedir. PSCEU’ya göre teknoloji her şeyden önce kusursuz bir işlev göstermelidir. Teknolojik yeteneklerinin arka planda uyum içinde çalıştığına güvenerek sadece müşterilerine odaklanan şirketler başarılı olabilirler. Bu yüzden PSCEU, kurumsal başarı için itici güç olarak, kendisini, müşterilerinin çalışma şekilleriyle son derece uyumlu ve neredeyse görünmez bir şekilde çalışan ürün ve çözümleri geliştirmeye adamaktadır.

**PSCEU, altı ürün kategorisinden oluşmaktadır:**

• Uzaktan kamera, stüdyo kamera ve ENG P2HD’lerde mükemmel bir fiyat-performans ve sorunsuz işlem sağlayan Yayın & ProAV, hikâyeyi en yüksek kaliteli ürün ve çözümlerle anlatma özgürlüğü sunar. VariCam’in sinema kamera modelleri ve EVA1’in gerçek 4K ve Yüksek Dinamik Aralık (HDR) desteğiyle olan uyumu; bu ürünleri sinema, televizyon, belgesel ve canlı etkinlik prodüksiyonu için en uygun çözüm yapmaktadır.

• Dünyanın önde gelen telefon sistemleri, SIP terminal cihazları ve profesyonel ağ tarayıcılarını sunan İletişim Çözümleri, bağlantı yerine iletişime odaklanma özgürlüğü sunmaktadır.

• TOUGHBOOK dayanıklı dizüstü bilgisayar, kurumsal tablet, el terminalleri ve elektronik satış noktası (EPOS) sistemleriyle mobil çalışanların verimliliklerini artırmasına yardımcı olan Kurumsal Mobil Çözümler. Avrupa’da pazar lideri olarak Panasonic’in dayanıklı dizüstü bilgisayar ve tablet satışlarında 2018 yılında yüzde 48’lik pazar payı bulunmaktadır (VDC Research, Mart 2019).

• Kullanıcılarına tıp, yaşam bilimleri, ProAV ve endüstri uygulamaları üreten Endüstriyel Tıbbi Vizyon. Ürün portföyü, tamamlanmış ve OEM kamera çözümleri sunarak; kullanıcılarına görülemeyeni görme özgürlüğünü sunmaktadır.

• Kanıtlanmış bir kalite sunan CCTV görüntüsü mirası üzerine kurulan Güvenlik Çözümleri. Son derece güvenilir, gelişmiş teknolojik kamera ve görüntü kaydetme sistemlerini kullanan çözümler, tüm çevresel şartlarda en yüksek görüntü kalitesi sunarak kullanıcılarına güvende hissetme özgürlüğü sunmaktadır.

• Profesyonel görüntü ve projektör yelpazesi sunan ve Görsel İşitsel profesyonellerine yaratma özgürlüğü sağlayan Görsel Sistem Çözümleri. Pazardaki yüzde 39’luk payı ile Avrupa’nın yüksek parlaklık projektörü pazarına liderlik etmektedir (Futuresource >5klm FY17 Q3. 4K & dijital kamera hariç).

**Panasonic Hakkında**

Panasonic Corporation, tüketici elektroniği, konut, otomotiv ve B2B işletmelerindeki müşteriler için çeşitli elektronik teknolojileri ve çözümleriyle bir dünya lideridir. 2018 yılında 100. kuruluş yıldönümünü kutlayan şirket, dünya çapında yaygınlaşarak 582 yan kuruluşu ve 87 bağlı şirketiyle dünya çapında faaliyet göstermektedir. Şirket 31 Mart 2019 tarihinde sona eren mali yıl için 62,5 milyar Euro değerinde net satış açıklamıştır. Bölgesel hatları boyunca inovasyonlarıyla yeni değerlerin peşinden gitme kararlılığına sahip olan Panasonic, müşterileri için daha iyi bir hayat ve daha iyi bir dünya yaratmak için teknolojiyi kullanmaktadır. Daha fazla bilgi için: https://www.panasonic.com/global