**BASIN BÜLTENİ**

**Kurumsal Şeffaflık Ödülü Pfizer Türkiye’nin oldu**

**Pfizer Türkiye “Uyum Festivali” uygulamasıyla, bu yıl Uluslararası Şeffaflık Derneği tarafından dördüncüsü düzenlenen ve Türkiye’de yolsuzlukla mücadelenin geleneksel dayanışma unsurlarından biri haline gelen Şeffaflık Ödülleri kapsamında Kurumsal Şeffaflık Ödülü’ne layık görüldü.**

Pfizer Türkiye, her yıl düzenlediği Uyum Festivali etkinliğinin, dürüstlük ve şeffaflık değerlerine yönelik kurum içi farkındalığı eğlenceli ve yaratıcı aktiviteler ile artırarak etik iş anlayışının tüm çalışanlar tarafından sahiplenilmesine katkısı sebebiyle, Kurumsal Şeffaflık Ödülleri kategorisinde ödüle layık görüldü. Ödüller, 11 Aralık’ta düzenlenen bir törenle sahiplerine teslim edildi.

2008 yılında gönüllü çabalarla kurulan Uluslararası Şeffaflık Derneği ülkenin demokratik, sosyal ve ekonomik yönden gelişimi için toplumun tüm kesimlerinde şeffaflık, dürüstlük ve hesap verebilirlik ilkelerini hakim kılma amacını taşıyor. Dernek, küresel düzeyde 100’den fazla ülkede faaliyet gösteren Uluslararası Şeffaflık Örgütü′nün (Transparency International- TI) ilke ve amaçlarını paylaşıyor ve örgütün Türkiye kolu olarak yakın işbirliği içinde çalışıyor.

Uluslararası Şeffaflık Derneği, ödüle layık görülen Uyum Festivali uygulamasını şöyle değerlendirdi: “Uyum kültürünü kurumsal geleneğin bir parçası haline getirerek yaygınlaştırmak adına yaratıcı, öğretici ve eğlenceli birçok etkinliğin düzenlendiği Pfizer Türkiye Uyum Festivali; iş dünyasında şeffaflık, hesap verebilirlik, dürüstlük ve etik iş anlayışı ilkelerinin yaygınlaşması adına değerli bir iyi uygulama olarak öne çıkmaktadır.”

**Pfizer: Daha sağlıklı bir yaşam için®**

Pfizer’de bilimi ve global kaynaklarımızı yaşamın her evresinde sağlığı ve esenliği artırmak için kullanıyoruz. Beşerî ilaçların, aşıların, sağlık ürünlerinin ve biyoteknolojik ürünlerin keşfi, geliştirilmesi ve üretiminde kalite, güvenlik ve değer standartlarını belirlemek için çaba harcıyoruz. Dünya çapında çok çeşitli sağlık ürünlerinden oluşan portföyümüzde beşerî biyolojik ürünler, küçük moleküllü ilaçlar ve aşıların yanı sıra, dünyanın en çok bilinen bazı tüketici ürünleri de yer almaktadır. Pfizer çalışanları her gün gelişmiş ve gelişen pazarlar genelinde hastalıklardan koruyucu önlemleri ve zamanımızın en korkulan hastalıklarına meydan okuyan tedavileri geliştirmek için çalışmaktadır. Dünyanın önde gelen sağlık şirketi olarak sorumluluğumuz çerçevesinde, dünya genelinde güvenilir, erişilebilir sağlık hizmetlerini desteklemek ve erişimi artırmak için sağlık profesyonelleriyle, hükümetlerle ve yerel topluluklarla iş birliği yapıyoruz. Pfizer 160 yılı aşkın süredir bize güvenen herkes adına fark yaratmak için çalışmaktadır. Ülkemizde 1957 yılından bu yana faaliyet gösteren Pfizer Türkiye, Türk tıbbının hizmetine sunduğu ürünlerin yüzde 78’ini ülkemizde üretmekte ve Avrupa ve Uzak Doğu ülkelerine ihraç ederek ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Pfizer Türkiye, 2013’te hayata geçirdiği “Sen Çok Yaşa” itibar projesiyle bireylerde sağlıklı ve mutlu yaşama ve yaşlanma bilincini geliştirmeyi ve hastalık bilinçlendirme, doğru yaşam tercihleri, koruyucu önlemler gibi pek çok konuda insanların daha iyi, dolu dolu ve sağlıklı yaşamak için ihtiyaç duydukları bilgiyi sunmayı hedeflemektedir. [www.pfizer.com.tr](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.pfizer.com.tr_&d=CwMGaQ&c=UE1eNsedaKncO0Yl_u8bfw&r=Db1Of2OmxYsS6wc0OM9bWXpwzyn6K86TDlMywMI2FFY&m=hi2-DNWhrTwu_-VdhiHCPoGtwXcW30aAnyffPfuTWgo&s=R9coMF_TeCK9BaJ4bKmJVXzRl9KdxXRtdXhabOH-vTE&e=)