

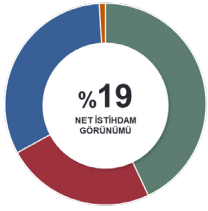
# ManpowerGroup

## İstihdama Genel Bakış Araştırması

# Q2 2022



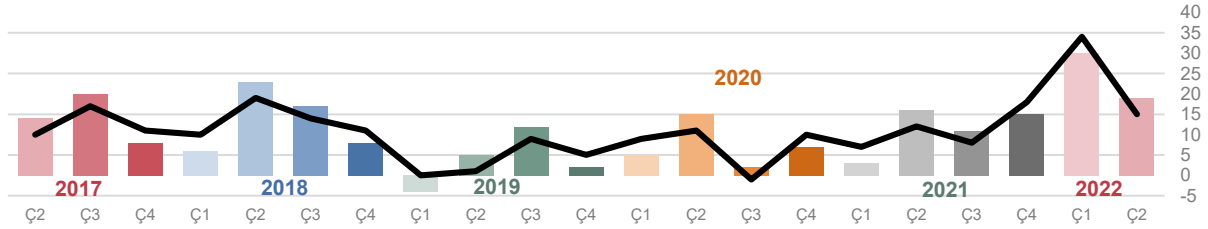
ManpowerGroup®



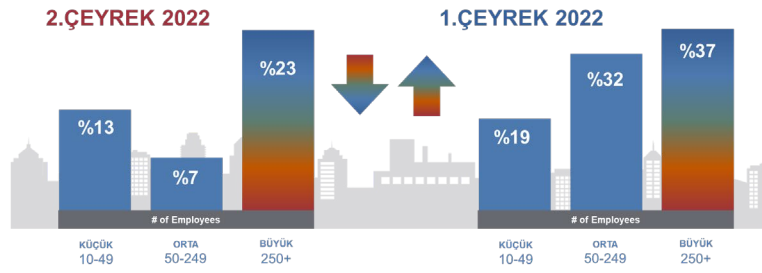
## NET İSTİHDAM GÖRÜNÜMÜ | %19

Türk işverenin katıldığı araştırmada 2022'nin ikinci çeyreği için Net İstihdam Görünümü 19 yüzde puan olurken katılımcıların %43'ü işe alım beklentilerinin arttığını, %32'si değişiklik olmadığını, %24'ü ise düşüş olduğunu belirtti.

## NET İSTİHDAM GÖRÜNÜMÜ DEĞİŞİMİ



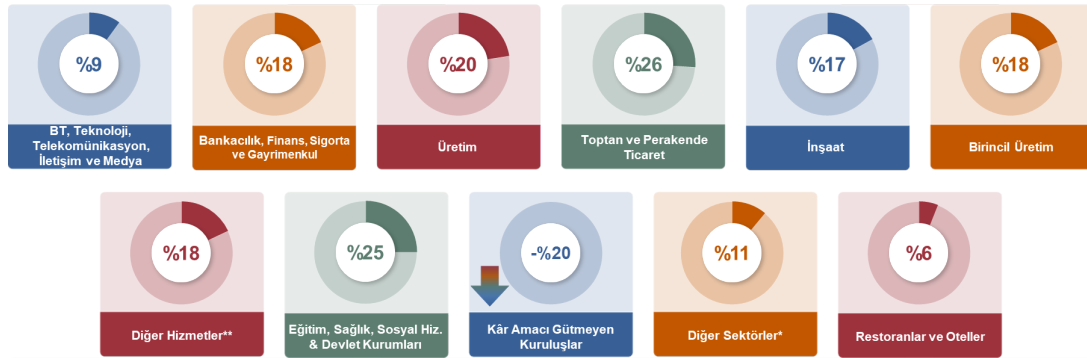
## İŞLETME ÖLÇEĞİ BAZINDA İSTİHDAM BEKLENTİLERİ



## NET İSTİHDAM GÖRÜNÜMÜ

**%16**  
Ç2 2021  
VS  
**%19**  
Ç2 2022

## SEKTÖRLER

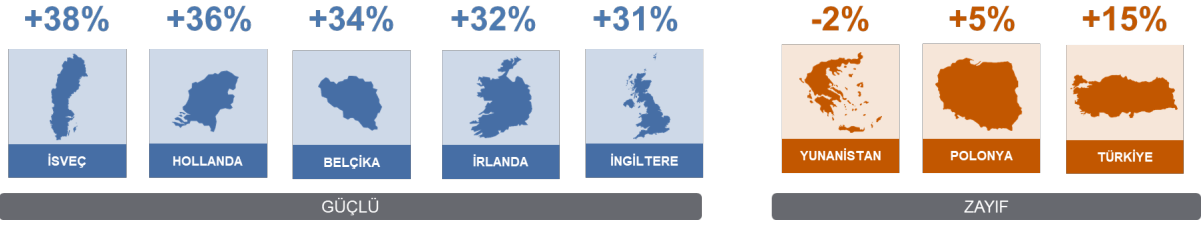


"Bu son araştırmanın sonuçlarına baktığımızda da 2022'nin ikinci çeyreği için olumlu istihdam beklentilerinin devam ettiğini söyleyebiliriz. Ancak beklentiler küresel konjektürün etkisi ile geçtiğimiz yılın son çeyreğine göre azalırken geçen yılın aynı dönemine kıyasla artış görülüyor. Ocak ayında asgari ücretin yükselmesinin ve artan işletme maliyetlerinin geçtiğimiz çeyreğe oranla olumsuz yönde değişiklik görülmesine neden olduğunu da söyleyebiliriz."

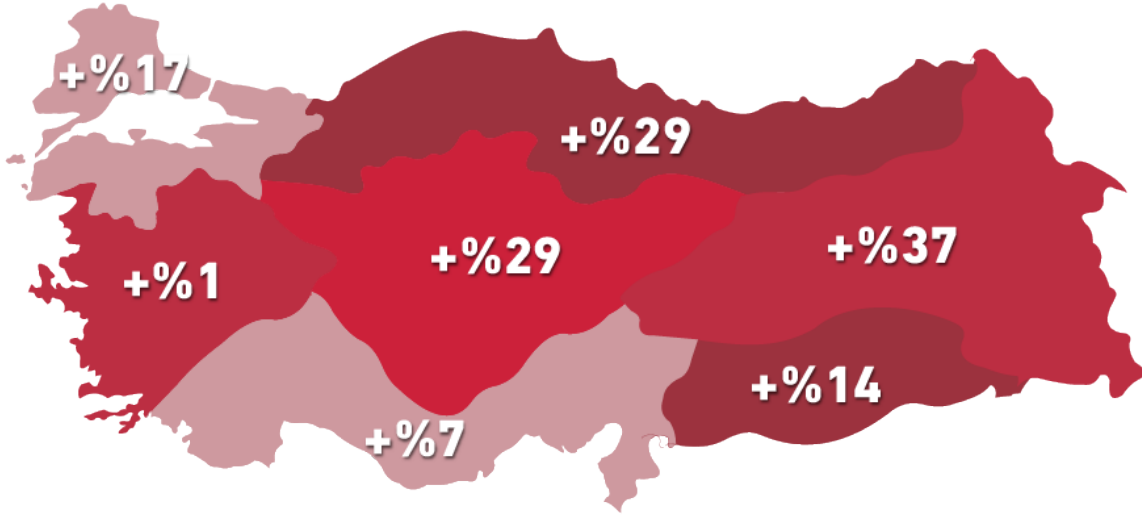
**Feyza NARLI**  
ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü

## AVRUPA ÜLKELERİNİN İŞE ALIM BEKLENTİLERİ

2022 2.Çeyrek için Avrupa Bölgesindeki En Güçlü ve En Zayıf İşe Alma Beklentileri Olan Ülkeler:



## TÜRKİYE'NİN BÖLGELERE GÖRE İSTİHDAM BEKLENTİLERİ



## ÜLKELERİN İSTİHDAM GÜVEN SIRALAMASI

40 ülkede 40.000'den fazla işverenin işe alım planları (Q2 2022), Mevsimsellikten Arındırılmış



# ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması Hakkında

Ocak 2022'de yapılan ve alanındaki en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırması olan ManpowerGroup İstihdama

Genel Bakış Araştırması, tüm dünyada önemli bir ekonomik göstergeler olarak kullanılmaktadır. Net İstihdam Görünümü, işe

alım faaliyetlerinde artış öngören işverenlerin yüzdesinden, işe alım faaliyetlerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesi

çıkarılarak hesaplanmaktadır. 1962'den beri yapılan araştırmanın başarısının altında yatan faktörlerden bazıları şunlardır:

**Eşsiz:** Boyutu, kapsamı, uzun süreli oluşu ve odaklandığı alan bakımından benzersizdir. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, işverenlerden bir sonraki çeyrekte istihdama dair öngörülerde bulunmalarını isteyen, dünyanın en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmasıdır. Buna karşılık, diğer araştırmalar ve çalışmalar geçmişte olanları raporlamak amacıyla retrospektif verilere odaklanır.

**Bağımsız:** Araştırma; yapıldığı ülke ve bölgelerdeki işverenlerden alınan temsili bir örneklemle yürütülür. Araştırmaya katılanlar, ManpowerGroup müşterileri arasından seçilmemektedir.

**Sağlam:** Araştırma, her çeyrekte tahmini istihdam trendlerini ölçmek amacıyla 40 ülke ve bölgeden 39.000'i aşkın kamu ve özel sektör işvereni ile yapılan görüşmelere dayanmaktadır. Bu örneklem, belirli sektörler ve bölgelere özel analiz yapılmasını mümkün kılarak daha ayrıntılı bilgi edinilmesini sağlamaktadır.

**Odaklı:** Altmış yılı aşkın süredir bu araştırmalardaki tüm bilgiler, aynı sorunun farklı zamanlara göre uyarlanıp sorulmasıyla elde edilmektedir: "İçinde bulunduğumuz çeyrekle karşılaştırdığınızda Haziran 2022'nin sonuna kadar olan üç aylık dönemde iş yerinizdeki toplam istihdamın nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?"

## Araştırma Metodolojisi

İstihdam Görünümü verilerinin toplanması için kullanılan metodoloji, 2022 2. Çeyrek raporu için 40 pazarda dijitalleştirilmiştir. Önceki çeyreklerde katılımcılara telefonla ulaşılmıştır. Ancak uzaktan çalışmaya geçilmesi ve internetin çalışma hayatında giderek daha aktif bir rol oynamasıyla birlikte katılımcıların görüşleri artık çevrimiçi ortamda alınmaktadır.

Çift onay gerektiren çevrimiçi panellere üye olan katılımcılar, araştırmayı tamamlamaları yönünde teşvik edilirler. Sorulan soru ve katılımcı profili sabittir. İşletme ve sektör ölçekleri, uluslararası ölçekte karşılaştırma yapılabilmesi adına tüm ülkeler için standart hale getirilmiştir.



## ManpowerGroup Hakkında

Küresel insan kaynakları çözümlerinde lider bir şirket olan ManpowerGroup™ hızla değişen bir dünyada kurumların, kendilerine başarıyı getiren yetenekleri bulmasına, değerlendirmesine, geliştirmesine ve yönetmesine yardımcı olur. ManpowerGroup her yıl yüzbinlerce kuruma yenilikçi çözümler geliştirerek, milyonlarca insanı çok çeşitli sektör ve alanlarda anlamlı ve sürdürülebilir işlerle buluşturur. Şirketin Manpower®, Experis®, Talent Solutions®'dan oluşan uzman markalar ailesi 70 yıldır, 75 ülke ve bölgedeki adaylar ve müşteriler için çok daha fazla değer yaratmaktadır. Çeşitliliğe verdiği- Kadınlar, Kapsayıcılık, Eşitlik ve Engellilik açısından çalışılacak en iyi yer olmak- önemle tanınan ManpowerGroup 2021 yılında, üst üste 12'nci kez Dünyanın En Etik Şirketlerinden biri seçilerek sektörünün en çok güvenilen ve beğenilen markası olduğunu kanıtlamıştır.

**ManpowerGroup'un geleceğe nasıl güç verdiğini görmek için: [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)**

ManpowerGroup Mecidiyeköy Mah. Oğuz Sok. Rönesans Mecidiyeköy Plaza No:4 K:1 Şişli / İstanbul  
Tel.: +90 212 213 67 77  
[www.manpower.com.tr](http://www.manpower.com.tr)