**BASIN BÜLTENİ**

**Sevgililer Günü’nde kilit soru:**

 **“Aşk mı?”, “Futbol mu?”**

**Türkiye’nin lider e-ticaret platformu GittiGidiyor, Sevgililer Günü’nde çiftleri mutlu edecek bir kampanyaya imza atarak çekilişle Paris seyahati hediye ediyor. Kampanyanın tanıtıldığı reklam filminde “Aşk mı?”, “Futbol mu?” sorusunu eğlenceli bir anlatımla tekrar gündeme taşıyan GittiGidiyor’un sloganı, “Bazılarının aklından maç geçse de senin aklından ne geçiyorsa GittiGidiyor’da.”**

Ayda 70 milyon ziyaret alan ve 20 milyon kayıtlı kullanıcısı bulunan Türkiye’nin lider e-ticaret platformu GittiGidiyor, Sevgililer Günü’ne özel Paris seyahati çekilişini tanıtan eğlenceli bir reklam filmi ile seyirciyle buluştu.

Ana mesajı “Bazılarının aklından maç geçse de senin aklından ne geçiyorsa GittiGidiyor’da” sloganı üzerine kurulan reklam filminde, 14 Şubat’a, yani Sevgililer Günü’ne denk gelen Real Madrid- Paris St. Germain arasında oynanacak Şampiyonlar Ligi maçından yola çıkılıyor. Akıllara “Aşk mı?”, “Futbol mu?” sorusunu getiren hikâyede, erkek karakter “Paris” sözüyle futbol takımını kastederken, kadın karakter romantik bir seyahatten bahsedildiğini sanıyor. Yanlış anlama üzerine çiftin tatlı atışması ve Paris seyahati hayali sahneleniyor; ardından da GittiGidiyor’un sloganı devreye giriyor: “Bazılarının aklından maç geçse de senin aklından ne geçiyorsa GittiGidiyor’da.”

**GittiGidiyor’dan çiftlere 14 Şubat hediyesi**

GittiGidiyor’un ocak ayında sosyal anket platformu Poltio üzerinden yaptığı ankete göre Türkiye’de çiftlerin Sevgililer Günü hayalinin Paris seyahati olduğu ortaya çıktı. Ankete katılan erkeklerin yüzde 59’u, kadınların ise yüzde 53’ü Paris’i tercih etti. Toplamda yüzde 56 oy oranıyla sıralamada başı çeken Paris’i yüzde 16 ile Londra, yüzde 15 ile Prag ve yüzde 13 ile Madrid izledi. GittiGidiyor da 14 Şubat’ta çiftlerin hayallerini gerçekleştirecek çok özel bir kampanyaya imza attı. 1 – 14 Şubat tarihleri arasında GittiGidiyor’a üye girişi yapıp platform üzerindeki katılım formunu dolduran kullanıcılar, Paris seyahati çekilişine katılma hakkı kazanıyor. Çekiliş sonucunda kazanan çifti 3 gece 4 gün sürecek harika bir Paris gezisi bekliyor. \*

GittiGidiyor’da, Sevgililer Günü alışverişi için kozmetik ve kişisel bakımdan spor ve outdoor kategorisine kadar uzanan geniş bir yelpazede çeşitli ürünlerde yüzde 70’e varan indirimlerin yanı sıra özel kampanyalara yer veriliyor.

\* 20 Nisan’da gerçekleşecek seyahat için yapılacak çekilişin sonucu 7 Mart’ta açıklanacak.

**Reklamın Künyesi:**

**Reklamveren:** GittiGidiyor

**Reklamveren Yetkilisi:** Öget Kantarcı (GittiGidiyor Genel Müdürü), Feyza Dereli Fedar (GittiGidiyor Pazarlama Direktörü), Esra Midillili Ertem (GittiGidiyor Marka Müdürü), Pınar Akyol (GittiGidiyor Marka Uzmanı)

**Reklam Ajansı:** TBWA\Istanbul

**CCO:** İlkay Gürpınar

**CD:** Arkın Kahyaoğlu

**Yaratıcı Ekip:** Emir Yüksel, Esma Erdoğan, Ozan Aslan, Erdem Güler

**Marka Ekibi:** Canan Ayvacı, Yekta Elvin Öncel, Ayça Demirbaş

**Prodüksiyon Ekibi:** Evrim Saracoğlu, Nevra Aydın, Cansu Arcan

**CSO:** Toygun Yılmazer

**Stratejik Planlama Ekibi:** Ceren Şehitoğlu, Can Değerli

**Prodüksiyon Şirketi:** CarbonWorks

**Yönetmen:** Serdar Gazi

**Yapımcı:** Ateş Benek

**Dop:** Birkan Yorulmaz

**Müzik:** Jingle Jackson

**Kullanılan Mecralar:** Dijital, Sinema, Radyo

GittiGidiyor’un bu eğlenceli reklam filmini izlemek için aşağıdaki linke tıklayabilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=gH3XcjT56qc>

**İlgili Kişi:**

Dilek Özcan

Marjinal Porter Novelli

dileko@marjinal.com.tr

0212 219 29 71

**GittiGidiyor hakkında**

2001 yılında kurulan ve 17 yıllık geçmişiyle Türkiye'de e-ticaretin öncü pazaryeri olan GittiGidiyor, 2011 yılında global e-ticaret devi eBay’in çatısı altına girdikten sonra sektördeki lider konumunu daha da güçlendirdi. Aylık 70 milyon ziyaret, 20 milyon kayıtlı üyesiyle Türkiye’nin en çok tercih edilen alışveriş sitesi olan GittiGidiyor, avantajlı fiyatlarla milyonlarca ürüne ev sahipliği yapan; bireysel satıcılar, KOBİ ve büyük işletmelerin mağaza açıp işlerini büyüttüğü güvenli bir alışveriş platformudur. 50’den fazla kategoride 15 milyondan fazla ürün çeşidiyle farklılaşan GittiGidiyor, ödemeleri %100 güvence altına alan ödeme-onay sistemi “Sıfır Risk” kullanır. Her saniyede 1 ürünün satıldığı site, 6.5 milyon kez indirilen mobil uygulamalarıyla ve mobil cihazlara uyumlu alışveriş ekranlarıyla trafiğinin 70’ini mobilden almaktadır. www.gittigidiyor.com/cadde sayfası ile stil sahibi bir yaşam için öneriler ve uzman editörler tarafından hazırlanan özel içerik platformu blog.gittigidiyor.com ile alışverişte rehber olacak içerikler sunan GittiGidiyor, ulusal ve uluslararası alanda önemli e-ticaret ödülleriyle başarılarını taçlandırmaya devam ediyor. [www.gittigidiyor.com](http://www.gittigidiyor.com)