**BASIN BÜLTENİ**

**Türkiye online alışverişe ne kadar zaman ayırıyor**

**Hayata geçirdiği yenilikçi uygulamaları ile Türkiye’yi modayla buluşturan Morhipo.com, kadın ve erkeklerin moda ürünleri için online alışverişlere ne kadar zaman ayırdıklarını açıkladı.**

Morhipo.com’un yayınladığı verilere göre kadın ve erkeklerin moda ürünleri için online alışverişlere ne kadar zaman ayırdıkları belli oldu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Mobilden AV - 2015** | **Mobilden AV - 2016** | **Masaüstünden AV - 2015** | **Masaüstünden AV 2016** |
| **Kadın** | 9 dk. | 9,5 dk. | 12,5 dk. | 13 dk. |
| **Erkek** | 7 dk. | 7,5 dk. | 9 dk. | 10 dk. |

Günlük ziyaretçilerinin yüzde 60’ını kadınların, yüzde 40’ını ise erkeklerin oluşturduğu Morhipo.com’un verilerine göre erkek müşteriler masaüstü bilgisayarlardan siteye giriş yaptıklarında yaklaşık 10 dakika, mobilden giriş yaptıklarında ise yaklaşık 7,5 dakika vakit geçiriyor. Kadın müşteriler ise moda alışverişleri için masaüstü bilgisayarlarda 13 dakika, mobilde ise 9,5 dakika zaman ayırıyor. Bu rakamlar kadınların moda alışverişlerine ayırdıkları zamanın erkeklere kıyasla daha fazla olduğunu da ortaya koydu.

**Online alışverişte müşteriler mobile kayıyor**

2015 yılında masaüstünde 9 dakika harcayan erkekler bu yıl bu süreyi 10 dakikaya çıkarırken geçen yıl 12,5 dakika harcayan kadınlar ise 13 dakikaya yükseltti. 2015 yılında mobilde 7 dakika harcayan erkekler için bu yıl bu süre 7,5 dakikaya, geçen yıl 9 dakika harcayan kadınlar için 9,5 dakikaya yükseldi. Morhipo.com’un mobilde yaptığı yenilikler, müşterilerin mobilde daha fazla zaman geçirmesini sağladı. Site bu yenilikler sayesinde mobil trafik oranını da oldukça arttırdı. 2016 Kasım ayı itibariyle Morhipo.com’un toplam trafiğinin %69’u mobilden geliyor.

**“Türkiye’yi moda ile buluşturmaya devam edeceğiz”**

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Morhipo.com Genel Müdürü Şule Kuban Arditti, “Sezon kapısı ile indirim kapısını buluşturduğumuz stratejilerimizle Türkiye’de modayı 7’den 70’e herkese ulaştırıyoruz. Modayı büyük kitlelere ulaştırmamızın temelinde ise moda severlerin alışverişlerini kolaylaştıran uygulamaları hayata geçirmiş olmamızın çok önemli bir payı var. Tıkla-Gel, Kapıda Ödeme, Mağazalardan Teslimat ve İade, Tek Sepet, Hızlı Teslimat, Mobil Site, iOS ve Android Uygulamaları, Responsive Tasarım gibi hizmet ve uygulamalarımızla online alışverişte daha kolay ve mutlu bir deneyim yaşatıyoruz. Özellikle mobilde yaptığımız güncellemelerle müşterilerimizin daha hızlı sonuca ulaşmalarını sağlıyoruz. Bunun sonucu olarak da mobilde müşteri sayımızı daha da arttırdık. Şimdiye kadar olduğu gibi gelecekte de hayata geçireceğimiz yeni projeler ile Türkiye’nin dört bir yanında yaşayan her kesimden insanı moda ile buluşturmaya devam edeceğiz.” dedi.

**İlgili Kişi:**

Esra Şavkın

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

esras@marjinal.comHYPERLINK "mailto:somert@marjinal.com.tr".tr

**Morhipo.com hakkında**

Türkiye’de ilk kez yeni sezon ürünleri ve çok avantajlı kampanyaları bir araya getiren morhipo.com, her zevke ve bütçeye uygun zengin ürün çeşitliliği, yüksek indirim oranları ve hızlı teslimat ayrıcalıklarıyla alışveriş dünyasında fark yaratıyor, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” anlayışıyla üyelerine güvenli alışveriş keyfi yaşatıyor. Yeni Sezon bölümünde mağazalarla aynı zamanda yüz binlerce sezon ürününü üyelerine sunan morhipo.com, Özel İndirim Kulübü bölümünde ise her gün yüzde 90’a varan indirimler uygulayarak kaçırılmayacak kampanyaları üyeleriyle buluşturuyor. [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com/)