**BASIN BÜLTENİ**

**Bayrama cepten okul alışverişi damgasını vurdu**

**Bayram tatilinde tüketiciler alışveriş için mobil uygulamaları tercih etti. Modanın e-ticaretteki adresi Morhipo.com’un verilerine göre, bayram boyunca mobil uygulamadan yapılan alışverişlerin ciro içindeki payı yüzde 41 oranında arttı. Yapılan alışverişlerde yeni okul döneminin yaklaşmasının etkisi gözlemlendi. Bayram boyunca en çok satılan ürünler sırt çantası ve ayakkabı oldu.**

Uzun bayram tatilinde tüketiciler, alışverişlerini mobil uygulama üzerinden yapmayı tercih etti. Alışveriş kolaylığının yanı sıra uygun fiyatları ve ürün çeşitliliğiyle öne çıkan Morhipo.com uygulamasının verilerine göre, kullanıcılar tatilde de fırsatları kaçırmadı. Uygulamadan yapılan alışverişlerin ciro içindeki payı yüzde 41 oranında yükseldi.

**Bayramda en çok sırt çantası ve ayakkabı alışverişi yapıldı**

Bayram boyunca yapılan alışverişleri değerlendiren Morhipo.com Genel Müdürü Şule Kuban, “Bayram dönemini kapsayan bir haftalık verilere baktığımızda, alışveriş tercihinin mobil uygulamaya kaydığını gözlemliyoruz. Kullanıcılarımız, tatil zamanında mobilin kolaylığını ve hızını tercih ediyor. En fazla talep gören ürünleri incelediğimizde ise, çocuk kategorisindeki alışverişin arttığını görüyoruz. Yeni okul döneminin yaklaşmasıyla birlikte, aileler çok sayıda seçenek ve uygun fiyatlardan yararlanmak için internet alışverişini tercih ediyor. Okul ihtiyaçlarını tatil döneminde cep telefonlarından karşılayan kullanıcılarımız en fazla sırt çantası ve ayakkabı ürünlerine talep gösterdi” dedi.

Sipariş verilen şehirlerin sıralamasına bakıldığında ise; mobil uygulamadan en fazla okul alışverişi yapanların İstanbullular olduğu görülüyor. Bayram döneminde mobil uygulama kullanımı yüzde 27 oranında artan İstanbul’u, yüzde 9 ile Ankara, yüzde 7 ile İzmir, yüzde 4 ile Bursa ve yüzde 3 ile Antalya takip etti.

**İlgili Kişi:**

Esra Şavkın

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

esras@marjinal.com.tr

**Morhipo.com hakkında**

Türkiye’de ilk kez yeni sezon ürünleri ve çok avantajlı kampanyaları bir araya getiren morhipo.com, her zevke ve bütçeye uygun zengin ürün çeşitliliği, yüksek indirim oranları ve hızlı teslimat ayrıcalıklarıyla alışveriş dünyasında fark yaratıyor, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” anlayışıyla hareket eden Morhipo.com 3D Secure gibi güvenlik sistemlerinin yanı sıra internet üzerindeki işlemleri şifreleyerek tüketicilerin gizliliğini maksimum seviyeye çıkaran Full SSL teknolojisi ile üyelerine güvenli alışveriş keyfi yaşatıyor. Yeni Sezon bölümünde mağazalarla aynı zamanda yüz binlerce sezon ürününü üyelerine sunan morhipo.com, Özel İndirim Kulübü bölümünde ise her gün yüzde 90’a varan indirimler uygulayarak kaçırılmayacak kampanyaları üyeleriyle buluşturuyor. [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com)