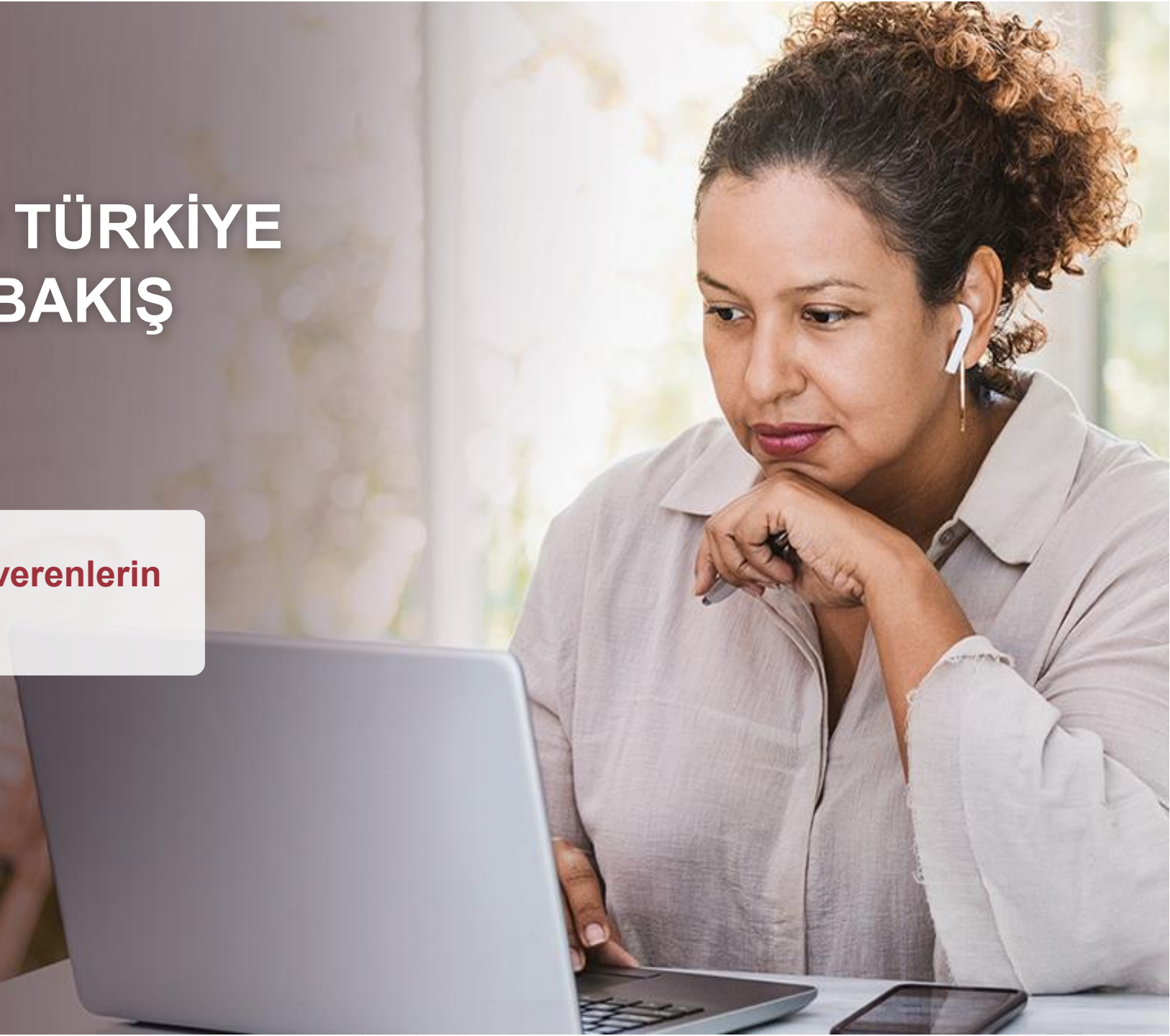


MANPOWERGROUP TÜRKİYE İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI

**Nisan – Haziran 2022 Dönemi için İşverenlerin
İstihdam Beklentileri**



HAKKINDA

40 ülke ve bölgede 41.000'den fazla işverenin katıldığı ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması Anketine göre, güçlü işe alım beklentileri 2022'nin ikinci çeyreğinde de devam ediyor.

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırmasına göre Türk işverenler, yüzde +19'luk Net İstihdam Görünümü ile 2022'nin ikinci çeyreğine yönelik olumlu istihdam beklentisi içinde.

Türkiye'nin yedi bölgesinden 1.030 işverenin görüşlerine baş vurularak yapılan araştırmanın verilerine göre Türk işverenlerin yüzde 43'ü 2022'nin ilk çeyreğinde istihdam artışı beklerken, yüzde 24'ü azalma öngörüyor ve yüzde 32'si ise değişiklik olmayacağını öngörüyor.

İÇİNDEKİLER

2.ÇEYREK İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI.....	05
MANPOWERGROUP İSTİHDAMA GENEL BAKIŞ ARAŞTIRMASI HAKKINDA.....	15
İNTERAKTİF VERİLER.....	19





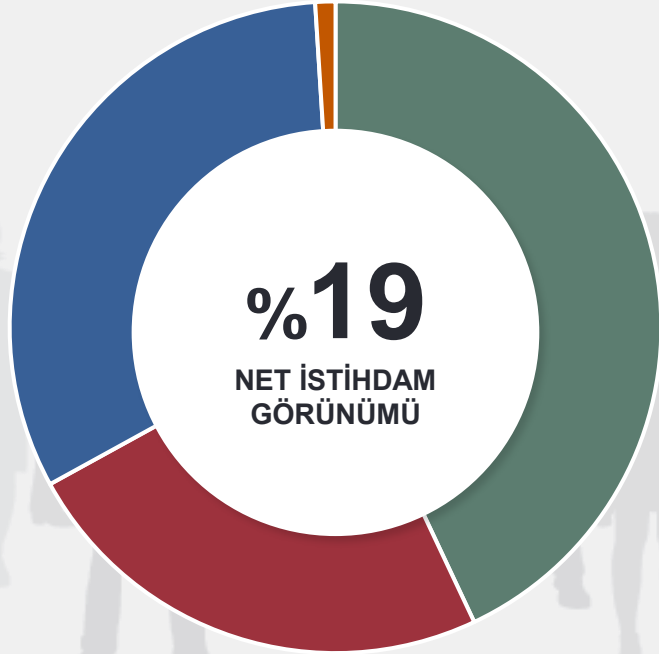
Türk işverenlerin 2022'nin ikinci çeyreği için istihdam beklentileri olumlu



ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırmasına göre iş arayanlar önümüzdeki çeyrekte güçlü bir istihdam ortamı bekleyebilir. 1.030 Türk işverenin katıldığı araştırmada 2022'nin ikinci çeyreği için Net İstihdam Görünümü 19 yüzde puan olurken katılımcıların %43'ü işe alım beklentilerinin arttığını, %32'si değişiklik olmadığını, %24'ü ise düşüş olduğunu belirtti.

Nisan – Haziran 2022 Dönemi için İşverenlerin İstihdam Beklentileri

60.yılında 41,000 işverenin katılımıyla gerçekleşen ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması kapsamındaki 40 ülkenin 6'sında beklentilerin önceki çeyreğe kıyasla daha yüksek olduğu görülüyor. Tüm dünyada işverenlerin yanı sıra Türkiye'de 2022'nin ikinci çeyreğinde **+%19'luk bir Net İstihdam Görünümü** bildiriyor ve güçlü bir istihdam piyasası oluşmasını bekliyor.



% 43 İŞE ALIM PLANLIYOR

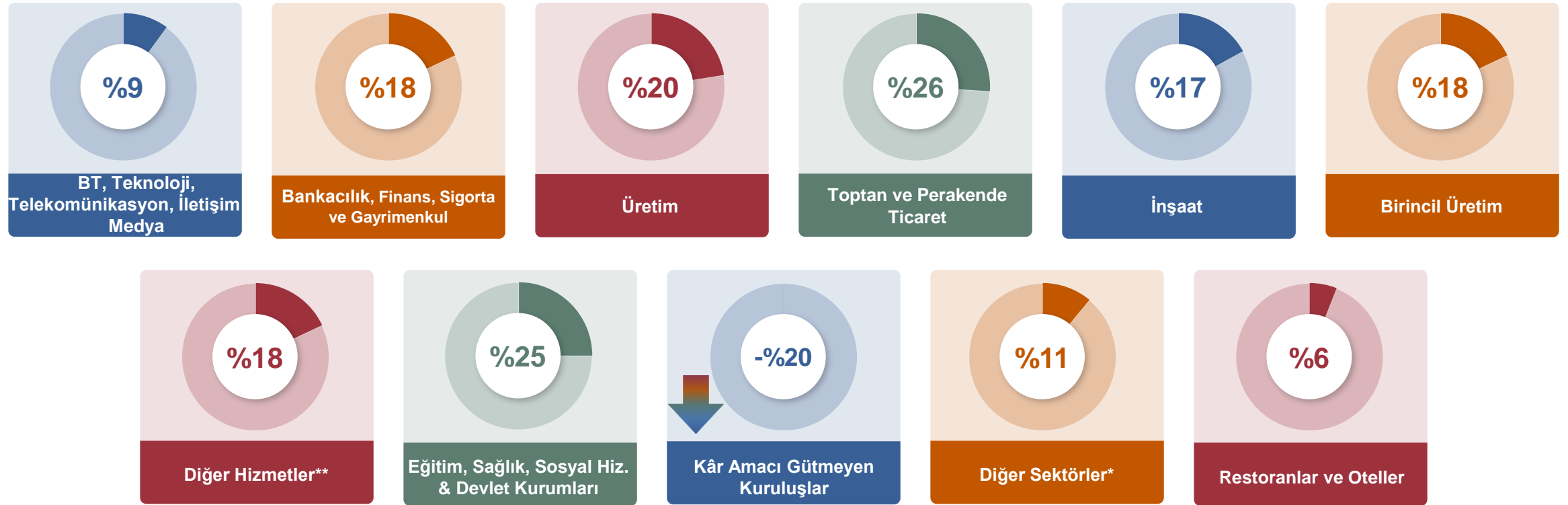
% 24 İŞTEN ÇIKARMA PLANLIYOR

% 32 ELDEKİ İŞGÜCÜNÜ KORUMAYI PLANLIYOR

% 1 KARARSIZ

Türkiye'deki 11 Sektörün Neredeyse Tümünde Büyüme Bekleniyor

İstihdama Genel Bakış Araştırması kapsamında işverenlerin görüşlerine yer verilen 11 sektörün neredeyse tamamı, yeni çeyreğe işe alımı artırma planlarıyla giriyor. En hızlı toparlanmanın +%41 Net İstihdam Görünümü ile **Toptan ve Perakende** sektöründe olması bekleniyor. **Eğitim, Sağlık, Sosyal Hiz. & Devlet Kurumları** (+%25), **Üretim** (+%20), **Bankacılık, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul** (+%18) ve **Diğer Hizmetler** (+%18) sektörel kıyaslamada öne çıkan diğer sektörler olarak sıralanıyor.

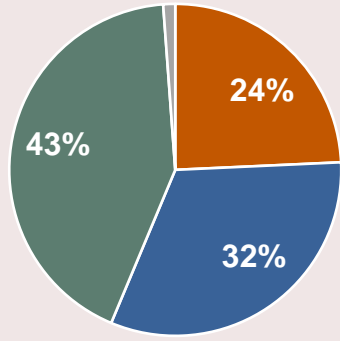


*Diğer Hizmetler sektörü, Kamu Sektörünü ve Ulaştırımayı içeriyor.

**Diğer Üretim sektörü Madencilik ve Çıkarma, yeşil endüstrileri (Tarım, Avcılık, Ormanlık ve Balıkçılık) ve enerji sektörünü (Elektrik, Gaz ve Su) içerir.

2022 2.Çeyrek İstihdam Beklentileri

Artış
Değişiklik Yok
Düşüş
Bilinmiyor

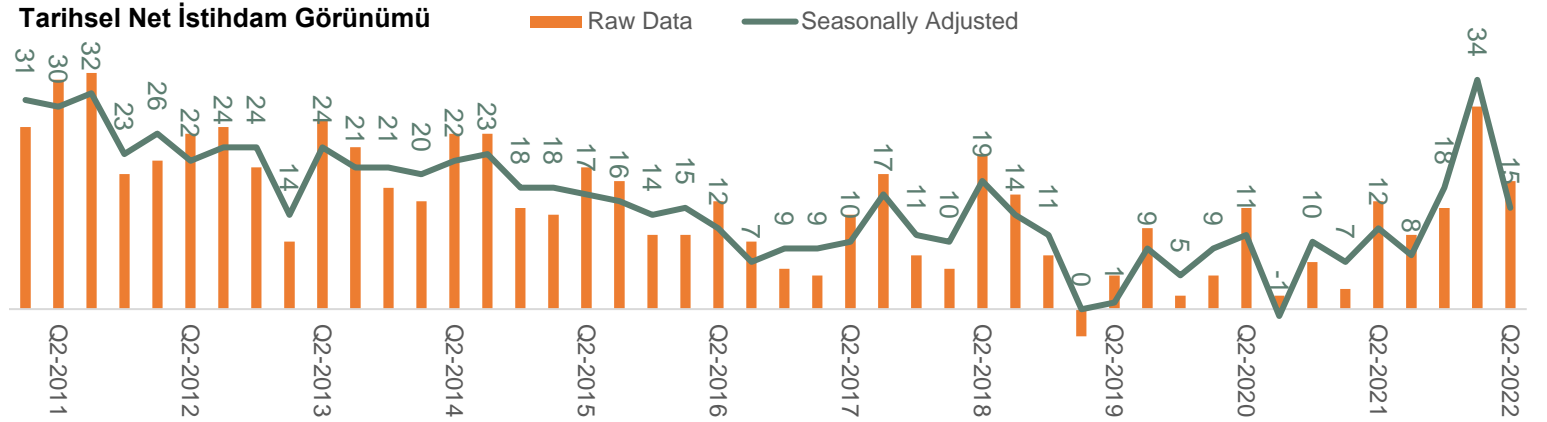
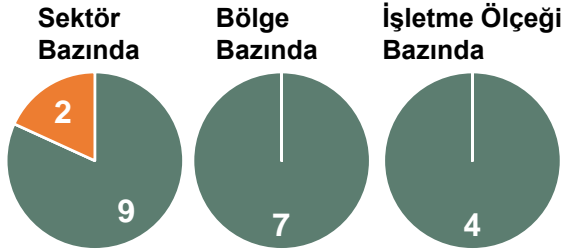


Net İstihdam Görünümü

(Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış Görünüm)

15

Tarihsel Net İstihdam Görünümü

Beklenti
Artış, Değişiklik Yok, Düşüş

En Güçlü İstihdam Beklentileri:

Eğitim, Sağlık, Sosyal Hiz. & Devlet Kurumları (25)
Doğu Anadolu Bölgesi (37)
250+ Çalışan (23)

En Zayıf İstihdam Beklentileri:

Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (-20)
Ege Bölgesi (1)
Akdeniz Bölgesi (1)
10 çalışandan az (2)

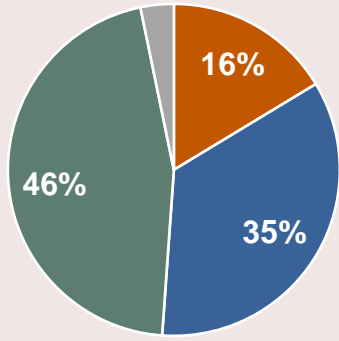
2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri

2022 1.Ç'ye Kıyasla

2021 2.Ç'ye Kıyasla

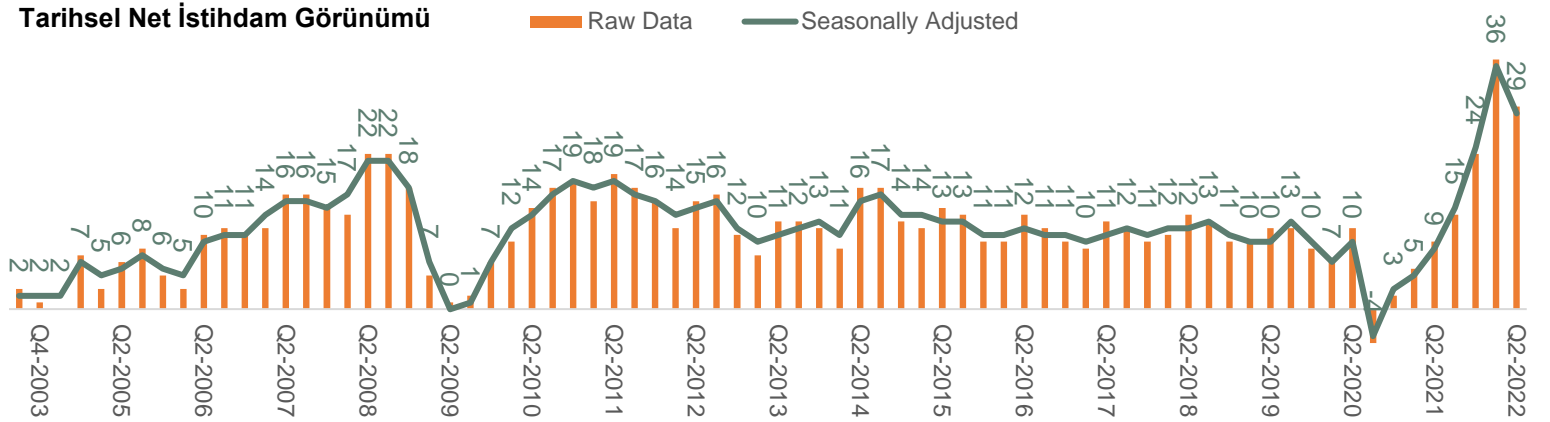
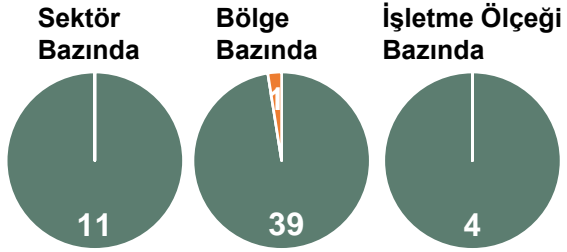
Kategori	2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri	2022 1.Ç'ye Kıyasla	2021 2.Ç'ye Kıyasla
TÜRKİYE (n=1030)	15	-19	+3
Bankacılık, Finans, Sigorta ve Gayrimenkul (n=65)	20	-4	+7
İnşaat (n=87)	8	-9	+2
Eğitim, Sağlık, Sosyal Hizmetler ve Devlet Kurumları (n=237)	25	-3	+17
BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim ve Medya (n=113)	9	-20	+9
Üretim (n=165)	20	-21	-6
Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar (n=5)	-20	-53	-20
Birincil Üretim (n=49)	18	-5	+5
Restoranlar ve Oteller (n=50)	-10	-40	-12
Toptan ve Perakende Ticaret (n=83)	23	+0	+14
Diğer Hizmetler (n=87)	18	-12	-10
Diğer Sektörler (n=89)	11	-26	+11
Ege Bölgesi (n=105)	1	-10	-16
Karadeniz Bölgesi (n=24)	30	-20	+13
İç Anadolu Bölgesi (n=286)	24	-22	+15
Marmara Bölgesi (n=486)	16	-10	+4
Akdeniz Bölgesi (n=74)	1	-24	-9
Doğu Anadolu Bölgesi (n=19)	37	+14	+37
Güneydoğu Anadolu Bölgesi (n=36)	14	-23	+14
10'dan daha az (n=107)	2	-10	-2
10-49 (n=181)	13	-11	+2
50-249 (n=251)	7	-30	-10
250+ (n=459)	23	-2	+0

2022 2.Çeyrek İstihdam Beklentileri

Artış
Değişiklik Yok
Düşüş
BilinmiyorNet İstihdam Görünümü
(Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış Görünüm)

19

Tarihsel Net İstihdam Görünümü

Beklenti
Artış, Değişiklik Yok, Düşüş

En Güçlü İstihdam Beklentileri:

BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim, Medya(40)
Brezilya (40)
250+ Çalışan (35)

En Zayıf İstihdam Beklentileri:

Restoran ve Oteller (20)
Yunanistan (-2)
10 çalışandan az (19)

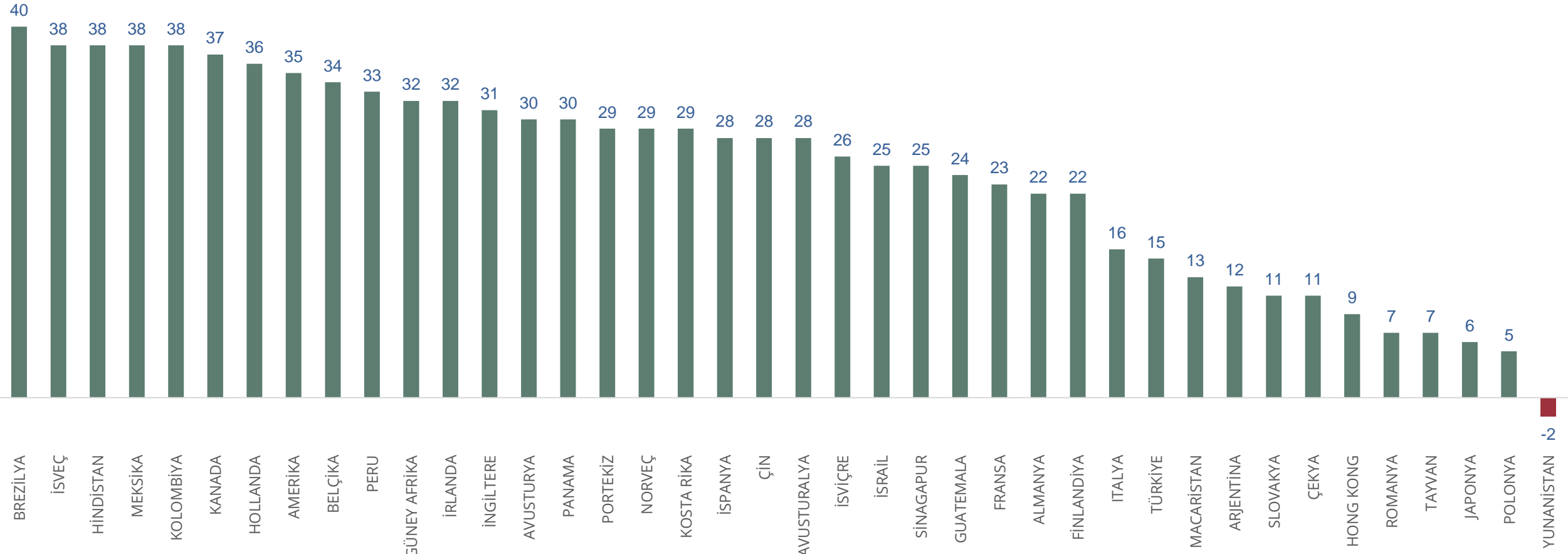
2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri

2022 1.Ç'ye Kıyasla

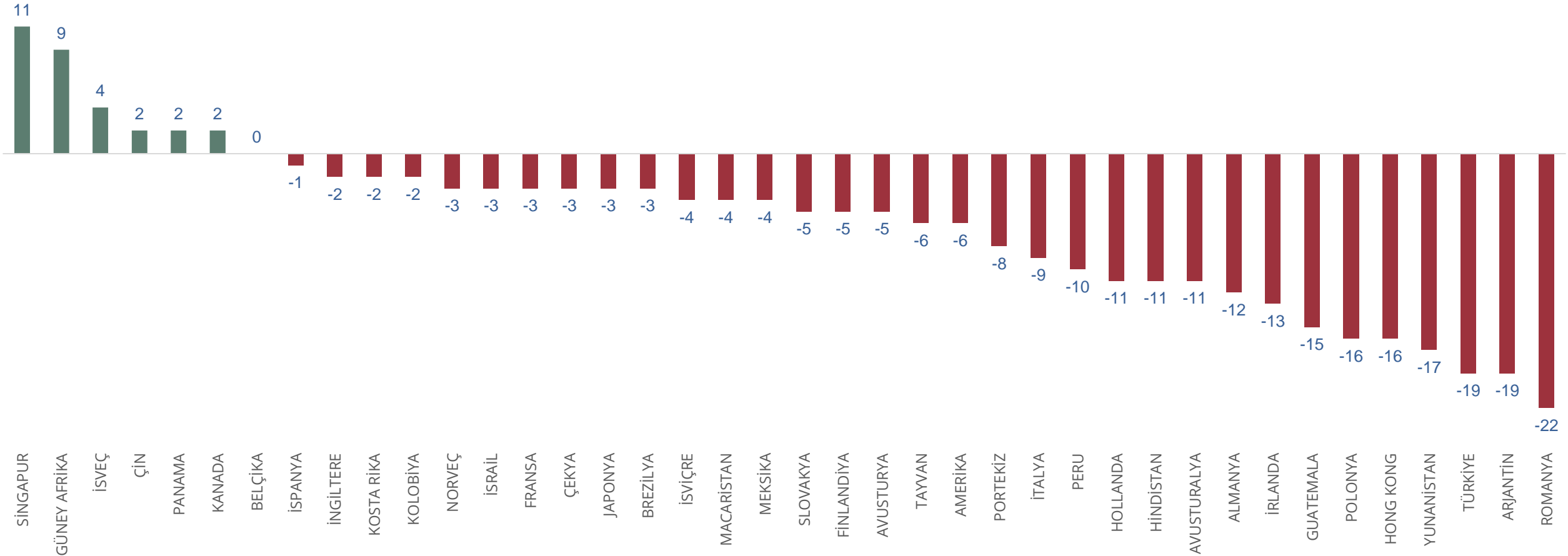
2021 2.Ç'ye Kıyasla

Kategori	2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri	2022 1.Ç'ye Kıyasla	2021 2.Ç'ye Kıyasla
Global Total (n=41379)	29	-7	+20
Bankacılık, Finans, Sigortacılık ve Gayrimenkul (n=3622)	31	-12	+21
İnşaat (n=3234)	27	-9	+17
Eğitim, Sağlık, Sosyal İşler ve Kamu (n=6531)	24	-7	+15
BT, Teknoloji, İletişim ve Medya (n=5943)	40	-10	+32
Üretim (n=5036)	31	-2	+23
Kâr Amacı Gütmeyen (n=463)	23	-3	NA
Birincil Üretim (n=2016)	27	-1	+24
Restoran ve Oteller (n=2666)	20	-20	+12
Toptan ve Perakende Ticaret (n=4813)	29	-5	+21
Diğer Hizmetler (n=3565)	26	-6	+16
Diğer Üretim (n=3490)	21	-8	+11
Kuzey Amerika (n=7126)	38	-2	+20
Güney ve Orta Amerika (n=7662)	35	-4	+30
Asya Pasifik (n=9843)	28	-6	+18
Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (n=16748)	22	-8	+18
10'dan az (n=4004)	19	-4	+19
'10-49 (n=6763)	23	-8	+17
50-249 (n=10854)	25	-9	+14
250+ (n=17978)	35	-7	+21

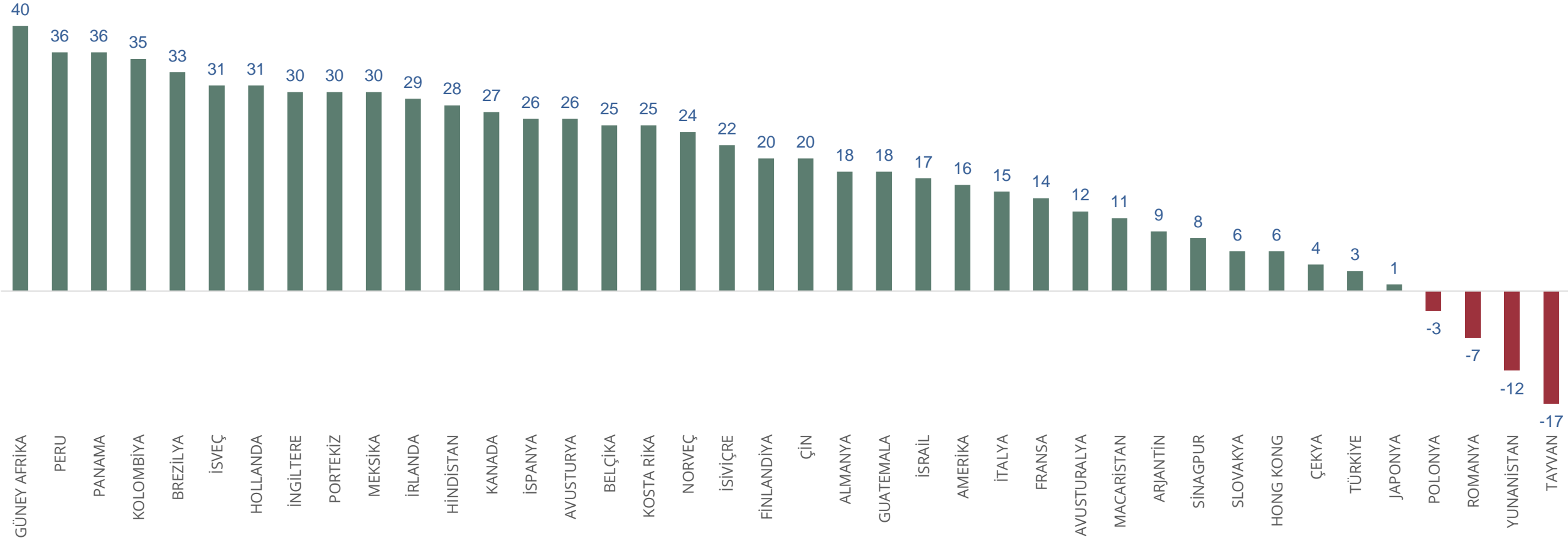
ÜLKELERİN İSTİHDAM GÜVEN SIRALAMASI



BİR ÖNCEKİ ÇEYREĞE GÖRE GERÇEKLEŞEN DEĞİŞİKLİK



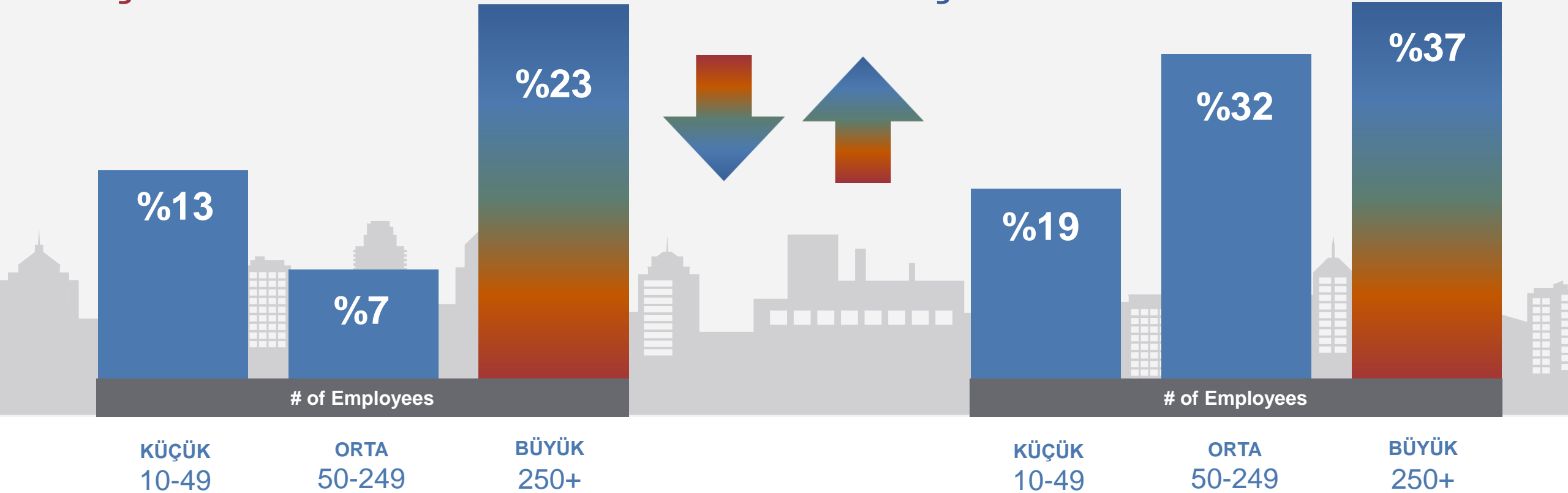
BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE GERÇEKLEŞEN DEĞİŞİKLİK



İŞLETME ÖLÇEĞİ BAZINDA İSTİHDAM BEKLENTİLERİ

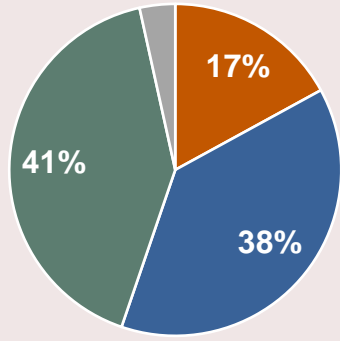
2.ÇEYREK 2022

1.ÇEYREK 2022



2022 2.Çeyrek İstihdam Beklentileri

Artış
Değişiklik Yok
Düşüş
Bilinmiyor



Net İstihdam Görünümü
(Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış Görünüm)

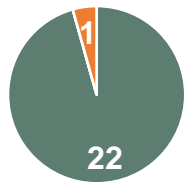
22

Beklenti
Artış, Değişiklik Yok, Düşüş

Sektör Bazında



Bölge Bazında



İşletme Ölçeği Bazında



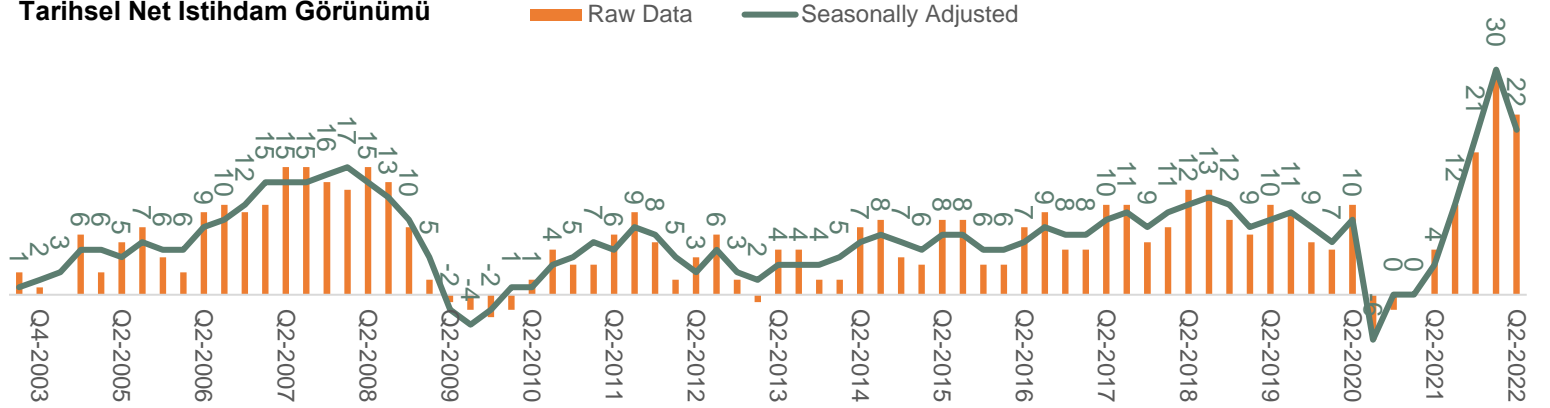
En güçlü istihdam beklentileri:

BT, Teknoloji, Telekomünikasyon, İletişim, Medya (40)
İsveç (38)
250+ Çalışan (35)

En zayıf istihdam beklentileri:

Restoran ve Oteller (20)
Yunanistan (-2)
10 çalışandan az (19)

Tarihsel Net İstihdam Görünümü



2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri

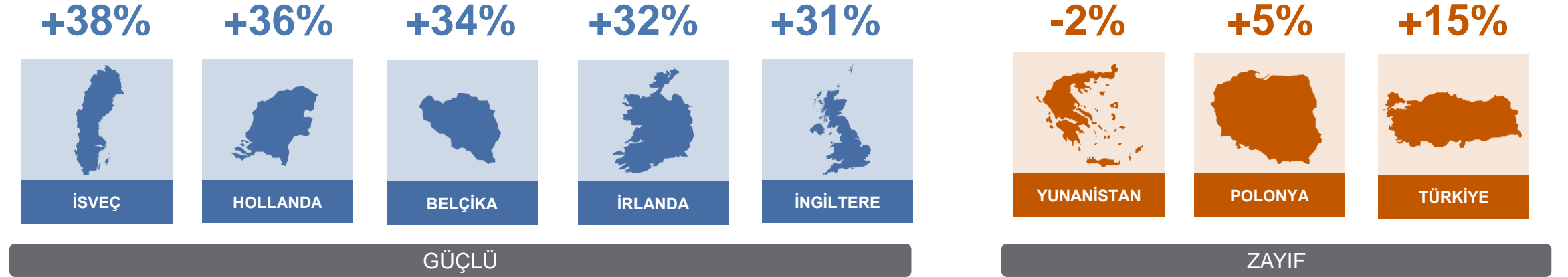
2022 1.Ç'ye Kıyasla

2021 2.Ç'ye Kıyasla

Region	2022 2.Çeyrek için İstihdam Beklentileri	2022 1.Ç'ye Kıyasla	2021 2.Ç'ye Kıyasla
Europe, Middle East and Africa (n=16748)	22	-2	+18
Banking, Finance, Insurance and Real Estate (n=1461)	31	-12	+21
Construction (n=1243)	27	-7	+17
Education, Health, Social Work and Government (n=2903)	24	-7	+15
IT, Tech, Telecoms, Communications and Media (n=2168)	40	-10	+32
Manufacturing (n=1943)	31	-2	+23
Not for profit (n=182)	23	-1	NA
Primary Production (n=861)	27	-1	+24
Restaurants and Hotels (n=1090)	20	-20	+12
Wholesale and Retail Trade (n=2070)	29	-9	+21
Other Services (n=1447)	26	-9	+16
Other Industry (n=1380)	21	-9	+11
AUSTRIA (n=512)	30	-9	+26
BELGIUM (n=515)	34	+6	+25
CZECH REPUBLIC (n=1020)	11	-3	+4
FINLAND (n=1030)	22	-3	+20
FRANCE (n=411)	23	-3	+14
GERMANY (n=519)	22	-1	+18
GREECE (n=518)	-2	-17	-12
HUNGARY (n=770)	13	-14	+11
IRELAND (n=517)	32	-13	+29
ISRAEL (n=516)	25	-3	+17
ITALY (n=522)	16	-9	+15
NETHERLANDS (n=513)	36	-1	+31
NORWAY (n=927)	29	-3	+24
POLAND (n=1017)	5	-16	-3
PORTUGAL (n=757)	29	-9	+30
ROMANIA (n=2049)	7	-2	-7
SLOVAKIA (n=1725)	11	-9	+6
SOUTH AFRICA (n=3184)	32	+6	+40
SPAIN (n=4422)	28	+1	+26
SWEDEN (n=6761)	38	+4	+31
SWITZERLAND (n=16748)	26	-4	+22
TURKEY (n=1461)	15	-10	+3
UK (n=1243)	31	-9	+30
Less than 10 (n=2903)	19	-7	+19
10-49 (n=2168)	23	-8	+17
50-249 (n=1943)	25	-8	+14
250+ (n=182)	35	-7	+21

AVRUPA ÜLKELERİNİN İŞE ALIM BEKLENTİLERİ

2022 2.Çeyrek için Avrupa Bölgesindeki En Güçlü ve En Zayıf İşe Alma Beklentileri Olan Ülkeler:





**MANPOWERGROUP
İSTİHDAMA
GENEL BAKIŞ
ARAŞTIRMASI HAKKINDA**

ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması Hakkında

Ocak 2022'de yapılan ve alanındaki en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırması olan ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, tüm dünyada önemli bir ekonomik gösterge olarak kullanılmaktadır. Net İstihdam Görünümü, işe alım faaliyetlerinde artış öngören işverenlerin yüzdesinden, işe alım faaliyetlerinde azalma öngören işverenlerin yüzdesi çıkarılarak hesaplanmaktadır. 1962'den beri yapılan araştırmanın başarısının altında yatan faktörlerden bazıları şunlardır:

Eşsiz

Boyutu, kapsamı, uzun süreli oluşu ve odaklandığı alan bakımından benzersizdir. ManpowerGroup İstihdama Genel Bakış Araştırması, işverenlerden bir sonraki çeyrekte istihdama dair öngörülerde bulunmalarını isteyen, dünyanın en kapsamlı ve ileriye dönük istihdam araştırmasıdır. Buna karşılık, diğer araştırmalar ve çalışmalar geçmişte olanları raporlamak amacıyla retrospektif verilere odaklanır.

Bağımsız

Araştırma; yapıldığı ülke ve bölgelerdeki işverenlerden alınan temsili bir örneklemeyle yürütülür. Araştırmaya katılanlar, ManpowerGroup müşterileri arasından seçilmemektedir.

Sağlam

Araştırma, her çeyrekte tahmini istihdam trendlerini ölçmek amacıyla 40 ülke ve bölgeden 39.000'i aşkın kamu ve özel sektör işvereni ile yapılan görüşmelere dayanmaktadır. Bu örneklem, belirli sektörlerle ve bölgelere özel analiz yapılmasını mümkün kılarak daha ayrıntılı bilgi edinilmesini sağlamaktadır.

Odaklı

Altmış yılı aşkın süredir bu araştırmalardaki tüm bilgiler, aynı sorunun farklı zamanlara göre uyarlanıp sorulmasıyla elde edilmektedir: "İçinde bulunduğumuz çeyrekle karşılaştırdığınızda Haziran 2022'nin sonuna kadar olan üç aylık dönemde iş yerinizdeki toplam istihdamın nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?"

Araştırma Metodolojisi

İstihdam Görünümü verilerinin toplanması için kullanılan metodoloji, 2022 2. Çeyrek raporu için 40 pazarda dijitalleştirilmiştir. Önceki çeyreklerde katılımcılara telefonla ulaşılmıştır. Ancak uzaktan çalışmaya geçilmesi ve internetin çalışma hayatında giderek daha aktif bir rol oynamasıyla birlikte katılımcıların görüşleri artık çevrimiçi ortamda alınmaktadır.

Çift onay gerektiren çevrimiçi panellere üye olan katılımcılar, araştırmayı tamamlamaları yönünde teşvik edilirler. Sorulan soru ve katılımcı profili sabittir. İşletme ve sektör ölççekleri, uluslararası ölçekte karşılaştırma yapılabilmesi adına tüm ülkeler için standart hale getirilmiştir.

Bütünsel İş Gücü Stratejileri



Üretimi artırmak ve geliştirmek için eğitime yatırım yapmak



Yeni yetenekler için dış pazara yönelmek



Organizasyonunuz dışındaki yetenek topluluklarını yetiştirmek ve geliştirmek



Çalışanlarınızın organizasyon içinde yeni rollere geçiş yapmasına olanak sağlamak

En son işgücü eğilimleri ve öngörülerini için [İş Gücü Kaynak Merkezi](#)'ni keşfedin.

ManpowerGroup İnsan Kaynaklarının Tüm Yaşam Döngüsüne Uygun Çözümler Sunuyor



İş Gücü Danışmanlığı ve Analitiği



İşgücü yönetimi



Yetenek Kaynakları



Kariyer Yönetimi



Kariyer Geçişi



En İyi Yeteneği Çekmek

EXPLORE THE DATA