**BASIN BÜLTENİ 16 Ocak 2019**

**GİTTİGİDİYOR MİLYONERLER YARATIYOR**

**İzmir, en çok milyoner satıcı olan şehirler arasında üçüncü sırada yer alıyor**

**2018’de 3 bin KOBİ’yi e-ticaretle buluşturan ve kullanıcı sayısı 23 milyona ulaşan GittiGidiyor yüzde 40 büyüdü. 100 bin satıcıya sahip platformun açıkladığı GittiGidiyor Ekonomisi’nin sonuçlarına göre her 100 GittiGidiyor satıcısından 1’i milyoner olurken, İzmir 89 milyoneriyle platformun en çok milyoner çıkardığı şehirler arasında üçüncü sırada yer aldı.**

Türkiye’nin öncü e-ticaret sitesi GittiGidiyor, 2018 yılını yüzde 40 büyümeyle tamamladı. 23 milyon kayıtlı kullanıcı ve 100 bin satıcıya ev sahipliği yapan platform, 2018’de eğitimleriyle 3 bin KOBİ’nin e-ticarete adım atmasını sağladı. Platformun satıcılarıyla gerçekleştirdiği **“GittiGidiyor Ekonomisi”** başlıklı araştırmanın sonuçları da hem şirketin yarattığı ekonomiyi ortaya koydu hem de e-ticaretin ülke ekonomisine ve KOBİ’lere sağladığı katkıya ışık tuttu.

**Her 100 satıcıdan 1’i milyoner oluyor**

Analizin sonuçlarına göre, GittiGidiyor’daki 100 bin satıcının 1206’sı yılda 1 milyon TL ve üzeri değerde satış yapıyor. **GittiGidiyor Genel Müdürü ve eBay MENA Bölge Direktörü Öget Kantarcı**, “Satış geliri açısından, GittiGidiyor’un her 100 satıcısından 1’i milyoner oluyor. Milyoner satıcılarımızın yüzde 10’u kadınlardan oluşuyor ve ortalama 39 yaşındalar” dedi.

**“Herkese eşit fırsat tanıyoruz”**

“GittiGidiyor milyonerlerine yakından baktığımızda Türkiye’nin 7 bölgesinde 50 şehre yayıldıklarını görüyoruz” diyen Kantarcı, sözlerine şöyle devam etti: “Edirne’den Batman’a, Trabzon’dan Hatay’a yılda 1 milyon TL’den fazla satış hacmine ulaşan milyoner satıcılarımız yer alıyor. Bu tablo da gösteriyor ki, GittiGidiyor Türkiye’nin her yerinde iş kurmak, gelir yaratmak ve başarı hikâyesi yazmak için herkese eşit fırsat tanıyor.” Öget Kantarcı, İzmir’in 89 milyoneriyle GittiGidiyor’un en çok milyoner çıkardığı şehirler arasında üçüncü sırada yer aldığını belirtirken, “Ayrıca kadın milyonerlerin olduğu şehirler sıralamasında da İzmir 9 kadın milyoneriyle yine üçüncü sırada bulunuyor” dedi.

**100 bin kişiye yeni iş imkânı**

GittiGidiyor’un 100 bin satıcısı olduğunu hatırlatan Öget Kantarcı, “Satıcılarımızı kategori ve büyüklük açısından eşit temsil eden 2 bin örneklem arasında yapılan araştırma, GittiGidiyor’da satış yapan işletmelerde ortalama 6,5 kişinin çalıştığını ortaya koydu. Buna göre, GittiGidiyor yaklaşık 650 bin kişinin istihdamına katkı sağlıyor” dedi. Kantarcı, şöyle devam etti: “TÜİK verilerine göre Türkiye’de 3.4 olan ortalama hanehalkı büyüklüğünden yola çıktığımızda, GittiGidiyor’un toplamda 2.2 milyon kişinin geçiminde rol oynadığını söyleyebiliriz. Diğer yandan, işini GittiGidiyor ile e-ticarete taşıyan işletmelerin yüzde 50’si bu nedenle ortalama 2 kişi işe aldığını belirtti. Her 2 satıcımızdan birinin GittiGidiyor’da satışa başladıktan sonra sağladığı bu ek istihdam, 100 bin kişiye yeni iş imkânı yarattığımızı gösteriyor.”

E-ticaretin Türkiye ekonomisinin itici gücü haline geldiğini belirten Öget Kantarcı, “Araştırma sonuçlarıyla kendi verilerimizin birleşmesinden doğan bir analiz olan GittiGidiyor Ekonomisi, aynı zamanda sektörün Türkiye ekonomisine sağladığı katkının bir göstergesi” diye konuştu. E-ticaretin, Türkiye’nin yeni büyüme hikâyesinin merkezinde yer alan sektörlerden biri olduğuna dikkat çeken Kantarcı, dijitalleşmeyle beraber geleceğin yeni nesil ticaret etrafında şekilleneceğini vurguladı.

**“Mobilin satıştaki payı yüzde 50”**

GittiGidiyor’un, Türkiye’nin ilk online pazaryeri olarak kurulduğu 2001 yılından bu yana e-ticaret sektörüne öncülük ettiğini belirten Öget Kantarcı, bugün Türkiye’nin en büyük e-ticaret sitesi olarak yoluna devam ettiğini söyledi. 2018’i yüzde 40 büyümeyle kapattıklarını açıklayan Kantarcı, şu bilgileri paylaştı: ”Geçtiğimiz yıl platformumuza katılan 3 milyon yeni kullanıcıyla toplamda 23 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaştık. GittiGidiyor’un mobil uygulama indirilme sayısı yüzde 50 artarak 9 milyona çıktı. Toplam satışın yüzde 50’si mobilden gerçekleşti. Mobilden satıştaki artış oranı yüzde 45 oldu. KOBİ’lerin işlerini büyütmesinde e-ticaretin rolünün büyük olduğunu biliyoruz. Bu nedenle eğitimlerimizle KOBİ’lere rehberlik etmeye devam ettik ve son 1 yılda 3 bin KOBİ’yi e-ticaretle buluşturduk.”

**“E-ihracatla 200 markayı dünyaya açacağız”**

2018’de globalleşme yolunda önemli bir adım atarak e-ihracat açılımını başlattıklarını belirten Kantarcı, yerli ürünleri eBay üzerinden 192 ülkede 177 milyon kullanıcıyla buluşturduklarını kaydetti. Kantarcı, “Bir eBay şirketi olmanın avantajıyla 2019’da en az 200 markaya daha e-ihracatın kapılarını açacağız. 2018’de Derimod ile başlamıştık. Bu yıl ürünlerini eBay’de satışa çıkarmak üzere el sıkıştığımız markalar arasına Casper, Tekzen, Defacto ve Ay Yıldız da katıldı” dedi. Kantarcı, GittiGidiyor’un 2019 yol haritasında en önemli yeri e-ihracatın kapladığını vurgulayarak, “KOBİ’leri önce e-ticarete, ardından e-ihracata başlatmak için çalışacağız. GittiGidiyor’da ürün çeşitliliğini daha da artıracağız, kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimini daha ileri taşıyacağız. Bu planlar doğrultusunda önümüzdeki yıl için hedefimiz yüzde 30 büyümek” diye konuştu.

**GİTTİGİDİYOR EKONOMİSİ**

* GittiGidiyor, toplamda **100 bin satıcıya** ev sahipliği yapıyor.
* Her bir satıcısı ortalama **6.5 kişi** istihdam eden platform, **650 bin kişinin istihdamına katkı** sağlıyor.
* Toplamda **2 milyon 200 bin kişinin geçiminde rol** oynuyor.
* Doğrudan **100 bin yeni iş imkânı** yaratıyor.
* GittiGidiyor’un **1206 satıcısı yılda 1 milyon TL ve üzeri değerde satış gerçekleştiriyor**. Yani, her **100 satıcıdan 1’i milyoner oluyor**.
* GittiGidiyor milyonerlerinin **yaş ortalaması 39.**
* Milyonerlerin **yüzde 10’unu kadınlar** oluşturuyor.
* Milyonerlerin en çok satış yaptığı ilk 5 kategori: **Beyaz eşya, cep telefonu ve aksesuar, anne & bebek ürünleri, ev-dekorasyon, bilgisayar.**
* Kadın milyonerlerin en çok satış yaptığı ilk 5 kategori: **Cep telefonu ve aksesuar, anne & bebek ürünleri, beyaz eşya, ev dekorasyon, kozmetik ve kişisel bakım.**
* Milyonerin en fazla olduğu ilk 5 il: **İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya.**

**RAKAMLARLA GİTTİGİDİYOR**

* GittiGidiyor 2018 yılında önceki yıla kıyasla **yüzde 40** büyüdü.
* **100 bin** satıcısı bulunan GittiGidiyor’un kayıtlı kullanıcı oranı 3 milyon artışla **23 milyona** ulaştı.
* Mobil uygulama indirilme sayısı yüzde 50 artarak **9 milyon** oldu.
* Saniyede 1 ürün satışı gerçekleşti.
* 2018’de gerçekleşen toplam satışın yüzde 50’si mobilden yapıldı. Mobilden yapılan satışlar **yüzde 45** arttı.
* 2018’de en çok büyüyen ilk 5 kategori: **Otomobil-motosiklet aksesuarı, cep telefonu ve aksesuarı, ev dekorasyon, beyaz eşya ve küçük ev aletleri,** **bilgisayar.**
* 2018’de en çok alışveriş yapan ilk 5 il: **İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya.**

***GittiGidiyor hakkında***

*2001 yılında kurulan ve Türkiye'nin ilk online pazaryeri olan GittiGidiyor, 2011 yılında global e-ticaret devi eBay’in çatısı altına girdikten sonra sektördeki öncü konumunu daha da güçlendirdi. 23 milyon kayıtlı kullanıcısı bulunan GittiGidiyor, avantajlı fiyatlarla milyonlarca ürüne ev sahipliği yapan; bireysel satıcılar, KOBİ ve büyük işletmelerin mağaza açıp işlerini büyüttüğü güvenli bir alışveriş platformudur. 50 kategoride 15 milyon ürün çeşidiyle farklılaşan GittiGidiyor, ödemeleri %100 güvence altına alan ödeme-onay sistemi “Sıfır Risk” kullanır. Saniyede 1 ürünün satıldığı site, 9 milyon kez indirilen mobil uygulamalarıyla ve mobil cihazlara uyumlu alışveriş ekranlarıyla satışının %50’sini mobilden gerçekleştirmektedir. GittiGidiyor, Great Place to Work tarafından belirlenen Türkiye’nin En İyi İşverenleri-2018 listesinde 1’inci olmuştur.* [*www.gittigidiyor.com*](http://www.gittigidiyor.com)

**İlgili Kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

ayseg@marjinal.com.tr