**BASIN BÜLTENİ**

**İkonik Timberland sarı botlar, 45. yaşını özel koleksiyonuyla kutluyor!**

**Timberland, klasik sarı botlarının 45. yıl dönümü şerefine sezon damgasını vuracak bir koleksiyona imza attı. Sarı ve safir renkli bağcıklar, 45. yıl logosu ve özel etiketiyle ayrışan bu koleksiyon ile Timberland’ın zamansız sarı botları yeni yaşında da göz kamaştırıyor.**

Özgünlük, bütünlük ve kalite üçlemesi bu sezon da Timberland’in sarı botlarını zamansız ve vazgeçilmez kılmaya devam ediyor. Sarı botlar ilk kez piyasaya çıktığında muhtemelen kimse bir klasik olacağını hayal etmiyordu. Geçen 45 yılın ardından sırçalı nubuk deri, tırtıklı kalın kauçuk tabanlar ve önceden benzeri görülmemiş bir işçiliği bir araya getiren sarı “oduncu” bot bir klasik olmanın yanı sıra ikonik olarak da anılmaya başlandı.

Bu sene Timberland, bu ikonik sarı botlarının doğum günü şerefine yepyeni bir koleksiyonu piyasaya sunduğunu müjdeledi. Timberland özel koleksiyon botlar, sarı ve safir renkli bağcıklar, özel etiket ve kabartmalı 45. yıl logosuyla bu sezon markanın hayranlarını selamlıyor.

**Timberland markasının kurucusu Nathan Swartz’ın oğlu Sidney Swartz’ın 1973 yılında piyasaya tanıttığı sarı botun “bir cazibe unsuru” olmasını sağlayan temel özellik su geçirmez teknolojinin öncüsü olmasıydı.**

Sidney Swartz’ın “‘Timberlander’’ yani ormanların adamı adını verdiği bu tasarımın çıkış noktası zorlu kış mevsiminde su geçirmeyecek bir bota sahip olma arzusuydu. Swartz, Timberland markası altında ilk su geçirmez botu ürettiğinde işçilik, dayanıklılık ve koruma açısından yeni bir standart belirlemiş oldu. Yine de bu outdoor saha botunun çığır açacağını, stil öncüleri arasında hızla beğeni toplayacağını, hip-hop müzik camiası tarafından hemen benimseneceğini ve en nihayetinde de dünyadaki en ikonik ayakkabılardan biri olarak anılacağını muhtemelen tahmin edemezdi.

**New York’un hip-hop yıldızları için Timberland sarı botlar “güç” ve “stil” sembolüydü**

Sarı botun “sokak stili” imajını “moda deyimi”ne dönüştüren ve üst kalite mağaza zincirlerine girmesini sağlayan temel faktör, satış ekibinin başarılı stratejileri oldu. 1980’lere gelindiğinde Milano’nun gençlerinin oluşturduğu popüler alt kültür simgesi ‘‘Paninaro’’ çocukları bu botu ‘‘Amerikan cazibesi” olarak görerek hızla benimsediler. 1990’larda New York’un hip-hop yıldızları bu akımı takip etti ve sarı botları toplumdaki yerleşik normlara bir isyan yolu ve bireyselliklerinin bir simgesi olarak giydiler. Timberland sarı botlar onlar için “güç” ve “stil” sembolüydü.

O zamandan beri Timberland, Opening Ceremony ve Supreme gibi tanınmış markalarla sınırlı sayıda üretilen koleksiyonlar için işbirlikleri yaptı, Pharrel Williams, Jennifer Lopez, Cara Delevingne, Ed Sheeran ve Justin Timberlake gibi ünlüler “sarı botu” en çok etkilendikleri biçimsel hareket olarak gördüklerini ifade ettiler be giydiler.

**45. yıl şerefine özel reklam kampanyası: “Celebrate the Icons”**

Timberland 45. yıl için dünyanın önde gelen fotoğrafçı topluluklarından Unsplash ile toplulukları kapsayan bir işbirliği yaptı. Timberland ve Unsplash arasındaki işbirliği, geleneksel kampanyalardan farklı olarak, “değişik öyküleri, yorumlar ve farklı kanallar aracılığıyla” anlattıkları çapraz bir projeydi. Dünyanın dört bir yanından fotoğrafçıların Timberland botlarına kendi yorumlarını kattığı ve fotoğrafladığı bu kampanya ikonik sarı botun 45. yıl koleksiyonu daha da özel kılan bir unsur oldu.

Kasım ayından itibaren sarı nubuk ve 3 renk (tarçın, koyu kahverengi ve siyah) deri seçenekleriyle mağazalarda yerini alan 45. yıl bot koleksiyonun satış fiyatı sarı nubuk için 1.099 TL ve deriler için 1.199 TL olarak belirlendi.

Editör notu: İkonik Timberland botlarının 45. yıl koleksiyonunun videosunu izlemek için tıklayınız: <https://www.youtube.com/watch?v=891FklSXFew&feature=youtu.be>

Tüm görselleri indirmek için (dekupe, imaj) tıklayınız.

Kampanya: <https://goo.gl/bH4dAz>

Erkek: <https://goo.gl/ohVQmv>

Kadın: <https://goo.gl/WbGkDS>

**İlgili kişi:**

Dilek Özcan

Marjinal Porter Novelli

0 (212) 219 29 71- 0 (533) 927 23 93

[dileko@marjinal.com.tr](mailto:dileko@marjinal.com.tr)

**Timberland Hakkında:**

VF Corporation bünyesinde bulunan Timberland, outdoora ve outdoorda geçirdiği zamana değer veren tüketiciler için premium kalitede ayakkabı, giysi ve aksesuar tasarımı, üretimi ve pazarlamasında bir dünya lideridir. Timberland, her birinin kaliteli işçilik ve detaylar sunduğu ve doğanın elementlerini esas alarak üretim yaptığı Timberland®, Earthkeepers®, Timberland PRO®, ve TimberlandBootCompany® markaları altında ürünlerinin pazarlamasını yapmaktadır. Şirketin ürünleri, lider katlı mağazalar ve perakende noktalarının yanı sıra Kuzey Amerika, Avrupa, Asya, Latin Amerika, Güney Amerika, Güney Afrika ve Orta Doğu'daki mono-markalı mağazalarında da satılmaktadır. Timberland'in kaliteli ürünlerin üretilmesine olan bağlılığı, şirketin “doingwellanddoinggood" (iyiyiz ve iyi yapıyoruz) sözü ile eşleşmekte; çalışanlar, tüketiciler ve hizmet sağlayıcılar arasındaki güçlü ortaklığın kuvvetlendirilmesiyle yaşadıkları ve çalıştıkları toplumları dönüştürmektedir. Timberland hakkında daha fazlasını öğrenmek için, www.timberland.com adresini ziyaret ediniz.