

# Türkiye'nin Online Kitap Alışverişi Alışkanlıkları Araştırması

Sonuçlar, katılımcıların online kitap alışverişi özelindeki tercihlerini yansıtmaktadır.

## Türkiye'de Kitap Okuma Alışkanlığı



### Neden?

Geçmişe kıyasla arttı diyenler

**%19**

Kendini geliştirme **%71**

Vakit ayırabilme **%66**

Gündemden uzaklaşma **%44**

Online satın alma kolaylığı **%37**

Geçmişe kıyasla azaldı diyenler

**%54**

Vakitsizlik **%50**

İş yoğunluğu **%44**

Artan fiyatlar **%42**

Sosyal medya **%39**

## Kanal Tercihi



Online

**%78**

Neden Online?

Uygun fiyat **%68**

Kitap erişimi **%61**

Kampanyalar **%59**

Daha hızlı **%53**

Daha kolay **%52**

Mağaza

**%22**

## Alışveriş Deneyimi ve Marka Değerlendirmesi



amazon.com.tr

En yakın diğer e-ticaret sitesi



En sevilen

**%51**

**%39**



En memnun olunan

**%52**

**%42**



En hızlı teslimat

**%58**

**%41**



En sorunsuz teslimat

**%62**

**%52**



En uygun fiyat

**%43**

**%33**

## En Çok Tavsiye Edilen E-Ticaret Sitesi



amazon.com.tr

Net Tavsiye Skoru (NPS)

**64**

Kategori ortalaması:  
**43**

## Neden amazon.com.tr?



Hızlı teslimat yapması **%63**

Sorunsuz ürün teslimatı yapması **%53**

Aradığım tüm kitapların olması **%42**

Uygun kampanyalar sunması **%61**

Kargo ücreti olmaması **%52**

## Online Kitap Alışverişinin Okumaya Katkıları



"Kitaplara erişimi kolaylaştırdı" **%92**

"Farklı yazarları keşfetmemi sağladı" **%87**

"Kitaplara maddi olarak daha kolay ulaşmamı sağladı" **%89**

"Kitap okuma alışkanlığımı olumlu anlamda geliştirdi" **%84**

"Sunulan kitap çeşitliliği, farklı türlerde kitap okumamı sağladı" **%88**

Bu araştırma, bağımsız araştırma şirketi Verinays Araştırma Stratejik Danışmanlık ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi tarafından 22-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında, Türkiye genelinde 18-55 yaş aralığında yer alan ve son bir yıl içinde online kanallar üzerinden kitap satın almış 1.510 kişiyle bilgisayar destekli online görüşme (CAWI) yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir.