**BASIN BÜLTENİ**

**Orkun Saruhanoğlu DHL Supply Chain Türkiye ve Ortadoğu CEO’su oldu**

**Alman lojistik devi bünyesinde 22 yıl boyunca birçok önemli pozisyonda görev alan ve 2015’ten bu yana DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Orkun Saruhanoğlu DHL Supply Chain’in Türkiye ve Ortadoğu operasyonlarını yönetecek.**

Lojistik sektörünün lider global markası DHL'in tedarik zinciri ve lojistik çözümleri şirketi olan DHL Supply Chain Türkiye’nin 2015’ten bu yana genel müdürlük görevini üstlenen Orkun Saruhanoğlu, yapılan atamayla DHL Supply Chain Türkiye ve Ortadoğu CEO’su oldu. DHL bünyesinde 22 yıl boyunca hem yurtiçi hem yurtdışı Operasyon, İş Geliştirme ve Müşteri Yönetimi departmanları da dahil olmak üzere birçok farklı birimde önemli görevler üstlenen Orkun Saruhanoğlu, 2015’ten bu yana DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdür olarak görev yapıyordu.

**Orkun Saruhanoğlu kimdir?**

1996 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünde Lisans eğitimini tamamlayan Saruhanoğlu, 2005 yılında Exel Young Leaders Programı dâhilinde National University of Singapore’da hızlandırılmış MBA eğitimini tamamladı. 1998 yılından itibaren, edindiği tecrübeler ve gösterdiği başarılarla Operasyon, İş Geliştirme ve Müşteri Yönetimi departmanlarında çeşitli yönetim pozisyonlarında görev aldı. Saruhanoğlu 2015 yılından bu yana DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapıyordu.

**İlgili Kişi:**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

ayseg@marjinal.com.tr

0212 219 29 71

Cansu Aslan
Marjinal Porter Novelli

cansua@marjinal.com.tr
0212 219 29 71

**DHL – Dünyanın Lojistik Şirketi**

DHL, lojistik sektörünün lider küresel markasıdır. Çeşitli alt gruplardan oluşan DHL ailesi; yurt içi ve uluslararası kargo hizmetleri, e-ticaret nakliye ve ikmal çözümleri, uluslararası ekspres, kara, deniz ve havayolu taşımacılığından endüstriyel tedarik zinciri yönetimine kadar benzersiz bir portföyde lojistik hizmetler sunmaktadır. DHL, 220’den fazla ülke ve bölgedeki yaklaşık 350.000 çalışanıyla insanlar ve şirketler arasında sağlam ve güvenilir bağlar kurarak küresel ticaretin sorunsuz işlemesini sağlamaktadır. Teknoloji, yaşam bilimleri ve sağlık, enerji, otomotiv ve perakende gibi büyüyen pazarlar ve sektörlere özel çözümleri; kanıtlanmış kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ve gelişmekte olan pazarlardaki rakipsiz varlığıyla DHL, “dünyanın lojistik şirketi” unvanını sonuna kadar hak ederek taşımaktadır. DHL, Deutsche Post DHL Group’un bir parçasıdır.