**BASIN BÜLTENİ**

**Karlar düşse de moda alışverişi düşmedi**

**Morhipo.com’un 2017 yılı Ocak ayı verilerine göre kar yağışı ve sıfırın altındaki soğuklara rağmen Türkiye, internetten alışveriş yapmaktan vazgeçmedi. Karlı havalarda trafiği yüzde 20’ye varan oranlarda artan Morhipo.com, müşterilerinin alışverişlerini daha da renklendirmek için bir indirim kampanyası başlattı.**

Yeni yıla yoğun kar yağışı ve sıfırın altındaki soğuklar ile giren Türkiye, bir önceki kadar olmasa da yeni bir karlı hava dalgası daha yaşıyor. Ancak bu karlı günler dahi, Türkiye’nin moda alışverişlerini durdurmadı. Moda dünyasına yön veren markaları modaseverler ile buluşturan Morhipo.com’un Ocak ayı trafiği geçen yılın aynı dönemine göre toplamda yüzde 15 arttı. 2017 yılı Ocak verilerine göre kar yağan bölgelerden gelen trafik ise yüzde 20 artış gösterdi.

Sepet ortalamasının kadınlarda 196 TL, erkeklerde ise 204 TL olduğu bu ay içerisinde yapılan alışverişlerde yüzde 76 pay ile en çok kredi kartı kullanıldı. Bu ödeme yöntemini sadece Morhipo’da uygulanan **kapıda ödeme seçeneği** ile yüzde 16 nakit ve yüzde 8 ile banka kartları takip etti. Teslimat seçeneği olarak da karlı havalarda kargo seçeneği ilk sıradaki yerini korusa da Morhipo.com’un İstanbul’da hayata geçirdiği yeni hizmeti **Bukoli** ile teslimatta artış gözlendi. Geçen yılın sonlarında hayata geçirilen yeni teslimat hizmeti ile Morhipo.com müşterileri kargolarını Bukoli ile diledikleri zaman seçtikleri yerden alabiliyor.

**Erkekler için gömlek karda da ilk tercih**

En çok tercih edilen ürünler kadın kategorisinde **kazak, pantolon ve bot** olurken erkekler için **gömlek** soğuk kış günlerinde de cazibesini korudu. Erkek kategorisinde gömlek ardından en çok satılan diğer ürünler **kazak ve pantolon**. Hem kadınlar hem de erkekler en çok **balıkçı yaka** kazak tercih etti.

Renk tercihlerinde ise sırasıyla **siyah ve lacivert** hem kadınların hem de erkeklerin en çok tercih ettiği renkler. Doğanın beyaza büründüğü karlı havada, giyimde beyaz renk ise hem kadınlar hem de erkekler için cazibesini yitiren renk oldu. Kadınlarda beyaz en çok tercih edilen renkler içerisinde beşinci sırada yer alırken erkeklerde bu renk dokuzuncu sıraya kadar geriledi.

**Soğuk havada sıcacık indirimler**

Karlı havalarda müşterilerinin alışverişlerini daha keyifli hale getirmek isteyen Morhipo.com; montlardan botlara, battaniyelerden eldivenlere birçok kış ürününde indirim kampanyası da başlattı.

Bu kampanya sayesinde sadece sıcak tutacak ürünlere uygun fiyatlar ile sahip olmakla kalmayacak aynı zamanda kar topu oynarken daha eğlenceli vakit geçirmenizi sağlayacak atkı, bere, eldivenlere; ev keyfinizi bir başka boyuta taşıyacak ürünlere, tatilinizi gerçek bir kayak tatili yapacak malzemelere de uygun fiyatlarla ulaşabilirsiniz.

Soğuk günlerinizi ısıtacak kampanyadan faydalanmak için: [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com)

**İlgili Kişi:**

Esra Şavkın

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

esras@marjinal.comHYPERLINK "mailto:esras@marjinal.com.tr".tr

**Morhipo.com hakkında**

Türkiye’de ilk kez yeni sezon ürünleri ve çok avantajlı kampanyaları bir araya getiren morhipo.com, her zevke ve bütçeye uygun zengin ürün çeşitliliği, yüksek indirim oranları ve hızlı teslimat ayrıcalıklarıyla alışveriş dünyasında fark yaratıyor, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” anlayışıyla üyelerine güvenli alışveriş keyfi yaşatıyor. Yeni Sezon bölümünde mağazalarla aynı zamanda yüz binlerce sezon ürününü üyelerine sunan morhipo.com, Özel İndirim Kulübü bölümünde ise her gün yüzde 90’a varan indirimler uygulayarak kaçırılmayacak kampanyaları üyeleriyle buluşturuyor. [www.morhipo.com](http://www.morhipo.com/)