**BASIN BÜLTENİ**

**Türkiye’nin En Gözde İlaç Şirketi Pfizer Türkiye**

**İşveren markasıyla gençlerin en çok çalışmak istediği şirketler arasında üst sıralarda yer alan Pfizer Türkiye, bu yıl Bloomberg Businessweek Türkiye ve Realta Danışmanlık'ın ortaklaşa gerçekleştirdiği gençlerin gözünden en gözde şirketler araştırmasında “Türkiye’nin En Gözde İlaç Şirketi” seçildi!**

**Araştırma, 113 üniversiteden, 20.336 üniversite öğrencisinin toplam 186 şirket hakkındaki görüşlerine başvurularak yapıldı. Pfizer Türkiye En Gözde Şirketler sıralamasında ise üç sıra birden yükselerek 31’inci sıraya yerleşti.**

Uluslararası kariyer fırsatları, keyifli ve esnek çalışma ortamı, rotasyon ile geleceğin liderlerini yetiştirme hedefiyle Pfizer Türkiye, Bloomberg Businessweek Türkiye tarafından her yıl yapılan “En Gözde Şirketler” araştırmasında birinci sırada yer alarak yine ilaç sektörünün zirvesine yerleşti.

**İlaç sektörünün bir numaralı işvereni seçildi**

Bloomberg Businessweek Türkiye ve Realta Danışmanlık’ın bu yıl 10’uncu kez gerçekleştirdiği araştırma “Öğrencilerin Türkiye’de en fazla çalışmak istedikleri şirketler hangileridir?”, “Öğrenciler hangi nedenlerle bu şirketlerde çalışmak isterler?” gibi soruların yanıtlarının izini sürdü.

**Pfizer Türkiye İnsan Kaynakları Lideri Serra Uluışık** konuyla ilgili görüşlerini şöyle ifade etti: “Pfizer'de insanların daha sağlıklı ve uzun yaşamaları için en iyi tedavileri geliştirmek ve sunmak amacıyla işimizi azimle yapıyoruz. İşimizi yaparken de işveren markamızı hem şirket içinde hem de dışında en iyi şekilde anlatmaya büyük önem veriyoruz. Uluslararası kariyer fırsatlarımızdan lider okulu konumumuza, keyifli ve esnek çalışma ortamımızdan rotasyon ile geleceğin yöneticilerini yetiştirme hedefimize kadar tüm vizyoner ve öncü özelliklerimizle çalışmaya devam ediyor ve yaşamlara dokunmak için “burada sınır yok” diyoruz. Bugün, büyük bir emekle ördüğümüz işveren markamızın değerine değer katan tüm bu özelliklerimiz, bize bu önemli ödülü kazandırdığı için gururluyuz. Geleceğimizi temsil eden tüm üniversite öğrencilerine bu yıl bizi ilaç sektörünün bir numaralı şirketi olarak seçtikleri için Pfizer Türkiye adına içtenlikle teşekkür ederim.”

**Pfizer: Daha sağlıklı bir yaşam için®**

Pfizer’de bilimi ve global kaynaklarımızı yaşamın her evresinde sağlığı ve esenliği artırmak için kullanıyoruz. Beşerî ilaçların, aşıların, sağlık ürünlerinin ve biyoteknolojik ürünlerin keşfi, geliştirilmesi ve üretiminde kalite, güvenlik ve değer standartlarını belirlemek için çaba harcıyoruz. Dünya çapında çok çeşitli sağlık ürünlerinden oluşan portföyümüzde beşerî biyolojik ürünler, küçük moleküllü ilaçlar ve aşıların yanı sıra, dünyanın en çok bilinen bazı tüketici ürünleri de yer almaktadır. Pfizer çalışanları her gün gelişmiş ve gelişen pazarlar genelinde hastalıklardan koruyucu önlemleri ve zamanımızın en korkulan hastalıklarına meydan okuyan tedavileri geliştirmek için çalışmaktadır. Dünyanın önde gelen sağlık şirketi olarak sorumluluğumuz çerçevesinde, dünya genelinde güvenilir, erişilebilir sağlık hizmetlerini desteklemek ve erişimi artırmak için sağlık profesyonelleriyle, hükümetlerle ve yerel topluluklarla iş birliği yapıyoruz. Pfizer 160 yılı aşkın süredir bize güvenen herkes adına fark yaratmak için çalışmaktadır. Ülkemizde 1957 yılından bu yana faaliyet gösteren Pfizer Türkiye, Türk tıbbının hizmetine sunduğu ürünlerin yüzde 78’ini ülkemizde üretmekte ve Avrupa ve Uzak Doğu ülkelerine ihraç ederek ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Pfizer Türkiye, 2013’te hayata geçirdiği “Sen Çok Yaşa” itibar projesiyle bireylerde sağlıklı ve mutlu yaşama ve yaşlanma bilincini geliştirmeyi ve hastalık bilinçlendirme, doğru yaşam tercihleri, koruyucu önlemler gibi pek çok konuda insanların daha iyi, dolu dolu ve sağlıklı yaşamak için ihtiyaç duydukları bilgiyi sunmayı hedeflemektedir. www.pfizer.com.tr