

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

D-1707**PAPER – II****MANAGEMENT****Time : 1¼ hours]****[Maximum Marks : 100****Number of Pages in this Booklet : 16****Number of Questions in this Booklet : 50****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.**
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
- There is NO negative marking.**

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

Test Booklet No.**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

- In demand forecasting important method used in trend projection is :
(A) Scientific method (B) Box-Jenkin method
(C) Delphi method (D) Logistics method
- The Cobb Dauglass Production function is often used as :
(A) $\varphi = AK^a L^b$ (B) $\varphi = AK^a L^{1-a}$
(C) $\log \varphi = a \log K + \log C$ (D) $\varphi = Ab^a - L^a$
- Skimming price for a new product is :
(A) Low initial price (B) Average price
(C) High initial price (D) Moderate price
- Under monopoly market structure, the degree of freedom in pricing decision is :
(A) Very low (B) Quite good (C) Very high (D) Zero
- Capital budgeting decisions are generally :
(A) Irreversible (B) Reversible
(C) Irrevocable (D) Revocable
- Which one is not the pre-requisite of a perfect market ?
(A) Existence of large number of buyers and sellers in the market
(B) Free flow of market information among the players
(C) Free entry and free exit
(D) Intervention of the Government
- The term emotion refers to :
(A) a broad range of feelings that a person experiences
(B) a broad and intense feeling that is directed at someone or something
(C) a broad range of feelings in the form of anger that a person experiences
(D) None of the above

MANAGEMENT

प्रश्न पत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- मांग की भविष्यवाणी करने में प्रवृत्ति प्रक्षेप (ट्रेंड प्रोजेक्शन) की महत्वपूर्ण विधि होती है :
(A) वैज्ञानिक विधि (B) बाक्स जेनकिन विधि
(C) डेल्फी विधि (D) तर्कगणित (लाजिस्टिक) विधि
- कोब डगलस प्रोडक्शन फंक्शन का उपयोग इस प्रकार होता है :
(A) $\varphi = AK^a L^b$ (B) $\varphi = AK^a L^{1-a}$
(C) $\log \varphi = a \log K + \log C$ (D) $\varphi = Ab^a - L^a$
- किसी नये उत्पाद का क्षिप्र (स्किमिंग) मूल्य होता है :
(A) आरम्भिक निम्न मूल्य (B) औसत मूल्य
(C) आरम्भिक उच्च मूल्य (D) सयंत (माडरेट) मूल्य
- एकाधिकार बाजार संरचना के अन्तर्गत मूल्य निर्णय की स्वतंत्रता होती है :
(A) अतिन्यून (B) काफी अच्छी (C) अत्यधिक (D) शून्य
- पूंजी बजटिंग का निर्णय प्रायः होता है :
(A) अप्रत्यावर्तनीय (इर्रिवर्सिबल) (B) प्रत्यावर्तनीय
(C) अविकतल्पीय (इर्रिवोकेबल) (D) विकल्पीय
- निम्नलिखित में से कौन पूर्ण बाजार की पूर्वापेक्षा नहीं है?
(A) बाजार में बड़ी संख्या में क्रेताओं एवं विक्रेताओं का होना
(B) बाजार की सूचना का स्वतंत्र प्रवाह
(C) मुक्त प्रवेश तथा मुक्त निर्गम
(D) सरकार का हस्तक्षेप
- 'संवेग' शब्द संकेत करता है :
(A) भावनाओं की एक बड़ी रेंज को जिसे व्यक्ति अनुभव करता है।
(B) एक व्यापक एवं तीव्र भावना को जो किसी व्यक्ति या वस्तु की ओर निर्देश करती है।
(C) भावनाओं का एक व्यापक रेंज जो व्यक्ति गुस्से के रूप में अनुभव करता है।
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

8. The term job satisfaction refers to :
- (A) a collection of feelings that an individual has towards his/her job
 - (B) the degree to which an individual identifies himself/herself with job
 - (C) the degree to which an individual identifies himself/herself with the organisation
 - (D) none of the above
9. The following are the three components of creativity :
- (A) Expertise, creativity skills and task motivation
 - (B) Expertise, innovation and rationality
 - (C) Expertise, rationality and relevance
 - (D) Expertise, novelty and performance
10. Two-factor theory was propounded by :
- (A) Fredrick Herzberg
 - (B) David Mc Clelland
 - (C) McCardhy
 - (D) Philip Kotler
11. 'Grape Wine' is the term used in relation to :
- (A) Formal Communication
 - (B) Informal Communication
 - (C) Horizontal Communication
 - (D) Vertical Communication
12. Mutual cooperation and networking is :
- (A) Win-win strategy
 - (B) Networking strategy
 - (C) Franchise strategy
 - (D) Competitive strategy
13. A list of Jobs duties, Responsibilities, reporting relationships and working conditions is called :
- (A) Job enhancement
 - (B) Job specification
 - (C) Job description
 - (D) Job enlargement
14. The use of predesigned set of questions used in an interview process leads to :
- (A) Behavioural interview
 - (B) Situational interview
 - (C) Non-directional interview
 - (D) Structured interview

8. "कार्य संतुष्टि" शब्द संकेत करता है :
- (A) किसी व्यक्ति की भावनाओं के उस समूह जो उसके कार्य से सम्बद्ध हो
 (B) किसी व्यक्ति द्वारा अपने कार्य से जुड़े होने की मात्रा (डिग्री) को
 (C) किसी व्यक्ति द्वारा अपने संगठन से जुड़े होने की मात्रा (डिग्री) को
 (D) उपरोक्त में कोई नहीं
9. सृजनात्मकता के निम्नलिखित तीन घटक होते हैं :
- (A) विशेषज्ञता, सृजनात्मक कौशल और कार्य अभिप्रेरणा
 (B) विशेषज्ञता, नवोत्पादकता और तर्क-बुद्धि
 (C) विशेषज्ञता, तर्क-बुद्धि और संगतता
 (D) विशेषज्ञता, नवीनता और निष्पादन
10. दो-कारक सिद्धांत प्रतिपादित किया गया था :
- (A) फ्रेडरिक हेजबर्ग द्वारा (B) डेविड मैक्लेलेण्ड द्वारा
 (C) मेकार्थी द्वारा (D) फिलिप कौटलर द्वारा
11. 'ग्रेप वाइन' शब्द का प्रयोग निम्न के सम्बन्ध में होता है :
- (A) औपचारिक संप्रेषण (B) अनौपचारिक संप्रेषण
 (C) समतल संप्रेषण (D) लम्बवत संप्रेषण
12. आपसी सहयोग और नेटवर्किंग है :
- (A) विजय-विजय रणनीति (B) नेटवर्किंग रणनीति
 (C) फ्रेंचाइस रणनीति (D) प्रतिस्पर्धात्मक रणनीति
13. 'जॉब' के कर्तव्य (duties), उत्तरदायित्व (responsibilities), रिपोर्टिंग सम्बन्धों तथा कार्य करने की स्थितियों की सूची कहलाती है :
- (A) जॉब वृद्धि (B) जॉब विनिर्देशन (स्पेसिफिकेशन)
 (C) जॉब का विवरण (D) जॉब परिवर्द्धन (एनलार्जमेंट)
14. किसी साक्षात्कार प्रक्रिया में पूर्व अभिकल्पित (प्रीडिजाइन्ड) प्रश्नों के समुच्चय से होता है :
- (A) व्यवहारपरक साक्षात्कार (B) स्थितिक (सिच्युएशनल) साक्षात्कार
 (C) अनिर्देशी (नॉन-डाइरेक्शनल) साक्षात्कार (D) संरचित (स्ट्रक्चर्ड) साक्षात्कार

15. One of the following is a Training provided to enhance decision making skills :
- (A) On the job training (B) Behavioural modelling
(C) Management games (D) Action learning
16. Dramatic reduction of manpower is called :
- (A) Termination (B) Retrenchment
(C) Downsizing (D) Rightsizing
17. Monitoring employees through a preplanned series of position is called :
- (A) Promotion (B) Succession planning
(C) Job reporting (D) Job rotation
18. A situation where management is unable to provide employment due to nonavailability of work is called :
- (A) Lock out (B) Lay off (C) Termination (D) Closure
19. The basic goal of financial management is :
- (A) Maximising the profit
(B) Maximising shareholders' wealth in the long run
(C) Maximising the rate of dividend
(D) Minimising the business risk
20. The principal value of a bond is called :
- (A) Coupon rate (B) Par value
(C) Maturity value (D) Market value
21. Trade credit is a :
- (A) Negotiated source of finance
(B) Hybrid source of finance
(C) Spontaneous source of finance
(D) Source of credit from the owners of the business

15. निम्नलिखित में से एक निर्णय कौशल में वृद्धि का प्रशिक्षण देता है :
- (A) काम पर प्रशिक्षण (B) व्यवहारपरक मॉडलिंग
(C) प्रबंधन खेल (D) ऐक्शन लर्निंग
16. श्रम-शक्ति में नाटकीय ढंग से आने वाली कमी को कहते हैं :
- (A) सेवा समाप्ति (B) छँटनी
(C) आकार कम करना (डाऊन साइजिंग) (D) आकार ठीक करना (राइट साइजिंग)
17. कर्मचारियों को पूर्व नियोजित पद-शृंखला से मोनिटरिंग करने को कहते हैं :
- (A) प्रोन्नति (B) उत्तराधिकार नियोजन
(C) जॉब रिपोर्टिंग (D) जॉब परिक्रमण (रोटेशन)
18. ऐसी स्थिति जिसमें प्रबंधक काम उपलब्ध न होने के कारण श्रमिकों को काम न जुटा पाता हो ऐसी स्थिति को कहते हैं :
- (A) ताला बंदी (B) छटनी (C) सेवा समाप्ति (D) बन्दी
19. आर्थिक प्रबंधन का प्राथमिक लक्ष्य है :
- (A) अधिकतम लाभार्जन
(B) दीर्घ अवधि में अंशधारियों की सम्पत्ति को अधिक तय करना
(C) लाभांश की दर को अधिकतम करना
(D) व्यापार के खतरों को न्यूनतम करना
20. किसी बांड का मुख्य मूल्य कहलाता है :
- (A) कूपन दर (B) पार वैल्यू
(C) परिपक्वता मूल्य (D) बाजार मूल्य
21. व्यापार 'क्रेडिट' (उधार) हैं :
- (A) बातचीत से तय वित्त का स्रोत
(B) वित्त का संकर (हाइब्रिड) स्रोत
(C) स्वतःस्फूर्त वित्त स्रोत
(D) व्यापार के मालिकों से लिए जाने वाला ऋण-स्रोत

22. IRR is the rate of interest :
- (A) equal to the cost of capital of the proposal
 - (B) prevailing rate of interest in the market
 - (C) paid on the bonds by the firm
 - (D) that makes the NPV of capital proposal almost zero
23. Mutually exclusive investment proposals are those :
- (A) Wherein the acceptance of one proposal leads to rejection of all other proposals
 - (B) That require special sources of financing
 - (C) That have unique features
 - (D) That reduce the total risk complexion of the firm
24. The technique used for classifying inventory according to the value of usage is called :
- (A) XYZ Analysis
 - (B) DCF Analysis
 - (C) ABC Analysis
 - (D) DEF Analysis
25. When a consumer derives more satisfaction from a product/service than his expectation, it is known as :
- (A) Consumer satisfaction
 - (B) Consumer delight
 - (C) Consumer dazzling
 - (D) Consumer dissatisfaction
26. Classical conditioning is associated with :
- (A) Repetition
 - (B) Generalisation
 - (C) Discrimination
 - (D) All
27. The process of selecting, organising and interpreting or attaching meaning to events happening in the environment is called :
- (A) Perception
 - (B) Attitude
 - (C) Personality
 - (D) Learning
28. Under which concept of marketing customer remains focussed ?
- (A) Marketing
 - (B) Production
 - (C) Product
 - (D) Selling
29. Segmentation of consumers based on factors like climatic conditions and regions are known as :
- (A) Demographic segmentation
 - (B) Cultural segmentation
 - (C) Geographic segmentation
 - (D) Administrative segmentation

22. आइ.आर.आर. (IRR) ब्याज की दर होती है :
- (A) प्रस्ताव की पूँजी की लागत के बराबर
 (B) बाज़ार में विद्यमान ब्याज दर
 (C) फर्म द्वारा बांड्स पर भुगतान की जा रही (दर)
 (D) जिससे पूँजीगत प्रस्ताव का एन.पी.वी. लगभग शून्य हो जाता है।
23. परस्पर व्यावर्तक विनियोग वें हैं :
- (A) जहां एक प्रस्ताव की स्वीकृति से दूसरे सभी प्रस्ताव अस्वीकृत हो जाते हैं।
 (B) जिन्हें वित्त के विशेष स्रोत की आवश्यकता होती है।
 (C) जिसके अनन्य अभिलक्षण होते हैं।
 (D) जो किसी फर्म की पूर्ण जोखिम काम्प्लेक्शन को कम कर देते हैं।
24. उपयोग-मूल्य के अनुसार मालसूची के वर्गीकरण की तकनीक कहलाती है :
- (A) XYZ विश्लेषण (B) DCF विश्लेषण
 (C) ABC विश्लेषण (D) DEF विश्लेषण
25. जब एक उपभोक्ता किसी उत्पाद/सेवा से अपनी आशाओं से अधिक संतुष्टि प्राप्त करता है, तो उसे कहते हैं :
- (A) ग्राहक संतुष्टि (B) ग्राहक आनन्द
 (C) ग्राहक का चकित होना (D) ग्राहक की असंतुष्टि
26. क्लासिकी अनुकूलन संबन्धित होता है :
- (A) पुनरावर्तन से (B) सामान्यीकरण से
 (C) भेदभाव से (D) सभी से
27. चयन, संगठन और निर्वचन या पर्यावरण में घटित (बातों को) अर्थ देने की प्रक्रिया को कहते हैं :
- (A) प्रत्यक्षण (B) अभिवृत्ति (C) व्यक्तित्व (D) अधिगम
28. मार्केटिंग की किस अवधारणा के अन्तर्गत ग्राहक केंद्रक रहता है :
- (A) मार्केटिंग (B) उत्पादन (C) उत्पाद (D) विक्रय
29. जलवायु की स्थिति और क्षेत्र जैसे कारकों पर आधारित उपभोक्ता खण्डीकरण को कहते हैं :
- (A) जनार्किकी (डेमोग्राफिक) खण्डीकरण (B) सांस्कृतिक खण्डीकरण
 (C) भौगोलिक खण्डीकरण (D) प्रशासनिक खण्डीकरण

30. इलेक्ट्रिक ब्लैकट बेचने के लिए कौन सा शहर अधिक उपयुक्त है?
 (A) मुम्बई (B) चेन्नई (C) शिलांग (D) पुणे
31. संयंत्र अभिविन्यास (प्लांट लेआउट) और उनके स्थान से संबद्ध निर्णय जुड़े हैं :
 (A) सिस्टम डिजाइन से (B) सिस्टम आपरेशन से
 (C) सिस्टम कंट्रोल से (D) उपरोक्त में कोई नहीं
32. उत्पादन प्रणाली जो स्केल के लाभ को अधिक तय करती है वह है :
 (A) फ्लो टाइप (प्रवाही) (B) सविराम प्रकार (इन्टरमिटेंट टाइप)
 (C) दल (बैच) टाइप (D) उपरोक्त में कोई नहीं
33. निम्नलिखित में से कौन उत्पादन की अनुसूची तैयार करने (शेड्यूलिंग) का उद्देश्य है?
 (A) प्रचालन (आपरेशन) कहाँ से शुरू करना है।
 (B) प्रचालन कब शुरू करना है।
 (C) प्रचालन कैसे शुरू करना है।
 (D) प्रचालन कब शुरू करना है और कब रोकना है।
34. एस.क्यू.सी. किसके निर्धारण की अपेक्षा करता है?
 (A) गुणवत्ता की सहन सीमा (क्वालिटी टालरेंस लिमिट)
 (B) गुणवत्ता परिमाण (क्वालिटी मेज़रमेंट)
 (C) उत्पादन लीड टाइम
 (D) भंडारण लागत (इन्वेंट्री कैरियिंग कॉस्ट)
35. स्वीकृत गुणवत्ता स्तर (ए.क्यू.एल.) है :
 (A) सदोष वस्तुओं की अधिकतम संख्या जिसे उपभोक्ता स्वीकार करेगा
 (B) आंशिक सदोष (एफ) वस्तु जिसे उपभोक्ता स्वीकार्य मानता है
 (C) आंशिक सदोष (एफ) वस्तु जिसे उत्पादक स्वीकार्य मानता है
 (D) अधिक सदोष वस्तुयें जिनकी उत्पादक अनुमति देगा
36. शहर में डाले गये पत्रों का आधा प्रतिशत गलत पतों वाला है। ऐसे 200 पत्रों में एक दिन अधिकतम 3 गलत पतेवाले पत्रों की संभावना है :
 (A) $3 \frac{e}{8}$ (B) $\frac{8}{3} e^{-1}$ (C) $\frac{1}{6} 6^{-1}$ (D) $\frac{5}{2} e^{-1}$

37. If the independent variables x_i ($i=1, 2, \dots, n$) are normally distributed about a common mean, a , with a common variance σ_2 , their mean is also normally distributed about a , but with a variance.
- (A) $n\sigma^2$ (B) σ^2/n (C) $(\sigma_2)n$ (D) $\sigma^{n/2}$
38. The two lines of regression are $3x + 2y = 26$ and $6x + y = 31$ then the mean of x is :
- (A) 3 (B) 4 (C) 7 (D) 9
39. Chi-square distribution is :
- (A) Continuous (B) Multimodal
(C) Symmetrical (D) None of the above
40. Mode of process in Decision support system is :
- (A) Batch (B) Online
(C) Offline (D) Real Time
41. Which level of managers translate the corporate strategy into concrete objectives for their individual business ?
- (A) Corporate level (B) Multi-Business level
(C) Functional level (D) Business level
42. Which of the following books was not written by Michael E. Porter ?
- (A) Competitive strategy (B) Competing for the future
(C) Competitive advantage (D) Competitive advantages of nations
43. Which one is not the Michael E. Porter's generic strategies ?
- (A) Focus (B) Cost leadership
(C) Differentiation (D) Core competence
44. Which of the following provides directions, serves as standard for evaluating performance and motivates members of the organisation ?
- (A) Mission (B) Values (C) Objectives (D) Goals

37. यदि कोई स्वतंत्र परिवर्ती x_i ($i=1, 2, \dots, n$) सामान्यतः (नार्मली) वितरित होता है जिसका साधारण मध्य a एवं साधारण परिवर्ती σ_2 है तब उनका मध्य (मीन) भी सामान्यतः a के लगभग वितरित होगा किन्तु उसका प्रसरण (वैरियंस) होगा :
- (A) $n\sigma^2$ (B) σ^2/n (C) $(\sigma_2)n$ (D) $\sigma^{n/2}$
38. यदि प्रतिगमन की दो रेखायें $3x + 2y = 26$ तथा $6x + y = 31$ हैं, तो x का मध्य (मीन) होगा :
- (A) 3 (B) 4 (C) 7 (D) 9
39. काइ-स्क्वैयर का वितरण है :
- (A) निरंतर (B) मल्टिमोडल
(C) सममितीय (सिमिट्रिकल) (D) इनमें से कोई नहीं
40. निर्णय सपोर्ट प्रणाली (सपोर्ट सिस्टम) में प्रक्रिया का तरीका (मोड) है :
- (A) बैच (B) ऑनलाइन
(C) ऑफलाइन (D) वास्तविक समय (रियल टाइम)
41. प्रबंधकों का कौन सा स्तर कम्पनी की रणनीति को अपने व्यक्तिगत उपयोग के लिए ठोस उद्देश्यों में परिवर्तित करता है?
- (A) कार्पोरेट स्तर/कंपनी स्तर (B) बहुव्यापार स्तर (मल्टी बिजनेस स्तर)
(C) कार्यात्मक स्तर (फंक्शनल लेवल) (D) व्यापार स्तर (बिजनेस लेवल)
42. निम्नलिखित पुस्तकों में कौन सी पुस्तक माइकेल ई पोर्टर द्वारा नहीं लिखी गई थी?
- (A) कम्पिटिटिव स्ट्रेटेजी (B) कम्पीटिंग फॉर दि फ्यूचर
(C) कम्पिटिटिव एडवान्टेज (D) कम्पिटिटिव एडवान्टेजेज ऑफ नेशन्स
43. माइकेल ई. पोर्टर की जैनरिक युक्ति कौन सी नहीं है?
- (A) फोकस (B) कॉस्ट लीडरशिप
(C) डिफरेन्शियेशन (D) कोर काम्पेटेन्स
44. निम्नलिखित में से कौन निर्देशित करता है, निष्पादन के मूल्यांकन के लिए मानक प्रदान करता है तथा संगठन के सदस्यों को अभिप्रेरित करता है?
- (A) मिशन (B) मूल्य (C) उद्देश्य (D) लक्ष्य

45. Sick enterprise is referred to :
- (A) World Bank (B) SIDBI
(C) RBI (D) BIFR
46. Of the following, who is the most popular woman entrepreneur ?
- (A) Sudha Murthy (B) Medha Patkar
(C) Kiran Mazumdar (D) Deepa Mehta
47. Which of the following is the cause of sickness of an enterprise ?
- (A) Lack of adequate capital (B) Lack of demand for the products
(C) Lack of competition (D) All the above
48. Which one of the following is not the Social Responsibility of business ?
- (A) Adopting villages for development
(B) Setting up educational institutes
(C) Opening research and development department
(D) Construction of temples
49. Which one of the following is not related to Business Ethics ?
- (A) Environmental Ethics (B) Social Responsibility of business
(C) Profiteering (D) Ecological consciousness
50. Ethical values are derived from :
- (A) Corporate objectives
(B) Organisational culture
(C) The Bible, the Kuran and the Geeta
(D) Corporate philosophy

- o O o -

45. रूग्ण उद्योगों को भेजा जाता है :
- (A) विश्व बैंक के पास (B) एस.आई.डी.बी.आई. के पास
(C) आर.बी.आई. के पास (D) बी.आई.एफ.आर. के पास
46. निम्नलिखित में से कौन सबसे लोकप्रिय महिला उद्यमी है?
- (A) सुधामूर्ति (B) मेधा पाटकर
(C) किरन मजूमदार (D) दीपा मेहता
47. किसी उद्यम की रूग्णावस्था के लिए निम्नलिखित में से कौन कारण उत्तरदायी है?
- (A) पर्याप्त पूँजी का अभाव (B) उत्पादों की माँग में कमी
(C) प्रतिस्पर्धा की कमी (D) उपर्युक्त सभी
48. निम्नलिखित में से कौन व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व नहीं है?
- (A) विकास हेतु गाँवों को अपनाना
(B) शैक्षिक संस्थाएँ खोलना
(C) अनुसंधान एवं विकास विभाग खोलना
(D) मन्दिरों का निर्माण
49. निम्नलिखित में से कौन व्यवसाय की आचार नीति के अन्तर्गत नहीं आता है?
- (A) पर्यावरण की आचार नीति (B) व्यवसाय का सामाजिक दायित्व
(C) मुनाफाखोरी (D) परिस्थिति विज्ञान संबन्धी सचेतना
50. नैतिक मूल्य व्युत्पन्न होते हैं :
- (A) कंपनी/निगम के उद्देश्यों से (कार्पोरेट आब्जेक्टिव से)
(B) संगठनात्मक संस्कृति से (आर्गनाइजेशनल कल्चर से)
(C) बाइबल, कुरान और गीता से
(D) कम्पनी/निगम के दर्शन से

- o O o -

Space For Rough Work