

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

J-6306

PAPER-II

Test Booklet No.

**MASS COMMUNICATION
AND JOURNALISM**

Time : 1¼ hours]

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example :

A	B	C	D
---	---	---	---

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण :

A	B	C	D
---	---	---	---

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** the questions.

1. The theory of spiral of silence is mainly related to : 3
(A) Propaganda (B) Public Opinion
(C) Advertising (D) Publicity

2. The International Telecommunication Union (ITU) has its headquarters at :
(A) Berlin (B) Geneva (C) Paris (D) New York

3. Expression of Public opinion in mass media is generally referred to as
(A) mass effect (B) mass culture
(C) Vox Populi (D) massing opinions

4. Burner is a device to convert digital signals to :
(A) analog signal disc (B) broadband carrier
(C) optical laser disc (D) video switcher

5. The first colour-corrected film print returned to the editor from the laboratory for verification is known as :
(A) first print (B) correction print
(C) collect print (D) answer print

6. The Searchlight was a newspaper published from :
(A) Kolkata (B) Mumbai (C) Guwahati (D) Patna

7. The first step in exploratory research is to conduct
(A) a literature survey (B) an experience survey
(C) a String of case studies (D) a sample survey

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्न पत्र—II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. मौन की कुण्डली का सिद्धान्त मुख्यतया संबंधित है :
(A) प्रोपोगंडा (B) जन मत (C) विज्ञापन (D) प्रचार
2. अन्तराष्ट्रीय दूर-संचार संघ (आई टी यू) का मुख्यालय कहाँ है ?
(A) बर्लिन (B) जिनेवा (C) पेरिस (D) न्यूयार्क
3. जन संचार में प्रकट जनमत को प्रायः कहा जाता है :
(A) जन प्रभाव (B) जन संस्कृति
(C) लोकवाणी (वाक्स पापुली) (D) मत संग्रह
4. बर्नर डिजिटल संकेतों को परिवर्तित करने का उपकरण है :
(A) एनालॉग सिग्नल डिस्क (B) ब्रडबैंड केरियर
(C) आप्टिकल लेज़र डिस्क (D) वीडियो स्विचर
5. प्रयोगशाला से सत्यापित करने के लिए सम्पादक को लौटाई गई प्रथम टंग समुचित फिल्म को कहा जाता है :
(A) प्रथम प्रिंट (B) परिशुद्ध प्रिंट (C) एकत्रित प्रिंट (D) उत्तर प्रिंट
6. दि सर्च लाइट एक अखबार है जो प्रकाशित होता था :
(A) कलकत्ता (B) मुम्बई (C) गुवाहाटी (D) पटना
7. पर्यवेक्षणीय अनुसंधान के लिए प्रथम पग है :
(A) साहित्य का सर्वेक्षण (B) अनुभव सर्वेक्षण
(C) केस अध्ययनों की श्रृंखला (D) सैंपल सर्वेक्षण

8. What indicates the size of the aperture opening on a camera ?
(A) Auto Focus (B) F- stop (C) Shutter (D) Viewfinder
9. The winner of the Dada Saheb Phalke award for the year 2005 is
(A) Devanand (B) Adoor Gopalakrishnan
(C) Shivaji Ganeshan (D) Mrinal Sen
10. Which film won the best national film award under the commercial category for the year 2004 ?
(A) Hasina (B) Krantikaal (C) Page 3 (D) Chhota Sipahi
11. The newspaper group in India that has obtained the largest number of licences to launch FM radio stations is :
(A) Dainik Jagaran (B) Hindustan
(C) Dainik Bhaskar (D) Nayee Dunia
12. Karl Deutsch is associated with the concept of :
(A) empathy (B) social mobilisation
(C) protestant ethics (D) n.Ach
13. The developmental model proposed by Nair and White is :
(A) knowledge sharing (B) training and visit
(C) another development (D) conscientisation
14. In communication, dispersal and fragmentation of society is considered a
(A) side effect (B) centrifugal effect
(C) centripetal effect (D) direct effect

8. कैमेरा के छिद्र के खुलने का माप किससे इंगित होता है ?
- (A) आटो - फोकस (B) एफ. स्टाप
(C) शटर (D) दृश्य दर्पण (व्यू फाइंडर)
9. वर्ष 2005 का दादा साहब फाल्के पुरस्कार किस को मिला :
- (A) देवानन्द (B) अदूर गोपाल कृष्णन्
(C) शिवाजी गणेशन (D) मृणाल सेन
10. वर्ष 2004 का कमर्शियल वर्ग में सर्वश्रेष्ठ फिल्म का राष्ट्रीय पुरस्कार किस फिल्म को मिला ?
- (A) हसीना (B) क्रन्तीकाल (C) पेज ३ (D) छोटा सिपाही
11. भारत में किस समाचार पत्र - समूह को एफ एम रेडियो स्टेशन प्रारम्भ करने के लिए अधिकतम लाइसेंस प्राप्त हुए हैं :
- (A) दैनिक जागरण (B) हिन्दुस्तान (C) दैनिक-भास्कर (D) नई दुनियां
12. कार्ल डायश किस धारणा से सम्बन्धित हैं :
- (A) समानुभूति (B) सामाजिक गतिशीलता
(C) प्रोटेस्टन्ट आचार संहिता (D) एन. अेक
13. नायर तथा व्हाइट द्वारा प्रस्तावित विकास का मॉडल है :
- (A) ज्ञान में सहभागिता (B) प्रशिक्षण और मुलाकात
(C) अन्य विकास (D) चेतना जागृति
14. संचार में समाज का किस विसर्जन और खण्डित होना समझा जाता है :
- (A) पार्श्व प्रभाव (B) अपकेंद्रीय प्रभाव
(C) अभिकेंद्रीय प्रभाव (D) प्रत्यक्ष प्रभाव

15. The Samchar Darpan was a publication of :
- (A) the Basel mission (B) the Wesleyan mission
(C) the Danish mission (D) the Scottish mission
16. Which day is celebrated as the Press Freedom day ?
- (A) May 3 (B) September 22 (C) June 1 (D) August 9
17. The mediaperson who has written the book ' The Island of Blood' is :
- (A) Barkha Dutt (B) Malini parthasarathy
(C) Kalpana Sharma (D) Anita Pratap
18. The percentage-of-sales' approach to advertising budgets ties budgeting to :
- (A) last year's sales (B) anticipated sales of the year
(C) next year's forecast sales (D) Competitors' sales
19. In reception analysis, findings are not easily :
- (A) replicable (B) convertible (C) differentiable (D) identifiable
20. In factor analysis, a factor is a
- (A) construct (B) bias (C) value (D) scale
21. The country that has the highest density of newspaper readership is :
- (A) Sweden (B) Japan
(C) the United States of America (D) Norway
22. The Illusion of spatial distance in a two dimensional medium is referred to as :
- (A) balance (B) perspective (C) phase (D) pitch

15. समाचार दर्पण किस का प्रकाशन था :
- (A) बासेल मिशन (B) वेसलियन मिशन
(C) डेनिश मिशन (D) स्काटिश मिशन
16. पत्रकारीता स्वतन्त्रता दिवस कब मनाया जाता है :
- (A) 3 मई (B) 22 सितंबर (C) 1 जून (D) 9 अगस्त
17. किस मीडिया कर्मी ने दि आइलेण्ड आफ ब्लड लिखा है :
- (A) बरखा दत्त (B) मालिनी पार्थसारथि
(C) कल्पना शर्मा (D) अनिता प्रताप
18. बिक्रीका प्रतिशत प्रणाली विज्ञापन के बजट को किस से जोड़ती है ?
- (A) गत वर्ष की बिक्री (B) इस वर्ष की अपेक्षित बिक्री
(C) आगामी वर्ष की संभावित बिक्री (D) प्रतिद्वन्द्वी की बिक्री
19. “रिसेप्शन एनालिसिस” ग्रहित विश्लेषण में परिणामों को सालता से नहीं कर सकते हैं :
- (A) दोहराना (B) परिवर्तित करना
(C) भेद करना (D) पहचानना
20. फेक्टर विश्लेषण में फेक्टर है :
- (A) कॅनस्ट्रक्ट (B) पक्षपात (C) मान (D) पैमाना
21. उस देश के नाम का चयन किजिए जिसमें समाचार पत्र वाचकों की अधिकतम सधनता है ?
- (A) स्वीडन (B) जापान (C) अमेरिका (D) नार्वे
22. द्वि-आयामी माध्यम में स्थान विषयक दूरी के भ्रम को कहा जाता है :
- (A) संतुलन (B) परिप्रेक्ष्य (C) अवस्था (D) स्वरमान

23. ब्रिटिश जन सम्पर्क संस्थान के अनुसार किसी भी लोक सम्पर्क अभियान की चतुर्थ अवस्था होती है :

- (A) माध्यमों का चयन (B) अन्वेषण
(C) मूल्यांकन (D) प्रकाशन

24. दि हिंदूस्तान थाम्सन एसोसिएट्स से सम्बन्धित अनुसंधान इकाई लाभ है

- (A) एन आर एस (B) आई एम आर बी
(C) ओ आर जी (D) मार्ग

25. मोतीलाल नेहरु किस समाचार पत्र से जुड़े हुए थे :

- (A) दि हितवाद (B) दि लीडर
(C) दि बाम्बे क्रोनीकल (D) दि नेशनल हेराल्ड

26. निम्नलिखित कथनों पर ध्यान दिजिए :

अभिकथन (A) : मनुष्य के अस्तित्व के लिए संचार मूलभूत आवश्यकता है ।

कारण (R) : संचार से सम्बन्धों का निर्माण होता है ।

- (A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (R) का (A) सही स्पष्टीकरण नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है

27. अभिकथन (A) : रेंडम सैंपल यूनिवर्स का प्रतिनिधि होता है ।

कारण (R) : यूनिवर्स की इकाइयों के जनमत नेताओं से रेंडम सैंपल बनता है।

- (A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है।

28. Assertion (A) : Surrogate advertising is a legitimate practice.
Reason (R) : Advertising provides information about the products.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
29. Assertion (A) : The ratio between circulation and readership of newspapers is not a constant factor.
Reason (R) : Circulation is always less than the readership
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
30. Assertion (A) : Objectivity in reporting is not achievable, and hence, it should not be attempted.
Reason (R) : Giving space to all shades of opinion is good journalism.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
31. Assertion (A) : Every news organisation has a style manual.
Reason (R) : The style manual describes the news values of the organisation.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

28. अभिकथन (A) : प्रच्छन्न विज्ञापन का प्रयोग वैध है।
कारण (R) : विज्ञापन उत्पादों के बारे में सूचना देते हैं।
(A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है।
29. अभिकथन (A) : समाचार पत्र की प्रसारसंख्या और वाचक संख्या का अनुपात के स्थायी सम्बन्ध नहीं है।
कारण (R) : प्रभारसंख्या वाचक - संख्या से सदैव कम होती है।
(A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का संधी स्पष्टीकरण (R) नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है।
30. अभिकथन (A) : वृत्त लेखन में वस्तुनिष्ठता प्राप्त करना असंभव है। इसलिए इसका प्रयास भी नहीं करना चाहिए।
कारण (R) : सभी प्रकार के मतों को ध्यान देना अच्छी पत्रकारीता है।
(A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है।
31. अभिकथन (A) : प्रत्येक समाचार से स्थान की शैली पुस्तक होती है।
कारण (R) : शैली पुस्तिकायें ये उस संस्थान के समाचार-मुल्यों का वर्णन रहता है।
(A) (A) और (R) दोनों सही है।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है।

32. Assertion (A) : Non-Linear editing technology has expanded the scope of creating special effects.
Reason (R) : Special effects always enhance the aesthetic quality of the programme.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
33. Assertion (A) : Media penetration has reached its peak in India.
Reason (R) : The user-friendly technology has helped the media to spread fast.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
34. Assertion (A) : The two-step flow theory of communication has been proved wrong.
Reason (R) : In a developing society information has to cross not one but many barriers.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
35. Assertion (A) : The right to information Act 2005, will bring transparency in governance.
Reason (R) : Now every Indian citizen has access to the governmental informations.
- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

32. अभिकथन (A) : नान-लीनियर सम्पादन प्राद्योगिकी ने विशेष प्रभावों के क्षेत्र का विस्तार किया है ।
कारण (R) : विशेष प्रभावों से कार्यक्रम मे सदैव सौंदर्य गुणवत्ता बढ़ती है
(A) (A) और (R) दोनों सही है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है ।
33. अभिकथन (A) : भारत में माध्यमों की पहुँच पराकाष्ठा को छू गई है ।
कारण (R) : उपभोक्ता के प्रति मैत्रीपूर्ण प्राद्योगिकी माध्यमों के विस्तार में सहायक होई है ।
(A) (A) और (R) दोनों सही है
(B) (A) और (R) सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है
34. अभिकथन (A) : संचार की द्वि-स्तरीय प्रवाह की परिकल्पना गलत सिद्ध हुई है ।
कारण (R) : विकास शील समाज मे सूचना को दों नहीं आपितु कई रूकावटे पार करनी होती है ।
(A) (A) और (R) दोनों सही है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है ।
35. अभिकथन (A) : सूचना प्राप्ति अधिनियम 2005 से शासन में पारदर्शिता आएगी ।
कारण (R) : अब प्रत्येक भारतीय नागरिक को शासकीय सूचना प्राप्त हो सकेगी ।
(A) (A) और (R) दोनों सही है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही है मगर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है मगर (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है मगर (R) सही है ।

36. Identify the sequence in which various media related committees were set up.
- (A) Chanda -Verghese - Kuldip Nayar - Paswan
 - (B) Verghese - Kuldip Nayar - Paswan - Chanda
 - (C) Chanda - Kuldip Nayar - Verghese - Paswan
 - (D) Paswan - Chanda - Kuldip Nayar - Verghese
37. Identify the correct sequence of the invention of the following recording systems.
- (A) Magnetophon, Blattnerphone, Stereo audio recording and Telegraphone
 - (B) Telegraphone, Blattnerphone, Stereo audio recording and Magnetophone
 - (C) Blattnerphone, Magnetophone, Telegraphone and Stereo audio recording
 - (D) Stereo audio recording, Magnetophone, Telegraphone and Blattnerphone
38. Which of the following sequences is the correct order of persons holding the portfolio of the Ministry of Information and Broadcasting ?
- (A) B.V. Keskar - Vallabh Bhai Patel - B. Gopal Reddy - Mrs. Nandini Satpathy
 - (B) Vallabh Bhai Patel - B.V. Keskar - B. Gopal Reddy - Mrs. Nandini Satpathy
 - (C) Mrs. Nandini Satpathy-B.V. Keskar - Vallabh Bhai Patel - B. Gopal Reddy
 - (D) B. Gopal Reddy- Vallabh Bhai Patel - B.V. Keskar -Mrs. Nandini Satpathy
39. The sequence of mental states through which a buyer passes in purchasing and using a product is :
- (A) Action-Reaction-Awareness - Interest - Desire
 - (B) Desire - Interest - Awareness - Action-Reaction
 - (C) Awareness - Interest - Desire-Action-Reaction
 - (D) Interest - Awareness - Desire - Action-Reaction
40. The correct chronological sequence of Indian Press laws is
- (A) Official Secrets Act - Copyright Act - Contempt of Court Act - Right to Information Act
 - (B) Contempt of Court Act - Copyright Act - Right to Information Act- Official Secrets Act
 - (C) Copyright Act - Right to Information Act- Contempt of Court Act - Official Secrets Act
 - (D) Right to Information Act- Official Secrets Act - Contempt of Court Act - Copyright Act

36. मीडिया सम्बन्धी समितियों के गठन में से कौन सा अनुक्रम सही है :
- (A) चन्दा - वर्गीस - कुलदीप नय्यर - पासवान
 (B) वर्गीस - कुलदीप नय्यर - पासवान - चन्दा
 (C) चन्दा - कुलदीप नय्यर - वर्गीस - पासवान
 (D) पासवान - चन्दा - कुलदीप नय्यर - वर्गीस
37. निम्नलिखित रिकार्डिंग के अन्वेषण के सही अनुक्रम का चयन कीजिए :
- (A) मेग्नेटोफोन, ब्लॉटनरफोन, स्टीरियो आडियो रिकार्डिंग, और टेलीग्राफोन
 (B) टेलीग्राफोन, ब्लॉटनरफोन, स्टीरियो आडियो रिकार्डिंग, और मेग्नेटोफोन
 (C) ब्लॉटनरफोन, मेग्नेटोफोन, टेलीग्राफोन, और स्टीरियो आडियो रिकार्डिंग
 (D) स्टीरियो आडियो रिकार्डिंग, मेग्नेटोफोन, टेलीग्राफोन और ब्लॉटनरफोन
38. सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के मंत्रियों के प्रदत्त अनुक्रमों से सही अनुक्रम का चयन कीजिए :
- (A) बी.वि.केसकर- वल्लभ भाई पटेल - बि. गोपाल रेड्डी - नंदिनी सतपथी
 (B) वल्लभ भाई पटेल - बी.वि.केसकर - बि. गोपाल रेड्डी - नंदिनी सतपथी
 (C) नंदिनी सतपथी - बी.वि.केसकर - वल्लभ भाई पटेल - बि. गोपाल रेड्डी
 (D) बि. गोपाल रेड्डी - वल्लभ भाई पटेल - बी.वि.केसकर - नंदिनी सतपथी
39. उपभोक्ता किसी उत्पाद के खरीदने और प्रयोग करने के लिए किन मानसिक अवस्थाओं से गुजरता है, उन अवस्थाओं के निम्नलिखित अनुक्रमों से सही अनुक्रम का चयन कीजिए :
- (A) क्रिया - प्रति क्रिया - जागरुकता - रुचि - इच्छा
 (B) इच्छा - रुचि - जागरुकता - क्रिया - प्रति क्रिया
 (C) जागरुकता - रुचि - इच्छा - क्रिया - प्रति क्रिया
 (D) रुचि - जागरुकता - इच्छा - क्रिया - प्रति क्रिया
40. भारतीय पत्रकारिता कानूनों के निम्नलिखित उपक्रमों में से कौन सा क्रम कालक्रमानुसार है :
- (A) आफीशियल सीक्रेट्स एक्ट-कॉपीराइट एक्ट-कोर्ट अवमानना एक्ट-सूचना प्राप्ति अधिकार अधिनियम
 (B) कोर्ट अवमानना एक्ट-कॉपीराइट एक्ट-सूचना प्राप्ति अधिकार अधिनियम-आफीशियल सीक्रेट्स एक्ट
 (C) कॉपीराइट एक्ट-सूचना प्राप्ति अधिकार अधिनियम-कोर्ट अवमानना एक्ट-आफीशियल सीक्रेट्स एक्ट
 (D) सूचना प्राप्ति अधिकार अधिनियम-आफीशियल सीक्रेट्स एक्ट-कोर्ट अवमानना एक्ट-कॉपीराइट

41. Match the list 1 (Person) with list (2) (Publications) :

Person	Publications
(a) C.R. Irani	1. Kesari
(b) Tilak	2. Mirat-ul-Akbar
(c) Raja Ram Mohan Roy	3. The Hindu
(d) Kasturi Ranga Iyengar	4. The statesman

Code : (a) (b) (c) (d)

(A) 4 1 2 3

(B) 2 4 1 3

(C) 1 3 2 4

(D) 4 2 1 3

42. Match the list 1 (TV Shows) with list (2)

TV Shows	Channels
(a) Indian Idol	1. NDTV
(b) Walk the Talk	2. Sony
(c) Devil's Advocate	3. Star one
(d) Great Indian Laughter show	4. CNN-IBN

Code : (a) (b) (c) (d)

(A) 1 3 4 2

(B) 2 3 1 4

(C) 2 1 4 3

(D) 3 4 2 1

43. Match the list 1 (Personalities) with list 2 (Media)

(a) Rajdeep Sandesai	1. Times of India
(b) Subhash Chandra	2. E T V
(c) Samir Jain	3. CNN-IBN
(d) Ramoji Rao	4. Zee TV

Code : (a) (b) (c) (d)

(A) 1 3 4 2

(B) 4 1 3 2

(C) 3 4 1 2

(D) 1 3 2 4

41. सूची I व्यक्ति का सूची II दो (प्रकाशन) से मिलान किजिए :

- | | |
|------------------------|------------------|
| (a) सी.आर. ईरानी | 1. केसरी |
| (b) तिलक | 2. मीरत-उल-अकबर |
| (c) राजाराम मोहन राय | 3. दि-हिन्दू |
| (d) कस्तूरी रंगा आयंगर | 4. दि स्टेट्समैन |

कोड : (a) (b) (c) (d)

- | | | | |
|-------|---|---|---|
| (A) 4 | 1 | 2 | 3 |
| (B) 2 | 4 | 1 | 3 |
| (C) 1 | 3 | 2 | 4 |
| (D) 4 | 2 | 1 | 3 |

42. सूची I (टी.वी.कार्यक्रम) को सूची II (चैनल) से मिलान किजिए :

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| (a) इंडियन आइडल | 1. एन डी टी वी |
| (b) वाक दि टॉक | 2. सोनी |
| (c) डेविलज एडवोकेट | 3. स्टार वन |
| (d) ग्रेट इंडियन लाफ्टर शो | 4. सी एन एन-आई बी एन |

कोड : (a) (b) (c) (d)

- | | | | |
|-------|---|---|---|
| (A) 1 | 3 | 4 | 2 |
| (B) 2 | 3 | 1 | 4 |
| (C) 2 | 1 | 4 | 3 |
| (D) 3 | 4 | 2 | 1 |

43. सूची I (व्यक्ति) का सूची II (मीडियों) से मिलान किजिए :

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (a) राजदीप सरदेसाई | 1. टाइम्स आफ इंडिया |
| (b) सुभाष चन्द्रा | 2. ई टी. वी |
| (c) समीर जैन | 3. सी एन एन - आई बी एन |
| (d) रामोजी राव | 4. जी.टी.वी |

कोड : (a) (b) (c) (d)

- | | | | |
|-------|---|---|---|
| (A) 1 | 3 | 4 | 2 |
| (B) 4 | 1 | 3 | 2 |
| (C) 3 | 4 | 1 | 2 |
| (D) 1 | 3 | 2 | 4 |

44. Match the list 1 (Films) with list (2) Directors

Films	Directors
(a) Bombay	1. Shyam Benegal
(b) Manthan	2. Satyagit Ray
(c) Apur Sansar	3. Aparna Sen
(d) 36 Chowranyee Lane	4. Mani Ratnam

Code : (a) (b) (c) (d)

(A) 2 1 4 3

(B) 4 1 2 3

(C) 1 3 2 4

(D) 1 2 4 3

45. Match the list 1 (Cities) with list (2) Media Schools

(a) Chennai	1. Manorama
(b) Pune	2. ACJ
(c) Kottayam	3. IIMC
(d) New Delhi	4. Symbiosis

Code : (a) (b) (c) (d)

(A) 3 2 1 4

(B) 2 4 1 3

(C) 4 1 2 3

(D) 2 3 1 4

44. सूची I (फिल्मों) का सूची II (निर्देशक) से मिलान किजिए :

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (a) बाम्बे | 1. श्याम बेनेगल |
| (b) मंथन | 2. सत्यजित रे |
| (c) अपूर संसार | 3. अपर्णासेन |
| (d) 36 चौरंगी लेन | 4. मणिरतनम |

कोड : (a) (b) (c) (d)

- (A) 2 1 4 3
(B) 4 1 2 3
(C) 1 3 2 4
(D) 1 2 4 3

45. सूची I (नगर) का सूची II (मीडिया स्कूल) :

- | | |
|---------------|----------------|
| (a) चेन्नई | 1. मनोरमा |
| (b) पुणे | 2. ए.सी.जे |
| (c) कोटायम | 3. आई आई एम सी |
| (d) नई दिल्ली | 4. सिम्बायोसिस |

कोड : (a) (b) (c) (d)

- (A) 3 2 1 4
(B) 2 4 1 3
(C) 4 1 2 3
(D) 2 3 1 4

Read the passage below, and answer the questions that follow based on your understanding of the passage :

Online media are still so new that their grammar is still developing. Imagine a media world in which not all the audience members know how to turn pages in a book; where they try to use a remote control on a magazine; where they are afraid to use their remote control lest they break the television, or where they see a different kind of image on the TV than their neighbours because their television was made by a different company or their television is last year's model. That is roughly the state of online media in the early twenty-first century, and it is unlikely to change anytime in the near future.

However, some media grammar elements are starting to form. Hypertext, for example, is generally either underlined or otherwise set apart typographically or graphically from nonlinked text. An unwritten rule to have a web site logo in the upper left corner of the screen linked to return to the website's homepage is being followed by more and more web developers. The increased use of icons to create a visual, interactive "language" that transverses website's allows computer users to quickly learn how to use new types of programs or utilize interactivity on a website. Examples include more or less standardized icons for functions such as printing, opening a document, sending a file, e-mailing a document, on-screen drawing, painting it image editing tools, and icons to allow for image manipulation such as zooming in or out, where applicable.

Mass communication in an online digital environment increasingly exploits a full range of storytelling and communication tools, including text, audio, video, graphics and animation. This broadened set of tools enables the journalist or other communication professional to tell each story on a way uniquely suited to that story. Because of the lack of experience of many users of online media and the ever-changing state of technological improvements, it still can be a challenge to guide users in accessing that information easily as an online media grammar develops.

46. The author is primarily concerned with
- (A) turning of pages in a book
(B) proper use of a remote control
(C) grammar of online media
(D) neighbour's TV
47. According to the passage, which of the following is an element of the emerging online media grammar ?
- (I) Hypertext (II) Websites (III) Typography
- (A) I only (B) II Only
(C) I and II only (D) II and III only

निम्न लेखांश को पढ़िए और उसके आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दीजिए -

ऑन लाइन मीडिया अभी इतना नया है कि इस का व्याकरण अभी विकसित हो रहा है । एक मिडिय । संसार कल्पना कीजिए जिस के श्रोता - सदस्यों में से कई यह नहीं जानते कि पुस्तक के पत्रों को कैसे पलटा जाए । पत्रिका और रिमोट कंट्रोल का उपयोग करने का प्रयास करते हैं, रिमोट कंट्रोल का प्रयोग करने में उन्हें यह भय रहता है कि कहीं टेलिविजन न टूट जाए अथवा अपने टी.वी. पर जब वे अपने पड़ोसी के टी.वी. से अलग चित्र देखते हैं तो उन्हें लगता है कि उनका टी.वी. किसी अन्य कम्पनी का बनाया हुआ है अथवा उनका टी.वी. पिछले वर्ष का माडल है जिस कारण ऐसा हो रहा है । ऑनलाइन मीडिया की २१ वी (इक्कीस वी) शती के प्रारम्भ में कुछ ऐसी ही स्थिति है और इस स्थिति में निकट भविष्य में परिवर्तन होने की संभावना नहीं है । फिर भी, कुछ मीडिया व्याकरण के तत्व रूप ग्रहण करने लगे हैं । हाइपर टेक्सर, उदाहरणार्थ, प्रायः अधोरेखित होता है अथवा मुद्रांकन के जरिये असम्बद्ध पाठ्य से अलग किया जाता है । वेब विकास कर्ताओं की बहुसंख्या द्वारा वेबसाइट के होमपेज पर वापस जाने से सम्बंधित लोगों को स्क्रीन के ऊपरी भाग के बाएं कोने में रखने का अलिखित प्रचलन हो गया है । दृश्य क्रिया-प्रति क्रियात्मक भाषा बनाने के लिए चिन्हों का बढ़ा हुआ प्रयोग वेबसाइट को तिर्थक दिशा से छेद देता है जिससे कम्प्यूटर के उपयोग कर्ता नए तरीके और वेबसाइट पर क्रिया प्रतिक्रियात्मकता का उपयोग करना जल्दी सीखते हैं । चिन्ह जो लगभग मान्य हो चुके हैं, यथा मुद्रण, दस्तवेज खोलना फाइल भेजना, ई-मेल से फाइल भेजना, स्क्रीन पर रेखांकन करना, अथवा चित्रांकन करना अथवा उपकरणों तथा चिन्हों का सम्पादन करना ताकि चित्रों में जोड़ - तोड़ किया जा सके । जैसे चित्रों का तीव्रता से दूर अथवा निकट आना, जहां जो लागू थे, इन क्रियाओं से सम्बंधित है । ऑनलाइन डिजिटल वातावरण में पाठ्य, श्रव्य, दृश्य, रेखांकन सजीवीकरण के संचार और कथाकथन के उपकरणों की पूर्ण व्याप्ति का जनसंचार उपयोग करता है इन विस्तार उपकरणों के समुच्चय की सहायता से पत्रकार अथवा संचार व्यवसायी प्रत्येक बात को उस ढंग से बता सकते हैं जो उस के लिए विशेषतया उपयुक्त हो । जैसे जैसे ऑन-लाईन मीडिया का व्याकरण विकसित होगा तैसे तैसे ऑन-लाईन मीडिया के उपयोग कर्ताओं में अनुभव की कमी और प्राद्योगिकी में सुधारों की सतत परिवर्तन शील स्थिति के कारण उपयोग कर्ताओं को आसानी से सूचना प्राप्त करने में मार्ग-दर्शन करना एक आह्वान हो सकता है ।

46. लेखक का मुख्य विषय है -

- (A) पुस्तकों के पृष्ठों को पलटना (B) रिमोट कंट्रोल का उचित उपयोग
(C) ऑन-लाईन मीडिया का व्याकरण (D) पड़ोसी का टी वी

47. लेखांश के अनुसार निम्नलिखित में से ऑन-लाईन मीडिया व्याकरण कौन सा से तत्व उभरता है :

- (I) हाइपर (II) वेबसाइट (III) मुद्रणकला
(A) केवल I (B) केवल II
(C) दोनों I और II (D) दोनों II और III

48. The author mentions storytelling and communications tools to
- (A) make the story more effective
 - (B) facilitate users' access to information
 - (C) illustrate online digital environment
 - (D) enable communication professionals to tell the story in a way uniquely suited to it.
49. Which of the following pairs of terms has been appropriately put together, according to the author ?
- (A) Remote control and a book
 - (B) Icons and visual language
 - (C) Text and animation
 - (D) Television and neighbour
50. The material in the passage could best be used in an argument for developing
- (A) an agreed grammar of online media
 - (B) awareness of new types of programs
 - (C) standards in audio-visual communication
 - (D) skill of story telling

- o O o -

48. लेखक कथाकथन और संचार के साधनों का उल्लेख करता है क्योंकि
- (A) कथा अधिक प्रभावशाली हो।
(B) उपयोगकर्ताओं को सूचना प्राप्ति में सुविधा हो।
(C) ऑन-लाइन डिजिटल वातावरण का उदाहरण हो।
(D) संचार व्यवसायी असाधारण ढंग से कहानी बतलाने में सक्षम हो।
49. लेखक के अनुसार कौन से निम्नलिखित परिभाषिक शब्दों के युगलों को सही ढंग से बनाया गया है :
- (A) रिमोट कंट्रोल और पुस्तक (B) चिन्ह और दृश्य भाषा
(C) पाठ्य और सजीवी करण (D) टेलीविजन और पड़ोसी
50. लेखांश की सामाग्री निम्नलिखित में से किसके विकास के लिए अच्छी युक्ती सिद्ध हो सकती है
- (A) आन-लाइन मीडिया का सर्वसम्मत व्याकरण (B) नए प्रकार के कार्यक्रम की जागरुकता
(C) श्रव्य - दृश्य संचार के मानक (D) कथा कथन की कुशलता

- o O o -

Space For Rough Work