

PAPER-II
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

D 6 3 1 2

Time : 1 ¼ hours]

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only **Blue/Black Ball point pen**.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
 - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
उदाहरण : (A) (B) (C) (D)
जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Mass communication gets filtered by
(A) audience
(B) media
(C) gatekeepers
(D) encoders
2. New India was established by
(A) S. Sadanand
(B) Mrs. Annie Besant
(C) B.G. Horniman
(D) Phiroze Shah Mehta
3. New media have facilitated the type of communication which is
(A) abstract
(B) conceptual
(C) public
(D) interactive
4. The Times of India has launched its edition in the month of February, 2012 from
(A) Gangtok
(B) Amritsar
(C) Thiruvananthapuram
(D) Panaji
5. For some feminist critics, mass media are used to portray women as belonging to
(A) aristocratic culture
(B) sentimental culture
(C) rustic culture
(D) middle brow culture
6. Which of the following is the latest development in the field of television set production ?
(A) LCD sets
(B) LED sets
(C) Smart sets
(D) HDTV sets
7. Searchlight was a newspaper published from
(A) Bihar
(B) Assam
(C) Punjab
(D) Uttarakhand
8. In Britain, the Press Council was replaced by
(A) the Royal Press Commission
(B) the Media Complaints Commission
(C) the News Council
(D) the Media Ombudsman
9. The National news agency of Indonesia is
(A) Kyodo
(B) Novosti
(C) Garuda
(D) Antara
10. The Second Press Commission of India recommended the establishment of
(A) Press Council of India
(B) National Media Training Institute
(C) Newspaper Development Corporation
(D) Media Competition Commission
11. The word 'journalist' is derived from
(A) Journalography
(B) Diurnalis
(C) Diurna
(D) Journology
12. Trans personal communication is
(A) conversing with relatives
(B) conversing with spirits and ancestors
(C) conversing with the divine
(D) conversing with the sages

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. जन संचार निम्नलिखित द्वारा फिल्टर किया जाता है :
(A) श्रोता
(B) मीडिया
(C) द्वारपाल
(D) कूट बनाने वाला
2. नये भारत की स्थापना निम्नलिखित द्वारा की गई थी :
(A) एस. सदानन्द
(B) सुश्री एनी बेसेंट
(C) बी.जी. हर्निमन
(D) फिरोज़ शाह मेहता
3. नये मीडिया ने जिस प्रकार की संचार सुविधा प्रदान की है, उसे कहते हैं
(A) सार
(B) संकल्पनात्मक
(C) जनता
(D) बातचीत
4. टाइम्स ऑफ इंडिया ने फरवरी 2012 में अपना नया संस्करण कहाँ से निकाला है ?
(A) गंगटोक
(B) अमृतसर
(C) तिरुवनन्तपुरम्
(D) पणजी
5. कुछ महिला आलोचकों के लिए, मास मीडिया महिलाओं को निम्नलिखित के रूप में चित्रित किया जाता है
(A) अभिजात संस्कृति
(B) भावुकता संस्कृति
(C) असंस्कृत संस्कृति
(D) मध्य भौंह संस्कृति
6. टेलीविजन सेट के उत्पादन के क्षेत्र में निम्नलिखित में से कौन सा नया उत्पाद है ?
(A) एलसीडी सेट
(B) एलईडी सेट
(C) स्मार्ट सेट
(D) एचडीटीवी सेट
7. सर्चलाइट समाचारपत्र निम्नलिखित राज्य से प्रकाशित किया गया था :
(A) बिहार
(B) असम
(C) पंजाब
(D) उत्तराखंड
8. ब्रिटेन में प्रेस परिषद के स्थान पर निम्नलिखित प्रतिस्थापित किया गया :
(A) द रॉयल प्रेस कमीशन
(B) द मीडिया कम्प्लेंट्स कमीशन
(C) द न्यूज परिषद
(D) द मीडिया ओम्बड्समैन
9. इंडोनेशिया की राष्ट्रीय समाचार एजेंसी है
(A) क्योडो
(B) नोवोस्टि
(C) गरुड
(D) अंतरा
10. द्वितीय भारतीय प्रेस आयोग ने निम्नलिखित में से किसे स्थापित करने की सिफारिश की है ?
(A) भारतीय प्रेस परिषद
(B) राष्ट्रीय मीडिया प्रशिक्षण संस्थान
(C) समाचार-पत्र विकास निगम
(D) मीडिया प्रतिस्पर्धा आयोग
11. 'जर्नालिस्ट' शब्द निम्नलिखित शब्द से आया है :
(A) जनरलोग्राफी
(B) डियूर्नलिस
(C) डियूर्ना
(D) जर्नोलोजी
12. पार वैयक्तिक संप्रेषण है
(A) संबंधियों के साथ बातचीत करना
(B) आत्मा और पूर्वजों से बातचीत करना
(C) दैव से बातचीत करना
(D) सिद्ध पुरुषों से बातचीत करना

13. 'Deep throat' was the source of information for the reporters investigating
 (A) the Watergate scandal
 (B) the Irangate scandal
 (C) the Profumo-Christine Keeler scandal
 (D) the Mundhra scandal
14. The first amendment to Article 19(1) (a) of the Indian Constitution was mainly aimed to include _____ as a cause for reasonable restriction.
 (A) Public order
 (B) Censorship
 (C) Newspaper registration
 (D) Licensing printing press
15. The post-industrial society is identified with
 (A) traditional media
 (B) print media
 (C) visual media
 (D) new media
16. Development, for some modernization theorists, is
 (A) evolution
 (B) differentiation
 (C) discrimination
 (D) affirmation
17. Modern mass media have made, by providing diverse choices, their audiences
 (A) homogeneous
 (B) massive
 (C) fragmented
 (D) integrated
18. A newspaper can infringe others' copyright provided it is in
 (A) business interest
 (B) protection of privacy
 (C) corporate domain
 (D) fair dealing
19. In public information model of public relations, importance is given to
 (A) impact
 (B) reception
 (C) truth
 (D) fair deal
20. Scientific research in mass communication demands the demonstration of
 (A) Continuity
 (B) Permanence
 (C) Transitivity
 (D) Co-variation
21. A specific communication task to be accomplished with a specific target audience during a specific period of time is termed
 (A) advertising campaign
 (B) advertising objective
 (C) advertising criterion
 (D) advertising evaluation
22. Which form of advertising is heavily used to introduce a new product ?
 (A) Persuasive advertising
 (B) Reminder advertising
 (C) Inferential advertising
 (D) Informative advertising
23. In offset printing, the plate image is transferred to
 (A) rubber blanket
 (B) paper sheets
 (C) paper maché plate
 (D) plastic foils
24. Monopoly of cultural products at the global level has led to
 (A) political hegemony
 (B) economic colonization
 (C) social domination
 (D) information imperialism

13. 'डीप थ्रो' निम्नलिखित की जाँच करने वाले रिपोर्टों के लिए सूचना का स्रोत था :
- (A) वाटरगेट घोटाला
(B) ईरानगेट घोटाला
(C) प्रोफ्यूम-क्रिस्टाइन कीलर घोटाला
(D) मुंध्रा घोटाला
14. भारत के संविधान के अनुच्छेद 19(1)(क) के पहले संशोधन का मुख्य उद्देश्य _____ को उचित प्रतिबंध के कारण के रूप में शामिल करना था ।
- (A) सरकारी आदेश
(B) सेंसरशीप
(C) समाचार-पत्र पंजीकरण
(D) प्रिंटिंग प्रेस को लाइसेंस देने
15. उद्योग-पश्च समाज की पहचान निम्नलिखित में से किसके रूप में की जाती है ?
- (A) पारंपरिक मीडिया
(B) प्रिंट मीडिया
(C) दृश्य मीडिया
(D) नया मीडिया
16. कुछ आधुनिक सिद्धांतशास्त्रियों के लिए विकास है
- (A) उद्भव
(B) विभेदक
(C) भेदभाव
(D) प्रतिज्ञान
17. आधुनिक मास मीडिया ने, विभिन्न विकल्पों का प्रावधान करके अपने ऑडियन्स बनाया है
- (A) होमोजीनियस
(B) मैसिव
(C) फ्रैगमेंटेड
(D) इंटीग्रेटेड
18. कोई समाचार-पत्र अन्य समाचार-पत्रों के कॉपीराइट का अतिक्रमण कर सकता है बशर्ते कि वह :
- (A) कारोबार के हित में है।
(B) निजता की रक्षा में हो ।
(C) कॉर्पोरेट डोमेन में हो ।
(D) निष्पक्ष संव्यवहार
19. जन संपर्क के जन सूचना प्रदर्श में निम्नलिखित में से किसे महत्त्व दिया जाता है ?
- (A) प्रभाव
(B) स्वागत
(C) सत्य
(D) निष्पक्ष संव्यवहार
20. जनसंचार में वैज्ञानिक अनुसंधान में निम्नलिखित में से किसके प्रदर्शन की माँग की जाती है ?
- (A) सततता
(B) स्थायित्व
(C) संक्रमकता
(D) सह-परिवर्तनशीलता
21. विशिष्ट समय के दौरान विशिष्ट लक्ष्य श्रोता के साथ विशिष्ट संप्रेषण कार्य को कहते हैं
- (A) विज्ञापन अभियान
(B) विज्ञापन उद्देश्य
(C) विज्ञापन मापदंड
(D) विज्ञापन मूल्यांकन
22. नये उत्पाद का परिचय देने के लिए विज्ञापन के किस रूप का प्रयोग किया जाता है ?
- (A) विश्वासोत्पादक विज्ञापन
(B) अनुस्मारक विज्ञापन
(C) अनुमान-सिद्ध विज्ञापन
(D) सूचनापरक विज्ञापन
23. ऑफसेट प्रिंटिंग में प्लेट की छवि को निम्नलिखित में से किसमें अंतरित किया जाता है ?
- (A) रबर के ब्लॉक
(B) पेपर शीटों में
(C) पेपर मशीन प्लेट में
(D) प्लास्टिक फ्वाइल में
24. वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों के एकाधिकार से निम्नलिखित में से कौन सी बात हुई है
- (A) राजनीतिक आधिपत्य
(B) आर्थिक उपनिवेशवाद
(C) सामाजिक अवमूल्यन
(D) सूचना साम्राज्यवाद

25. The writers for media have adopted the narrative technique of
 (A) convolution
 (B) deconstruction
 (C) story telling
 (D) over-dramatization
26. **Assertion (A)** : Mass media in India now suffer from celebrity syndrome.
Reason (R) : Inter-media competition has compelled them to opt for it to survive in the field.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.
27. **Assertion (A)** : The idea of controlling social media through legislation in India is controversial.
Reason (R) : The third sector has opposed the proposal because it has found the social media effective for reacting the educated sections of the society.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.
28. **Assertion (A)** : Media cannot set any agenda for national debates.
Reason (R) : Media audience select contents of their choice.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.
29. **Assertion (A)** : Media manufactured culture is transient and keep on changing.
Reason (R) : Mediated culture is vulgar and does not have any artistic value.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.
30. **Assertion (A)** : Indian media have national development as a high priority area for coverage.
Reason (R) : India is an emerging economic power and has to compete with China in the global market.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.
31. **Assertion (A)** : Historical research in mass communication is more than chronological.
Reason (R) : It is more event oriented including social, political and economic developments to provide a holistic interpretation than a statement of dates and facts.
Codes :
 (A) Both (A) and (R) are true.
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
 (C) (A) is true, but (R) is false.
 (D) (A) is false, but (R) is true.

25. मीडिया के लेखकों ने निम्नलिखित में से कौन सी विवरणात्मक तकनीक अपनाई है ?

- (A) तोड़-मरोड़ कर प्रस्तुत करना
- (B) पुन निर्माण
- (C) कहानी कथन
- (D) अति नाटकीयता

26. अभिकथन (A) : भारत में मास मीडिया अब समारोह धर्मिता से पीड़ित है ।

तर्क (R) : अंतः-मीडिया प्रतिस्पर्धा ने उन्हें इस क्षेत्र में जीवित रहने के लिए इसे अपनाने को बाध्य किया है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

27. अभिकथन (A) : भारत में विधान के माध्यम से सामाजिक मीडिया को नियंत्रित करने का सोच विवादास्पद है ।

तर्क (R) : तीसरे क्षेत्र ने इस प्रस्ताव का विरोध किया है क्योंकि उन्होंने समाज के शिक्षित वर्गों तक पहुँचने के लिए सामाजिक मीडिया को प्रभावी पाया है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

28. अभिकथन (A) : मीडिया, राष्ट्रीय चर्चा के लिए कोई कार्य सूची तय नहीं कर सकता है ।

तर्क (R) : मीडिया के श्रोता अपनी पसंद की विषय-वस्तु चुनते हैं ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

29. अभिकथन (A) : मीडिया द्वारा विनिर्मित संस्कृति अस्थायी है और यह बदलती रहती है ।

तर्क (R) : मीडिया द्वारा निर्मित संस्कृति अश्लील है और इसका कोई कलात्मक मूल्य नहीं है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

30. अभिकथन (A) : भारतीय मीडिया कवरेज के लिए प्राथमिक क्षेत्र के रूप में राष्ट्रीय विकास है ।

तर्क (R) : भारत एक उभरती हुई आर्थिक शक्ति है और उसे विश्व बाजार में चीन से प्रतिस्पर्धा करनी है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

31. अभिकथन (A) : जनसंचार में ऐतिहासिक अनुसंधान कालक्रम से अधिक है ।

तर्क (R) : यह घटना उन्मुखी अधिक है, जिसमें तारीख और तथ्यों के विवरण की अपेक्षा समग्र निर्वचन करने के लिए सामाजिक राजनीतिक और आर्थिक विकास भी शामिल है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

32. **Assertion (A)** : Sting journalism has infused fear among the corrupt power wielders.

Reason (R) : Sting journalism often invades the privacy of the individuals.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

33. **Assertion (A)** : Feminist discourse in media has lost its importance and relevance.

Reason (R) : Women celebrities have replaced the larger issues concerning women.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A)** : The post modernist approach has affected both visual and textual communication in recent times.

Reason (R) : Because the architecture of media contents is technology-driven.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A)** : Inter-personal communication has more credibility than mediated communication in extension.

Reason (R) : Farmers do not have access to media and media contents are highly deceptive in nature.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

36. Identify the correct sequence of the following newspapers on the basis of their origin.

- (A) Bombay Darpan, Bombay Samachar, Bombay Courier, Bengal Gazette.
- (B) Bengal Gazette, Bombay Courier, Bombay Samachar, Bombay Darpan.
- (C) Bombay Samachar, Bombay Courier, Bombay Darpan, Bengal Gazette.
- (D) Bombay Courier, Bombay Samachar, Bombay Darpan, Bengal Gazette.

37. Identify the correct sequence of the following in term of authorship of theories.

- (A) Walter Lippmann, Daniel Boorstin, Noam Chomski, Daniel Bell.
- (B) Daniel Bell, Walter Lippmann, Daniel Boorstin, Noam Chomski.
- (C) Noam Chomski, Daniel Bell, Walter Lippman, Daniel Boorstin.
- (D) Daniel Boorstin, Noam Chomski, Daniel Bell, Walter Lippmann.

32. **अभिकथन (A) :** स्टिंग पत्रकारिता ने भ्रष्ट शक्तिप्राप्त लोगों के अंदर भय पैदा किया है ।

तर्क (R) : स्टिंग पत्रकारिता ने प्रायः व्यक्तियों के निजी जीवन में प्रवेश किया है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

33. **अभिकथन (A) :** मीडिया में नारीवादी विमर्श ने इसके महत्त्व और प्रासंगिकता खो दी है ।

तर्क (R) : प्रतिष्ठित महिलाओं ने महिलाओं से संबंधित बड़े-बड़े मुद्दों को बदल दिया है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

34. **अभिकथन (A) :** हाल के समय में उत्तर आधुनिकता उपागम ने दृश्य और पाठ संप्रेषण दोनों को प्रभावित किया है ।

तर्क (R) : क्योंकि मीडिया के लिए विषय-वस्तु तैयार करना प्रौद्योगिकी पर आधारित है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A) :** अंतः वैयक्तिक संप्रेषण व्यापक मीडिया संप्रेषण से अधिक विश्वसनीय है ।

तर्क (R) : किसानों की मीडिया तक पहुँच नहीं है और मीडिया की विषय-वस्तु की प्रकृति काफी कपटपूर्ण है ।

कूट :

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R) (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

36. निम्नलिखित समाचार-पत्रों को उनके उद्भव के आधार पर सही कालक्रम में रखिए :

- (A) बम्बई दर्पण, बम्बई समाचार, बम्बई कूरियर, बंगाल गजेट
- (B) बंगाल गजेट, बम्बई कूरियर, बम्बई समाचार, बम्बई दर्पण
- (C) बम्बई समाचार, बम्बई कूरियर, बम्बई दर्पण, बंगाल गजेट
- (D) बम्बई कूरियर, बम्बई समाचार, बम्बई दर्पण, बंगाल गजेट

37. सिद्धांतों के लेखकत्व के रूप में निम्नलिखित को सही क्रम में लिखिए :

- (A) वाल्टर लिप्पमैन, डैनियल बूर्स्टाइन, नोम चोमस्की, डैनियल बैल
- (B) डैनियल बैल, वाल्टर लिप्पमैन, डैनियल बूर्स्टाइन, नोम चोमस्की
- (C) नोम चोमस्की, डैनियल बैल, वाल्टर लिप्पमैन, डैनियल बूर्स्टाइन
- (D) डैनियल बूर्स्टाइन, नोम चोमस्की, डैनियल बैल, वाल्टर लिप्पमैन

38. Identify the correct chronological sequence of the following theories :

- (A) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory.
- (B) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.
- (C) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.
- (D) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.

39. Identify the correct sequence of the Ministers of Information and Broadcasting in India.

- (A) Indira Gandhi, B.V. Keskar, Vallabh Bhai Patel, Nandini Satapathy.
- (B) Nandini Satapathy, B.V. Keskar, Vallabh Bhai Patel, Indira Gandhi.
- (C) B.V. Keskar, Vallabh Bhai Patel, Indira Gandhi, Nandini Satapathy.
- (D) Vallabh Bahi Patel, B.V. Keskar, Indira Gandhi, Nandini Satapathy.

40. Identify the correct chronological sequence of the following editors :

- (A) Robert Knight, Frank Moraes, V.K. Narasimhan, Vinod Mehta.
- (B) V.K. Narasimhan, Vinod Mehta, Frank Moraes, Robert Knight.
- (C) Frank Moraes, V.K. Narasimhan, Robert Knight, Vinod Mehta.
- (D) Vinod Mehta, Robert Knight, Frank Moraes, V.K. Narasimhan.

41. Match the List-I with List-II :

List – I (Theory)	List – II (Theorists)
a. Balance Theory	1. Two-step flow of Information
b. Congruity Theory	2. Charles Osgood
c. Elihu Katz	3. Diffusion of Innovation
d. Everett Rogers	4. Fritz Heider

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	3	1
(C)	3	1	4	2
(D)	4	2	1	3

42. Match List-I with List-II :

List – I (Films)	List – II (Directors)
a. Fire	1. Shakti Samanta
b. Aradhana	2. Nandita Das
c. Wild Strawberries	3. Deepa Mehta
d. Firaq	4. Ingmar Bergman

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	2	1

43. Match List-I with List-II :

List – I (Terms)	List – II (Explanation)
a. Focus out	1. Camera cover to lessen the sound of a camera.
b. Focus	2. Tape to paste on a spliced film to reduce sound.
c. Blimp	3. Editing device
d. Bloop	4. Camera operation to sharpen the image.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	2	1	4	3

38. निम्नलिखित सिद्धांतों को कालक्रम में लिखिए :

- (A) सूचना सिद्धांत, जनमत सिद्धांत, मैजिक बुलेट सिद्धांत, चयन सिद्धांत
- (B) जनमत सिद्धांत, मैजिक बुलेट सिद्धांत, चयन सिद्धांत, सूचना सिद्धांत
- (C) मैजिक बुलेट सिद्धांत, जनमत सिद्धांत, सूचना सिद्धांत, चयन सिद्धांत
- (D) चयन सिद्धांत, सूचना सिद्धांत, जनमत सिद्धांत, मैजिक बुलेट सिद्धांत

39. भारत के सूचना और प्रसारण मंत्रियों को सही क्रम में लिखिए :

- (A) इंदिरा गांधी, बी.वी. केस्कर, वल्लभभाई पटेल, नंदिनी सतपथी
- (B) नंदिनी सतपथी, बी.वी. केस्कर, वल्लभभाई पटेल, इंदिरा गांधी
- (C) बी.वी. केस्कर, वल्लभभाई पटेल, इंदिरा गांधी, नंदिनी सतपथी
- (D) वल्लभभाई पटेल, बी.वी. केस्कर, इंदिरा गांधी, नंदिनी सतपथी

40. निम्नलिखित संपादकों को सही कालक्रम में लिखिए :

- (A) रोबर्ट नाइट, फ्रैंक मोरे, वी.के. नरसिम्हन, विनोद मेहता
- (B) वी.के. नरसिम्हन, विनोद मेहता, फ्रैंक मोरे, रोबर्ट नाइट
- (C) फ्रैंक मोरे, वी.के. नरसिम्हन, रोबर्ट नाइट, विनोद मेहता
- (D) विनोद मेहता, रोबर्ट नाइट, फ्रैंक मोरे, वी.के. नरसिम्हन

41. सूची-I के साथ सूची-II को सुमेलित कीजिए :

सूची-I (सिद्धांत)	सूची-II (सिद्धांत शास्त्री)
a. बैलेंस थ्योरी	1. सूचना का दो चरणीय प्रवाह
b. कंप्रिटी थ्योरी	2. चार्ल्स ऑसगुड
c. इलिहू काट्ज	3. डिफ्युजन ऑफ इनोवेशन
d. एवरेट रोजर्स	4. फ्रिट्ज हैडर

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	2	4	3	1
(C)	3	1	4	2
(D)	4	2	1	3

42. सूची-I के साथ सूची-II को सुमेलित कीजिए :

सूची-I (फिल्म)	सूची-II (निर्देशक)
a. फायर	1. शक्ति सामंत
b. आराधना	2. नंदिता दास
c. वाइल्ड स्ट्राबेरी	3. दीपा मेहता
d. फिराक	4. इनामार बेर्गमैन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	4	1	3
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	2	1

43. सूची-I के साथ सूची-II को सुमेलित कीजिए :

सूची-I (शब्द)	सूची-II (व्याख्या)
a. फोकस आउट	1. कैमरे की ध्वनि को कम करने के लिए कैमरा कवर
b. फोकस	2. ध्वनि को कम करने के लिए स्प्लीस्ड फिल्म के टेप को आपस में जोड़ना
c. ब्लिप	3. संपादन साधन
d. ब्लूप	4. छवि को स्पष्ट करने के लिए कैमरा कार्य

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	2	1	4	3

44. Match List-I with List-II :

List – I (Software)	List – II (Purpose to use)
a. Director	1. To create webpage
b. Protocol	2. To edit sound
c. Quark express	3. To create animation/multi-media film
d. Dreamweaver	4. To layout the page

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	4	1	3	2
(D)	2	4	1	3

45. Match List-I with List-II :

List – I	List – II
a. Circulation war	1. Pothen Joseph
b. Check book Journalism	2. Money to journalists
c. Paid news	3. Money to source
d. Column	4. Joseph Pulitzer

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	2	1	3
(C)	2	4	3	1
(D)	1	2	3	4

Read the following passage and answer question Nos. 46-50.

The matter of adaptation of literary or theatrical works to the Cinema has been taken for granted by most early filmmakers including – not the least among them – Sergei Eisenstein. The Lessons With Eisenstein, as recorded by one of his students, Vladimir Nizhny, are, in fact, lessons in film adaptation ... Reading Lessons with Eisenstein gives the impression that filmmaking is adaptation. Were not some of our most memorable film experiences derived from novels, plays,

Broadway shows ? So, what is the problem ? The author is dead – or nearly so. Texts are open – or can be opened. Plagiarism is an empty concept.

Adaptation has been an issue in both classic and post-classic – that is, pre-mid-1960s and post-mid-1960s – film theory. But whereas classical theory dealt with the transfer of a work from one set of codes to another set, recent film theory of adaptation offers but variations on the theme of authorship. For, to paraphrase Robin Wood, if you have a masterpiece, sooner or later the presence of the master will be felt. This is why film adaptation remains an important issue today in as much as auteurism endures.

One could, of course, allude here to the observation of McLuhan that any new medium absorbs the products of earlier media. That is what film did with regard to literary and theatrical works. And we can see the same phenomenon occurring today with television. This new comer, indeed, absorbs everything; journalism, education, religion, entertainment, sports, arts, business – all. But McLuhan has not done much more, in this respect, than to help us to take note of a rather obvious phenomenon. This phenomenon creates problems for the filmmaker. The latter shows that a screening of his or her film on the TV network has important implications regarding the very perception of the film – let alone necessary market implications. While making film, a filmmaker may have to keep in mind that his or her film may eventually be shown on TV and this may mean disaster to the complex sound track, to image composition where the values of colour and masses may be neutralized, and, above all, to framing. It is not a purists matter of the work being unaltered, faithfully reproduced. It is a matter of life or death : there are film segments that just won't go on the small screen.

44. सूची-I के साथ सूची-II को सुमेलित कीजिए :

सूची-I (सोफ्टवेयर)	सूची- II (प्रयोग का प्रयोजन)
a. डायरेक्टर	1. वेबपेज तैयार करना
b. प्रोटूल	2. ध्वनि का संपादन करना
c. क्वार्क एक्सप्रेस	3. एनिमेशन/मल्टीमीडिया फिल्म बनाना
d. ड्रीमवीवर	4. पृष्ठ विन्यास

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	3	2	4	1
(C)	4	1	3	2
(D)	2	4	1	3

45. सूची-I के साथ सूची-II को सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची- II
a. सर्कुलेशन वार	1. पोथन जोसफ
b. चेक बुक	2. मनी जर्नलिस्ट
जर्नलिज्म	
c. पेड न्यूज	3. स्रोत को धन
d. कॉलम	4. जोसफ पुलित्जर

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	2	1	3
(C)	2	4	3	1
(D)	1	2	3	4

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न 46-50 का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में साहित्यिक या सैद्धांतिक कार्य के अंगीकरण को अधिकांश पूर्ववर्ती फिल्म निर्माताओं ने तथ्य के रूप में मान लिया है, उनमें सरगेई आइन्सटाइन भी शामिल थे। आइन्सटाइन के साथ पाठों को जिन्हें उनके एक शिष्य, ब्लेडिमिर निज़नी ने रिकार्ड किया था, वास्तव में फिल्म अंगीकरण के पाठ हैं ... आइन्सटाइन के साथ पाठों को पढ़ने से ऐसा पता चलता है कि फिल्म बनाना एक अंगीकरण है। क्या हमारी अधिकांश यादगार फिल्म अनुभवों में से कुछ अनुभव उपन्यासों, नाटकों, व्यापक प्रदर्शन से नहीं थे? अंतः समस्या क्या है? लेखक की मृत्यु हो जाती — या मृत्यु होने वाली होती है। पाठ स्पष्ट है या उन्हें स्पष्ट किया जा सकता है। साहित्य की चोरी एक खाली संकल्पना है।

क्लासिक और क्लासिक के बाद दोनों स्थितियों में अंगीकरण एक मुद्दा रहा है — अर्थात्, 1960 के दशक के मध्य और 1960 के दशक के मध्य के बाद — यह फिल्म का सिद्धांत है। लेकिन चूँकि क्लासिकीय सिद्धांत के संबंध में कोडों के एक सेट से दूसरे सेट में अंतरण का कार्य किया जाता है, अंगीकरण का नवीनतम फिल्म सिद्धांत इसकी अनुमति देता है, लेकिन लेखकीय थीम में अंतर किया गया है, उदाहरणार्थ रोबिन वुड की व्याख्या करने के लिए, यदि आपके पास कोई मास्टर पीस हो तो देर-सबेर उस मास्टर पीस को प्रस्तुत करने की बात महसूस की जाएगी, यही कारण है कि ऑटोरिज्म झेलने की बजाय आज फिल्म अंगीकरण महत्वपूर्ण मुद्दा बना हुआ है।

निःसंदेह यहाँ कोई मेक्लुहान की इस टिप्पणी की ओर संकेत कर सकता है कि कोई भी नया मीडिया पुराने मीडिया उत्पादों को आत्मसात करता है। यही कार्य साहित्य और सैद्धांतिक कार्य के मामले में फिल्म ने किया। और हम ऐसी प्रवृत्ति आज टेलीविजन में भी देख सकते हैं। वास्तव में यह नई प्रवृत्ति सभी जगह आत्मसात कर ली गई है। पत्रकारिता, शिक्षा, धर्म, मनोरंजन, खेल-कूद, कला, कारोबार — सभी ने। लेकिन मेक्लुहान ने इस संबंध में कुछ अधिक कार्य नहीं किया है, ऐसी स्थिति में हम अपनी सहायता के लिए नोट लेते हैं, जो एक स्पष्ट प्रवृत्ति है। इस प्रवृत्ति से फिल्म निर्माताओं के लिए समस्या पैदा होती है, बाद में इस बात का पता चलता है कि टीवी नेटवर्क में अपनी फिल्म का प्रदर्शन करना फिल्म के बोध के बारे में ही एक महत्वपूर्ण प्रभाव है — इसे आवश्यक बाजार प्रभाव ही रहने दें। फिल्म बनाते समय, एक फिल्म निर्माता को इस बात का ध्यान रखना होता है कि उसकी फिल्म अंततः टीवी पर दिखाई जा सकती है और उसका अर्थ यह है कि जटिल ध्वनि मार्ग में एक आपदा है,

Similarly, the adaptation of a literary or theatrical work to film can be a matter of life or death for the work concerned. As Andrey Tarkovsky has noticed :

Some works have a wholeness, and are endowed with a precise and original literary image, characters are drawn in unfathomable depths, the composition has an extraordinary capacity for enchantment, and the book is indivisible; through the pages comes the astonishing, unique personality of the author; books like that are master pieces, and only someone who is actually indifferent both to fine prose and to the Cinema can conceive the urge to screen them. It is all the more important to emphasize this point now, when the time has come for literature to be separated, once and for all, from cinema.

46. What did the Lessons with Eisenstein talk about ?
- (A) Lessons of adaptation of literary works to cinema
 - (B) Eisenstein's life
 - (C) About cinema making
 - (D) About what Eisenstein taught his students

47. What is the difference between the classical theory and recent film theory on adaptation ?
- (A) The difference in authorship of the adapted film.
 - (B) The variations on film themes.
 - (C) The classical one talks about the original while the recent one talks about the new theme.
 - (D) Classical theories talk about changes of codes, whereas the recent theories talk of variations of authorship of themes.
48. What is the opinion of McLuhan on adaptation ?
- (A) A new work of art is created through adaptation.
 - (B) the new medium takes in the past works of art and absorbs.
 - (C) All art works are absorbed by television.
 - (D) All works of art are destroyed by emerging media.
49. Identify the areas of negative influence that television may have on an adapted film ?
- (A) The director's business
 - (B) The story, character and dialogue
 - (C) The sound track, colour and framing
 - (D) The screening of a film in TV
50. What is the suggestion of Tarkovsky to solve the problem of 'life and death for a film' ?
- (A) Showing a film in television to be made compulsory.
 - (B) Adaptation from literature is a must for films.
 - (C) Separate the author from the film.
 - (D) Separate literature from Cinema completely.

छवि का ऐसा संयोजन है, जहाँ रंग का महत्त्व है और आम जनता पर इसका कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा और इन सबमें महत्त्वपूर्ण बात इसे प्रेम करना है। कार्य का यह शुद्ध मामला नहीं है कि उसे अपरिवर्तित रखा जाए, निष्ठापूर्वक उद्धृत किया जाए यह जीवन और मृत्यु का मामला है : ऐसे भी फिल्म वर्ग हैं जो छोटे पर्दे पर नहीं जाते हैं। इसी प्रकार, फिल्म में साहित्यिक और सैद्धांतिक कार्य का अंगीकरण संबंधित कार्य के लिए जीवन या मृत्यु का मामला हो सकता है। जैसे एंड्रे टार्कोव्स्काई ने पाया है।

कुछ कार्यों में पूर्णता होती है, और उनमें सार और मूल साहित्यिक छवि होती है, पात्रों को अथाह गहराई में लाया जाता है, आकर्षण के लिए संयोजन की असाधारण क्षमता और पुस्तक अदृश्य होती है, पृष्ठों के आने पर लेखक की विस्मयकारी, अनोखा व्यक्तित्व, पुस्तकें ऐसी जो मास्टर पीस हों और कोई ऐसा व्यक्ति, जो उत्कृष्ट गद्य और सिनेमा दोनों में वास्तव में तटस्थ हो, स्क्रीन की थीम की माँग को समझ सकता है। इनमें जिस बात पर अधिक बल देने की आवश्यकता है अब वह ऐसा बिंदु है जब साहित्य को हमेशा के लिए सिनेमा से अलग करना होगा।

46. आइन्सटाइन ने पाठों के बारे में क्या कहा है ?

- (A) सिनेमा के लिए साहित्यिक कार्य का अंगीकरण संबंधी पाठ
- (B) आइन्सटाइन का जीवन
- (C) सिनेमा बनाने के बारे में
- (D) उसके बारे में जो आइन्सटाइन ने अपने शिष्यों को सिखाया है।

47. अंगीकरण संबंधी क्लासिकल सिद्धांत और नवीनतम फिल्म सिद्धांत के बीच क्या अंतर है ?

- (A) अंगीकृत फिल्म के लेखकत्व में अंतर
- (B) फिल्म के थीम संबंधी अंतर
- (C) मूल के बारे में क्लासिकल जबकि नवीनतम नया थीम
- (D) क्लासिकल सिद्धांत, कोडों के परिवर्तन के बारे में है जबकि नवीनतम सिद्धांत थीम के लेखकत्व में परिवर्तन के बारे में है।

48. अंगीकरण के संबंध में मेकलुहान का मत क्या है ?

- (A) कला का नया कार्य अंगीकरण के माध्यम से तैयार किया जाता है।
- (B) कला के पिछले कार्य में नये माध्यमों को लिया जाता है और समामेलित किया जाता है।
- (C) सभी कला कार्य टेलीविजन द्वारा समामेलित किए जाते हैं।
- (D) कला के सभी कार्य मीडिया के उद्भव से नष्ट हो जाते हैं।

49. टेलीविजन द्वारा अंगीकृत फिल्म का जिस क्षेत्र पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है वह क्या है ?

- (A) निर्देशक का कारोबार
- (B) कथा, पात्र और संवाद
- (C) साउंड ट्रेक, रंग और फ्रेमिंग
- (D) टीवी में किसी फिल्म की स्क्रीनिंग

50. किसी फिल्म के लिए जीवन और मृत्यु की समस्या का समाधान करने के लिए टर्कोव्सी का क्या सुझाव है ?

- (A) किसी फिल्म का टेलीविजन पर प्रदर्शन अनिवार्य करना।
- (B) साहित्य से अंगीकरण फिल्मों के लिए अनिवार्य करना।
- (C) फिल्म से लेखक को पृथक करना।
- (D) सिनेमा से साहित्य को पूर्णतः पृथक करना।

Space For Rough Work