

**PAPER-III**  
**MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM**

**Signature and Name of Invigilator**

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

**D 6 3 1 2**

Time : 2 ½ hours]

OMR Sheet No. : .....  
(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 20

Number of Questions in this Booklet : 75

**Instructions for the Candidates**

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
  - (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** (A) (B) (C) (D)  
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
  - (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
  - (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।  
**उदाहरण :** (A) (B) (C) (D)  
जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।

**MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM  
PAPER – III**

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each.  
**All** questions are compulsory.

1. Mass media, according to, Lazarsfeld and Merton, reinforce
  - (A) public image
  - (B) religious participation
  - (C) social norms
  - (D) economic ideas
2. The universal model of communication will have
  - (A) six components
  - (B) five components
  - (C) four components
  - (D) three components
3. E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of
  - (A) developmental symbolism
  - (B) technocracy
  - (C) cosmopolitaness
  - (D) social interactionism
4. When media companies are owned by non-media business houses, it is called
  - (A) Chain ownership
  - (B) Joint Stock ownership
  - (C) Conglomerate media ownership
  - (D) Business ownership
5. George Gerbner while propounding the cultivation Theory emphasized on the concepts of : Heavy viewers, light viewers and mainstreaming, the last one being .....
  - (A) Resonance
  - (B) Cognitive association
  - (C) Affectivity
  - (D) Priming
6. Majid Tehranian has spoken of development becoming a/an
  - (A) philosophy
  - (B) idea
  - (C) ism
  - (D) concentric concept
7. For Woolfson, individual consciousness, permeated by social communication is
  - (A) socio-ideological
  - (B) politico-creative
  - (C) psycho-persuasive
  - (D) ideo-cultural
8. The news media's primary responsibility to its audience is to provide truthful and accurate information in support of
  - (A) anti-establishment movements
  - (B) understanding news values that influence media decisions
  - (C) Advertising campaigns for establishing brand names
  - (D) Governmental policies of revenue generation
9. The Westley and McLean Model of communication identifies \_\_\_\_\_ role of the receiver.
  - (A) the advocacy
  - (B) the environmental
  - (C) the gatekeeper
  - (D) the behavioural
10. When media audience derive different meanings from the same text, the message is considered
  - (A) polysemic
  - (B) denotative
  - (C) connotative
  - (D) contrived

## जनसंचार और पत्रकारिता

### प्रश्नपत्र – III

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. लैजर्सफील्ड और मर्टोन के अनुसार मास मीडिया निम्नलिखित में से किस पर बल देता है ?  
(A) सार्वजनिक छवि  
(B) पंथ प्रतिभागिता  
(C) सामाजिक मानदंड  
(D) आर्थिक विचार
2. संप्रेषण के वैश्विक मॉडल में कितने घटक होते हैं ?  
(A) छह घटक  
(B) पाँच घटक  
(C) चार घटक  
(D) तीन घटक
3. ई.एम. रोजर ने निम्नलिखित में से किसे लागू करने में नवोन्मेष के विस्तार का अपना सैद्धांतिक तर्क दिया है ?  
(A) विकासात्मक प्रतीकता  
(B) प्रौद्योगिकता  
(C) महानगरीयता  
(D) सामाजिक संवाद
4. जब मीडिया कंपनी को गैर-मीडिया कारोबार गृहों द्वारा अपने स्वामित्व में लिया जाता है तो उसे निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?  
(A) शृंखला स्वामित्व  
(B) संयुक्त स्टॉक स्वामित्व  
(C) संगुटित मीडिया स्वामित्व  
(D) कारोबार स्वामित्व
5. जॉर्ज जर्बनर ने कल्टवेशन सिद्धांत का प्रतिपादन करते समय : भारी दर्शक, प्रकाश दर्शक और मेनस्ट्रीम में जिस संकल्पना पर बल दिया है : वह है  
(A) रिजोनेंस  
(B) संज्ञानात्मक सम्बन्ध  
(C) एफेक्टिविटी  
(D) प्राइमिंग

6. मजीद तेहरानियन ने विकास के बारे में कहा है कि वह है  
(A) दर्शन  
(B) विचार  
(C) वाद  
(D) संकेंद्रित संकल्पना
7. वुल्फसन के लिए, सामाजिक संप्रेषण द्वारा व्यक्तिगत चेतनता से प्रसार होता है  
(A) सामाजिक - विचारधारा  
(B) सामाजिक - रचनात्मकता  
(C) मनोवैज्ञानिक - अनुसरण  
(D) विचारधारा - संस्कृति
8. समाचार मीडिया का अपने आयडिएस के प्रति प्रमुख जिम्मेदारी निम्नलिखित में से किसके समर्थन में सांस्कृतिक और सटीक सूचना देना है ?  
(A) स्थापना विरोधी आंदोलन  
(B) समाचारों के ऐसे मूल्यों को समझना, जो मीडिया के निर्णय को प्रभावित करता है।  
(C) ब्रांड नाम स्थापित करने के लिए विज्ञापन अभियान  
(D) राजस्व उत्पादन की सरकारी नीतियाँ
9. वेस्ले और मेकलीन के संप्रेषण के मॉडल में प्राप्तकर्ता की निम्नलिखित भूमिका अभिनिर्धारित की जाती है :  
(A) समर्थन  
(B) पर्यावरणीय  
(C) द्वारपाल  
(D) व्यवहारपरक
10. जब एक ही पाठ से मीडिया ग्राही अलग-अलग अर्थ ग्रहण करते हैं, उस संदेश को निम्नलिखित में से क्या समझा जाता है ?  
(A) अनेकार्थी  
(B) निर्देशात्मक  
(C) गुणार्थक  
(D) आविष्कार

11. When media consumers search for knowledge as a motive, the need becomes  
 (A) biased (B) selective  
 (C) affective (D) cognitive
12. Stuart Hall asserted that the media created  
 (A) 'Virtual imagery'  
 (B) 'Societal contact'  
 (C) 'Preferred readings'  
 (D) 'Perception fluctuation'
13. In societal corporation, the Government and society collaborate through  
 (A) symmetrical communication  
 (B) asymmetrical communication  
 (C) individual communication  
 (D) corporate communication
14. The communication channels are kept open by  
 (A) removing regulations  
 (B) proactive access  
 (C) Phatic function  
 (D) Emotive function
15. Metonyms are power conveyors of  
 (A) Myth  
 (B) Morality  
 (C) Creativity  
 (D) Reality
16. The first International Convention related to Copyright was held at  
 (A) Berne (B) London  
 (C) Geneva (D) Rome
17. The Indian Constitution's provision for the Right to Freedom of Speech and Expression is notionally drawn from  
 (A) Bill of Rights  
 (B) Soviet Constitution  
 (C) Magna Carta  
 (D) Universal Declaration of Human Rights
18. In the cases of defamation, the term 'Manipulation' means  
 (A) Rumour  
 (B) Propaganda  
 (C) Abuse  
 (D) Allegation of fact
19. The applicability of Article 14 of the Indian Constitution was invoked by the Supreme Court in the case involving the newspaper :  
 (A) Sakal  
 (B) Aajkal  
 (C) The Hindustan Times  
 (D) The Times of India
20. The Second Press Commission of India recommended the removal of Section 5 of  
 (A) the Press Council Act, 1978  
 (B) the Official Secrets Act, 1923  
 (C) the Contempt of Courts Act, 1971  
 (D) the Press and Registration of Books Act, 1867
21. In research, language and argumentation are expected to objectivise :  
 (A) human experiences  
 (B) creativity  
 (C) idealism  
 (D) institutional norms
22. The positivist paradigm, adopted by researchers in Mass Communication, makes a liberal use of  
 (A) descriptions  
 (B) fictional narratives  
 (C) aesthetics  
 (D) quantifications

11. जब मीडिया उपभोक्ता उद्देश्य के रूप में ज्ञान की खोज करता है, वो यह आवश्यकता निम्नलिखित में से क्या बन जाती है ?  
 (A) बायस (B) चयनित  
 (C) प्रभावी (D) ज्ञानात्मक
12. स्टॉर्ट हॉल का कथन है कि मीडिया निम्नलिखित में से किसी एक का सृजन करता है :  
 (A) 'वास्तविक छवि'  
 (B) 'सामाजिक संपर्क'  
 (C) 'पाठन की वरीयता'  
 (D) 'बोध का घटना-बढ़ना'
13. सामाजिक निगमन में सरकार और समाज निम्नलिखित के माध्यम से जोड़ा गया है :  
 (A) सममित संप्रेषण  
 (B) असममित संप्रेषण  
 (C) वैयक्तिक संप्रेषण  
 (D) निगम संप्रेषण
14. संचार चैनलों को निम्नलिखित के जरिए खुला रखा जाता है :  
 (A) रेगुलेशन को हटा करके  
 (B) प्रोएक्टिव पहुँच से  
 (C) फैटिक कार्य से  
 (D) भावात्मक कार्य से
15. मेटानाइम्स निम्नलिखित के शक्ति संवाहक होते हैं :  
 (A) मिथ  
 (B) नैतिकता  
 (C) विश्वसनीयता  
 (D) वास्तविकता
16. कॉपीराइट से संबंधित प्रथम अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन निम्नलिखित में से कहाँ आयोजित किया गया ?  
 (A) बेरने (B) लंदन  
 (C) जिनेवा (D) रोम
17. भारत के संविधान में भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के अधिकार का प्रावधान निम्नलिखित से लिया गया है :  
 (A) अधिकार विधेयक  
 (B) सोवियत का संविधान  
 (C) मेग्ना कार्टा  
 (D) मानव अधिकारों की वैश्विक घोषणा

18. अपमान के मामले में 'छल-कपट' से तात्पर्य है  
 (A) झूठा प्रचार  
 (B) प्रचार  
 (C) गाली देना  
 (D) आरोप लगाना
19. भारत के संविधान के अनुच्छेद 14 की प्रयोज्यता को उच्चतम न्यायालय द्वारा निम्नलिखित में से किस समाचार-पत्र के मामले में स्पष्ट किया गया है ?  
 (A) सकल  
 (B) आजकल  
 (C) द हिन्दुस्तान टाइम्स  
 (D) द टाइम्स ऑफ इंडिया
20. द्वितीय भारतीय प्रेस आयोग ने निम्नलिखित में से किसकी धारा 5 को हटाने की सिफारिश की है ?  
 (A) प्रेस परिषद अधिनियम, 1978  
 (B) सरकारी गोपनीयता अधिनियम, 1923  
 (C) न्यायालय अवमानना अधिनियम, 1971  
 (D) प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, 1867
21. अनुसंधान, भाषा और तर्क में निम्नलिखित में से किस उद्देश्य की अपेक्षा है ?  
 (A) मानव अनुभव  
 (B) सृजनात्मकता  
 (C) विचारधारा  
 (D) संस्थागत मापदंड
22. जनसंचार में अनुसंधानकर्ता द्वारा अपनाया जाने वाला सकारात्मक निदर्शन में निम्नलिखित में से किसका उदारता से उपयोग किया जाता है ?  
 (A) विवरण  
 (B) काल्पनिक कथन  
 (C) सौंदर्य  
 (D) मात्रात्मक

23. A distinction between administrative and critical communication research was first drawn by  
 (A) Harold Lasswell  
 (B) Walter Lippmann  
 (C) Paul Lazarsfeld  
 (D) Elihu Katz
24. Human simulations for research are identified as  
 (A) role play  
 (B) experimentation  
 (C) operation  
 (D) games
25. The fitness of good test of applying chi-square to find out the association between two variables demands a minimum sample of  
 (A) 20 (B) 30  
 (C) 40 (D) 50
26. Fiske and Hartley have identified the concept of  
 (A) community radio  
 (B) bardic television  
 (C) delinquent media  
 (D) juvenile media
27. The metaphor of a wired universe interlinked by a network of computers was popularised by  
 (A) Al Gore  
 (B) Wilbur Schramm  
 (C) Jacobson  
 (D) George Gerbner
28. \_\_\_\_\_ can be called as presentational media.  
 (A) Magazines  
 (B) Newspapers  
 (C) Teletext  
 (D) Body language
29. The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at  
 (A) Cairo (B) Tunis  
 (C) Doha (D) Muscat
30. Motilal Ghosh was associated with  
 (A) Anand Bazaar Patrika  
 (B) Amrit Bazaar Patrika  
 (C) Jana Shakti  
 (D) Ganashakti
31. The Mail, published from the erstwhile city of Madras (now Chennai) was  
 (A) an evening paper  
 (B) a morning newspaper  
 (C) a weekly newspaper  
 (D) a bi-weekly newspaper
32. The Amit Mitra Committee was to prepare a report on  
 (A) national broadcast policy  
 (B) programme quality of AIR  
 (C) broadcast code of ethics  
 (D) radio recruitment policy
33. Narratology generally deals with two major elements; one is Suzyet, i.e. structure, the other being  
 (A) Character (B) Author  
 (C) Fabula (D) Climax
34. Editing in newspapers means the removal of \_\_\_\_\_ in writing.  
 (A) articles  
 (B) fog  
 (C) atmosphere  
 (D) treatment
35. The largest advertising agency of the world is  
 (A) J. Walter Thompson  
 (B) Saatehi and Saatehi  
 (C) David Ogilvy Inc.  
 (D) MacConn-Erikson Worldwide

23. प्रशासनिक और आलोचनात्मक संप्रेषण अनुसंधान में अंतर को सबसे पहले निम्नलिखित में से किसने स्पष्ट किया है ?  
 (A) हरोल्ड लेसवेल  
 (B) वाल्टर लिप्पमैन  
 (C) पॉल लैज़र्सफील्ड  
 (D) एलिह्यू काट्स
24. अनुसंधान के लिए मानव अनुरूपण को निम्नलिखित में से किसके रूप में अभिनिर्धारित किया जाता है ?  
 (A) रोल प्ले  
 (B) अनुभव  
 (C) प्रचालन  
 (D) खेल-कूद
25. दो परिवर्तनीय मांगों के बीच सहसंबंध का पता लगाने के लिए कार्ई-स्क्वायर के अच्छे परीक्षण की उपयुक्तता का न्यूनतम नमूना है :  
 (A) 20 (B) 30  
 (C) 40 (D) 50
26. फिस्के और हर्टले ने निम्नलिखित में से कौन सी संकल्पना अभिनिर्धारित की है ?  
 (A) सामुदायिक रेडियो  
 (B) बाडिक टेलीविजन  
 (C) कदाचारी मीडिया  
 (D) किशोर मीडिया
27. कंप्यूटर के नेटवर्क द्वारा वायरड यूनिवर्स इंटरलिंग्क्ड के मेटाफियर को निम्नलिखित में से किसके द्वारा लोकप्रिय बनाया है ?  
 (A) अल गोरे  
 (B) विल्बर श्राम  
 (C) जेकोब्सन  
 (D) जॉर्ज जर्बनर
28. हम निम्नलिखित में से किसे प्रस्तुतीकरण योग्य मीडिया के रूप में कह सकते हैं ?  
 (A) पत्रिका  
 (B) समाचार-पत्र  
 (C) टेलिटेक्सट  
 (D) शारीरिक भाषा

29. अरबी टेलीविजन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय निम्नलिखित स्थानों में से कहाँ है ?  
 (A) कायरो (B) टुनिस  
 (C) दोहा (D) मस्कट
30. मोतीलाल घोष निम्नलिखित में से किससे जुड़े हुए थे ?  
 (A) आनन्द बाजार पत्रिका  
 (B) अमृत बाजार पत्रिका  
 (C) जन शक्ति  
 (D) गण शक्ति
31. पूर्व मद्रास शहर (अब चेन्नई) से प्रकाशित किया जाने वाला मेल निम्नलिखित में से किस प्रकार की पत्रिका है ?  
 (A) सांध्य समाचारपत्र  
 (B) प्रातःकालीन समाचारपत्र  
 (C) साप्ताहिक समाचारपत्र  
 (D) पाक्षिक समाचारपत्र
32. अमित मित्रा समिति ने निम्नलिखित में से किसके संबंध में रिपोर्ट तैयार की है ?  
 (A) राष्ट्रीय प्रसारण नीति  
 (B) आकाशवाणी के कार्यक्रम की गुणवत्ता  
 (C) प्रसार की नैतिक संहिता  
 (D) रेडियो भर्ती नीति
33. विवरणात्मकता सामान्यतः दो प्रमुख तत्त्वों से संबंधित है, जिनमें से एक सुज़यट अर्थात् संरचनात्मक है और दूसरा है :  
 (A) पात्र (B) लेखक  
 (C) फेबुला (D) क्लाइमेक्स
34. समाचार-पत्र में संपादन से तात्पर्य है लेखन में निम्नलिखित में से किसे हटाना है ?  
 (A) लेख (B) कोहरा  
 (C) वातावरण (D) उपचार
35. विश्व की सबसे बड़ी विज्ञापन एजेंसी निम्नलिखित में से कौन सी है ?  
 (A) जे. वाल्टर थॉम्पसन  
 (B) साटेही और साटेही  
 (C) डेविड ओजिल्वी इंक  
 (D) मैक कोन-इरीक्सन वर्ल्डवाइड

36. According to a survey, advertisements published by women's magazines were \_\_\_\_\_ women.
- (A) conferring status to
  - (B) commoditizing
  - (C) promoting employment of
  - (D) ethicising
37. An economy dependent upon selling and purchasing goods and services besides advertising to create a climate of purchases is supposed to promote :
- (A) brand names
  - (B) sale society
  - (C) consumer culture
  - (D) advertising environment
38. \_\_\_\_\_ is the basis of public relations, advocated by the English Philosopher, Jeremy Bentham.
- (A) Internationalism
  - (B) Religious morality
  - (C) Utilitarianism
  - (D) Stakeholder benefit
39. The systems theory of public relations is described as a set of united
- (A) pressure groups
  - (B) subsystems
  - (C) employee systems
  - (D) production systems
40. identification and analysis of situation, problem and offering solution to achieve organisational objectives will come under
- (A) diplomacy
  - (B) Crisis management
  - (C) Strategic communication
  - (D) Community relations
41. Corporate public relations deals with
- (A) the whole organisation
  - (B) goods and services
  - (C) profits and payments
  - (D) publicity and propaganda
42. The making of a film based on a novel is called adaptation, whereas a novel based on a film is called
- (A) Adoption
  - (B) Novelization
  - (C) Spinoff
  - (D) Telecine
43. The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as
- (A) Frame ratio
  - (B) Format ratio
  - (C) Size ratio
  - (D) Aspect ratio
44. A Jump Cut is an editing technique that is employed
- (A) at the end of a shot
  - (B) in between two scenes
  - (C) within a scene
  - (D) in between two sequences
45. Setting the best colour and density for the printing of each shot in film is known as
- (A) colour setting
  - (B) colour temperature
  - (C) colour combination
  - (D) colour timing
46. Separation of a programme signal from the carrier wave is
- (A) Modulation
  - (B) Demodulation
  - (C) Co-modulation
  - (D) Clear modulation



36. सर्वे के अनुसार वुमन्स मैगजीन द्वारा प्रकाशित विज्ञापन महिलाओं का निम्नलिखित में से क्या है ?  
 (A) स्थान देना  
 (B) वस्तु बनाना  
 (C) रोजगार के अवसर बढ़ाना  
 (D) नैतिकता
37. खरीद के वातावरण को तैयार करने के लिए विज्ञापन के साथ-साथ माल और सेवाओं की बिक्री और खरीद पर आधारित अर्थव्यवस्था को निम्नलिखित में से किसका प्रोन्नयन करना होता है ?  
 (A) ब्रांड नाम  
 (B) बिक्री समाज  
 (C) उपभोक्ता संस्कृति  
 (D) विज्ञापन वातावरण
38. अंग्रेज दार्शनिक, जरमी बेन्थम द्वारा प्रतिपादित जनसंपर्क का आधार निम्नलिखित में से क्या है ?  
 (A) अंतर्राष्ट्रीयता  
 (B) धार्मिक नैतिकता  
 (C) उपयोगितावाद  
 (D) स्टेक होल्डर का लाभ
39. जनसंपर्क का व्यवस्था सिद्धांत निम्नलिखित के सेट के रूप बताया गया है :  
 (A) प्रेशर समूह  
 (B) उपव्यवस्था  
 (C) कर्मचारी व्यवस्था  
 (D) उत्पादन व्यवस्था
40. स्थिति, समस्या का अभिनिर्धारण और विश्लेषण और संगठनात्मक उद्देश्यों को सक्रिय करने का समाधान प्रस्तुत करना निम्नलिखित में से किसके अंतर्गत आएगा ?  
 (A) राजनयिकता  
 (B) संकट प्रबंधन  
 (C) रणनीतिगत संप्रेषण  
 (D) सामुदायिक संबंध
41. निगम का जनसंपर्क निम्नलिखित में से किसके संबंध में कार्रवाई करता है ?  
 (A) संपूर्ण संगठन  
 (B) माल और सेवाएँ  
 (C) लाभ और अदायगियाँ  
 (D) प्रचार और प्रसार

42. किसी उपन्यास पर आधारित फिल्म बनाना अंगीकरण कहलाता है, जबकि फिल्म पर आधारित उपन्यास को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?  
 (A) अंगीकरण  
 (B) उपन्यासीकरण  
 (C) स्पिनऑफ  
 (D) टेली सिनेमा
43. फिल्म/वीडियो के आड़े और तिरछे मापन के बीच अंकगणितीय अनुपात को निम्नलिखित में से क्या कहते हैं ?  
 (A) फ्रेम अनुपात  
 (B) फार्मेट अनुपात  
 (C) नाप अनुपात  
 (D) अवस्थिति अनुपात
44. जम्प कट एक ऐसी संपादन तकनीक है, जिसे निम्नलिखित में से किसके लिए उपयोग में लाया जाता है ?  
 (A) शॉट के अंत में  
 (B) दो दृश्यों के मध्य में  
 (C) दृश्य के मध्य में  
 (D) दो घटनाओं के मध्य में
45. फिल्म में प्रत्येक शॉट के प्रिंटिंग के लिए सर्वोत्तम रंग और सघनता सेट करने को निम्नलिखित के रूप में जाना जाता है :  
 (A) रंग सेट  
 (B) रंग तापमान  
 (C) रंग समिश्रण  
 (D) रंग समय
46. केरियर वेव से किसी कार्यक्रम के सिगनल को पृथक करता है :  
 (A) मॉड्यूलेशन  
 (B) डिमॉड्यूलेशन  
 (C) को-मॉड्यूलेशन  
 (D) स्पष्ट मॉड्यूलेशन

47. The down-the-line interview is conducted
- (A) face-to-face
  - (B) with panellists
  - (C) when the interviewer is at studio and the interviewee at another centre
  - (D) in a large crowd
48. The commercial broadcasting wing of AIR, Vividh Bharati, was started as a counter to
- (A) Voice of America
  - (B) BBC
  - (C) Radio Ceylon
  - (D) Radio Moscow
49. Extra programmes to make the already exiting radio programmes more attractive and interesting are well-known as
- (A) add-ons
  - (B) infusions
  - (C) go-buttons
  - (D) frills
50. What is an F-stop ?
- (A) Measurement of the flow of electricity
  - (B) The size of the opening of a diaphragm
  - (C) Measurement of the light temperature
  - (D) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod

51. **Assertion (A) :** The social media have become a global craze in recent times.
- Reason (R) :** Social media cut across the barriers of age, sex, culture and status.
- (A) Both (A) and (R) are true.
  - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
  - (C) (A) is true, but (R) is false.
  - (D) (A) is false, but (R) is true.
52. **Assertion (A) :** Corporate ownership of media is beneficial for audiences in the rural hinterland.
- Reason (R) :** Market-driven media will not bother much about their social responsibility as they concentrate more on returns than anything else.
- (A) Both (A) and (R) are true.
  - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
  - (C) (A) is true, (R) is false.
  - (D) (A) is false, but (R) is true.
53. **Assertion (A) :** The printing technology of massive production will soon be replaced by customised printing, possibly at home.
- Reason (R) :** The new technology of communication has already affected the exiting technology through colour Xeroxing.
- (A) Both (A) and (R) are true.
  - (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
  - (C) (A) is true, but (R) is false.
  - (D) (A) is false, but (R) is true.

47. डाउन-द-लाइन साक्षात्कार निम्नलिखित में से किस प्रकार आयोजित किया जाता है ?

- (A) फेस-टु-फेस
- (B) दंड सहित
- (C) जब साक्षात्कार लेने वाला स्टुडियो में हो और जिसका साक्षात्कार लिया जा रहा हो वह दूसरे केंद्र में हो ।
- (D) एक भारी भीड़ में ।

48. आकाशवाणी का वाणिज्यिक प्रसारण विंग, विविध भारती निम्नलिखित में से किसके प्रतिद्वंद्वी के रूप शुरू किया गया था ?

- (A) वॉइस ऑफ अमरीका
- (B) बी बी सी
- (C) रेडियो सिलोन
- (D) रेडियो मास्को

49. पहले से विद्यमान रेडियो कार्यक्रमों को और अधिक आकर्षित और रुचिकर बनाने के लिए आयोजित किए जाने वाले अतिरिक्त कार्यक्रमों को निम्नलिखित में से किसके रूप में जाना जाता है ?

- (A) एड-आनस
- (B) निषेचन
- (C) गो-बटन्स
- (D) तड़क-भड़क

50. एफ-स्टोप क्या है ?

- (A) विद्युत प्रवाह का मापन
- (B) डायफ्राम को खोलने का नाप
- (C) प्रकाश के तापमान का मापन
- (D) ट्राइपोड पर लगे कैमरे की गति को रोकने वाला वाल्व

51. अभिकथन (A) : आजकल सामाजिक मीडिया वैश्विक क्रेज़ बन गया है ।

कारण (R) : सामाजिक मीडिया आयु, लिंग, संस्कृति तथा सामाजिक स्थिति के अवरोधों के परे चला जाता है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

52. अभिकथन (A) : मीडिया का निगमित स्वामित्व ग्रामीण पृष्ठ प्रदेश में श्रोताओं के लिए लाभकारी है ।

कारण (R) : बाजार-चालित मीडिया अपने सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में ज्यादा चिन्ता नहीं करेगा क्योंकि वह प्रतिफलों पर ध्यान केन्द्रित करता है बजाय किसी अन्य चीज पर करने के ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

53. अभिकथन (A) : भारी उत्पादन की मुद्रण प्रौद्योगिकी शीघ्र ही ग्राहक अनुकूल मुद्रण द्वारा प्रतिस्थापित होगी, सम्भवतया घर पर ।

कारण (R) : संचार की नूतन प्रौद्योगिकी ने विद्यमान प्रौद्योगिकी को पहले ही रंगीन जीरोक्सिंग के माध्यम से प्रभावित किया है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
- (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

**54. Assertion (A) :** Educational broadcasting in India demands complete overhauling in terms of contents and presentation to reach larger audience.

**Reason (R) :** The private sector participation in educational broadcasting has necessitated the need for life-long learning.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

**55. Assertion (A) :** It is difficult to use folk media for the development of scientific temperament among masses in rural India.

**Reason (R) :** Folk media depend upon religious discourses to reach out to the masses with moralistic overtones.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

**56. Assertion (A) :** New media has a negative impact on the writing skills of the new generation.

**Reason (R) :** New media has altered the art of writing.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation for (A).
- (C) (A) is true, (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

**57. Assertion (A) :** The Public Relations exercises seldom save a company in crises.

**Reason (R) :** Public Relations exercises are dubious in nature.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

**58. Assertion (A) :** Radio is making a comeback as people listen to radio more these days.

**Reason (R) :** Only those who drive cars listen to radio.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

**59. Assertion (A) :** The editors have lost out to the commercial influence within the newspapers.

**Reason (R) :** Existence of “newswhole” is the reason for that.

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

54. **अभिकथन (A) :** भारत में शैक्षिक प्रसारण, ज्यादा श्रोताओं तक पहुँचने के लिये विषयवस्तु तथा प्रस्तुतीकरण के सम्बन्ध में पूरी तरह से पुनः कल्पन की माँग करता है ।

**कारण (R) :** शैक्षिक प्रसारण में निजी क्षेत्र की भागीदारी ने जीवन पर्यन्त अधिगम की जरूरत को अपरिहार्य बना दिया है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

55. **अभिकथन (A) :** ग्रामीण भारत में जनसाधारण के बीच वैज्ञानिक चित-प्रकृति के विकास के लिये लोक माध्यम का उपयोग कठिन है ।

**कारण (R) :** लोक माध्यम (या मीडिया) शिक्षाप्रद, व्यंजनाओं युक्त जनसाधारण तक पहुँचने के लिये धार्मिक भाषणों पर निर्भर करता है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

56. **अभिकथन (A) :** नव माध्यम का नई पीढ़ी के लेखन कौशलों पर नकारात्मक असर पड़ता है ।

**कारण (R) :** नव माध्यम (मीडिया) ने लेखन की कला को बदल दिया है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

57. **अभिकथन (A) :** जनसम्पर्क प्रयोग विरले ही संकट में पड़ी कम्पनी की सहायता करता है ।

**कारण (R) :** जनसम्पर्क प्रयोग संदिग्ध प्रकृति के होते हैं ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

58. **अभिकथन (A) :** रेडियो की वापसी हो रही है, क्योंकि आजकल लोग रेडियो ज्यादा सुनते हैं ।

**कारण (R) :** केवल वे लोग जो कारें चलाते हैं रेडियो सुनते हैं ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

59. **अभिकथन (A) :** समाचारपत्रों के अंतर्गत सम्पादक वाणिज्यिक प्रभाव के आगे हार गये हैं ।

**कारण (R) :** इसका कारण 'न्यूजहोल' की विद्यमानता है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।  
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

60. **Assertion (A)** : There is a decline in the popularity of the old media as new media penetrates the society.

**Reason (R)** : Because the ownership of new media is not centered on one person or one organization.

- (A) Both (A) and (R) are true.  
 (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).  
 (C) (A) is true, but (R) is false.  
 (D) (A) is false, but (R) is true.

61. Match List – I with List – II :

List – I (Concepts)	List – II (Similar Concepts)
a. Dailies	1. T-numbers
b. F-stops	2. Clapper board
c. Cinemascope	3. Rushes
d. Slate	4. Vitascope

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	2	4	1	3
(B)	3	1	4	2
(C)	1	2	3	4
(D)	4	3	2	1

62. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Salman Khan	1. Dus ka Dum
b. Sunidhi Chauhan	2. Bade Achhe Lagte Hain
c. Sakshi Tanwar	3. Indian Idol
d. Archana Puran Singh	4. Comedy Circus

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	1	3	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	2	4	1	3

63. Match List – I with List – II :

List – I (Films)	List – II (Heroine)
a. Aradhana	1. Rekha
b. Pyasa	2. Rani Mukherjee
c. Umrao-Jan	3. Sharmila Tagore
d. Black	4. Waheeda Rehman

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	3	4	1	2
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	4	3
(D)	4	3	2	1

64. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a. Daskathia	1. Kerala
b. Koodiyattam	2. Odisha
c. Raslila	3. Maharashtra
d. Keertana	4. Manipur

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	2	1	3
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

65. Match List – I with the List – II :

List – I	List – II
a. Mathrubhoomi	1. Odisha
b. Dinamalar	2. Kerala
c. Sadhana	3. Tamil Nadu
d. Dharitri	4. Gujarat

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	3	2	4	1
(B)	4	1	2	3
(C)	2	3	4	1
(D)	1	4	3	2

60. **अभिकथन (A) :** जब नव माध्यम समाज में व्याप्त हो जाता है पुराने माध्यम की लोकप्रियता में गिरावट आती है ।

**कारण (R) :** क्योंकि नव माध्यम का स्वामित्व एक व्यक्ति या एक संगठन पर केन्द्रित नहीं है ।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।  
 (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टिकरण (R) नहीं है ।  
 (C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।  
 (D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

61. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (अवधारणाएँ)	सूची – II (एक समान अवधारणाएँ)
-------------------------	-------------------------------------

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| a. दैनिक समाचारपत्र | 1. T-नम्बरस्    |
| b. F-स्टोप्स        | 2. क्लैपर बोर्ड |
| c. सिनेमास्कोप      | 3. रशेस         |
| d. स्लेट            | 4. वीटास्कोप    |

**कूट :**

	a	b	c	d
(A)	2	4	1	3
(B)	3	1	4	2
(C)	1	2	3	4
(D)	4	3	2	1

62. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
a. सलमान खान	1. दस का दम
b. सुनिधि चौहान	2. बड़े अच्छे लगते हैं
c. साक्षी तंवर	3. इंडियन आइडॉल
d. अर्चनापूरन सिंह	4. कॉमेडी सर्कस

**कूट :**

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	1	3	2	4
(C)	3	1	4	2
(D)	2	4	1	3

63. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (फिल्म)	सूची – II (हिरोइन)
a. आराधना	1. रेखा
b. प्यासा	2. रानी मुखर्जी
c. उमराव जान	3. शर्मिला टैगोर
d. ब्लैक	4. वहीदा रहमान

**कूट :**

	a	b	c	d
(A)	3	4	1	2
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	4	3
(D)	4	3	2	1

64. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
a. दासकठिया	1. केरल
b. कुड़ियात्तम	2. ओडिसा
c. रासलीला	3. महाराष्ट्र
d. कीर्तन	4. मणिपुर

**कूट :**

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	2	1	3
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

65. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
a. मातृभूमि	1. ओडिसा
b. दीनामालार	2. केरल
c. साधना	3. तमिलनाडु
d. धारित्री	4. गुजरात

**कूट :**

	a	b	c	d
(A)	3	2	4	1
(B)	4	1	2	3
(C)	2	3	4	1
(D)	1	4	3	2

66. Match List – I with the List – II :

<b>List – I (Films)</b>	<b>List – II (Directors)</b>
a. The Birds	1. Robert Flaharty
b. Nanook of the North	2. Satyajit Ray
c. The Days and Nights in Forest	3. Alfred Hitchcock
d. October	4. S.M. Eisenstein

**Codes :**

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	2	4	3	1
(C)	1	2	4	3
(D)	3	1	2	4

67. The correct sequence of the stages in the developmental idea campaigns is

- (A) Distribution, penetration, participation, legitimacy, identification
- (B) Identification, legitimacy, participation, penetration, distribution
- (C) Identification, participation, penetration, legitimacy, distribution
- (D) participation, penetration, legitimacy, identification, distribution

68. Find out the correct chronological sequence of following news agencies :

- (A) Free press of India, United Press of India, Press Trust of India, Press News Bureau
- (B) United Press of India, Press News Bureau, Press Trust of India, Free Press of India
- (C) Press News Bureau, Free Press of India, United Press of India, Press Trust of India
- (D) Free Press of India, Press News Bureau, United Press of India, Press Trust of India

69. Identify the correct chronological order of the following books :

- (A) Mass media and National Development; The Political Economy of Growth; Communication for development : One World, Multiple Cultures; The Internet Galaxy
- (B) The Internet Galaxy; Communication for Development : One World; Multiple Cultures; The Political Economy of Growth; Mass Media and National Development
- (C) Communication for Development; One World, Multiple Cultures; The Internet Galaxy; Mass Media and National Development; The Political Economy of Growth
- (D) The Political Economy of Growth; Communication for Development; One World; Multiple Cultures; The Internet Galaxy; The Mass Media and National Development

70. Which is the correct order of the following newspaper houses in India in terms of circulation and revenue ?

- (A) Dainik Bhaskar, The Hindustan Times, Jagran, The Times of India
- (B) The Times of India, Jagran, The Hindustan Times, Dainik Bhaskar
- (C) The Hindustan Times, The Times of India, Dainik Bhaskar, Jagran
- (D) Jagran, Dainik Bhaskar, The Hindustan Times, The Times of India



66. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (फिल्म)	सूची – II (निर्देशक)
a. दी बर्ड्स	1. रॉबर्ट फ्लाहार्टी
b. नानूक ऑफ दी नॉर्थ	2. सत्यजीत रे
c. दी डेज़ एण्ड नाइट्स इन फोरेस्ट	3. अल्फ्रेड हिचकॉक
d. अक्टूबर	4. एस. एम. आइज़नस्टीन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	2	4	3	1
(C)	1	2	4	3
(D)	3	1	2	4

67. विकासात्मक विचार अभियान की अवस्थाओं का सही अनुक्रम क्या है ?

- (A) वितरण, व्याप्ति, भागीदारी, वैधता, पहचान
- (B) पहचान, वैधता, भागीदारी, व्याप्ति, वितरण
- (C) पहचान, भागीदारी, व्याप्ति, वैधता, वितरण
- (D) भागीदारी, व्याप्ति, वैधता, पहचान, वितरण

68. निम्नलिखित समाचार एजेन्सियों का सही कालानुक्रमिक अनुक्रम ज्ञात करें :

- (A) फ्री प्रेस ऑफ इंडिया, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया, प्रेस न्यूज़ ब्यूरो ।
- (B) यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, प्रेस न्यूज़ ब्यूरो, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया, फ्री प्रेस ऑफ इंडिया ।
- (C) प्रेस न्यूज़ ब्यूरो, फ्री प्रेस ऑफ इंडिया, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया ।
- (D) फ्री प्रेस ऑफ इंडिया, प्रेस न्यूज़ ब्यूरो, यूनाइटेड प्रेस ऑफ इंडिया, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया ।

69. निम्नलिखित पुस्तकों के सही क्रम की पहचान करें :

- (A) मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलेपमेंट, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, कम्यूनिकेशन फॉर डेवलेपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी ।
- (B) दी इंटरनेट गैलेक्सी, कम्यूनिकेशन फॉर डेवलेपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलेपमेंट ।
- (C) कम्यूनिकेशन फॉर डेवलेपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी, मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलेपमेंट, दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ ।
- (D) दी पॉलिटिकल इकोनोमी ऑफ ग्रोथ, कम्यूनिकेशन फॉर डेवलेपमेंट, वन वर्ल्ड, मल्टिपल कल्चर्स, दी इंटरनेट गैलेक्सी, दी मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलेपमेंट

70. भारत में निम्नलिखित समाचारपत्र घराने का परिचालन तथा राजस्व के सम्बन्ध में सही क्रम कौन सा है ?

- (A) दैनिक भास्कर, दी हिन्दुस्तान टाइम्स, जागरण, दी टाइम्स ऑफ इंडिया ।
- (B) दी टाइम्स ऑफ इंडिया, जागरण, दी हिन्दुस्तान टाइम्स, दैनिक भास्कर ।
- (C) दी हिन्दुस्तान टाइम्स, दी टाइम्स ऑफ इंडिया, दैनिक भास्कर, जागरण ।
- (D) जागरण, दैनिक भास्कर, दी हिन्दुस्तान टाइम्स, दी टाइम्स ऑफ इंडिया

Read the following passage and answer question nos. 71 to 75 :

The Swiss Linguist Ferdinand de Saussure is the founder of semiology, and the American philosopher Charles Sanders Peirce is the founder of semiotics – both sciences are involved with how to interpret signs. In recent years, in part to make life simpler for ourselves, we have taken to using the term semiotics to stand for both methods of analysing signs. But what is a sign ? I will explain Saussure's theories first and then deal with Peirce's. For Saussure, the important thing to remember about signs is that they are made up of sounds and images, what he called signifiers, and the concepts these sounds and images bring to mind, what he called signified. For Peirce, the important thing to remember about signs is that they are made up of sounds and images, what he called signifiers, and the concepts these sounds and images bring to mind, what he called signified ... Words are signs, but so are many other things, such as facial expressions, body language, clothes, haircuts – you name it. To a semiotician, everything can be taken for a sign ...

Saussure said there was something very important to remember about signs : The relation between signifier and signified is based on CONVENTION, IS ARBITRARY. The word tree and the large stemmed plant for which the word tree stands is not natural but historical, tied to conventions and choices that people made. He distinguished symbols from signs by saying that symbols, which he saw as a subcategory of signs are not completely arbitrary .... What is important to remember is that symbols have enormous significance in our lives and play an important role in our thinking and behaviour.

Peirce had a different system. He believed there were three different kinds of signs : icons, indexes, and symbols, Icons signify by resemblance, indexes signify on the basis of convention.

71. What do the semiotics and semiology mean ?
- (A) Both mean analysing of signs.
  - (B) Semiotics is theory and semiology is the interpretation of that theory.
  - (C) Semiotics studies signs while semiology creates models.
  - (D) Semiotics studies signs while semiology studies symbols.
72. Signifier means :
- (A) meaning
  - (B) concepts
  - (C) signs and symbols that one sees around
  - (D) a collection of signs and symbol
73. Facial expressions, hair cuts and body languages are known as
- (A) Signs
  - (B) Meaning
  - (C) Semiotics
  - (D) Semiology
74. The connection between the signifiers and signified is
- (A) logical
  - (B) arbitrary
  - (C) calculations
  - (D) theory oriented
75. The symbol, according to Peirce is based on
- (A) Customs
  - (B) Deductions
  - (C) Formula
  - (D) Relativism

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न सं. 71 से 75 तक का उत्तर दीजिए :

स्विस भाषावैज्ञानिक फर्डिनेंड सौसरे संकेत विज्ञान के प्रतिष्ठाता हैं और अमरीकी दार्शनिक चार्ल्स सेंडर्स पेइर्स प्रतीकविज्ञान के प्रतिष्ठाता हैं – दोनों विज्ञान संकेतों के निर्वचन से संबंधित हैं । हाल के वर्षों में अपने जीवन को कुछ हद तक सहज बनाने के लिए हमने संकेतों का विश्लेषण करने की दोनों विधियों के लिए प्रतीकविज्ञान शब्द प्रयोग करना शुरू कर दिया है । लेकिन संकेत क्या है ? इसके लिए मैं, पहले सौसरे के सिद्धांतों की व्याख्या करूँगा और उसके बाद पेइर्स के सिद्धांतों की । सौसरे के लिए संकेत के बारे में याद रखी जानेवाली महत्त्वपूर्ण बात यह है कि वे ध्वनि और प्रतीकों से बनते हैं, जिसे सार्थक कहते हैं और इन ध्वनियों और प्रतीकों की छवि मस्तिष्क में उभरती है जिसे सार्थकता कहते हैं ...शब्द एक प्रकार के संकेत है लेकिन इस प्रकार की कई अन्य चीजें भी हैं, यथा मौखिक अभिव्यक्ति, शारीरिक भाषा, कपड़े, बालों को कटवाने का तरीका...जिन्हें कुछ भी कह सकते हैं । एक प्रतीकविज्ञान के लिए ये सब संकेत हैं...

सौसरे ने कहा है कि संकेत के बारे में कुछ याद रखी जाने वाली बहुत महत्त्वपूर्ण बातें हैं : सार्थक और सार्थकता के बीच का संबंध परंपरा पर आधारित है और यह यादृच्छिक है । 'पेइ' शब्द और एक बड़े तने वाला पौधा, जिसके लिए यह शब्द प्रयोग किया जाता है स्वाभाविक नहीं है, अपितु ऐतिहासिक है, जो परंपरा से जुड़ा हुआ है और इसी को लोगों ने पसंद किया है । उन्होंने यह कहते हुए संकेतों से प्रतीकों को प्रथक किया है कि संकेतों के उपवर्ग के रूप में दिखाई देने वाले प्रतीक पूर्णतः यादृच्छिक नहीं हैं...यहाँ जो बात याद रखी जाने वाली है वह यह है कि हमारे जीवन में प्रतीकों की कई सार्थकता है और हमारे चिंतन और व्यवहार में यह महत्त्वपूर्ण भूमिका अदा करता है ।

पेइर्स की भिन्न व्यवस्था है । उनका विश्वास है कि तीन भिन्न-भिन्न प्रकार के संकेत होते हैं : प्रतिमा, सूचक और प्रतीक । समरूपता द्वारा प्रतिमा सार्थक है, कारण और प्रभाव द्वारा सूचकों की सार्थकता है और प्रतीकों की सार्थकता परंपरा से है ।

71. प्रतीक विज्ञान और प्रतीकात्मकता से क्या तात्पर्य है ?
- (A) दोनों का तात्पर्य संकेतों के विश्लेषण से है ।  
 (B) प्रतीकविज्ञान एक सिद्धांत है और प्रतीकात्मकता उस सिद्धांत का निर्वचन है ।  
 (C) प्रतीकविज्ञान में संकेतों का अध्ययन किया जाता है, जबकि प्रतीकात्मकता में मॉडल तैयार किए जाते हैं ।  
 (D) प्रतीकविज्ञान में संकेतों का अध्ययन किया जाता है, जबकि प्रतीकात्मकता में प्रतीकों का अध्ययन किया जाता है ।
72. सार्थक से तात्पर्य है
- (A) अर्थ  
 (B) संकल्पना  
 (C) ऐसे संकेत और प्रतीक जो कोई व्यक्ति अपने आस-पास देखता है ।  
 (D) संकेतों और प्रतीकों का संकलन
73. मौखिक अभिव्यक्ति, बालों को कटवाने का तरीका और शारीरिक भाषा को निम्नलिखित के रूप में जाना जाता है :
- (A) संकेत  
 (B) अर्थ  
 (C) प्रतीकविज्ञान  
 (D) संकेत विज्ञान
74. सार्थक और सार्थकता के बीच निम्नलिखित संबंध है :
- (A) तार्किक  
 (B) यादृच्छिक  
 (C) परिकलन  
 (D) सिद्धांत-उन्मुखी
75. पेइर्स के अनुसार प्रतीक निम्नलिखित पर आधारित है :
- (A) परंपरा  
 (B) अनुमान  
 (C) सूत्र  
 (D) सापेक्षता

**Space For Rough Work**