

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

J-9307

PAPER – II

Test Booklet No.

TOURISM ADMINISTRATION

Time : 1¼ hours]

& MANAGEMENT

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. The World Travel and Tourism Council launched a campaign called :
(A) Green Globe (B) Green Leaf Programme
(C) Train the Trainer (D) Green Evaluation Programme
2. WTO is based in :
(A) Paris (B) Madrid (C) London (D) Washington
3. Which of the following type of accommodation unit was opened in 1634 in America by Samuel coles :
(A) Caravan (B) Pension (C) Tavern (D) Cabana
4. WWF stands for :
(A) World Wide Fund for Nature
(B) World Wild Life Fund
(C) World Wide Tourism Fund
(D) World Wide Fund for Monuments
5. Which state is called the 'Jewel of India' :
(A) Manipur (B) Assam (C) Hariyana (D) Punjab
6. A point between origin and destination of an itinerary at which a passenger remains for a period of time :
(A) Transit (B) Excursion (C) Terminus (D) Pause
7. Name of the Travel plan which includes transportation, accommodation and right seeing :
(A) Inclusive Tour (B) Escorted Tour
(C) Package Tour (D) Conducted Tour
8. T.G.V. is associated with which of the following :
(A) Aircraft (B) Resort
(C) Cruises (D) High Speed Train
9. Which of the following is not the Tourism product of Singapore
(A) Shopping (B) Sports
(C) Convention facilities (D) Mountain Trekking

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

- दि वर्ल्ड ट्रेवल एण्ड टूरिज्म कौंसिल ने एक अभियान प्रारम्भ किया जिसे सज़ा दी गई है :
(A) ग्रीन ग्लोब (B) ग्रीन लीफ प्रोग्राम (कार्यक्रम)
(C) ट्रेन दि ट्रेनर (D) ग्रीन एवैल्यूशन प्रोग्राम
- डब्ल्यू.टी.ओ. स्थित है :
(A) पेरिस (B) मैडरिड (C) लन्दन (D) वशिगटन
- निम्नलिखित में से किस श्रेणी के आवास की इकाई को सन् 1634 में सेमुअल कोलस द्वारा खोला गया था :
(A) कारवां (B) पेंशन (C) टेवर्न (D) कबाना
- डब्ल्यू डब्ल्यू एफ किसका संक्षिप्त रूप है :
(A) वर्ल्ड वाइड कण्ड फॉर नेचर (B) वर्ल्ड वाइड लाईफ फण्ड
(C) वर्ल्ड वाइड टूरिज्म फण्ड (D) वर्ल्ड वाइड फण्ड फॉर मानूमेटंस
- किस राज्य को 'जिविल आफ इंडिया' कहा जाता है?
(A) मणिपुर (B) असम (C) हरियाणा (D) पंजाब
- यात्रा सूची में यात्रा के उदगम एवं अन्तिम स्थल के बीच का वह बिन्दु जहां यात्री कुछ समय के लिए रहता है :
(A) ट्रांजिट (B) एक्सकरशन (C) टर्मीनस (D) पाज
- उस यात्रा योजना का नाम बतलाइए जिसमें परिवहन, आवास एवं दर्शनी स्थल देखना शामिल है :
(A) सम्मिलित पर्यटन (B) अनुरक्षी पर्यटन
(C) पैकेज पर्यटन (D) संचाली पर्यटन
- टी.जी.वी. निम्नलिखित में से किस के साथ सम्बन्धित है :
(A) एअरक्राफ्ट (B) आभ्रय स्थान (रीज़ार्ट)
(C) कूजिज (D) तीव्रगति वाली गाड़ी (ट्रेन)
- निम्नलिखित में से कौन सा सिंगापुर का पर्यटन उत्पादन नहीं है :
(A) शॉपिंग (B) स्पोर्टस
(C) समागम सुविधाएं (D) माउटेन ट्रेकिंग

10. Which of the following are the Biosphere reserves in India :

- (i) Nilgris
- (ii) Gulf of Mannar
- (iii) Ladakh
- (iv) Sunderbans

Code :

- (A) (i) (ii) (iii) are correct
- (B) (i) (iii) (iv) are correct
- (C) (i) (ii) (iv) are correct
- (D) (ii) (iii) (iv) are correct

11. Which of the following films were produced by the Ministry of Tourism during the year 1998-1999 :

- (i) India
- (ii) Himalayan Adventure
- (iii) Mountain Railway Journeys
- (iv) Pilgrim Tour in India

Code :

- (A) (i) (ii) (iii) are correct
- (B) (i) (ii) (iv) are correct
- (C) (ii) (iii) (iv) are correct
- (D) (i) (iii) (iv) are correct

12. Identify the temples located at Kanchipuram :

- (i) Vaikuntha Perumal Temple
- (ii) Kailashanatha Temple
- (iii) Brahmeswara Temple
- (iv) Ekambareswara Temple

Code :

- (A) (i) (ii) (iii) are correct
- (B) (ii) (iii) (iv) are correct
- (C) (i) (ii) (iv) are correct
- (D) (i) (iii) (iv) are correct

13. Which of the following pairs is not correctly matched :

- (A) Pawan Hans - Helicopter services
- (B) Dakshina Chitra - Heritage site
- (C) Chilika lake - Wetland
- (D) Mahabalipuram - Sun Temple

10. निम्नलिखित कोड में से भारत में कौन से जीव मण्डलीय (बाइ स्फीअर) आरक्षित स्थल (रीजर्व) हैं :

- (i) नीलगिरि (ii) मन्नार की खाडी
(iii) लधाख (iv) सुन्दर बन

कोड :

- (A) (i) (ii) (iii) सही हैं।
(B) (i) (iii) (iv) सही हैं।
(C) (i) (ii) (iv) सही हैं।
(D) (ii) (iii) (iv) सही हैं।

11. निम्नलिखित कोड में से कौन सी फिल्में वर्ष 1998-99 के दौरान पर्यटन मंत्रालय ने बताइए?

- (i) इण्डिया
(ii) हिमालयन एडवेंचर
(iii) माऊंटेन रेलवे जरनीज़
(iv) पिलग्रिम टूर इन इण्डिया

कोड :

- (A) (i) (ii) (iii) सही हैं।
(B) (i) (ii) (iv) सही हैं।
(C) (ii) (iii) (iv) सही हैं।
(D) (i) (iii) (iv) सही हैं।

12. कांचीपुरम् में स्थिरत मंदिरों की शनाख्त कीजिए :

- (i) वैकुंठ पेरुमल मंदिर (ii) कैलाश रथ मंदिर
(iii) बृहदवेश्वरा मंदिर (iv) एकम्बेश्वरा मंदिर

कोड :

- (A) (i) (ii) (iii) सही हैं।
(B) (ii) (iii) (iv) सही हैं।
(C) (i) (ii) (iv) सही हैं।
(D) (i) (iii) (iv) सही हैं।

13. निम्नलिखित युग्मों से कौन सा सही रूप में सुमेलित नहीं है :

- (A) पवन हंस - हेलीकाप्टर सर्विसिज़
(B) दक्षिण चित्र - धरोहर स्थल
(C) चिलका झील - वेटलैण्ड (आर्द्र स्थल)
(D) महाबलीपुरम् - सूर्य मंदिर

14. **Assertion (A)** : India has a tropical type climate.

Reason (R) : India is located exactly between the tropical latitudes.

- (A) Both (A) and (R) True and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are True but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is False but (R) is True
- (D) Both (A) and (R) are False

15. **Assertion (A)** : We feel colder on mountains than on plains.

Reason (R) : Temperature decreases with altitude.

- (A) Both (A) and (R) True and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are True but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is False but (R) is True
- (D) Both (A) and (R) are False

16. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) First class fares
- (b) Economy fares
- (c) Excursion fares
- (d) Discounted fares

List - II

- (i) For exclusive passenger
- (ii) For students and emigrants
- (iii) For tourists
- (iv) For the common passengers

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (D) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |

17. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) Destinalional Tour package
- (b) Stop over package
- (c) Special interest package
- (d) Brand name package

List - II

- (i) Destination is the selling point
- (ii) Enroute Destination
- (iii) Known tourist attraction
- (iv) Sports and historical places

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (C) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |

14. अभिकथन (A) : भारत में ऊष्णकटिबन्ध मौसम है।
 तर्क (R) : भारत ऊष्ण अक्षांश के मध्य में स्थित है।
 (A) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) का सही विश्लेषण है।
 (B) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) का सही विश्लेषण नहीं है।
 (C) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।
 (D) (A) और (R) दोनों ही गलत हैं।

15. अभिकथन (A) : हम सतह से ज्यादा पहाड़ों पर ज्यादा सर्दी महसूस करते हैं।
 तर्क (R) : तापमान ऊंचाई पर कम होता है।
 (A) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।
 (B) (A) और (R) सही हैं परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 (C) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।
 (D) (A) और (R) दोनों ही गलत हैं।

16. निम्न सूची का मिलान करें :

सूची - I

- (a) प्रथम श्रेणी किराया
 (b) इकोनोमी किराया (सस्ता)
 (c) आन-जाना किराया
 (d) छूट किराया

सूची - II

- (i) केवल सवारियों हेतु
 (ii) छात्रों एवं प्रवासियों के लिए
 (iii) पर्यटकों हेतु
 (iv) सामान्य पर्यटकों हेतु

कोड :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (D) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |

17. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I

- (a) स्थल भ्रमण पैकेज
 (b) स्टॉप ओवर पैकेज
 (c) विशिष्ट अभिरूचि पैकेज
 (d) ब्रान्ड (छवि) नाम पैकेज

सूची - II

- (i) स्थल बिक्री केन्द्र होगा
 (ii) मार्ग में स्थल (एन-रूट)
 (iii) जाने हुए पर्यटन स्थल
 (iv) क्रीडा एवं एतिहासिक स्थल

कोड :

- | | | | | |
|-----|------|-------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |
| (C) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (D) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |

18. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) Down Town Hotel
- (b) Sub urban Hotel
- (c) Resort Hotel
- (d) Inns

List - II

- (i) In the heart of the city
- (ii) In the hills or beaches
- (iii) Quieter Surroundings
- (iv) Smaller in size

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (C) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |

19. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) I C A O
- (b) F H R A I
- (c) I A T A
- (d) I A T O

List - II

- (i) Civil Aviation
- (ii) Travel Formalities
- (iii) Hotel and Restaurant
- (iv) Tour and Travel organisations

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (B) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (D) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |

20. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) Shivpuri - Kodyala
- (b) Hemis Monastery
- (c) Flower Festival
- (d) Sankasya

List - II

- (i) River Rafting
- (ii) Gangtok
- (iii) Ladakh
- (iv) Uttarpradesh

Code :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (C) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |

18. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I

- (a) डाऊन टाऊन होटल
- (b) सब अरबन (अर्ध शहरी) होटल
- (c) रिसोर्ट होटल
- (d) इनस्

कोड :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (C) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |

सूची - II

- (i) शहर के हृदय स्थल में
- (ii) पहाडी या तटीय क्षेत्रों में
- (iii) शान्त वातावरण
- (iv) छोटा आकार में

19. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I

- (a) आई सी ए ओ
- (b) एफ एच आर ए आई
- (c) आई ए टी ए
- (d) आई ए टी ओ

कोड :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (B) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (D) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |

सूची - II

- (i) नागरिक उड्डयन
- (ii) पर्यटन औपचारिकता
- (iii) होटल व रेस्टोरेन्ट
- (iv) यात्रा एवं पर्यटन संगठन

20. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I

- (a) शिवपुरी-कोडियाला
- (b) हेमिस मोनेस्ट्री (विहार)
- (c) फूल त्यौहार
- (d) सानक्स्या

कोड :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|-------|------|
| (A) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (C) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |

सूची - II

- (i) रिवर राफ्टिंग
- (ii) गंगटोक
- (iii) लद्दाख
- (iv) उत्तर प्रदेश

21. We have three major types of natural heritage sites in India. Identify the correct order in which they appeared in India :
- (A) National Parks, Tiger Reserves, Biosphere Reserves
 (B) Tiger Reserves, National Parks, Biosphere Reserves
 (C) Biosphere Reserves, National Parks, Tiger Reserves
 (D) Biosphere Reserves, Tiger Reserves, National Parks
22. Identify the order in which the following historic heritage sites were constructed :
- (A) Qutub-Minar, Red Fort of Agra, Taj Mahal, Churches of Goa.
 (B) Red Fort of Agra, Taj Mahal, Qutub-Minar, Churches of Goa.
 (C) Taj Mahal, Red Fort of Agra, Qutub-Minar, Churches of Goa.
 (D) Churches of Goa, Red Fort of Agra, Qutub-Minar, Taj Mahal.
23. Arrange the following events in which they took place.
- (i) L. K. Jha Committee
 (ii) Formation of ITDC
 (iii) F. R. Allchin's Report on cultural Tourism in India.
 (iv) Sir John Sargeant Committee
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 (B) (iv) (i) (ii) (iii)
 (C) (iii) (ii) (i) (iv)
 (D) (ii) (iii) (i) (iv)
24. Arrange the sequence of the following tourist attractions as per their origin.
- (i) Sea side resorts
 (ii) Spa
 (iii) Railway Transportation
 (iv) The Grand tour
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 (B) (ii) (iii) (iv) (i)
 (C) (iii) (ii) (i) (iv)
 (D) (ii) (i) (iv) (iii)
25. Arrange the following places in accordance to the life cycle of Lord Buddha.
- (i) Bodh Gaya (ii) Lumbini
 (iii) Saranath (iv) Kushi nagar
- (A) (iii) (ii) (i) (iv)
 (B) (ii) (i) (iii) (iv)
 (C) (i) (ii) (iii) (iv)
 (D) (iv) (iii) (ii) (i)

21. भारत में तीन प्रमुख प्राकृतिक धरोधर स्थल है। भारत में इनके उदय को कम-वार रखें :
- (A) राष्ट्रिय उद्यान, टाइगर रिजर्व, जीवमण्डल रिजर्व
 (B) टाइगर (शेर) रिजर्व, राष्ट्रिय उद्यान, जीवमण्डल रिजर्व
 (C) जीवमण्डल रिजर्व, राष्ट्रिय उद्यान, टाइगर रिजर्व
 (D) जीवमण्डल रिजर्व, टाइगर रिजर्व, राष्ट्रिय उद्यान
22. बनाने के क्रम में निम्न एतिहासिक धरोहरो को रखें :
- (A) कुतुब-मीनार, आगरा का लाल किला, ताजमहल, गोवा के चर्च
 (B) आगरा का लाल किला, ताजमहल, कुतुब-मीनार, गोवा के चर्च
 (C) ताजमहल, आगरा का लाल किला, कुतुब-मीनार, गोवा के चर्च
 (D) गोवा के चर्च, आगरा का लाल किला, कुतुब मीनार, ताजमहल
23. निम्न घटनाओं को समयानुसार क्रम बह कीजिए :
- (i) एल.के. झा कमेटी
 (ii) आई.टी.डी.सी का निर्माण
 (iii) भारत में सांस्कृतिक पर्यटन पर एफ.आर. एलचियन्स की रिपोर्ट/प्रतिवेदन
 (iv) सर जोन सार्जेन्ट कमेटी
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 (B) (iv) (i) (ii) (iii)
 (C) (iii) (ii) (i) (iv)
 (D) (ii) (iii) (i) (iv)
24. निम्न पर्यटन स्थलों को उनके उत्पति के क्रमानुसार क्रमबद्ध कीजिए :
- (i) समुद्रतटीय रिसोर्ट (ii) स्पा
 (iii) रेल परिवहन (iv) ग्रान्ड ट्रर (बडा भ्रमण)
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 (B) (ii) (iii) (iv) (i)
 (C) (iii) (ii) (i) (iv)
 (D) (ii) (i) (iv) (iii)
25. भगवान बुद्ध के जीवन चक्र के हिसाब से निम्न स्थलों को क्रमबद्ध कीजिए :
- (i) बोध गया (ii) लुम्बीनी (iii) सारनाथ (iv) कुशी नगर
- (A) (iii) (ii) (i) (iv)
 (B) (ii) (i) (iii) (iv)
 (C) (i) (ii) (iii) (iv)
 (D) (iv) (iii) (ii) (i)

Read the passage below and answer questions No-26 to 30.

The cultural heritage and the natural heritage are among the priceless and irreplaceable possessions not only of each nation, but of mankind as a whole. The convention for the protection of the World's Cultural and National Heritage, to give the world Heritage convention, its full name was adopted by a United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation Conference on 16 Nov 1972. The convention is designated to enable nations to cooperate in the protection of cultural and natural sites of outstanding value to humanity. The convention may be regarded as one of the pinnacles of World Conservation.

World Heritage sites are cultural and natural items which are selected by the definition of the convention because they are judged to display universal value. Under the items of the WHC each cultural property nominated should therefore represent a masterpiece of human creative genius. World Heritage has long been recognised as having significance for tourism. However the exact nature of the relationship is open to debate. Never the less, the conventions still seen by many conservationists as one of the pinnacles of world cultural and natural conservation. Moreover, tourism is also regarded as providing a valuable justification for conserving heritage where other economic development activities may mean its destruction.

26. Which one of the following site is not an international heritage site ?

- (A) The Taj Mahal (B) The Konark Temple
(C) The Temples of Khajuraho (D) Elephanta

27. Match the following List - I with List - II :

- | <i>List - I</i> | <i>List - II</i> |
|-------------------------|-------------------|
| (a) UNESCO - Conference | (i) 1972 |
| (b) Sanchi | (ii) M. P. |
| (c) Rameswaram | (iii) Maharashtra |
| (d) Ellora | (iv) Tamilnadu |

Code :

- | | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (C) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (D) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |

28. Which of the full form of the following abbreviation is not correct :

- (A) UNESCO - United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation.
(B) WHC - World Heritage Convention
(C) TAAI - Travel Agents Association of India
(D) IATO - Indian Association of Transport Operators

निम्न गद्यांश को पढ़िये व दिए गए प्रश्नों न. (26 - 30) का उत्तर लिखें :

सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक धरोहर से सम्बन्धित विरासत किसी एक देश की नहीं बल्कि समस्त मानव जाति की ऐसी मूल्यवान विधि है। जिसकी भरपाई नहीं हो पाती। विश्व के सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक संरक्षण सम्मेलन जिस का पूरा नाम विश्व धरोहर सम्मेलन है को संयुक्त राष्ट्र शैक्षणिक वैज्ञानिक एवं सांस्कृतिक संगठन की सभा ने 16 नवम्बर 1972 को अपनाया था। इस सम्मेलन को इस ढंग से सुसज्जित किया गया था कि हर देश में उन सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक स्थानों के संरक्षण के लिए सहयोग किया जाए जो कि मानवजाति के लिए अद्वितीय महत्त्व के हैं। सम्मेलन द्वारा दी गई परिभाषा के अन्तर्गत विश्व की उन सांस्कृति एवं प्राकृतिक स्थलों का चयन किया जाता है जो सार्वभौमिक महत्त्व को प्रदर्शित करते हैं। इस प्रकार से विश्व धरोहर स्थलों के अन्तर्गत वे सभी सांस्कृतिक विरासत को मानव जाति द्वारा पैदा की गई अद्वितीय कृति को प्रदर्शित करना चाहिए। सदियों से विश्व धरोहर पर्यटन के लिए महत्त्वकारी समझी जाती रही है। इसी के साथ सभी संरक्षणकर्ताओं ने इस सम्मेलन का विश्व सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक संरक्षण की दिशा में अद्वितीय योगदान जाना है। इस के साथ ही पर्यटन के विकास से संरक्षण को अधिक औचित्य प्राप्त हो सकेगा जबकि अधिक आर्थिक विकास होने से इनका पतन सम्भावित है।

26. निम्न में से कौन सा अन्तराष्ट्रीय धरोहर स्थान नहीं है :

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| (A) ताज महल | (B) कौनार्क मन्दिर |
| (C) खजुराहो के मन्दिर | (D) एलोफैंटा |

27. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I	सूची - II
(a) यूनैस्को सभा	(i) 1972
(b) साँची	(ii) मध्य प्रदेश
(c) रामेश्वरम	(iii) महाराष्ट्र
(d) एलौरा	(iv) तामिलनाडु

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)

28. निम्न में से कौन सा पूर्ण रूप किस संक्षिप्त रूप का सही नहीं है :

- | | | |
|--------------------|---|--|
| (A) यूनैस्को | - | यूनाइटेड नेशनल एजुकेशनल साईटिफिक व कलचरल आरगैनाइजेशन |
| (B) डब्ल्यू.एच.सी. | - | वर्ड हैरिर्टज कनवेशन |
| (C) टाई | - | ट्रैबल एजेंट एसोसिएशन आफ इण्डिया |
| (D) आईटो | - | इण्डियन एलोजियेशन आफ ट्रांसपोर्ट आपरेटरस |

29. Match the following List - I with List - II :

<i>List - I</i>		<i>List - II</i>	
(a) Nandadevi		(i) Uttaranchal	
(b) Kaziranga		(ii) West Bengal	
(c) Nilgris		(iii) Assam	
(d) Sunderban		(iv) Tamilnadu	

Code :

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

30. The text of the passage can best be described as :

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (A) Descriptive | (B) Informative |
| (C) Analytical | (D) Critical |

31. To fix the price of any article Rs 99.90 instead of Rs. 100 is a policy of :

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| (A) Promotion Pricing | (B) Psychological Pricing |
| (C) Customary Pricing | (D) None of the above |

32. In classifying new product opportunities the product which have neither immediate appeal nor long-run benefits is called :

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (A) Salutary products | (B) Desirable Products |
| (C) Deficient Products | (D) Pleasing Products |

33. Match the following List - I with List - II :

<i>List - I</i>		<i>List - II</i>	
(a) Rising sales at increasing rate		(i) Introduction stage	
(b) Rising sales at decreasing rates		(ii) Growth stage	
(c) Sales are starting		(iii) Maturity stage	
(d) Stable sales		(iv) Saturation stage	
(e) Falling sales		(v) Decline stage	

Code :

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>	<i>(e)</i>
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)	(v)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)	(v)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)	(v)

29. सूची I व सूची II का मिलान करें :

सूची - I		सूची - II	
(a) नंदादेवी		(i) उतराँचल	
(b) काज़ीरंगा		(ii) वैस्ट बंगाल	
(c) नीलगीरी		(iii) आसाम	
(d) सुन्दरवन		(iv) तामिलनाडु	

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

30. इस मूलपाठ को हम किस तरह से सही ढंग से वर्णित कर सकते हैं :

(A) वर्णित	(B) सूचनात्मक
(C) विश्लेषणात्मक	(D) आलोचनात्मक

31. किसी वस्तु की किमत जब 100 रुपये के बदले 99.90 रुपये निर्धारित की जाती है तो इस नीति को कहा जाता है :

(A) सम्बर्धन मूल्यनीती	(B) मनोवैज्ञानिक मूल्यनीती
(C) ग्राहक सम्बन्धित मूल्य	(D) उपरोक्त कोई नहीं

32. नये उत्पाद अवसरों का विभाजन करते समय वे उत्पाद जो न तो शीघ्र अभिरुचि पैदा करते हैं और न ही लम्बी समययावधी के लिए फायदेमंद होत हैं को जाना चाहता है :

(A) सैल्यूटरी उत्पाद	(B) अपिक्षित उत्पाद
(C) गुणविहीन उत्पाद	(D) आकर्षक उत्पाद

33. निम्नलिखित सूची-I को सूची-II के साथ मिलान करें :

सूची-I		सूची-II	
(a) बढ़ती दर पर बढ़ता विक्रय		(i) प्रारम्भिक अवस्था	
(b) गिरती दर पर बढ़ता विक्रय		(ii) विकास अवस्था	
(c) बिक्री शुरु		(iii) योग्य अवस्था	
(d) स्थिर बिक्री		(iv) ठहराव अवस्था	
(e) गिरती बिक्री		(v) भवनति अवस्था	

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)	(v)
(C)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)	(v)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)	(v)

34. Give the right sequence of the following commercial communication stages of advertising goals :
- (i) Awareness
 - (ii) Conviction
 - (iii) Comprehension
 - (iv) Action
- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
 (B) (i) (iii) (ii) (iv)
 (C) (i) (iv) (ii) (iii)
 (D) (i) (iii) (iv) (ii)
35. **Assertion A :** Marketing planning is not essential to carry out the marketing operations scientifically and successfully.
Reason (R) : A marketing plan lays down in writing the marketing objectives, programmes and policies to be adopted to achieve the set marketing objectives.
- (A) Both (A) and (R) True and (R) is the correct explanation of (A)
 (B) Both (A) and (R) True and (R) is not the correct explanation of (A)
 (C) (A) True (R) False
 (D) (A) False (R) True
36. Group of people working together for a particular goal will be called as :
- (A) Controlling (B) Planning
 (C) Organisation (D) Directing
37. Inter - disciplinary team is also known as :
- (A) Employee - Involvement Teams
 (B) Empowered Teams
 (C) Formal and Informal Teams
 (D) Cross Functional Teams
38. Match the following List - I with List - II :
- | List - I | List - II |
|----------------------------|--------------------|
| (a) International Business | (i) SPSS |
| (b) Communication | (ii) Johari window |
| (c) Leadership | (iii) Dumping |
| (d) Computer | (iv) Wavelength |
- Code :**
- (a) (b) (c) (d)
 (A) (i) (ii) (iv) (iii)
 (B) (iii) (iv) (ii) (i)
 (C) (i) (ii) (iii) (iv)
 (D) (iv) (iii) (i) (ii)

34. विज्ञापन केन्द्र बिन्दु को प्राप्त करने के लिए निम्न व्यापारिक सम्वादों की विभिन्न अवस्थाओं को क्रमपूर्वक लगाएँ।

- (i) जानकारी (ii) अवधारणा
(iii) व्यापक जानकारी (iv) कार्यान्वयन
(A) (i) (ii) (iii) (iv)
(B) (i) (iii) (ii) (iv)
(C) (i) (iv) (ii) (iii)
(D) (i) (iii) (iv) (ii)

35. कथन **A** : विपणन कार्यवाही को वैज्ञानिक व सफल बनाने के लिए विपणन नियोजन की जरूरत नहीं है।
कारण **(R)** : विपणन के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए विपणन नियोजन में लिखित रूप से विपणन उद्देश्य कार्यक्रम व नीतियाँ समाहित की जाती हैं।

- (A) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं तथा **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।
(B) दोनों **(A)** और **(R)** सही हैं तथा **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।
(C) **(A)** सही है व **(R)** गलत है।
(D) **(A)** गलत है व **(R)** सही है।

36. आदमियों का एक समूह किसी निश्चित उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए जब एक साथ काम करता है तो उसे जाना जाता है :

- (A) नियंत्रण (B) नियोजन (C) संगठन (D) निर्देशन

37. अन्तर्विषयी समूह को कहते हैं :

- (A) कर्मचारी शामिल समूह
(B) सशक्त समूह
(C) औपचारिक व अनौपचारिक समूह
(D) अन्तरप्रकारीय समूह

38. निम्नलिखित सूची-I को सूची-II के साथ मिलान करें :

- | सूची-I | सूची-II |
|-----------------------------|--------------------|
| (a) अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय | (i) एस.पी.एस.एस. |
| (b) संचार | (ii) जौहारी खिड़की |
| (c) नैतृत्व | (iii) डम्पिंग |
| (d) कम्प्यूटर | (iv) वेवलैथ |

कोड :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (i) (ii) (iv) (iii)
(B) (iii) (iv) (ii) (i)
(C) (i) (ii) (iii) (iv)
(D) (iv) (iii) (i) (ii)

39. Which of the following is the right sequence of Maslow's Need hierarchy :

- (i) Esteem Need
 - (ii) Self Actualization Need
 - (iii) Physiological Need
 - (iv) Belongingness Need
 - (v) Security Need
- (A) (i) (ii) (iv) (iii) (v)
- (B) (v) (ii) (i) (iii) (iv)
- (C) (iii) (v) (iv) (i) (ii)
- (D) (i) (iv) (iii) (ii) (v)

40. **Assertion A :** I am O.K - You are O.K means both giver and sender feel pleasure to everyone concerned

Reason (R) : I am O.K - You are not O.K means the person feels good about self but disturb others.

- (A) Both **(A)** and **(R)** True and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
- (B) Both **(A)** and **(R)** True and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**
- (C) **(A)** True **(R)** False
- (D) **(A)** False **(R)** True

41. Median may be calculated as :

- (A) $L + \frac{(N-1)/2 - Cf}{f} \times i$
- (B) $L + \frac{N/2 + Cf}{f} \times i$
- (C) $L + \frac{N/2 - f}{f} \times i$
- (D) $L + \frac{N/2 - Cf}{f} \times i$

42. A bag contains 5 green and 4 blue balls. Two balls are drawn at random one after the other without replacement. Find the probability that both balls drawn are blue :

- (A) 1/6 (B) 1/7 (C) 1/8 (D) 1/9

39. निम्न में से कौन सा माँसलॉज की आवश्यकता की क्रमबद्धता को सही रूप से दर्शाता है?

- (i) एस्टीम आवश्यकता
 - (ii) सैल्फ एक्चुवलाइजेशन आवश्यकता
 - (iii) फिजियोलोजिकल आवश्यकता
 - (iv) बीलॉगिंगनेस आवश्यकता
 - (v) सुरक्षा आवश्यकता
- (A) (i) (ii) (iv) (iii) (v)
(B) (v) (ii) (i) (iii) (iv)
(C) (iii) (v) (iv) (i) (ii)
(D) (i) (iv) (iii) (ii) (v)

40. कथन A : “मैं ठीक हूँ, आप ठीक हैं” से अभिप्राय है कि दोनों भेजने वाले व प्राप्त करनेवाले सभी के लिए आनंद महसूस करते हैं।

कारण (R) : “मैं ठीक हूँ, आप ठीक नहीं हैं” से अभिप्राय है कि सम्बन्धित व्यक्ति अपने आप में प्रसन्न होता है व दूसरे को परेशान करता है।

- (A) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (B) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) (A) सही है व (R) गलत है।
- (D) (A) गलत है व (R) सही है।

41. मीडियन को संगणना की जाती है :

- (A) $L + \frac{(N-1)/2 - Cf}{f} \times i$ (B) $L + \frac{N/2 + Cf}{f} \times i$
(C) $L + \frac{N/2 - f}{f} \times i$ (D) $L + \frac{N/2 - Cf}{f} \times i$

42. एक थैले में 5 हरे व 4 नीले गेंद हैं। दो गेंदें अनियमित रूप से निकाली गईं, एक के बाद दूसरी बिना रिप्लेसमेंट के इस की क्या संभावना है कि दोनों गेंदें जो निकाली गईं हैं वह नीली होंगी?

- (A) 1/6 (B) 1/7 (C) 1/8 (D) 1/9

43. Match the following List - I with List - II :

List - I		List - II	
(a) Run Test		(i) Parametric	
(b) X^2 (Chi) Square Test		(ii) Non-Parametric	
(c) T-Test		(iii) Parametric	
(d) F-Test		(iv) Non-Parametric	

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

44. Which of the following is a projective technique of data collection :

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| (i) Word Association Tests | (ii) Sequence Completion Tests |
| (iii) Story Completion Tests | (iv) Verbal Projection Tests |
| (A) (i) and (ii) only | (B) (i), (ii) and (iii) only |
| (C) (i), (ii), (iii) and (iv) only | (D) (ii) and (iv) only |

45. **Assertion A :** Research is guided by the rules of logical reasoning and the logical process of Induction and deduction of great value of carrying out research.

Reason (R) : Logical reasoning makes research more meaningful in the context decision making.

- (A) Both **(A)** and **(R)** True and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
(B) Both **(A)** and **(R)** True and **(R)** is not the correct explanation of **(R)**
(C) **(A)** True **(R)** False
(D) **(A)** False **(R)** True

46. Which of the following is correct :

- (A) Capital = Assets + Liabilities.
(B) Capital + Liabilities - Assets = Zero
(C) Capital - Liabilities + Assets = Zero
(D) Capital + Liabilities - Assets = Zero

47. $\frac{\text{Debtors}}{\text{Credit Sales}} \times 360$ is a formula of :

- (A) Average Collection Period (ACP)
(B) Average Collection Payment (ACP)
(C) Accounting Concept Period (ACP)
(D) Audit and Cast payment (ACP)

43. निम्नलिखित सूची-I को सूची-II के साथ मिलान करें :

सूची-I	सूची-II
(a) रन टेस्ट	(i) पैरामीटरिक
(b) χ^2 (काई) स्केयर टेस्ट	(ii) नॉन पैरामीटरिक
(c) टी - टेस्ट	(iii) पैरामीटरिक
(d) एफ - टेस्ट	(iv) नॉन पैरामीटरिक

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

44. संकलन की प्रक्षेपी तकनीक निम्न में से कौन सी है?

(i) वर्ड एसेसियेशन टेस्ट	(ii) सीक्वेन्स कम्प्लीशन टेस्ट
(iii) स्टोरी कम्प्लीशन टेस्ट	(iv) वर्बल प्रोजेक्शन टेस्ट
(A) केवल (i) और (ii)	(B) केवल (i), (ii) और (iii)
(C) केवल (i), (ii), (iii) और (iv)	(D) केवल (ii) और (iv)

45. अभिकथन A : शोध सही तार्किक व नियमों के आधार पर निर्देशित होते ही इसके अलावा शोध निर्देशन के अन्तर्गत आगमन व निगमन के तार्किक प्रक्रिया की भी बहुत महत्ता होती है।

कारण (R) : निर्णय लेते वक्त तार्किक कारण शोध को बहुत ही उपयोगी बनाते हैं।

तर्क (R) : निर्णय लेने हेतु सही तर्क शोध को अधिक सार्थक बनाते हैं।

- (A) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही स्पष्टीकरण है।
 (B) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही स्पष्टीकरण नहीं है।
 (C) (A) सही है व (R) गलत है।
 (D) (A) गलत है व (R) सही है।

46. निम्न में से कौन सा सही है?

(A) पूँजी = सम्पत्ति + देनदारियाँ	(B) पूँजी + देनदारियाँ - सम्पत्ति = शून्य
(C) पूँजी - देनदारियाँ + सम्पत्ति = शून्य	(D) पूँजी + देनदारियाँ - सम्पत्ति = शून्य

47. $\frac{\text{दनदार}}{\text{उधार अबक्रा}} \times 360$ फार्मुला सम्बन्धित है :

(A) औसत एकत्रिकरण समय (ACP)	(B) औसत एकत्रिकरण भुगतान (ACP)
(C) लेखा अवधारणा अवधि (ACP)	(D) अंककक्षण व लागत भुगतान (ACP)

48. Match the following List - I with List - II :

List - I

- (a) Warehousing
- (b) Insurance
- (c) Requisitioning
- (d) Transportation

List - II

- (i) Ordering Cost
- (ii) Ordering Cost
- (iii) Carrying Cost
- (iv) Carrying Cost

Code :

- | | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (B) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (C) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (D) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |

49. The Dividend policy of the firm has effect on the value of the firm. The concept is given by the Author/Authors.

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| (i) James E-Walter | (ii) Myron Gordon |
| (iii) Medigliani | (iv) Miller |
| (A) (i) and (iii) only | (B) (iii) and (iv) only |
| (C) (i) and (ii) only | (D) (i) and (iv) only |

50. **Assertion A :** Cash forecasts are needed to prepare cash budgets.

Reason (R) : The short term forecast cannot help in determining the case requirements for a predetermined period to run a business.

- (A) Both (A) and (R) True and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) True and (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) True (R) False
- (D) (A) False (R) True

- o O o -

48. निम्नलिखित सूची-I को सूची-II के साथ मिलान करें :

सूची-I	सूची-II
(a) गोदाम	(i) आदेशात्मक लागत
(b) बीमा	(ii) आदेशात्मक लागत
(c) माँग	(iii) धारणीय लागत
(d) परिवहन	(iv) धारणीय लागत

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

49. एक फर्म की लाभांश नीति का उसकी मूल्य पर प्रभाव पड़ता है इस अवधारणा मूल्य पर प्रभाव पड़ता है इस अवधारणा को किस लेखक / लेखकों ने जन्म दिया ?

(i) जेम्स ई. वाल्टर	(ii) माइरॉन गोरडन
(iii) मोडगिल्ल्यानी	(iv) मिलर
(A) केवल (i) और (iii) सही	(B) केवल (iii) और (iv) सही
(C) केवल (i) और (ii) सही	(D) केवल (i) और (iv) सही

50. कथन A : नकद बजट को बनाने के लिए नकद पूर्वानुमान की आवश्यकता होती है।

कारण (R) : किसी व्यवसाय को निर्धारित समय के अंतर्गत दी जाने वाली नगद जरूरत अल्प अवधि का पूर्वानुमान मदद नहीं कर सकता है।

- (A) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
(B) दोनों (A) व (R) सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है व (R) गलत है।
(D) (A) गलत है व (R) सही है।

- o O o -

Space For Rough Work