Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) __________________

   (Name) __________________

2. (Signature) __________________

   (Name) __________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. __________________
(In words)

J 9 3 1 5

PAPER - II
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **24** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There are no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
   उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
PAPER - II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory.**

1. Until the early 19th century, the Grand Tour, staying in spas and visiting coastal resorts were, in an embryonic stage, the first manifestations of tourism as we know it today, what did they have in common ? All three were :

(1) Undertaken for health and medicinal reasons

(2) Popular among all age groups

(3) Confined to a small fraction of the population

(4) In evidence throughout the world

2. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below in the lists :

List-I (Countries)		**List-II (Capitals)**	
(a)	Austria	(i)	Khartoum
(b)	Morocco	(ii)	Vienna
(c)	Sudan	(iii)	Santiago
(d)	Chile	(iv)	Rabat

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

3. In __________ consumers may share a strong need that cannot be satisfied by an existing product.

(1) negative demand (2) latent demand

(3) declining demand (4) irregular demand

4. Which among the following is **not** a basic step in the control process ?

(1) Establish standards and methods for measuring performance

(2) Measure performance

(3) Determining whether the performance matches the standard

(4) Planning

पर्यटन प्रशासन एवम् प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं। **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. 19वीं सदी के आरंभ तक ग्रैंड टूर, स्पा में ठहरना और तटीय रिसोर्ट में जाना अपनी आरंभिक अवस्था में थे जो पर्यटन का पहला रूप था जिसे हम आज जानते हैं; उन तीनों में क्या समान है?

(1) स्वास्थ्य और चिकित्सीय कारणों से किए जाते थे

(2) सभी आयु वर्ग में लोकप्रिय थे

(3) आबादी के छोटे हिस्से तक ही सीमित थे

(4) पूरे विश्व में मौजूद थे

2. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर चुनिए :

सूची-I (देश)	**सूची-II (राजधानियाँ)**
(a) ऑस्ट्रिया	(i) खारतूम
(b) मोरक्को	(ii) वियना
(c) सूडान	(iii) सैंटिऐगो
(d) चिली	(iv) राबात

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

3. __________ में उपभोक्ताओं में समान रूप से ऐसी सशक्त आवश्यकता होती है जिसे कोई मौजूदा उत्पाद पूरा नहीं कर पाता।

(1) नकारात्मक माँग　　(2) सुषुप्त माँग

(3) गिरती हुई माँग　　(4) अनियमित माँग

4. निम्न में से कौन–सा नियंत्रण प्रक्रिया में एक बुनियादी कदम **नहीं** है?

(1) कार्य निष्पादन को मापने हेतु मानकों और प्रविधियों को स्थापित करना

(2) कार्य निष्पादन को मापना

(3) यह निश्चित करना कि कार्य निष्पादन मानक से मेल खाए

(4) नियोजन

5. Match List-I with List-II and select the correct answer choosing the code given below in the lists :

List-I (Waterfalls)		**List-II (Location)**	
(a)	Kunchikal falls	(i)	Cherrapunji
(b)	Barehipani	(ii)	Shimoga
(c)	Nohkalikai falls	(iii)	Pune
(d)	Kune falls	(iv)	Mayurbhanj

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

6. Best Prototype of Qutub Minar in World is :

(1) Minar-e Jam
(2) Minar-e Azam
(3) Minar-e Aman
(4) Minar-E Gaur

7. Who first defined the concept of Ecotourism in early 1980's ?

(1) R.W. Butler
(2) Edward Inskeep
(3) Ceballos - Lascurain
(4) E. Cohen

8. In India the power to issue permit to foreigners for visiting Restricted and Protected Areas vests with the :

(1) Ministry of Home Affairs
(2) Ministry of Tourism
(3) Ministry of External Affairs
(4) Ministry of Defence

9. Which organisation was formed in 1951 by a group of twelve leading travel agents to regulate the travel industry in India ?

(1) IATO - Indian Association of Tour Operators
(2) TAAI - Travel Agents Association of India
(3) FHRAI - Federation of Hotel and Restaurant Association of India
(4) TAFI - Travel Agents Federation of India

5. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए तथा नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर चुनिए :

सूची-I (जलप्रपात)		**सूची-II (स्थान)**	
(a)	कुंचीकल	(i)	चेरापूँजी
(b)	बारेहीपानी	(ii)	शिमोगा
(c)	नोहकलीकई	(iii)	पुणे
(d)	कुने	(iv)	मयूरभंज

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

6. विश्व में क़ुतुब मीनार की सर्वोत्तम प्रतिकृति कौन-सी है ?

(1) मीनार-ए-जाम
(2) मीनार-ए-आज़म
(3) मीनार-ए-अमन
(4) मीनार-ए-गौर

7. सन् 1980 के दशक के आरम्भ में किसने सर्वप्रथम इकोटूरिज़्म की संकल्पना को परिभाषित किया ?

(1) आर.डब्ल्यू. बटलर
(2) एडवर्ड इन्सकीप
(3) सेबलॉस-लासक्यूरैन
(4) ई. कोहेन

8. भारत में, प्रतिबंधित एवं संरक्षित क्षेत्रों की यात्रा के लिए विदेशियों को परमिट जारी करने का अधिकार किसके पास होता है ?

(1) गृह मंत्रालय
(2) पर्यटन मंत्रालय
(3) विदेश मंत्रालय
(4) रक्षा मंत्रालय

9. भारत में यात्रा उद्योग को विनियमित करने हेतु 1951 में बारह शीर्ष ट्रैवल एजेन्टों के समूह ने कौन-सा संगठन बनाया ?

(1) आई.ए.टी.ओ. - इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स
(2) टी.ए.ए.आई. - ट्रैवल एजेन्ट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया
(3) एफ.एच.आर.ए.आई - फेडरेशन ऑफ होटल एण्ड रेस्तराँ एसोसिएशन ऑफ इंडिया
(4) टी.ए.एफ.आई. - ट्रैवल एजेन्ट्स फेडरेशन ऑफ इंडिया

10. Which statement is true for Enclave tourism ?

(1) Resorts concentrated in remote areas in which the types of facilities and their physical location fail to take into consideration the needs and wishes of surrounding communities.

(2) Local businesses often see their chances to earn income from tourists severely reduced by the creation of "all-inclusive" vacation packages.

(3) When tourists remain for their entire stay at the same cruise ship or resort, which provides everything they need and where they will make all their expenditures, not much opportunity is left for local people to profit from tourism.

(4) All of the above

11. Macro-economics :

(1) is concerned with large scale phenomena such as national incomes and outputs

(2) is concerned with small-scale phenomena such as one large company's incomes and outputs

(3) is concerned with tourism at a regional level

(4) is another term for the study of labour costs in a specific country or industry

12. WMF stands for :

(1) World Museums Fund (2) World Monuments Fund

(3) World Music Fund (4) World Manuscripts Fund

13. Indian Govt. through its, 'Incredible India', has launched a rural promotional campaign. Under this promotional campaign, Fort Jadhavgarh situated near Pune has been renovated and taken over by :

(1) Tata Group of Hotels (2) Kamat Group of Hotels

(3) Oberoi Group of Hotels (4) Ashoka Group of Hotels

14. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below :

	List-I		List-II
(a)	Salim Ji Ki Haveli	(i)	Udaipur
(b)	Murmuria Haveli	(ii)	Jaisalmer
(c)	Mirza Ghalib's Haveli	(iii)	Shekhamati
(d)	Kankara Haveli	(iv)	Chandini Chowk

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

10. एंकलेव टूरिज़्म के लिए कौन-सा कथन सत्य है?

(1) दूरस्थ क्षेत्रों में स्थित रिज़ोर्ट जहाँ पर सुविधाओं के प्रकारों और उनकी भौतिक लोकेशन में आस पास के समुदायों की ज़रूरतों और इच्छाओं को ध्यान में नहीं रखा जाता।

(2) स्थानीय व्यापारियों को 'सर्व समावेशी' अवकाश पैकेजों के बनाए जाने से पर्यटकों से होने वाली आय के अवसर बहुत कम होते दिखते हैं।

(3) जब पर्यटक अपने पूरे ठहरने की अवधि में एक ही क्रूज़ या रिजोर्ट पर रहते हैं जो उनकी सब जरूरतों को पूरा करते हैं और जहाँ पर वे अपना सारा पैसा खर्च करेंगे तो स्थानीय लोगों को पर्यटन से फायदा उठाने का अधिक अवसर नहीं रहता।

(4) उपर्युक्त सभी

11. मैक्रो-इकॉनोमिक्स का संबंध किससे है?

(1) राष्ट्रीय आय तथा निर्गमों जैसे बड़े पैमाने की परिघटनाओं से

(2) किसी एक बड़ी कंपनी की आय और निर्गमों जैसे छोटे पैमाने की परिघटनाओं से

(3) क्षेत्रीय स्तर पर पर्यटन से

(4) किसी विशिष्ट देश या उद्योग में श्रम की लागत के अध्ययन के लिए एक और नाम

12. डब्ल्यू.एम.एफ. का अर्थ है :

(1) वर्ल्ड म्यूज़ियम फंड
(2) वर्ल्ड मॉनूमेन्ट्स फंड
(3) वर्ल्ड म्यूज़िक फंड
(4) वर्ल्ड मैनुस्क्रीप्ट फंड

13. भारत सरकार ने अपने 'अतुल्य भारत' अभियान के माध्यम से एक ग्रामीण संवर्धन अभियान शुरू किया है। इस संवर्धन अभियान के अन्तर्गत पुणे के निकट स्थित जाधवगढ किले को किस होटल समूह द्वारा अपने स्वामित्व में लिया गया है और जीर्णोद्धार किया गया है?

(1) टाटा होटल समूह
(2) कामत होटल समूह
(3) ओबेराय होटल समूह
(4) अशोक होटल समूह

14. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए कूटों का प्रयोग करके सही उत्तर चुनिए :

	सूची-I		**सूची-II**
(a)	सलीम जी की हवेली	(i)	उदयपुर
(b)	मुरमुरिया हवेली	(ii)	जैसलमेर
(c)	मिर्ज़ा ग़ालिब की हवेली	(iii)	शेखामती
(d)	कंकरा हवेली	(iv)	चाँदनी चौक

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)

15. Railway companies in the 19th century, as well as airlines in the 20th century, built and owned hotels mainly in order to :

(1) Diversify their respective business

(2) Invest surplus profits

(3) Provide accommodation for crews

(4) Safeguard their passenger traffic

16. When were economy class air fares introduced on the North Atlantic ?

(1) 1947 (2) 1957 (3) 1967 (4) 1968

17. Throughout volcanic areas of the world, one may also encounter geothermal areas. These places are often, but not always, associated with volcanic activity. Hot springs, geysers, mud pools and fumaroles (steam/gas vents) are common features in geothermal areas, and can be scenic and hot springs can be great places to take a dip in. Countries such as Japan and Iceland are especially famous for hot spring baths. Geothermal areas are also an environmentally friendly source of energy, and Iceland takes advantage of this very well.

The above mentioned statement is an exact explanation for the destinations of :

(1) Adventure Tourism (2) Geotourism

(3) Spa-wellness Tourism (4) Geothermal Tourism

18. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below in the lists :

	List-I		**List-II (Made up of)**
(a)	Taj Mahal	(i)	Coral reef
(b)	Qutub minar	(ii)	Sedimentary and Metamorphic rocks
(c)	Andaman Island	(iii)	Metamorphic rocks
(d)	Golconda Fort	(iv)	Mud and Igneous rocks

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

15. 19वीं सदी में रेल कंपनियों तथा 20वीं सदी में एयरलाइनों द्वारा मुख्यत: किस कारणवश होटलों का निर्माण किया गया और स्वामित्व ग्रहण किया गया ?

(1) अपने व्यवसाय का विविधीकरण

(2) अतिरेक लाभ का निवेश

(3) चालक दल को ठहरने का स्थान उपलब्ध कराना

(4) अपने यात्री आवागमन को सुरक्षित रखना

16. 'नार्थ अटलांटिक' में इकोनामी श्रेणी के किराए कब शुरू किए गए ?

(1) 1947 (2) 1957 (3) 1967 (4) 1968

17. विश्व के सभी ज्वालामुखीय क्षेत्रों में हमें जिओथर्मल क्षेत्र मिल सकते हैं। ऐसे क्षेत्र हमेशा तो नहीं लेकिन प्राय: ज्वालामुखीय गतिविधियों से संबंधित होते हैं। गर्म पानी का चश्मा, गीज़र, मिट्टी के तालाब और वातिमुखीय क्षेत्रों की आम विशेषताएँ होती हैं और ऐसे क्षेत्र मनोरम हो सकते हैं और गर्म पानी के चश्में में आप डुबकी लगा सकते हैं। जापान और आइसलैंड विशेष रूप से गर्म पानी के चश्में के स्नानागारों के लिए प्रसिद्ध हैं। जिओथर्मल क्षेत्र पर्यावरण के अनुकूल ऊर्जा के स्रोत भी हैं और आइसलैंड ने इस चीज़ का बहुत अच्छे ढंग से लाभ उठाया है।

उपर्युक्त अभिकथन किस गंतव्य स्थल की सटीक व्याख्या है ?

(1) एडवेंचर टूरिज़्म (2) जिओटूरिज़्म

(3) स्पा-वेलनेस टूरिज़्म (4) जिओथर्मल टूरिज़्म

18. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए तथा नीचे दिए कूटों का प्रयोग करके सही उत्तर चुनिए :

	सूची-I		**सूची-II (निर्मित)**
(a)	ताज महल	(i)	कोरल रीफ़
(b)	कुतुब मीनार	(ii)	तलछटी तथा कायांतरित शिलाएँ
(c)	अंडमान द्वीपसमूह	(iii)	कायांतरित शिलाएँ
(d)	गोलकुंडा क़िला	(iv)	मृदा एवं आग्नेय शिलाएँ

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(2)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(3)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

19. A naturally occurring geographic territory within which wildlife is conserved and protected from hunting, predation or competition, created by government legislation, publicly or privately owned is known as :

(1) National park (2) Wildlife refuge

(3) Wildlife sanctuary (4) (2) and (3) both

20. Many European travellers use Moors in derogation for :

(1) Sikhs (2) Muslims (3) Hindus (4) Buddhists

21. The term for the landform along the coast of an ocean, sea, lake, or river, usually consists of loose particles of rock, such as sand, gravel, shingle, pebbles, or cobblestones and are occasionally biological in origin, such as mollusc shells or coralline algae, is :

(1) Estuary island (2) Coral reef (3) Beach (4) Beach ridge

22. A research proposal is prepared in a scientific and logical method. Arrange the first four steps of research proposal :

(a) Purpose of the research project

(b) Types of Research Design

(c) Defining Target Population and sample size

(d) Specific research instruments

Use the following code to choose the correct option :

(1) (a), (c) and (d) are correct (2) (a), (b) and (c) are correct

(3) (a), (b) and (d) are correct (4) (b), (c) and (d) are correct

23. Which one of the following is other name of independent variable ?

(1) Criterion variable (2) Mediating variable

(3) Predictor variable (4) Moderating variable

24. The Social Exchange Theory was first introduced in Tourism by :

(1) Lee, C and Back, K.J. (2003)

(2) Long, P.T., Perdue, R.R. and Allen L.C. (1987)

(3) MacDonald, R and Jolliffe, L (2003)

(4) Lindberg, K, Andersson T and Dallaert, B.G.C. (2001)

19. सरकारी विधान द्वारा बनाया गया, सरकारी या प्राइवेट स्वामित्व वाला प्राकृतिक रूप से घटित भौगोलिक क्षेत्र जहाँ पर वन्य जीवन को संरक्षित और शिकार, आखेट अथवा प्रतियोगिता से बचाया जाता है उसे क्या कहते हैं?

(1) राष्ट्रीय पार्क
(2) वन्यजीवन शरणस्थली
(3) वन्यजीवन अभयारण्य
(4) (2) और (3) दोनों

20. कई यूरोपीय यात्री अपमानित करने के लिए किसको 'मूर' कहा करते थे?

(1) सिख
(2) मुसलमान
(3) हिन्दू
(4) बौद्ध

21. किसी महासागर, समुद्र, झील या नदी के तट के साथ वाली भू-आकृति जो रेत, कंकड़, चिकने पत्थर, पेबल या कॉबलस्टोन जैसे चट्टानों के खुले कणों से निर्मित होती है और कभी-कभी मूल रूप से जैविक होती है (जैसे कि सीपियों के खोल या कोरल लाइन एल्गे) को क्या कहते है?

(1) मुहाना द्वीप
(2) कोरल रीफ
(3) तट
(4) तटीय चट्टान

22. शोध प्रस्ताव एक वैज्ञानिक तथा तार्किक ढंग से तैयार किया जाता है। शोध प्रस्ताव के प्रथम चार चरणों को क्रमानुसार लगाइए :

(a) शोध परियोजना का उद्देश्य
(b) शोध डिज़ाइन के प्रकार
(c) जनसंख्या एवं सैम्पल आकार को परिभाषित करना
(d) विशिष्ट शोध उपकरण

सही विकल्प का चयन करने के लिए निम्न कोड का प्रयोग करें :

(1) (a), (c) तथा (d) सही हैं
(2) (a), (b) तथा (c) सही हैं
(3) (a), (b) तथा (d) सही हैं
(4) (b), (c) तथा (d) सही हैं

23. निम्न में से स्वतंत्र चर का दूसरा नाम क्या है?

(1) मापदंड चर
(2) मध्यस्थ चर
(3) पूर्ववादी चर
(4) संयत करने वाले चर

24. पर्यटन में सामाजिक आदान-प्रदान सिद्धांत को सबसे पहले प्रतिपादन किसने किया?

(1) ली, सी तथा बैक, के.जे. (2003)
(2) लाँग, पी.टी., परड्यू, आर.आर. तथा एलेन, एल.सी. (1987)
(3) मैकडोनैल्ड, आर तथा जॉलिफे, एल. (2003)
(4) लिंडबर्ग, के, एन्डेरसन टी तथा डैलर्ट, बी.जी.सी. (2001)

25. The Ecological Model of Tourism Planning was developed by :

(1) Lampel and Mintzberg (1996) (2) Peter E Murphy (1985)

(3) Neil Leiper (1979) (4) E. Cohen (1972)

26. **Assertion (A) :** Responsible tourism is about providing better holiday experiences for guests and good business opportunities to enjoy better quality of life through increased socio-economic benefits and improved natural resource management.

Reason (R) : Principles of Responsible Tourism can only be applicable to low-impact tourism.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true, but **(R)** is false

(4) **(A)** is false, but **(R)** is true

27. Find the correct group of statements.

(a) Local Agenda 21 emphasizes on "Community participation in Tourism Development".

(b) Sustainable development principles are only applicable to ecotourism and mass tourism.

(c) Rural Tourism is the only model of conserving rural culture and heritage.

(d) Pro-poor tourism is a subset form of sustainable tourism.

Codes :

(1) All are true (2) (a), (b), (c) are correct

(3) (a), (b), (d) are correct (4) (a), (c), (d) are correct

28. A certain part or percentage of total profits retention, and re-investment of the same is called :

(1) Financing from internal sources (2) Ploughing back of profit

(3) Self-financing (4) All of the above

29. "Chargeable Weight" is the rate applied to the __________ .

(1) minimum or gross weight (2) gross weight or volume weight

(3) weight whichever is the highest (4) normal or SCR

25. पर्यटन नियोजन का पारिस्थितिकीय मॉडल किसने विकसित किया ?

(1) लैम्पैल तथा मिंट्ज़बर्ग (1996)   (2) पीटर ई मर्फी (1985)

(3) नील लाइपर (1979)   (4) ई. कोहेन (1972)

26. **अभिकथन (A) :** जिम्मेदार पर्यटन अतिथियों को बेहतर अवकाश अनुभव प्रदान करने तथा बेहतर प्राकृतिक संसाधन प्रबंधन और बढ़े सामाजिक-आर्थिक लाभों के माध्यम से अच्छी गुणवत्ता वाले जीवन का आनन्द उठाने के बेहतर व्यावसायिक अवसर का नाम है।

कारण (R) : जिम्मेदार पर्यटन का सिद्धान्त केवल न्यून प्रभाव पर्यटन पर ही लागू किया जा सकता है।

इन दो अभिकथनों के संदर्भ में निम्न में से कौन सा सही है ?

कोड :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं किन्तु **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है लेकिन **(R)** सही है।

27. सही अभिकथनों के समूह को ढूँढिए :

(a) लोकल एजेन्डा 21 ''पर्यटन विकास में समुदाय की भागीदारी'' पर ज़ोर देता है।

(b) सतत् विकास के सिद्धांत केवल इकोटूरिज़्म और मास टूरिज़्म पर ही लागू होते हैं।

(c) ग्रामीण संस्कृति एवं पर्यटन के संरक्षण का एकमात्र मॉडल ग्रामीण पर्यटन है।

(d) निर्धनोन्मुख पर्यटन सतत् पर्यटन का एक सबसेट है।

कूट :

(1) सभी सत्य हैं।   (2) (a), (b), (c) सही हैं।

(3) (a), (b), (d) सही हैं।   (4) (a), (c), (d) सही हैं।

28. कुल लाभ धारण का कुछ भाग या प्रतिशत और इसके पुनर्निवेश को कहा जाता है :

(1) आंतरिक स्रोतों से वित्त पोषण   (2) लाभ को पुनः व्यापार में लगाना

(3) स्व वित्तपोषण   (4) उपर्युक्त सभी

29. ''प्रभारयोग्य भार'' __________ पर लगाया जानेवाली दर है।

(1) न्यूनतम या निबल भार   (2) निबल भार या घनफल भार

(3) जो भी अधिकतम है वह भार   (4) सामान्य या एस.सी.आर.

30. The classical dance performed only by females is :

(1) Kathakali (2) Manipuri (3) Kathak (4) Mohiniattam

31. In 1961 PATA established its first chapters in :

(1) India and Maldives (2) Germany and Sweden

(3) New Zealand and Hong Kong (4) Canada and Hawai

32. It was with the intervention of which organisation in 2007 that entry of tourist vehicles in Ranthambore National Park was reallowed.

(1) IATO - Indian Association of Tour Operators

(2) TAAI - Travel Agents Association of India

(3) ADTOI - Association of Domestic Tour Operators of India

(4) TAFI - Travel Agents Federation of India

33. An organisation wants to establish itself quickly in a market, so it shall set prices below the competition in order to create high growth in the market. This strategy of pricing is :

(1) Discrimination pricing (2) Backward pricing

(3) Market penetration pricing (4) Psychological pricing

34. Asia falls under which Traffic Conference/Area prescribed by IATA ?

(1) TC-1 (2) TC-2 (3) TC-3 (4) None of the above

35. A tour package refers to :

(1) A combination of two or more than two tour components that are complimentary to each other

(2) Attractive presentation of a tour itinerary

(3) A travel option offered for a limited festive season only

(4) All the above

36. Which, out of options given below, is considered to be the first organized Travel Agency of Indian origin ?

(1) Mercury Travels (2) Sita

(3) Jeena & Company (4) None of the above

30. केवल महिलाओं द्वारा किए जाने वाला शास्त्रीय नृत्य कौन-सा है ?

(1) कथकली (2) मणिपुरी (3) कथक (4) मोहिनी अट्टम

31. वर्ष 1961 में पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन (पाटा) ने अपना पहला चैप्टर स्थापित किया :

(1) भारत और मालदीव में (2) जर्मनी और स्वीडन में

(3) न्यूजीलैंड और हांगकांग में (4) कनाडा और हवाई में

32. सन् 2007 में किस संगठन के हस्तक्षेप पर रणथम्भोर राष्ट्रीय पार्क में पर्यटक वाहनों का प्रवेश पुन: प्रारंभ हुआ ?

(1) आई.ए.टी.ओ. - इंडियन एसोशियेशन ऑफ टूर्स ऑपरेटर्स

(2) टी.ए.ए.आई. - ट्रैवल एजेन्ट्स एसोशियेशन ऑफ इंडिया

(3) ए.डी.टी.ओ.आई. - एसोशियेशन ऑफ डोमेस्टिक टूर्स ऑपरेटर्स ऑफ इंडिया

(4) टी.ए.एफ.आई. - ट्रैवल्स एजेन्ट्स फेडरेशन ऑफ इंडिया

33. कोई संस्थान बाज़ार में अपने को जल्दी स्थापित करना चाहती है इसके लिए वह बाज़ार में उच्च वृद्धि पैदा करने हेतु प्रतिद्वंद्वियों से दाम कम रखती है। मूल्य निर्धारण की यह रणनीति कहलाती है :

(1) विभेदपरक मूल्य निर्धारण (2) पिछड़ा मूल्य निर्धारण

(3) बाज़ार विभेदन मूल्य निर्धारण (4) मनोवैज्ञानिक मूल्य निर्धारण

34. आई.ए.टी.ए. द्वारा निर्धारित ट्रैफिक सम्मेलन/क्षेत्र में से एशिया किसके अधीन आता है ?

(1) TC-1 (2) TC-2 (3) TC-3 (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

35. टूर पैकेज का अर्थ होता है :

(1) दो या दो से अधिक टूर घटक जो एक-दूसरे के पूरक हों

(2) टूर कार्यक्रम की आकर्षक प्रस्तुति

(3) एक ऐसा टूर विकल्प जो सीमित त्यौहारों के समय के लिए ही दिया गया हो

(4) उपर्युक्त सभी

36. नीचे दिए गए विकल्पों में से किसे भारतीय मूल की पहली व्यवस्थित ट्रैवल एजेन्सी माना जाता है ?

(1) मर्करी ट्रैवल्स (2) सीता

(3) जीना एण्ड कंपनी (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

37. Scheduled airlines are defined by offering :

(1) Rentals of planes for specific purposes

(2) Air links according to a published schedule

(3) Only point-to-point services

(4) Ad-hoc charter services

38. Which of the following function is **not** a part of Logistics Management ?

(1) Inventory control

(2) Manufacturer's suggested retail price

(3) Warehousing

(4) Transportation

39. Read the following statements and choose your answer from the codes given below :

Assertion (A) : The term Tourist attractions cover appealing physical, biological and cultural features and events those appear to citizens, new residence, visitors, travellers, various businesses and investors.

Reason (R) : The residents love their hometown but to the travellers it may or may not be worthy as attractions. However, it may prove attractive to small companies and labour force.

Codes :

(1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is true but **(R)** is false

(4) **(A)** is false but **(R)** is true

40. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below in the lists :

List-I (Countries)		**List-II (Currencies)**	
(a)	Poland	(i)	Rand
(b)	South Africa	(ii)	Franc
(c)	Malaysia	(iii)	Zloty
(d)	Switzerland	(iv)	Ringgit

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

37. निर्धारित एयरलाइन्स किससे परिभाषित होते हैं ?

(1) विशिष्ट उद्देश्यों के लिए विमान किराया

(2) प्रकाशित उड़ान कार्यक्रम के अनुसार विमान संपर्क

(3) स्थान-से-स्थान सेवाएँ मात्र

(4) तदर्थ चार्टर सेवाएँ

38. निम्नलिखित में से कौन लाजिस्टिक्स प्रबंधन का भाग **नहीं** है ?

(1) वस्तुसूची नियंत्रण

(2) विनिर्माता द्वारा सुझाया गया खुदरा मूल्य

(3) भाण्डागार

(4) परिवहन

39. नीचे दिए अभिकथनों को पढ़िए और नीचे दिए कोडों से सही उत्तर चुनिए :

अभिकथन (A) : पर्यटक आकर्षण शब्द-युग्म उन आकर्षक भौतिक, जैविक और सांस्कृतिक विशेषताओं और घटनाओं का द्योतक है जो नागरिकों, नए रिहायशियों, यात्रियों, पर्यटकों, विभिन्न व्यापारों और निवेशकों को दिखते हैं।

कारण (R) : रिहायशियों को अपना होमटाउन बहुत अच्छा लगता है लेकिन पर्यटकों को वह अच्छा लग भी सकता है और नहीं भी। हालाँकि वह छोटी कंपनियों और श्रमिकों को आकर्षित कर सकता है।

कोड :

(1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R), (A)** की सही व्याख्या है।

(2) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं लेकिन **(R), (A)** की सही व्याख्या नहीं है।

(3) **(A)** सही है लेकिन **(R)** गलत है।

(4) **(A)** गलत है लेकिन **(R)** सही है।

40. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए तथा नीचे दिए गए कूटों से सही उत्तर चुनिए :

सूची-I (देश)	**सूची-II (मुद्रा)**
(a) पोलैंड	(i) रैंड
(b) द. अफ्रीका	(ii) फ्रैंक
(c) मलेशिया	(iii) ज़्लोटी
(d) स्विट्जरलैंड	(iv) रिंग्गिट

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(4)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)

41. By comparison the number of Foreign Tourist Arrivals (FTAs) in the period 2012-2013 and 2013-2014, the percentage of increase has been worked out to :

	2012 - 2013	2013 - 2014
(1)	9.1%	7.9%
(2)	10.2%	9.0%
(3)	5.9%	10.6%
(4)	−8.7%	14.2%

42. This consists of two lists of books and authors and the candidate has to match an item in one list with its correct combination in other list :

	List-I (Books)		**List-II (Authors)**
(a)	e-tourism	(i)	Walker John R and Walker Josielyn T
(b)	Tourism, Past, Present and Future	(ii)	Inskeep Edward
(c)	Tourism Concepts and Practices	(iii)	Dimitrios Buhalis
(d)	Tourism Planning - An integrated and Sustainable Development Approach	(iv)	Burkat AJ and S William Medlik

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

43. This consists of two lists of Airline and Country it represents. The candidate has to match an item in one list with its correct combination in other list :

	List-I (Airline)		**List-II (Country)**
(a)	Druk Air	(i)	Hongkong
(b)	Cathay Pacific	(ii)	Netherlands
(c)	KLM	(iii)	Australia
(d)	Qantas	(iv)	Bhutan

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

41. 2012 - 2013 तथा 2013-2014 की अवधि में विदेशी पर्यटक आगमन (एफ.टी.ए.) की तुलना करने पर वृद्धि की दर क्या निकाली गई है?

	2012 - 2013	2013 - 2014
(1)	9.1%	7.9%
(2)	10.2%	9.0%
(3)	5.9%	10.6%
(4)	−8.7%	14.2%

42. दो सूचियों में पुस्तकों और लेखकों के नाम दिए गए हैं जिन्हें कूट के आधार पर सुमेलित करें :

	सूची-I (पुस्तक)		**सूची-II (लेखक)**
(a)	ई-टूरिज्म	(i)	वाकर जॉन आर. तथा वाकर जोशलिन टी
(b)	टूरिज्म, पास्ट, प्रेजेन्ट एण्ड फ्यूचर	(ii)	इन्स्कीप एडवर्ड
(c)	टूरिज्म कान्सेप्ट एण्ड प्रैक्टिसेज	(iii)	डिमिट्रियस बुहालिस
(d)	टूरिज्म प्लानिंग – एन इंटिग्रेटेड एण्ड सस्टेनेबल डेवलपमेंट अप्रोच	(iv)	बरकत ए जे तथा एस विलियम मेडलिक

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

43. सूची-I को सूची-II से नीचे दिए कूटों के आधार पर सुमेलित कीजिए :

	सूची-I (एअरलाइन)		**सूची-II (देश)**
(a)	ड्रुक एअर	(i)	हाँगकाँग
(b)	कैथे पैसिफिक	(ii)	नेदरलैंड्स
(c)	के.एल.एम.	(iii)	ऑस्ट्रेलिया
(d)	क्वांटास	(iv)	भूटान

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(4)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

44. For the skilled work-force in hospitality sector which of the following programmes were offered in 2014 by institutes under 'Hunar Se Rozgar' scheme of Ministry of Tourism, Govt. of India :

(a) Food and Bev. Service

(b) Flower Arrangement

(c) Food Production

(d) Hotel Engineering

Codes :

(1) (a) and (d) (2) (a) and (c) (3) (b) and (c) (4) (b) and (d)

45. Indian Railways Rajdhani Express made its maiden journey between New Delhi - Kolkata in year :

(1) 1959 (2) 1969 (3) 1979 (4) 1989

46. The training programmes in the field of Hotel Management, Catering and Nutrition were initiated by Govt. of India in Dept. of Food, Ministry of Agriculture in Year :

(1) 1972 (2) 1962 (3) 1952 (4) 1982

47. Giving tourism sector a significant push, Govt. of India has announced online visa facility in Nov. 2014 for nationals of :

(1) 43 Countries (2) 53 Countries (3) 33 Countries (4) 23 Countries

48. The minimum bed specifications for three star and above rating as necessary requirements for hotels in India are :

(1) Width single bed 90 cm
Double bed 180 cm
Mattress thickness 10 cm

(2) Width single bed 96 cm
Double bed 186 cm
Mattress thickness 10 cm

(3) Width single bed 90 cm
double bed 180 cm
mattress thickness 30 cm

(4) Width single bed 120 cm
double bed 210 cm
mattress thickness 30 cm

44. आतिथ्य क्षेत्र में कुशल कार्यबल के लिए संस्थानों द्वारा पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की योजना 'हुनर से रोजगार' के अन्तर्गत वर्ष 2014 में निम्नलिखित में से कौन से कार्यक्रम उपलब्ध कराए गए ?

(a) खाद्य एवं पेय सेवाएँ

(b) पुष्प सज्जा

(c) खाद्य उत्पादन

(d) होटल अभियांत्रिकी

कूट :

(1) (a) और (d) (2) (a) और (c) (3) (b) और (c) (4) (b) और (d)

45. भारतीय रेल की राजधानी एक्सप्रेस ने नई दिल्ली – कोलकाता के बीच अपनी पहली यात्रा किस वर्ष में की ?

(1) 1959 (2) 1969 (3) 1979 (4) 1989

46. भारत सरकार के कृषि मंत्रालय के खाद्य विभाग द्वारा होटल प्रबंधन, खानपान तथा पोषण के क्षेत्र में शुरू किए गए प्रशिक्षण कार्यक्रमों को किस वर्ष में शुरू किया गया ?

(1) 1972 (2) 1962 (3) 1952 (4) 1982

47. भारत सरकार ने पर्यटन क्षेत्र को महत्ता देने के लिए नवंबर 2014 में कितने देशों के लिए आनलाइन वीजा सुविधा की घोषणा की ?

(1) 43 देश (2) 53 देश (3) 33 देश (4) 23 देश

48. तीन सितारा या उससे ऊपर की रेटिंग प्राप्त होटलों के लिए न्यूनतम बेड विनिर्दिष्टियाँ हैं :

(1) चौड़ाई सिंगल बेड 90 cm
डबल बेड 180 cm
गद्दे की मोटाई 10 cm

(2) चौड़ाई सिंगल बेड 96 cm
डबल बेड 186 cm
गद्दे की मोटाई 10 cm

(3) चौड़ाई सिंगल बेड 90 cm
डबल बेड 180 cm
गद्दे की मोटाई 30 cm

(4) चौड़ाई सिंगल बेड 120 cm
डबल बेड 210 cm
गद्दे की मोटाई 30 cm

49. Match an item in List-I with an item in List-II.

List-I (Personalities)		**List-II (Significant Contribution)**	
(a)	Manjit Gill	(i)	Laid Foundation of Modern Indian Tourism
(b)	Deep Kalra	(ii)	Indian Gastronomy
(c)	Somnath Chib	(iii)	Online Travel Business
(d)	Naresh Goyal	(iv)	Private Airlines in India

Codes :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

50. Classification of Hotels accorded by HRACC, Ministry of Tourism, Govt of India is valid for a period of :

(1) Three years (2) Seven years

(3) Four years (4) Five years

- o 0 o -

49. सूची-I को सूची-II से सुमेलित करें :

सूची-I (व्यक्ति)		**सूची-II (महत्वपूर्ण योगदान)**	
(a)	मनजीत गिल	(i)	आधुनिक भारतीय पर्यटन का नींव डालने वाले
(b)	दीप कालरा	(ii)	भारतीय पाक कला
(c)	सोमनाथ छिब	(iii)	आनलाइन ट्रैवल व्यवसाय
(d)	नरेश गोयल	(iv)	भारत में निजी विमान कंपनी

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(1)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

50. एच.आर.ए.सी.सी., पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा किया गया होटलों का वर्गीकरण कितने वर्ष हेतु वैध रहता है ?

(1) तीन वर्ष
(2) सात वर्ष
(3) चार वर्ष
(4) पाँच वर्ष

- o 0 o -

Space For Rough Work