

Signature and Name of Invigilator

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

1. (Signature) _____
(Name) _____

Roll No. _____
(In words)

2. (Signature) _____
(Name) _____

Test Booklet No.

D—9306

PAPER—III
TOURISM ADMINISTRATION
& MANAGEMENT

[Maximum Marks : 200]

Time : 2½ hours]

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 26

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- Answers to short answer/essay type questions are to be given in the space provided below each question or after the questions in the Test Booklet itself.
No Additional Sheets are to be used.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Test Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
- Read instructions given inside carefully.
- One page is attached for Rough Work at the end of the booklet before the Evaluation Sheet.
- If you write your name or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the Test booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc. is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- लघु प्रश्न तथा निबंध प्रकार के प्रश्नों के उत्तर, प्रत्येक प्रश्न के नीचे या प्रश्नों के बाद में दिये हुये रिज्त स्थान पर ही लिखिये।
इसके लिए कोई अतिरिक्त कागज का उपयोग नहीं करना है।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- उत्तर-पुस्तिका के अन्त में कच्चा काम (Rough Work) करने के लिए मूल्यांकन शीट से पहले एक पृष्ठ दिया हुआ है।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और इसे परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले / काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

PAPER—III

पश्नपत्र —III

NOTE: This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अर्ज्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उज़र अलग दिये गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

SECTION - I

खण्ड—I

Note : This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks. (5x5=25 marks)

इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है। (5x5=25 अंक)

Read the following paragraph and answer the Five questions given in the end.

“Our Country is rich in its resources Tourism holds lot of potentials. Lakshadweep, Kochi, Goa and the like places are considered to be heaven on earth. Proper planning and exploitation will certainly ensure rich dividends”. Places of such nature are unsurpassed in the land of ours, for instance the eminent writer Kalki Krishnaswamy has described Mamallapuram seashore with its rich sculptural heritage as paradise.

“हमारा देश अपने संसाधनों में काफी समृद्ध है। पर्यटन में भी काफी सज्भावनाएँ हैं। लक्ष्यद्वीप, कोची, गोवा आदि स्थल पृथ्वी पर स्वर्ग समझे जाते हैं। सही योजना एवं दोहन वास्तव में समृद्ध लाभांश प्रदान करेगा।” इस तरह की प्रकृति वाले स्थल हमारी भूमि पर अतुलनीय हैं। उदाहरण के लिये प्रसिद्ध लेखक कालकी कृष्णास्वामी ने मामलापुरम समुद्र तट व उसके समृद्ध मूर्तिकला धरोहर को स्वर्ग के रूप में वर्णित किया है।

1. Evaluate the tourism attractions of the Arabian Sea.

अरब सागर के पर्यटन अकर्षणों का मूल्यांकन कीजिये।

2. Discuss the significance of five destinations of South India to be included in the pilgrimage tour.

दक्षिण भारत के पांच अच्छे स्थलों का महत्व बताएँ जिन्हें धार्मिक यात्रा में शामिल किया जा सके।

3. Identify background tourism elements of Goa's attractions.

गोवा आकर्षणों के "पृष्ठभूमि पर्यटक तत्वों" को चिह्नित कीजिए।

4. Outline the significance of souvenirs and handicrafts of Karnataka Tourism Industry.
कर्नाटक पर्यटन उद्योग के स्मारिका व हस्तकला के महत्व को बताइये।

5. Elucidate the development level of Tourism plant facilities in South India.
दक्षिण भारत में पर्यटन उद्यम सुविधाओं के विकास स्तर का मूल्यांकन करें।

SECTION - II

खण्ड—II

Note : This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पाँच-पाँच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच (5) अंकों का है।

(5x15=75 अंक)

6. Explain Peters Inventory of Tourist attractions.

पर्यटन आकर्षण की पीटर स्कन्ध को स्पष्ट करें।

7. Identify the major elements of Tourism Industry.

पर्यटन उद्योग के प्रमुख तत्वों को चिन्हित कीजिये।

8. Examine Plogs division of Tourist typology.

प्लाग द्वारा दिये गये पर्यटकों के प्रकारों को बताइये।

11. Discuss the steps to be followed in preparing an Inbound Tour Itinerary.

इनबाउन्ड टूर आइटिनररी (आगमन भ्रमण सूची) की तैयारी में विभिन्न पहलुओं/सीढ़ियों की चर्चा कीजिये।

12. Explain the main European Rail Routes and European Airports.

यूरोपीय हवाई अड्डों व मुख्य युरोपीय रेलमार्गों को स्पष्ट करें।

13. On what basis can the world be divided into different tourist regions ?

किस आधार पर विश्व को विभिन्न पर्यटन क्षेत्रों में बाटा जा सकता है ?

14. What is the procedure for a Travel Agency to obtain a membership in the IATA ?

आईटा सदस्यता हेतू एक पर्यटन (यात्रा) अभिकरण को किस प्रक्रिया से गुजरना पड़ता है ?

17. Differentiate responsibility and accountability.

उत्तरदायित्व तथा जिम्मेदारी में अन्तर करें।

18. Differentiate between 'B2B' and 'B2C'.

'बी. से बी.' तथा 'बी. से सी.' में अन्तर बताएँ।

19. What is Capital Budgeting ?

पूंजी बजेटिंग क्या है ?

20. What is Hypothesis ?

परिकल्पना क्या है ?

SECTION - III

खण्ड—III

Note : This section contains five (5) questions of twelve (12) marks each.
Each question is to be answered in about 200 words. (12x5=60 marks)

इस खंड में बाराह (12) अंकों के पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ 200 शब्दों में अपेक्षित हैं। (12x5=60 अंक)

21. Enlist the significant tourist circuits and destinations included in the latest Tourism National Action Plan and evaluate the attractive features of Rishikesh-Yamunotri, Kedarnath and Badrinath Travel circuit.
नवीनतम राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना में शामिल किये गये प्रमुख पर्यटन स्थलों व सर्किटों/परिपथों को बताते हुए उनके महत्व को बताएं तथा ऋषिकेश-यमुनोत्री, कैदारनाथ व बद्रीनाथ पर्यटन परिपथ की प्रमुख विशेषताओं को मूल्यांकित कीजिये।
22. What are the contemporary issues and trends in tourism industry ? How does its study help in the development of new thrust areas.
पर्यटन उद्योग में तत्कालीन मुद्दे व प्रवृत्ति क्या हैं? इनका अध्ययन किस तरह नये उत्कृष्ट क्षेत्रों के विकास में सहायक होंगे।
23. What do you mean by "Tourism Bill of Rights" and explain how it helps tourism industry to grow.
'टूरिज्म बिल ऑफ राइट्स' से आप क्या जानते हैं? यह पर्यटन उद्योग के विकास में किस प्रकार सहायक है।
24. Identify the problems relevant to tourism marketing and state their impact on marketing performance.
पर्यटन विपणन से संबंधित समस्याओं को चिन्हित करते हुये विपणन निष्पादन में उनके प्रभावों का उल्लेख करें।
25. Prepare a research proposal for evaluating socio-cultural impacts of tourism in any hilly tourist destination of your choice
अपने मनपसंद किसी पर्वतीय पर्यटन संसाधन के सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन प्रभाव के मूल्यांकन हेतु एक शोध परियोजना तैयार करें।

Lined writing area with 28 horizontal lines.

Ruled lines for writing.

A series of 30 horizontal lines for writing.

SECTION - IV

खण्ड—IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics. This question carries 40 marks. **(40x1=40 marks)**

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंको का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है। **(40x1=40 अंक)**

26. Discuss the role of National Public sector tourism organisations for the organisational development and operation of a country's tourism industry. How they organise tourism promotion at national level, control the activities of all tourism sectors and provide national coordination for regional tourism development ?

किसी देश के राष्ट्रीय स्तर के सार्वजनिक पर्यटन संगठन का उस देश के पर्यटन उद्योग के संगठनात्मक विकास व कार्यप्रणाली में ज्या योगदान है। किस प्रकार से ये संगठन राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन संवर्धन, पर्यटन गतिविधियों का संचालन तथा राष्ट्रीय स्तर पर क्षेत्रीय पर्यटन विकास कर रहे हैं।

OR/या

Outline the significance of eco-tourism planning for protected areas and suggest effective guidelines for community participation.

संरक्षित क्षेत्रों के लिए पारिस्थितिकीय पर्यटन नियोजन की महता पर प्रकाश डालते हुए स्थानीय लोगों की भागीदारी हेतु प्रभावशाली दिशा-निर्देशों को उल्लेखित करें।

FOR OFFICE USE ONLY							
Marks Obtained							
Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words)

(in figures)

Signature & Name of the Coordinator

(Evaluation) Date