



# Brand Design Guideline

Update 2022.5 / v.3.0

# Color Guideline

カラーガイドライン

## Unipos Brand Color

ブランドカラーは、Uniposを表現するための大変重要な要素です。

以下の2色がベースカラーです。

- Unipos White
- Unipos Gradation

以下の3色がサブカラーです。

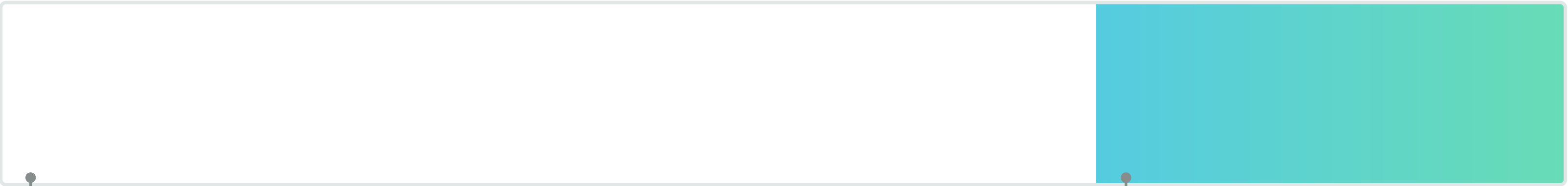
- Unipos Blue
- Unipos Green
- Unipos Black

使用の際は右記の比率をもとに配色してください。

こちらはメディアなどで使用するカラーのガイドラインで、アプリではアクセシビリティを担保するためにややトーンダウンした色合いを用いています。

### [ Base color ]

こちらの比率でクリエイティブを作ると、最もUniposらしい色合いになります。  
他の色相については、Base colorやsub colorと親和性の高い色を選択してください。



#### Unipos White

RGB : 255 , 255 , 255  
HEX : #FFFFFFF  
CMYK : 0 , 0 , 0 , 100

#### Unipos Gradation

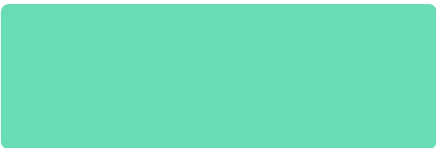
RGB : 85 , 203 , 225 → 104 , 220 , 181  
HEX : #55CBE1 → #68DCB5  
CMYK : 68 , 0 , 16 , 0 → 69 , 0 , 40 , 0  
DIC : 68 → 40 ~ 38

### [ Sub color ]



#### Unipos Blue

RGB : 85 , 203 , 225  
HEX : #55CBE1  
CMYK : 68 , 0 , 16 , 0  
DIC : 68



#### Unipos Green

RGB : 104 , 220 , 181  
HEX : #68DCB5  
CMYK : 69 , 0 , 40 , 0  
DIC : 40 ~ 38



#### Unipos Black

RGB : 31 , 37 , 38  
HEX : #1F2526  
CMYK : 85 , 77 , 75 , 57

テキストで最も利用されます。

[ Unipos Black -Gray Scale- ]

Unipos Black

Unipos Blackを起点に、グレースケールを作っています。

使用箇所

- ・RGB空間のテキスト
- ・黒を使った効果
- ・背景をグレーにしたいとき

NG

- ・全面が黒の表現

避ける

- ・不必要にモノクロに見えるクリエイティブ  
あえて効果的に使いたい場合はOK



#1F2526

Gray-100  
Unipos Black



#353B3C

Gray-90



#4C5151

Gray-80



#626667

Gray-70



#6D7172

Gray-65



#797C7D

Gray-60



#8F9292

Gray-50



#A5A8A8

Gray-40



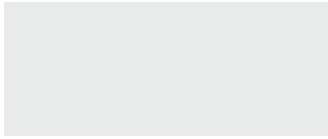
#BCBEBE

Gray-30



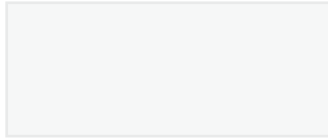
#D2D3D3

Gray-20



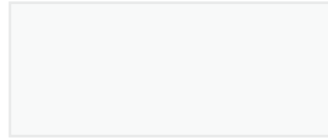
#E9EAEA

Gray-10



#F6F7F7

Gray-5



#F8F9F9

Gray-3

[ OK ]



[避けるが、効果的に使う場合は許容]

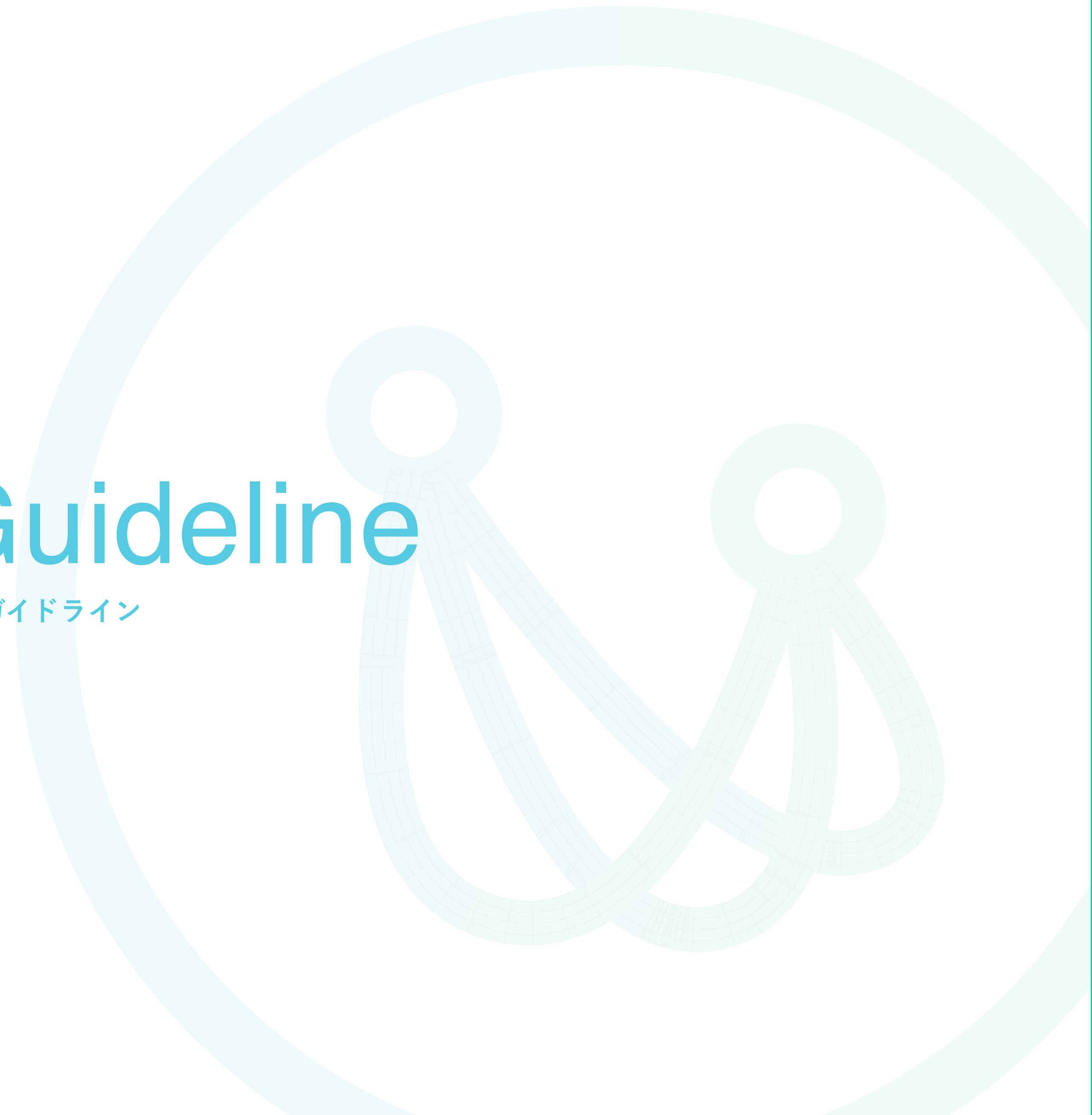


[ NG ]



# Logo Guideline

ロゴガイドライン



## Unipos Logo Guideline

### 横タイプ

Unipos ロゴはロゴマークとワードマークで構成されており、変形・加工せずにそのまま使用することを原則とします。

基本的には「横並びレイアウトロゴ」の使用を推奨しています。

デジタル・印刷ともにロゴマークの可読性を担保できるサイズで使用して下さい。

Unipos ロゴと他の要素との間に**アイソレーション**（保護エリア）を設けて下さい。

この領域内には、いかなる要素も配置することができません。

図の A は Unipos ロゴの縦幅を指しています。横タイプロゴの周囲には 0.3A 以上のアイソレーションを設けて下さい。

〔フルカラー・ポジティブ〕



〔フルカラー・ネガティブ〕



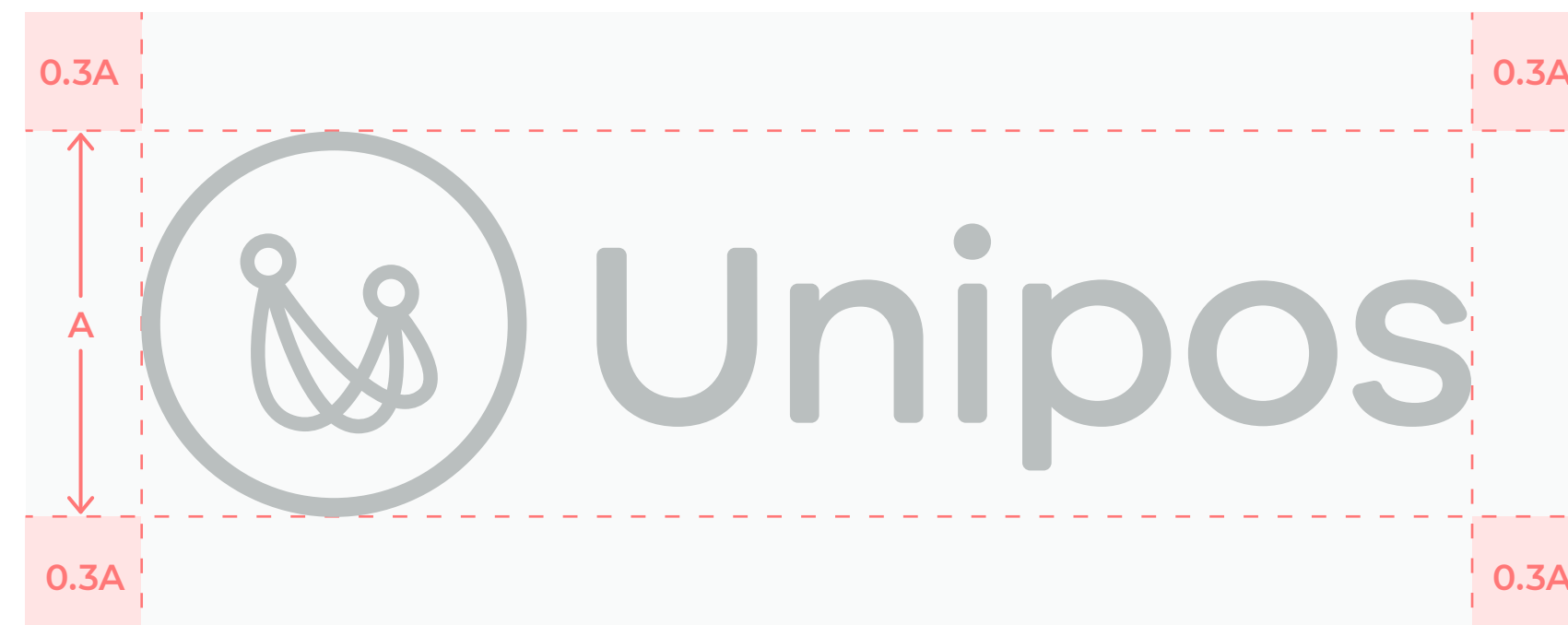
〔モノクロ・ポジティブ〕 白黒のカラー空間のみ利用可



〔モノクロ・ネガティブ〕 白黒のカラー空間のみ利用可



〔アイソレーション〕



## Unipos Logo Guideline

### 縦タイプ

Unipos ロゴはロゴマークとワードマークで構成されており、変形・加工せずにそのまま使用することを原則とします。

デジタル・印刷ともにロゴマークの可読性を担保できるサイズで使用して下さい。

Unipos ロゴと他の要素との間に**アイソレーション**（保護エリア）を設けて下さい。  
この領域内には、いかなる要素も配置することができません。

図の A は Unipos ロゴの縦幅を指しています。  
横タイプロゴの周囲には 0.2A 以上のアイソレーションを設けて下さい。

〔フルカラー・ポジティブ〕



〔フルカラー・ネガティブ〕



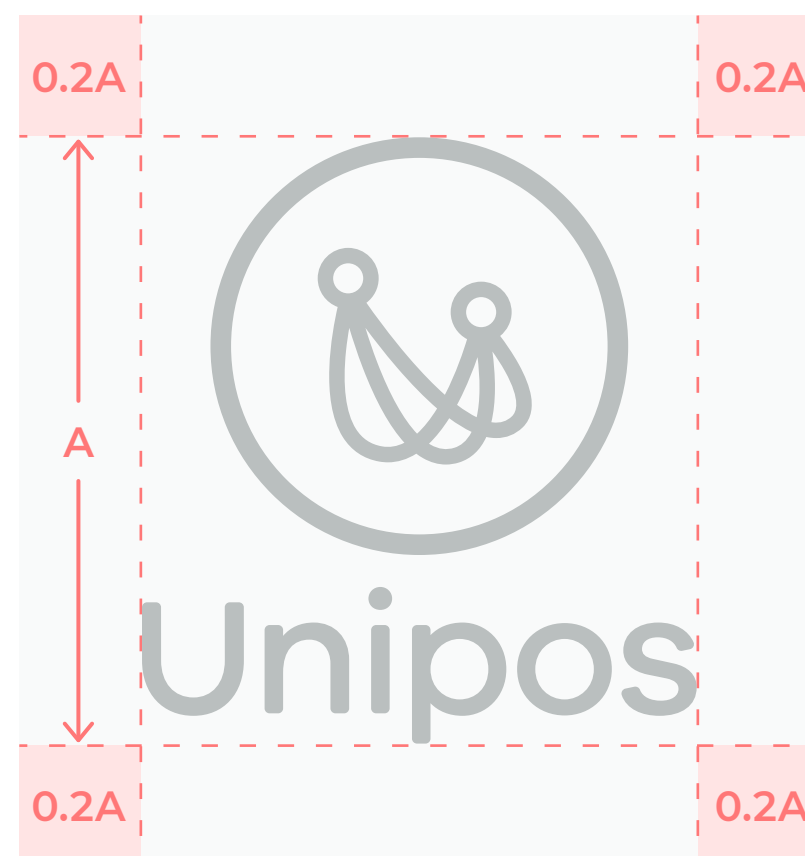
〔モノクロ・ポジティブ〕  
白黒のカラー空間のみ利用可



〔モノクロ・ネガティブ〕  
白黒のカラー空間のみ利用可



〔アイソレーション〕





## Unipos Logo Guideline

### 禁止事項

Unipos ロゴのデータを変形・加工することはできません。以下の禁止例はグラデーション版の横並びレイアウトロゴですが、全レイアウト・カラーに適用されます。



デザインの変更



色の変更



テクスチャーをかける



変形（長体・平体・斜体・回転）



書体や字間の変更



装飾（影・縁取り・立体表示）



アウトライン表示



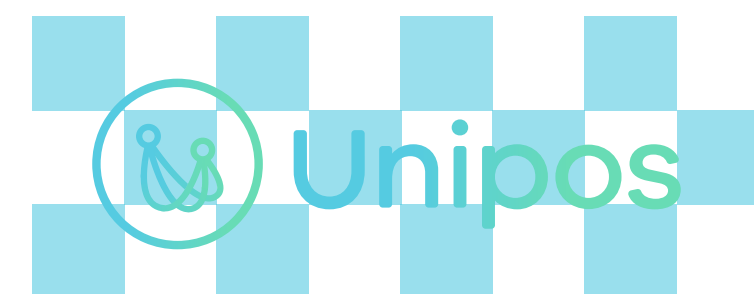
フィルターをかける



アイソレーション内での他要素の表示



コントラストの弱い表示



視認性を低める背景上の表示

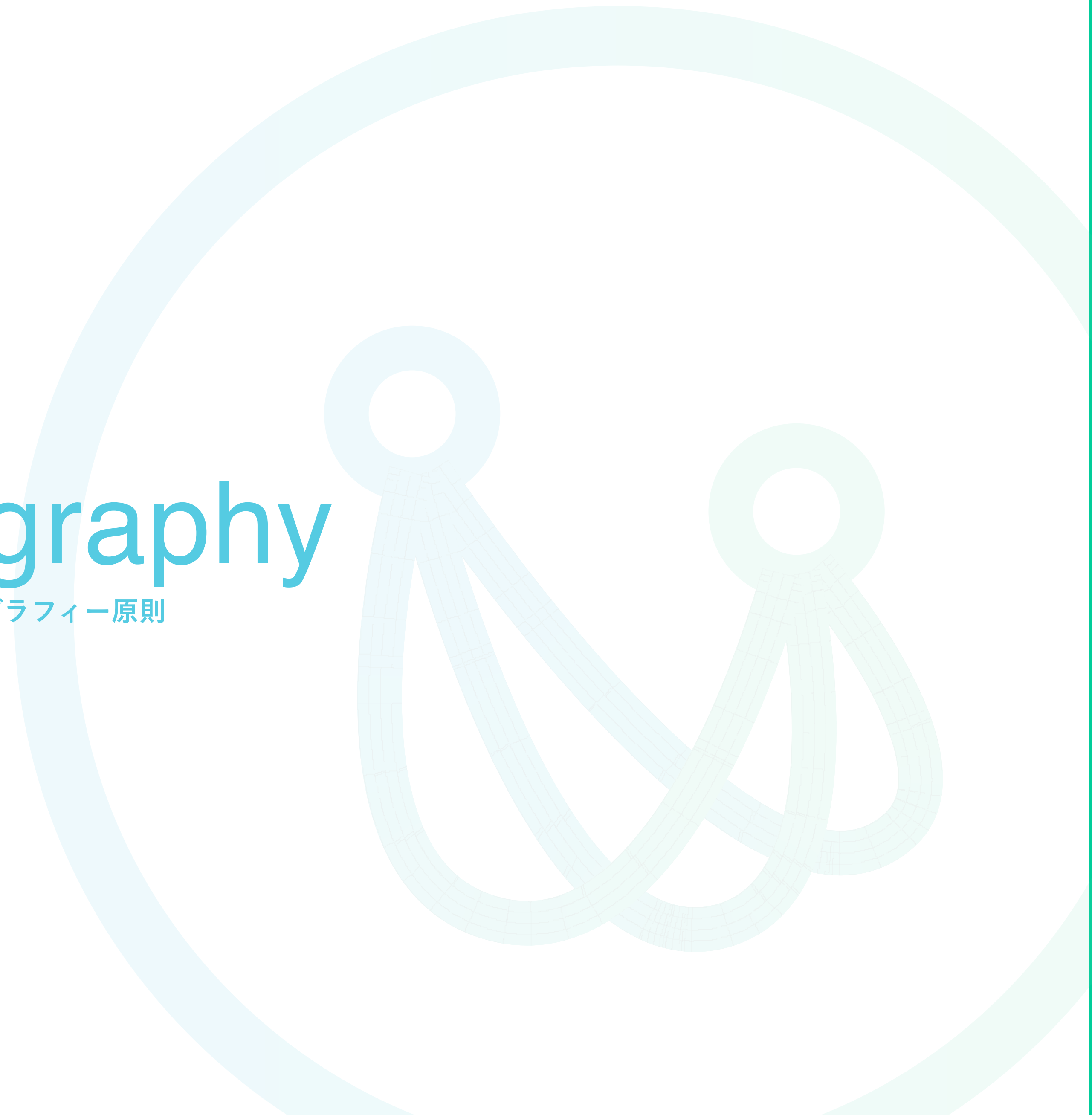
 **Unipos** および関連サービスの  
ロゴマーク、ロゴタイプなどは  
Unipos 株式会社の権利物です。

文章中の使用



# Typography

タイポグラフィー原則



# Aa

Montserrat

<sup>A</sup> A	<sup>B</sup> B	<sup>C</sup> C	<sup>D</sup> D	<sup>E</sup> E	<sup>F</sup> F	<sup>G</sup> G	<sup>H</sup> H	<sup>I</sup> I	<sup>J</sup> J	<sup>K</sup> K	<sup>L</sup> L	<sup>M</sup> M
N	<sup>O</sup> O	<sup>P</sup> P	<sup>Q</sup> Q	<sup>R</sup> R	<sup>S</sup> S	<sup>T</sup> T	<sup>U</sup> U	<sup>V</sup> V	<sup>W</sup> W	<sup>X</sup> X	<sup>Y</sup> Y	<sup>Z</sup> Z

<sup>a</sup> a	<sup>b</sup> b	<sup>c</sup> c	<sup>d</sup> d	<sup>e</sup> e	<sup>f</sup> f	<sup>g</sup> g	<sup>h</sup> h	<sup>i</sup> i	<sup>j</sup> j	<sup>k</sup> k	<sup>l</sup> l	<sup>m</sup> m
<sup>n</sup> n	<sup>o</sup> o	<sup>p</sup> p	<sup>q</sup> q	<sup>r</sup> r	<sup>s</sup> s	<sup>t</sup> t	<sup>u</sup> u	<sup>v</sup> v	<sup>w</sup> w	<sup>x</sup> x	<sup>y</sup> y	<sup>z</sup> z

<sup>0</sup> 0	<sup>1</sup> 1	<sup>2</sup> 2	<sup>3</sup> 3	<sup>4</sup> 4	<sup>5</sup> 5	<sup>6</sup> 6	<sup>7</sup> 7	<sup>8</sup> 8	<sup>9</sup> 9
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

<sup>.</sup> .	<sup>,</sup> ,	<sup>;</sup> ;	<sup>:</sup> :	<sup>@</sup> @	<sup>#</sup> #	<sup>'</sup> '	<sup>!</sup> !	<sup>"</sup> "	<sup>/</sup> /	<sup>?</sup> ?	<sup>&lt;</sup> <	<sup>&gt;</sup> >
<sup>%</sup> %	<sup>&amp;</sup> &	<sup>*</sup> *	<sup>(</sup> (	<sup>)</sup> )	<sup>[</sup> [	<sup>]</sup> ]	<sup>\$</sup> \$					

Uniting people  
through positivity  
and purpose.

Spotlight  
on everyone.

# 字 あ

游ゴシック

ありがとう。愛、感謝賞賛  
温かみと優しさを感じる美しい  
書体游ゴシック。

カタカナ平仮名漢字大文字小文字

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # % & ? < > ( )

## すべての はたらく人に スポットライトを

自分以外の誰かのために動くこと。  
Uniposは社内の仕事だけでなく、  
人が人のために動くすべての貢献を  
大切にし合う世界を作っていきたい。  
仲間、顧客、他人それぞれ誰か  
のために「はたらく」人それぞれを  
大切に考え、接することのできる  
世界を作っていきたい。

# 字 あ

Noto Sans CJK JP

読みやすくシンプルなフォント。

少し元気な印象で明るい雰囲気

デジタルでも大活躍の人気者。

カタカナ平仮名漢字大文字小文字

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # % & ? < > ( )



Miyabi Tsutiya



経費決算のシステム化をすすめてくれて。どうもありがとう！申請がすごく簡単になり助かっています！

5.11 12:00



Uesugi Kenshin



今日は面談で働き方についての相談に乗ってもらいありがとう！不安もなくなり、これからが楽しみです！

5.11 12:00

フォントの使い分け

Montserrat	游ゴシック	Noto Sans CJK JP	その他
オフィシャルクリエイティブ プロモーション・広告 印刷物 デジタルコミュニケーション SNSコミュニケーション		デジタルプロダクト（SP）  ※ 媒体の特性上、 Montserrat 游ゴシックの 使用より相応しい場合に使用	
			プロダクトサービス内 ※媒体の環境に依存
キービジュアル メインキャッチ パンフレット、冊子 イベントブース ノベルティ バナー etc…		プロダクトサイト スマートフォン表示	