

Faltkanu-Betrieb ONAK mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und lokale Beschäftigung

GENT, BELGIEN – nach über 400 erfüllten Lieferungen in 2017 und der Kapitalzuführung in Februar 2018, setzt das Faltkanu-Betrieb den eingeschlagenen Weg ständig fort. Die Schwerpunkte für den weiteren Jahresverlauf werden Nachhaltigkeit, lokale Beschäftigung und Gemeinschaftsbildung.

Nachhaltigkeit gehört zu der DNA des jungen Betriebs: Ihre faltbaren, mühelosen Kanus werden hergestellt aus vollständigen wiederverwendbaren Teilen und Zubehör, wie wasserfeste Leuchte, die nur durch die Energie der Sonne betrieben werden. Der betrieb wechselte auch zu sehr leichtes abbaubares Karton für die Verpackung.

„Leute die Zeit verbringen im Wasser, wissen besser als jeder, dass Plastik nicht nachhaltig geworden ist und eine Bedrohung der aquatischen biologischen Vielfalt darstellt“, sagt Otto Van De Steene, Mitbegründer bei ONAK. Der Betrieb hat vor Kurzem seinen soziale Medien-Anhängern angesprochen um sich an einer Wasser-Clean-Up-Aktion zu beteiligen und die Reaktionen waren sehr hoch. „Dies beweist, dass unsere Kunden unsere Werte teilen“, kommentiert Herr Van De Steene.

Die Beschäftigung sucht ONAK eher lokal, statt über Outsourcings in Billiglohnländer mit prekären Arbeitsverhältnissen. ONAK ist eine Partnerschaft eingegangen mit den Handwerkern von Ryhove, die Menschen mit Behinderungen beschäftigt in der Gegend von Gent. „die Leute von Ryhove liefern nicht nur die Qualität, die die Kunden verlangen, weiterhin ermöglicht es uns zu fokussieren auf dem Einstellen von Leuten bei ONAK die uns helfen stärker zu wachsen, kommentiert Herr Van De Steene.

Und wo wir gerade von Kunden sprechen, ONAK führt ein ‚Abenteuer Plattform‘ für sie ein. Jeder einzelne Kunde kann sein Boot benennen und diese Name wird wiedergegeben in einen eindeutigen URL, den Sie benützen können zum Erstellen von weltweiten Kanustrecken, indem effektiv eine Gemeinschaft geschaffen wird.

Dies schafft Werte für alle Mitglieder und haucht das Moto des Betriebs „Go explore“ Leben ein. ONAK motiviert seine Kunden auch die Nachricht zu verbreiten: für jedes verkaufte Kanu, bei dem verwiesen ist auf einem Kunden, bekommt dem Kunden einen kleinen Verweisungsbeitrag, beginnend mit €50.

Die Origami-Faltkanus stellen einen Quantensprung bei dem Platzbedarf für den Transport dar. „Am wichtigsten ist, dass unsere Kanus Leistung nicht opfern für einfachen Transport. „Das Kanu kann gegen Seitenwind von 3 Beaufort paddeln, hat eine schlanke, stabile Wasserlinie und bietet viel Widerstand gegen Stöße und Brüche,“ sagt Thomas Weyn, ONAKs Mitbegründer.

Er fährt fort: "Wir wollen jedem die Freiheit geben, die Freiheit zu erforschen, ihre Kanus in ihrem Fluggepäck mitzunehmen, den anderen Paddlern die besten Wasserwege, die Sie entdecken können, zu zeigen, und einfach das Leben auf dem Wasser genießen. "

ONAK nimmt Freizeit sehr ernst. "Ein Vorteil, ein beweglicher und flexibler Betrieb zu sein, ist dass der Abstand zwischen uns und unsere Kundenbasis gering ist. Dies ist auch eine bewusste Entscheidung. Wir können keine Gemeinschaft erschaffen, indem man hinter den Kulissen unsichtbar ist - unsere Kunden können uns immer erreichen und erhalten schnelle Antworten ", schließt Herr Weyn ab.

www.onakcanoes.com / info@onak.be