

# AVANCER AVEC SOUPLASSE





# SOMMAIRE

4

Mot de la présidente fondatrice  
et de la présidente du conseil  
d'administration

5

Mot des porte-paroles officielles

6 - 14

Nos actions pour faire  
bouger les filles

15 - 20

Mobiliser

21 - 22

Merci aux donateurs

23

Merci aux alliés engagés

24 - 25

Résultats financiers

26

Conseil d'administration

## **Conception et rédaction**

L'équipe de Fillactive  
en collaboration avec  
MCGF Communication

## **Traduction**

Kerry Fleming - Fleming & friends

## **Conception graphique**

Alégria design

## **Photographie**

Vanessa Cyr Photographie

# Mot de la présidente fondatrice et de la présidente du conseil d'administration



**Claudine Labelle**  
Présidente fondatrice

Fillactive a commencé l'année 2019-2020 en force. Les objectifs étaient clairs : continuer de croître au Québec, optimiser les activités en Ontario et déployer le modèle de Fillactive ailleurs au Canada tout en ayant une structure financière adéquate pour appuyer ces projets. Entre septembre 2019 et février 2020, nous avons connu de belles réussites dans le cadre de ces initiatives. D'abord, en réponse au succès de la campagne de financement déployée au Québec au cours des dernières années, l'Ontario a été ciblée pour la collecte de fonds. Des événements de visibilité se sont déroulés en territoire ontarien et un cabinet de campagne était en place pour mener la collecte de fonds dans cette province. Aussi, notre communauté a continué de grandir et de rayonner. Les sœurs Dufour-Lapointe se sont jointes aux personnes influentes qui contribuent à partager le message de Fillactive et nous avons également vu la concrétisation de plusieurs années d'efforts lors du lancement officiel de nos activités en Colombie-Britannique.

Évidemment, l'année 2020 a été marquée par la pandémie de la COVID-19. La crise que nous vivons, encore aujourd'hui, ainsi que tous les défis qui y sont associés sont sans précédent.

Chez Fillactive, nous avons misé sur l'agilité pour traverser cette tempête. Nous avons plusieurs outils en place et notre capacité d'adaptation avait fait ses preuves à de nombreuses reprises. C'est grâce à cela que nous avons su montrer du caractère lorsque nous avons eu à prendre des décisions difficiles; c'est aussi ce qui nous a permis d'agir rapidement lorsque ce fut nécessaire. Ainsi, nous avons été là pour nos jeunes filles qui, plus que jamais, avaient besoin du sport et de l'activité physique dans leur vie.

Peu à peu, certains obstacles se sont transformés en belles possibilités. Nous pensons, entre autres, au succès du Relais Mère/Fillactive ou à nos Célébrations qui se sont transformés en mode virtuel. Même à distance, nous avons trouvé des moyens novateurs pour accompagner les adolescentes dans leur quotidien en leur proposant différentes façons de bouger dans le plaisir, à partir de leur foyer.

Par ailleurs, malgré l'annulation de notre événement signature, le Bal Père-Fille, nous avons été en mesure de recueillir une portion intéressante du financement prévu. La force de notre réseau de partenaires, de donateurs et d'alliés engagés, ainsi que la saine gestion de nos dépenses ont permis à l'organisation de garder sa flexibilité financière.

L'agilité, la force et l'engagement de notre belle communauté nous permettent de dresser un bilan, somme toute, très positif pour l'année 2019-2020.

Nous remercions sincèrement tous les individus, les entreprises et les partenaires qui gravitent, de près ou de loin, autour de Fillactive. C'est aussi grâce à vous si nous sommes déterminées à continuer d'aider les adolescentes à être actives pour la vie. La santé physique et mentale des jeunes filles est au cœur de toutes nos décisions et nous leur réservons de multiples moments inoubliables au cours des prochaines années.



**Isabelle Viger**  
Présidente du conseil d'administration



**Sophie Grégoire Trudeau**  
Porte-parole officielle de Fillactive



**Tessa Virtue**  
Marraine Fillactive



**Maxime, Justine et Chloé Dufour-Lapointe**  
Marraines Fillactive

## Mot des porte-paroles officielles

L'activité physique occupait déjà une place spéciale dans nos vies respectives, mais avec la pandémie de la COVID-19 qui a secoué le monde entier, elle s'est vu octroyer le statut de besoin essentiel pour nous toutes. Vous savez, nous parlons depuis des décennies des impacts positifs de l'activité physique sur la santé cardiovasculaire ainsi que sur celle des os et des muscles, mais nous avons négligé trop longtemps d'insister sur le fait que l'activité physique offre de nombreux bienfaits pour la santé mentale. En ce sens, nous saluons les efforts de Fillactive pour son adaptation efficace à la pandémie, ce qui a permis aux jeunes filles d'avoir rapidement accès à des éléments de sa programmation de manière virtuelle. Les adolescentes ont besoin d'un corps et d'un cerveau en santé pour bien fonctionner. Bouger leur permet de régulariser leurs émotions, d'avoir une meilleure maîtrise d'elles-mêmes, d'augmenter leur capacité à résoudre des problèmes, de développer une gestion efficace de leur stress, et tellement plus. Quand elles ne sont pas suffisamment actives, la santé mentale et le bien-être psychologique des filles peuvent en souffrir. Cette situation nous touche et nous pousse à vouloir continuer de nous impliquer avec cœur auprès d'une organisation qui offre aux jeunes filles la possibilité d'aller chercher ce mieux-être dans un contexte sain qui a été pensé pour elles. Nous savons que le meilleur est à venir, et nous allons continuer de porter le message de Fillactive pour qu'il soit entendu de tous et de toutes. Ensemble, nous allons renverser la tendance et la sédentarité chez les adolescentes.



FILLACTIVE • FITSPIRIT

PATRIOTE

# NOS ACTIONS POUR FAIRE BOUGER LES FILLES

Fillactive a commencé l'année 2019-2020 avec plusieurs nouveautés et succès, dont l'ajout d'une activité à l'automne, l'expansion géographique de l'organisation et des résultats éclairants à l'égard du projet de recherche. Fillactive a aussi su s'adapter avec agilité à plusieurs impondérables, incluant la pandémie de la COVID-19. Le bien-être des adolescentes a été au cœur des priorités et des prises de décision de l'équipe : la créativité et les efforts soutenus de celle-ci ont permis à Fillactive d'adapter admirablement ses activités et ses façons de faire lorsque ce fut nécessaire.

## PLUS D'OCCASIONS DE BOUGER DÈS LA RENTRÉE

Pour encourager les écoles à entreprendre leurs activités Fillactive dès la rentrée, l'organisation a commencé, en 2018, à proposer de nouveaux événements à l'automne. Ainsi, Fillactive a officiellement planifié deux Rendez-vous Fillactive dans sa programmation de 2019-2020.

Ces événements ont permis à 1200 filles de vivre un moment mémorable grâce à une activité attrayante en plein air. Le 8 octobre 2019, 800 d'entre elles provenant de 21 écoles se sont réunies au site événementiel 45 Degrés Nord, à Saint-Calixte, afin d'exécuter un parcours à obstacles, alors que le 10 octobre, 400 d'entre elles provenant de 13 écoles ont relevé le défi de faire l'ascension du mont Sainte-Marguerite au Domaine du Radar.

Au fil des années, les Rendez-vous Fillactive se déplaceront dans différentes régions et proposeront des activités tendance pour permettre à l'organisation de joindre des filles aux intérêts variés.

Ces événements sont parfaitement alignés avec la mission de Fillactive qui est de soutenir les écoles dans l'organisation d'activités physiques qui correspondent aux préférences des filles et d'inviter celles-ci à participer à de grands événements festifs pour découvrir l'activité physique, sportive et de plein air.

En ce qui a trait à la planification et la gestion de ces événements, Fillactive a collaboré avec des partenaires de la communauté, permettant ainsi d'alléger la tâche de l'équipe. De cette façon, elle continue de rendre autonomes les différents acteurs qui contribuent au déploiement de ses activités. Cette approche permet également de réduire les coûts directs et d'exporter plus facilement le modèle de Fillactive vers de nouveaux milieux.

Cette année, Fillactive a pu compter sur l'appui du Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ) de Québec et Chaudière-Appalaches (QCA) ainsi que de la Table régionale de concertation sur les saines habitudes de vie (TSHV) en Chaudière-Appalaches pour l'organisation du Rendez-vous Fillactive : randonnée en montagne. Pour le déploiement du Rendez-vous Fillactive : parcours à obstacles!, Fillactive a collaboré avec quatre partenaires : le RSEQ Laurentides-Lanaudière, Sport et Loisir de l'île de Montréal, Loisir et Sport Montérégie et l'Unité régionale de loisir et de sport (URLS) de la Mauricie. L'organisation remercie chaleureusement ces partenaires qui ont contribué au succès des Rendez-vous de l'année 2019-2020.

### MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES RÉGIONAUX :

- COSMOSS Bas-Saint-Laurent
- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Loisir et Sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Loisir et Sport Montérégie
- RSEQ Laurentides-Lanaudière
- RSEQ Outaouais
- RSEQ Québec - Chaudière-Appalaches
- RSEQ Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Sports Laval
- URLS - Côte-Nord
- URLS - Mauricie

## FAIRE CONNAÎTRE FILLACTIVE AUX QUATRE COINS DE L'ONTARIO

L'Ontario est un vaste territoire qui offre des possibilités intéressantes de croissance pour Fillactive. Afin d'augmenter sa visibilité au sein de cette province, l'organisation a décidé de participer à des événements dédiés aux filles. Ainsi, Tessa Virtue s'est rendue à Woodstock en Ontario, le 28 novembre 2019, afin de

parler au nom de Fillactive dans le cadre de l'événement GROWgirls. L'ancienne athlète olympique a partagé un message touchant auprès des 900 jeunes filles réunies pour l'occasion. L'événement avait pour thème la confiance en soi, ce qui a amené Tessa à faire de beaux liens entre la thématique et les bienfaits de

l'activité physique. La célèbre patineuse en a profité pour leur parler de la belle communauté Fillactive prête à les accueillir et à les aider à éveiller le meilleur en elles en bougeant dans le plaisir. Elle les a ainsi invitées à se joindre aux activités de Fillactive.

**« Les filles ont besoin d'essayer plusieurs activités physiques différentes et de sortir de leur zone de confort pour retirer tous les bénéfices associés au fait de bouger. »**

**- Tessa Virtue**





## SOUTENIR ET ÉCOUTER POUR MIEUX OUTILLER

L'équipe de formation Fillactive effectue une tournée annuelle; cette année, celle-ci s'est déroulée entre novembre 2019 et janvier 2020. Avec un contenu renouvelé, et accompagnée de partenaires de choix, tels que Le GRAND club de course et CANU, l'équipe a formé 142 responsables Fillactive, 116 étudiantes-leaders ainsi que l'ensemble de ses ambassadrices; la Fondation RBC ayant apporté son soutien financier pour la formation de ces deux derniers groupes. Les ambassadrices ont complété une formation en ligne et plusieurs d'entre elles ont également participé à un webinaire ayant pour objectif, entre autres, de les amener à mieux comprendre les barrières à l'activité physique des jeunes filles. Ainsi, Fillactive a regroupé en réseau et a augmenté la capacité d'agir de 341 personnes significantes pour les jeunes filles.

Le programme de formation est un levier important pour conserver le sceau de qualité qui caractérise les activités de Fillactive et pour entretenir le lien fort qui unit l'organisation à différents membres de sa grande communauté. Ces journées de formation permettent d'entendre les préoccupations et les souhaits des membres et contribuent à orienter

l'équipe quant au développement de nouveaux outils et contenus.

En ce sens, Fillactive a mis en ligne, au début de l'année 2020, de nouveaux entraînements vidéo. Ceux-ci avaient été demandés par les responsables Fillactive qui soulignaient le peu d'entraînements disponibles sur le Web auxquels ils pouvaient faire confiance en matière de qualité de langage et de contenu. De plus, l'équipe avait la préoccupation de mettre à l'écran des adolescentes qui représentent une certaine diversité corporelle, ce qui est rare dans l'offre de ressources d'entraînement disponibles en ligne. C'est avec cette vision et avec l'aide de merveilleux collaborateurs que Fillactive a créé un entraînement dansé, un entraînement zen mettant en vedette de vraies participantes de Fillactive! D'autres outils, tels que le Guide Fillactive et de nouveaux contenus en lien avec la nutrition et l'entraînement ont aussi été développés en tenant compte des besoins exprimés par les membres actifs de la communauté vivante et engagée de Fillactive.

# 341

INDIVIDUS ONT  
PARTICIPÉ  
À UNE ACTIVITÉ DE  
FORMATION

# 142

RESPONSABLES  
FILLACTIVE

# 116

ÉTUDIANTES-LEADERS

# 83

AMBASSADRICES

# MULTIPLIER LES MODÈLES POSITIFS POUR NOS JEUNES FILLES

C'est en avril 2016 que Fillactive décidait, pour la première fois, d'ajouter une voix à celle de Claudine Labelle, présidente fondatrice de l'organisation, afin de faire rayonner sa mission à plus grande échelle. C'est Sophie Grégoire Trudeau qui s'est vu confier le rôle de porte-parole officielle de Fillactive. Trois ans plus tard, la médaillée d'or olympique Tessa Virtue a prêté main-forte à ces deux femmes inspirantes afin de donner une visibilité accrue aux activités de l'organisation.

En janvier 2020, Fillactive a poursuivi sur cette lancée en annonçant son association avec les sœurs Dufour-Lapointe. L'engagement de ces athlètes s'inscrit dans la volonté de l'organisation de permettre à un nombre grandissant de jeunes filles d'avoir accès à des modèles féminins positifs qui les invitent à bouger dans le plaisir, sans jugement et sans compétition.

Cette annonce a été officialisée dans le cadre d'une tournée média jumelée à une agréable rencontre, où les championnes de ski acrobatique ont partagé leur histoire en lien avec le sport auprès de jeunes filles du Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie. Cette école est l'une

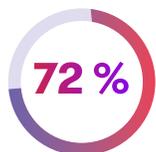
des 300 écoles du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique qui, en partenariat avec Fillactive, ont offert des activités physiques variées et adaptées aux besoins des jeunes filles au cours de l'année 2019-2020.

Durant leur mandat de trois ans, les trois jeunes femmes auront plusieurs occasions d'aller à la rencontre de filles pour faire de l'activité physique ou pour partager différents messages d'encouragement avec elles, de manière physique ou virtuelle.

« Nous sommes très heureuses de nous joindre à Fillactive et de retrouver sa fondatrice, Claudine Labelle, avec qui nous avons eu la chance de participer à des événements sportifs au cours des premières années d'existence de cette formidable organisation! Ce sera très valorisant pour nous d'offrir des moyens concrets aux jeunes filles de passer à l'action grâce à Fillactive. »  
- les sœurs Dufour-Lapointe

## REVUE DE PRESSE

**50** articles et entrevues sur Fillactive ou en collaboration avec l'organisation



FRANÇAIS



ANGLAIS

LA PRESSE

SALUT BONJOUR

ICI RDI

CBC

CTV

## TRANSFERT DE CONNAISSANCES SUR LES FILLES ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

- ≥ Présentation de webinaires offerts pour l'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL);
- ≥ Participation au comité d'évaluation des projets au programme Équité entre les genres dans le sport récréatif de l'ACPL;
- ≥ Implication dans des organisations liées au sport :
  - Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA);
  - Comité sur les offres de services au milieu scolaire (COSMS) de la TMVPA;
- ≥ Élaboration d'un partenariat d'expertise avec ÉquiLibre.



## NOTRE COMMUNAUTÉ VIRTUELLE



21 500  
abonnés  
sur la page Facebook



2 050  
abonnés sur Twitter



6 400  
abonnés sur Instagram

## DANS LES MÉDIAS

Nous avons également mis à profit notre expertise dans le domaine de l'activité physique chez les filles en signant différents articles pour nos collaborateurs.





## FILLACTIVE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Fillactive est portée depuis un bon moment par une grande volonté de croître. L'organisation souhaite ainsi amener de plus en plus de filles, de partout au Canada, à être actives pour la vie grâce à son approche axée sur le plaisir, les amies et les modèles féminins inspirants.

Au Québec, Fillactive a récolté le fruit de ses efforts des dernières années. L'engouement pour le programme a surpassé les objectifs de l'organisation avec 217 écoles partenaires dans la province. Il s'agit d'une croissance de près de 19 % alors que l'organisation visait une augmentation entre 10 % et 15 % pour l'ensemble des provinces. En plus de l'augmentation du nombre d'écoles, Fillactive a continué de s'étendre sur le territoire québécois avec l'ajout de nouvelles régions telles que la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

En 2019-2020, l'expansion géographique de Fillactive ne s'est pas seulement faite en sol québécois. En effet, Fillactive a aussi pu célébrer un grand accomplissement

en lançant officiellement ses activités en Colombie-Britannique. Après plusieurs années de négociations avec des partenaires essentiels au déploiement de Fillactive, soit viaSport, PacificSport Interior BC et PacificSport Fraser Valley, la présidente fondatrice de Fillactive, Claudine Labelle, s'est déplacée en février au Tournement Capital Centre de Kamloops pour participer à l'événement EmpowerHer. C'est ainsi que le coup d'envoi des activités de Fillactive a été donné dans cette province. À cette occasion, des centaines d'adolescentes du School District 73 ont eu la chance de vivre une journée incroyable en lien avec l'activité physique. Elles ont bougé et ont été inspirées par de nombreux modèles féminins de différents horizons. Cet événement ainsi que la mobilisation extraordinaire de la communauté dans la région de Kamloops et de Surrey ont permis à Fillactive de se faire connaître dans l'Ouest canadien.

Du côté de l'Ontario, les défis ont été nombreux. En effet, l'année scolaire

ontarienne a débuté dans un contexte de moyens de pression de la part des enseignants, en réponse aux coupes du gouvernement en matière d'éducation. Dans le cadre de ce conflit entre le gouvernement et les enseignants, plusieurs conseils scolaires ont suspendu les activités parascolaires pour une durée indéterminée. Ainsi, Fillactive ne pouvait être déployée, ce qui explique le recul du nombre d'écoles partenaires de près de 24 % en Ontario. Pour travailler à mieux comprendre les défis à surmonter dans cette province, Fillactive a été proactive et a rencontré plusieurs acteurs importants du domaine du sport, de la santé et de l'éducation. Fillactive a donc tissé des liens solides avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario, l'organisme Ophea et le groupe du MLSE Launchpad : des partenaires pour qui le message de Fillactive résonne positivement et qui aideront l'organisation à définir la manière de continuer à faire bouger les adolescentes ontariennes.

# LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 : ÊTRE LÀ AU MOMENT OÙ ELLES EN ONT LE PLUS BESOIN

Au mois de mars, avec la fermeture des écoles causée par la pandémie de la COVID-19, Fillactive a été dans l'obligation d'annuler l'ensemble de ses activités scolaires. Les choses se sont passées rapidement, mais les membres de l'équipe ont mis la main à la pâte afin de trouver des solutions pour garder les filles actives et motivées durant la période de confinement. Avec tout le stress entourant cette situation exceptionnelle, l'organisation a tout mis en œuvre afin que l'activité physique demeure présente dans leur vie.

Premièrement, peu après l'annonce de l'annulation de ses activités, Fillactive a lancé une série de rendez-vous virtuels en direct par l'entremise de ses médias sociaux. Chaque semaine, différentes intervenantes accompagnées de jeunes filles partageaient des idées, des trucs et des entraînements complets afin que les adolescentes puissent continuer de bouger dans le contexte bienveillant qui caractérise les activités Fillactive, et ce, dans le confort de leur salon! Ces entraînements avaient aussi pour but de garder les filles enthousiastes et actives en préparation d'une grande Célébration virtuelle!

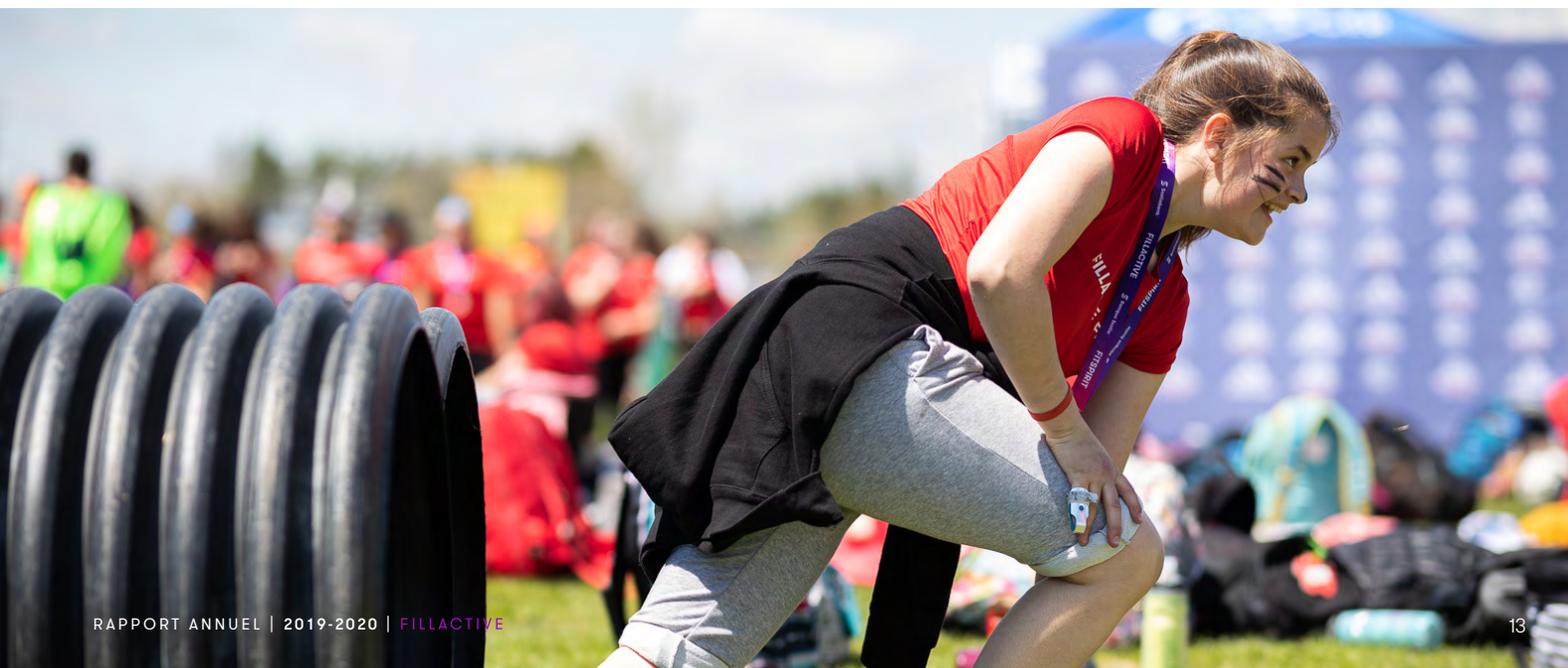
En effet, les Célébrations Fillactive présentées par la Banque Scotia - grands rassemblements festifs qui couronnent généralement la programmation annuelle de l'organisation - ont été converties en

une seule grande Célébration virtuelle. La mise sur pied de cet événement, en quelques semaines seulement, a demandé un grand travail afin de définir un concept attrayant et de réunir les ressources adéquates souhaitant prendre part à ce projet ambitieux.

L'équipe et ses collaborateurs ont été récompensés de leurs efforts puisque les filles ont répondu à l'appel! Au point culminant de cet événement virtuel, plus de 1 000 personnes étaient connectées en direct. De plus, la vidéo a été vue plus de 60 000 fois en différé. Ces chiffres prouvent que la formule adoptée a bel et bien satisfait aux attentes et aux besoins de la communauté Fillactive, connectée à distance pour l'occasion. Pour donner le coup d'envoi à cet événement, Fillactive avait réuni les porte-parole généralement présentes aux Célébrations Fillactive afin qu'elles puissent partager un message d'encouragement. Ainsi, de leur résidence respective, Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive, Sophie Grégoire-Trudeau, porte-parole officielle, et les marraines de l'organisation Tessa Virtue et les sœurs Dufour-Lapointe - Maxime, Justine et Chloé - ont pu adresser quelques mots aux filles pour démarrer avec passion cet événement unique. Pour reproduire l'atmosphère festive des Célébrations traditionnelles, DJ Sandy Duperval a offert une musique dynamique comme trame de fond.

L'animatrice, reportrice et commentatrice sportive, Émilie Duquette, a animé avec énergie cette rencontre virtuelle bien particulière. Au cœur de ce moment mémorable, on retrouvait un entraînement vivant et coloré donné par Karine Opasinski, instructrice reconnue mondialement. Pour dynamiser le tout et pour rendre cet événement encore plus spécial, il y avait des points satellites un peu partout à travers le Québec. Ceci a permis de voir des jeunes filles effectuer, avec un grand sourire, l'entraînement en direct avec Karine, à partir de leur demeure.

Cet événement est une belle preuve de la capacité d'adaptation de Fillactive et de sa communauté, et il n'a pas été le seul. En effet, après les Célébrations, ce fut au tour du Relais Mère/Fillactive de se convertir au mode virtuel. Forte de l'expérience précédente, l'équipe a su transformer cet événement, généralement orienté sur la collecte de fonds, en un événement rassembleur qui a amené plusieurs jeunes filles à s'initier à la course à pied, à partager une expérience unique avec leur mère et à rester actives durant l'été. À l'interne, ce projet d'envergure a nécessité une grande synergie entre l'équipe des programmes et opérations et celle du développement philanthropique. Ce qui a porté fruit. D'autres détails sur cet événement se retrouvent à la page 18 du présent rapport.

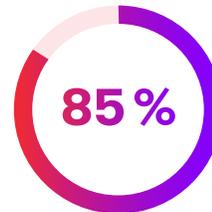


# FILLACTIVE INTERVIENT EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE DES ADOLESCENTES

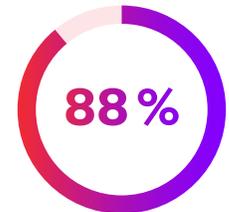
Depuis 2017-2018, Fillactive mène un processus rigoureux d'évaluation de son approche en collaboration avec différentes universités canadiennes. L'année dernière, Fillactive présentait des résultats préliminaires encourageants. En 2019-2020, l'impact de son intervention est de mieux en mieux documenté, et Fillactive est fière de partager les résultats les plus récents de ce projet de recherche.

D'abord, ces résultats permettent maintenant d'obtenir un portrait précis des participantes Fillactive. Parmi celles qui ont rapporté avoir un diagnostic médical, 43 % déclarent avoir au moins un diagnostic lié à la santé mentale (anxiété, dépression, trouble déficitaire de l'attention, trouble de comportement alimentaire) pour un total de 13 % des répondantes (1 fille sur 10).

Grâce aux activités Fillactive offertes à l'école, les participantes ont la chance d'expérimenter l'activité physique autrement, entourées d'adultes bienveillants qui jouent aussi le rôle de modèles auprès d'elles.



des filles sont en accord ou fortement en accord avec l'énoncé « Le ou la responsable Fillactive a su me mettre à l'aise et créer un climat agréable. »



des filles sont en accord ou fortement en accord avec l'énoncé « Le ou la responsable Fillactive était dynamique et stimulait la participation de tout le monde durant les séances. »

## Les quatre raisons pour lesquelles les filles s'inscrivent à Fillactive

**79 %**  
avoir une  
meilleure santé

**78 %**  
essayer  
quelque chose  
de nouveau

**74 %**  
améliorer  
ma condition  
physique

**56 %**  
avoir plus  
confiance  
en moi

En fin d'année elles ont retiré de leur participation à Fillactive :

**85 %**  
du plaisir

## Comment se sentaient-elles à la fin des entraînements avec Fillactive :

**81 %**  
fières  
d'elles

**78 %**  
motivées  
à continuer  
d'être actives

**63 %**  
bien dans  
leur peau

**57 %**  
pleines  
d'énergie

**76 %**  
de la motivation  
pour bouger

De plus, 51 % d'entre elles disent avoir amélioré leur condition physique à la suite de leur participation à Fillactive. Bien que les activités de Fillactive ne soient pas conçues dans cet objectif, que les filles voient plutôt leur condition physique décliner avec l'âge et que les adolescentes ont plus de difficulté que les garçons à s'évaluer positivement en contexte sportif, ce résultat est plus qu'encourageant!

Aussi, entre le début et la fin de l'année scolaire, on a remarqué chez les participantes une augmentation du nombre de jours actifs dans la semaine et une diminution de la consommation quotidienne de sucreries. Les changements les plus importants ont été observés chez les participantes qui n'atteignaient pas les recommandations canadiennes en début d'année scolaire. Par exemple, le groupe des participantes qui étaient les moins actives en début d'année est celui où l'on note le plus d'amélioration dans la pratique d'activité physique. Aussi, les participantes

qui passaient le plus de temps devant un écran sont celles qui ont le plus diminué leur temps d'écran. En conclusion, la participation à Fillactive semble contribuer à l'amélioration de certaines habitudes de vie des adolescentes, particulièrement pour celles qui ne satisfont pas aux recommandations en début de participation.

En terminant, ces données issues de la recherche sont essentielles au développement de programmes de qualité. En jumelant ces données à son sens de l'innovation et à son écoute attentive des parties prenantes de sa communauté, Fillactive continue d'être engagée à présenter aux milieux scolaires et aux adolescentes des solutions concrètes et créatives qui s'appuient sur les meilleures pratiques. Ce faisant, elle contribue aussi significativement au développement des connaissances sur les enjeux qui entourent la promotion de l'activité physique des adolescentes.



# MOBILISER

Au cours des dernières années, Fillactive a travaillé avec ardeur pour définir sa stratégie en matière de collecte de fonds. Elle lui a accordé un souci particulier afin que celle-ci puisse bien refléter ses valeurs et qu'elle amène, en quelque sorte, ses donateurs à vivre l'expérience Fillactive. De cette réflexion sont nés la campagne de dons majeurs Accélérons le mouvement en 2016, le Bal Père-Fille en 2017, le Relais Mère/Fillactive en 2018 et la campagne de financement à Toronto en 2019. Ces initiatives qui ont connu de beaux succès au cours de leurs premières années étaient appelées à prendre de l'ampleur et à évoluer.

## UNE PREMIÈRE ÉDITION DU BAL PÈRE-FILLE À QUÉBEC

C'est le 19 octobre 2019, au manège militaire Voltigeurs de Québec, que s'est déroulée la première édition du Bal Père-Fille de Québec. La formule utilisée pour cette première édition dans la capitale nationale a été fortement inspirée de la 3<sup>e</sup> édition qui s'était déroulée au printemps 2019 à Montréal. Les 325 invités présents ont eu droit à une soirée majestueuse digne des grands bals du château de Versailles. Cet événement de prestige a permis à Fillactive d'amasser 230 000 \$.

**Merci aux membres du comité d'honneur de la 1<sup>re</sup> édition du Bal Père-Fille de Québec qui ont contribué à ce beau succès :**

### Coprésidents d'honneur

Éric Bujold et sa fille Gabrielle  
Banque Nationale du Canada

Michel Paquet et sa fille Isabelle  
Groupe Dallaire



### Patrons d'honneur

Marie-Huguette Cormier et son père Louis-Philippe  
Mouvement Desjardins

Patrick Cyr et ses filles  
Camille et Coralie  
SSQ Assurance

Sophie D'Amours et son père Alban  
Université Laval

Martin Daraiche et sa fille Mahée  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Alain Girard et ses filles  
Aude et Corinne  
Hôtel Château Laurier de Québec

Louis Khalil et ses filles  
Alexandra et Laurence  
Financière Banque Nationale

Claudine Labelle et son parrain Daniel  
Fillactive

Denis Ricard et ses filles  
Christine et Jacinthe  
iA Groupe financier



# ÉTENDRE LA STRATÉGIE DE FINANCEMENT EN ONTARIO

Après avoir clôturé avec succès une première campagne de financement au Québec en janvier 2019, Fillactive avait décidé de jeter rapidement les bases pour organiser une campagne similaire en Ontario. Ainsi, à l'automne 2019, une ressource contractuelle située à Toronto complétait le recrutement du cabinet de campagne prêt à relever ce nouveau défi. Pour donner le coup d'envoi à cette campagne de dons majeurs, Fillactive avait organisé un événement de visibilité au Scotiabank Centre en janvier 2020. Plusieurs membres influents de la communauté des affaires de Toronto étaient présents pour entendre les témoignages inspirants de certaines

participantes Fillactive. Ils ont pu profiter des échanges du panel de discussion sur le thème des impacts positifs du sport et de l'activité physique pour les filles. La discussion a été animée par Gillian Riley, présidente et chef de la direction de Tangerine et vice-présidente exécutive à la Banque Scotia, et mettait en vedette l'athlète et ambassadrice Fillactive Micha J. Powell et sa mère, la médaillée olympique canadienne en athlétisme Rosey Edeh. Grâce à ces discours inspirants, l'événement a permis de sensibiliser la communauté d'affaires de Toronto à la problématique de l'abandon du sport et de l'activité physique chez les adolescentes.

Malheureusement, Fillactive a dû prendre plusieurs décisions difficiles au printemps lorsque la pandémie de la COVID-19 a causé l'annulation de plusieurs de ses événements et a perturbé certains éléments de sa planification stratégique. Ainsi, Fillactive a dû réduire ses effectifs et a mis sur la glace cette campagne de financement tout juste lancée. Cette dernière aurait nécessité de nombreux efforts supplémentaires avant de pouvoir rapporter concrètement à l'organisation, efforts rendus particulièrement difficiles par la pandémie.

**Fillactive tient à remercier chaleureusement le cabinet qui a travaillé aux premiers jalons de cette campagne de dons majeurs :**

## Les coprésidents

**Gillian Riley,**  
présidente et chef de la direction  
de Tangerine et vice-présidente  
exécutive à la Banque Scotia

**Brian Cooper,**  
président de  
MKTG Canada

## Les membres

**Michael Bartlett,**  
vice-président, Affaires  
communautaires chez Maple Leaf  
Sports & Entertainment

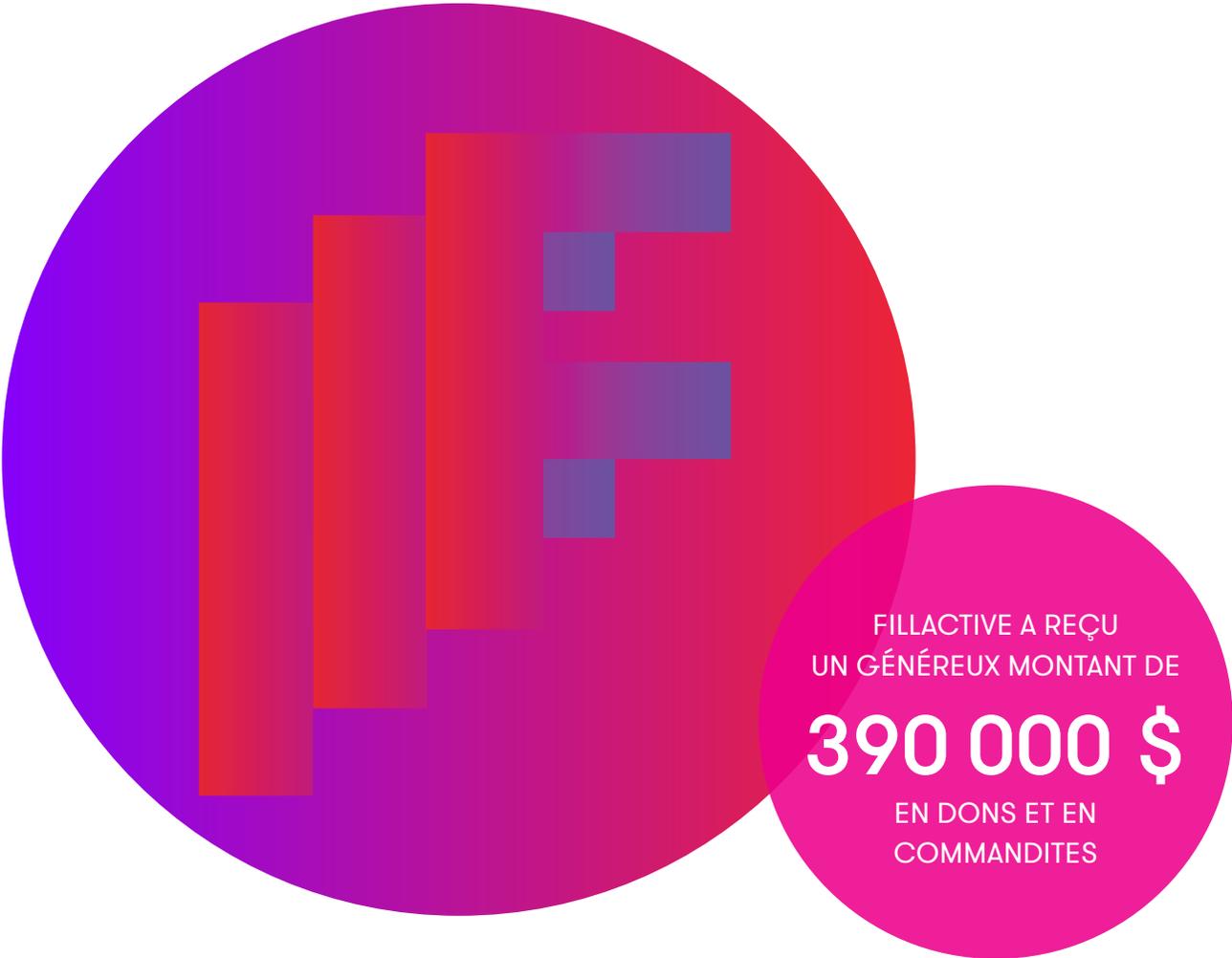
**Diane Kazarian,**  
associée principale chez  
PwC Canada

**Elaine Kunda,**  
associée principale chez  
Disruption Ventures

**Jennifer Laidlaw,**  
gestionnaire des partenariats  
pour la diversité à la CIBC

**Colleen Moorehead,**  
Chef de la direction,  
service à la clientèle chez  
Osler, Hoskin & Harcourt LLP





FILLACTIVE A REÇU  
UN GÉNÉREUX MONTANT DE  
**390 000 \$**  
EN DONS ET EN  
COMMANDITES

## NOTRE BAL PÈRE-FILLE ANNULÉ : UNE GRANDE GÉNÉROSITÉ MÊME DANS L'ADVERSITÉ

Dans la foulée des impacts liés à la pandémie de la COVID-19, Fillactive a aussi dû annuler l'édition 2020 de son Bal Père-Fille de Montréal qui devait avoir lieu le 18 avril. Les 600 invités qui avaient confirmé leur présence pour cette 4<sup>e</sup> édition étaient fébriles à l'idée de vivre une soirée qui proposait de les transporter à la fois dans l'ambiance flamboyante et colorée des rues de Tokyo et dans le cœur du Japon traditionnel. Malheureusement, la tenue de ce rendez-vous, qui affichait complet depuis le mois de janvier, n'a pas été possible. Toutefois, Fillactive a pu compter sur l'appui des invités, des partenaires, des donateurs et des commanditaires; leur générosité s'est traduite par un montant fort appréciable de 390 000 \$ en dons et en commandites.

### Coprésidents d'honneur

Grégoire Baillargeon et  
sa fille Simone  
BMO Marchés des capitaux,  
Québec

Stéphane Lemay et  
ses filles Rosalie et Sara-Jeanne  
Power Corporation du Canada

### Patrons d'honneur

Albert Anelli et  
ses filles Carina et Sara  
EY

Ronald Dahms et  
sa fille Vivian  
Optimum Talent

Julie Godin et  
son père Serge  
CGI

Claudine Labelle et  
son parrain Daniel  
Fillactive

Martin Leroux et  
ses filles Maya et Gabriella  
PayFacto

Frédéric Martel et  
sa fille Emy  
Claridge

Sean O'Donnell et  
sa fille Alison  
Groupe Lune Rouge Immobilier

Danny Serraglio et  
sa fille Clara  
TELUS

# LA TRANSFORMATION REMARQUABLE DU RELAIS MÈRE/FILLACTIVE



C'est en 2018 que Fillactive a lancé la 1<sup>re</sup> édition du Relais Mère/Fillactive. À l'époque, il s'agissait d'un projet pilote, mené en collaboration avec le MégaRelais Madame Labriski qui permettait à des mères et des filles de développer des liens privilégiés à travers la réalisation d'un défi commun. Force est d'admettre que cet événement a évolué de manière grandiose.

D'abord, afin de mousser la participation et le financement associés à l'édition qui s'est déroulée à l'automne 2019, Fillactive s'était adjoint deux coprésidentes, soit Sandy Vassiadis, vice-présidente communications et responsabilité

corporative chez Saputo, et Isabelle Verreault, vice-présidente principale et directrice générale du Québec chez Hill+Knowlton Stratégies. Les efforts de ces deux femmes ont permis au relais de mieux se structurer, d'obtenir plus de visibilité et d'amasser presque six fois plus d'argent que lors de son année de création. Fillactive a donc voulu poursuivre sur cette lancée, et c'est ce qui a amené l'organisation à recruter une cohorte de leaders composée de 17 femmes d'affaires québécoises influentes pour se joindre à l'édition 2020 du Relais Mère/Fillactive. À cette cohorte de femmes leaders se sont ajoutées les voix de mesdames Isabelle

Charest, députée de Brome-Missisquoi, ministre déléguée à l'Éducation et ministre responsable de la Condition féminine, et Suzanne Roy, présidente de l'Union des municipalités du Québec, qui ont invité les femmes à prendre part à ce défi. Avec une telle mobilisation, il n'était pas question de baisser les bras à la suite des nombreuses annonces difficiles du gouvernement en lien avec la pandémie de la COVID-19. C'est ainsi que Fillactive a décidé de changer la formule du relais pour en faire un événement virtuel.

Afin de les aider à relever leur défi avec succès et plaisir, les participantes ont été

accompagnées par différents partenaires de Fillactive du dimanche 21 juin au vendredi 14 août 2020. Les duos/trios de mères et filles ont eu accès au programme d'entraînement de course à pied de La Clinique du Coureur qui leur proposait les niveaux débutant et intermédiaire/avancé et à des rendez-vous hebdomadaires de musculation en ligne. Des conseils nutritionnels et quelques défis à relever leur ont également été proposés.

Afin de créer un événement rassembleur, chaque participante a été invitée à partager, sur le groupe Facebook privé du Relais, des photos ou des vidéos du défi

relevé. Les départs officiels du samedi 15 août et du dimanche 16 août ont été diffusés en direct sur le groupe Facebook privé du Relais Mère/Fillactive afin de permettre aux participantes de vivre ensemble des moments de fébrilité. Une séance de yoga, le samedi, ainsi qu'un montage vidéo souvenir ont aussi été offerts aux participantes du Relais Mère/Fillactive.

Cette édition virtuelle avait une signification particulière pour l'équipe de Fillactive, puisqu'avec la situation inquiétante dans laquelle le monde était plongé, les adolescentes avaient, plus

que jamais, besoin de soutien pour être encouragées à bouger grâce à des initiatives novatrices et rassembleuses comme celle-ci. Malgré la distance, les participantes ont vécu cette aventure en cohésion, et l'équipe a été très touchée par l'engagement des beaux duos/trios qui ont relevé ce défi singulier mettant en lumière la relation entre une mère et une fille. C'est une autre initiative qui a témoigné de manière concrète de la force qui habite la grande communauté derrière Fillactive qui a à cœur la santé et le bien-être des adolescentes.

	Édition 2018	Édition 2019	Édition 2020
<b>Concept</b>	En collaboration avec le MégaRelais Madame Labriski	En collaboration avec le MégaRelais Madame Labriski	Édition virtuelle
<b>Dates</b>	15 et 16 septembre 2018	14 et 15 septembre 2019	15 et 16 août 2020
<b>duos/trios de mères et de filles ayant participé</b>	40	63	417
<b>Défi à relever</b>	Compléter les deux premiers segments (samedi) et les deux derniers segments (dimanche) du parcours de course à relais du MégaRelais Madame Labriski, pour un total de 25 km.	Compléter les deux premiers segments (samedi) et les deux derniers segments (dimanche) du parcours de course à relais du MégaRelais Madame Labriski, pour un total de 25 km.	Parcourir, à la course ou à la marche, un total de 20 km sur deux jours.
<b>Montant amassé</b>	<b>9 000 \$</b>	<b>58 000 \$</b>	<b>156 000 \$</b>

*« J'ai trouvé que l'organisation était impeccable et que l'événement a obtenu une belle couverture médiatique. »*

Caroline Lemoine,  
chef de la direction des affaires  
juridiques et secrétaire,  
Industries Lassonde

*« Le Relais Mère/Fillactive a été une véritable bougie d'allumage pour moi et mon équipe! Une expérience merveilleuse à refaire, définitivement. »*

Julie Bédard,  
présidente, Médicart

*« C'était inspirant de voir participer des femmes et des filles de partout au Québec et de savoir que certaines d'entre elles n'avaient jamais couru avant. Cet événement a amené de nouvelles adhérentes à cette activité tellement bénéfique. »*

Julie Pomerleau,  
vice-présidente, marketing,  
Nespresso



# LA TRANSFORMATION REMARQUABLE DU RELAIS MÈRE/FILLACTIVE



## Merci à cette cohorte de femmes passionnées qui ont permis au Relais Mère/Fillactive d'atteindre de nouveaux sommets :

Anne-Marie Boissonnault,  
vice-présidente, ventes et marketing,  
Solisco

Caroline Lemoine,  
chef de la direction des affaires  
juridiques et secrétaires,  
Industries Lassonde

Claudine Labelle,  
présidente fondatrice,  
Fillactive

Cynthia Lemme,  
présidente régionale, services  
bancaires aux entreprises,  
BMO

Geneviève Fortier,  
chef de la direction,  
Promutuel Assurance

Isabelle Verreault,  
vice-présidente principale et  
directrice générale du Québec,  
Hill+Knowlton Stratégies

Julie Bédard,  
présidente,  
Médicart

Julie Pomerleau,  
vice-présidente, marketing,  
Nespresso

Karinne Bouchard,  
chef de service, relations investisseurs  
et trésorières,  
Alimentation Couche-Tard

Marie-Huguette Cormier,  
première vice-présidente ressources  
humaines et communications,  
Mouvement Desjardins

Mélanie Lussier,  
vice-présidente, affaires  
corporatives et communications,  
Duchesnay

Mylène Duguay,  
présidente-directrice générale,  
Cabana Séguin inc.

Mylène Savoie,  
présidente,  
McCann Montréal

Nancy Avoine,  
associée directrice –  
bureau de Québec,  
EY

Patricia Châteauneuf,  
directrice des ventes nationales  
multiplateformes et  
innovations clients,  
CBC & Radio-Canada  
Solutions Média

Sandy Vassiadis,  
vice-présidente, communications  
et responsabilité corporative,  
Saputo inc.

Valérie Sapin,  
directrice marketing, expérience  
client et efficacité énergétique,  
Énergir

*« Même si j'étais très sceptique à l'idée de faire une version virtuelle de cet événement, j'ai connu une expérience formidable avec ma fille! C'était différent, mais tout aussi motivant et je suis vraiment fière d'elle! »*

Sandy Vassiadis,  
vice-présidente, communications  
et responsabilité corporative,  
Saputo inc.

*« Le fait que l'événement ait été virtuel a permis une plus grande participation au sein de notre équipe. Ça a vraiment été une belle expérience de team building, pour une cause qui nous a toutes rejointes! »*

Valérie Sapin,  
directrice marketing, expérience  
client et efficacité énergétique,  
Énergir

*« Cet événement unique crée de vrais rapprochements entre les mères et les filles qui y participent. Nous avons été témoins de belles histoires en ce sens. »*

Patricia Châteauneuf,  
directrice des ventes nationales  
multiplateformes et innovations clients,  
CBC & Radio-Canada  
Solutions Média

# MERCI AUX DONATEURS

Fillactive est heureuse de reconnaître ses nombreux donateurs qui contribuent généreusement à la mission de l'organisation.

## 100 000 \$ et +

Agence de la santé publique du Canada  
Banque Scotia  
Fondation Famille Godin  
MLSE Foundation  
Saputo Inc.

## 50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Nationale du Canada  
BMO Banque de Montréal  
Fondation Bon départ de Canadian Tire  
Fondation Molson  
Ministère de l'Éducation du Québec  
Power Corporation du Canada  
TFI International Inc.

## 25 000 \$ à 49 999 \$

AON Canada  
EY  
Financière Sun Life  
Groupe Banque TD  
Groupe Dallaire  
La Capitale/SSQ Assurance  
McKesson Canada  
PayFacto  
TELUS

## 10 000 \$ à 24 999 \$

Bell Canada  
Biathlon Laurentides  
Blake, Cassels & Graydon  
Bombardier  
Caisse de dépôt et de placement du Québec  
Cogeco  
Deloitte  
Dentons Canada

Desjardins  
Dion, François  
Energir  
Fasken Martineau DuMoulin  
Fednav Limitée  
Fondation EconoFitness  
Fondation Eric T. Webster  
Fondation pour l'Enfance CIBC  
Groupe Leclair  
Groupe Stingray Digital  
Hotel Quintessence  
iA Groupe financier  
Industries Lassonde  
Ivari  
KPMG  
La Caisse Alterna  
Osler, Hoskin & Harcourt  
Proctor & Gamble  
PwC Canada  
Québecor Média

## 1 000 \$ à 9 999 \$

Air Transat  
Alcoa  
Alex Coulombe Itée  
Alithya  
Anelli, Albert  
Arsenault, Chris  
Axiom Infrastructure  
Blain, Robert  
Boralex  
Bossé, Patrick  
Bouchard, Alain  
Bromont Ultra  
Carriere, Louis Philippe  
CBC & Radio Canada  
Solutions Média  
CGI  
COFOMO  
Cordeau, Émile  
CTRL

Dahms, Ronald  
Dazmo  
DK-Spec  
Duchesnay  
Ferreira, Laurent  
Fidelity Investments Canada  
Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman  
Fondation Mitch & Anne-Marie Garber  
Fondation Sandra et Alain Bouchard  
Fondation St-Hubert  
Fonds de solidarité FTQ  
Fonds Philanthropique Benjo  
Fortier, Geneviève  
FX Innovation  
Gauthier, André  
Gestion Robert Giroux  
Graph Synergie  
Hill+Knowlton Strategies  
Hôtel Château Laurier Québec  
Hotte, Sylvain  
Hubert, Anne-Marie  
IDC Dermo +  
Innergex  
INO  
Investissements ÉCLO  
King, Annalisa  
Kingsdale Advisors  
Kinsley-Cluff, Karen  
Laflamme, Jacques  
Laflamme, Marc  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
Le Groupe CSL  
Le Groupe Océan  
Leclerc, Luc  
Lemoine, Caroline  
Levio  
Malenfant Dallaire  
MALLETT  
McCann Montreal

McCarthy Tétrault  
McKinsey & Company Canada  
Méga Relais Madame Labriski  
Micro Bird  
Mirego  
Nespresso  
Nike Canada  
Norton Rose Fulbright  
Nyisztor, Diane  
Outils Clortech  
Pandion Investments  
PMT ROY  
Port de Québec  
Promutuel Assurance  
QSL Canada  
Rabobank Canada  
Radiance média  
Ruf, Franziska  
Sanexen  
Sanimax  
Signaterre environnement  
Signature Pro  
Solution InEdge  
Stein Monast  
Substance stratégies  
Trionyx Triathlon  
Université Laval  
Valero - Raffinerie Jean-Gaulin de Lévis  
Vassiadis, Sandy  
Verreault, Isabelle  
Verschuren, Annette  
Walter Capital Partenaires  
WSP Global

Note : Cette liste présente les donateurs de la dernière année financière, soit du 1er septembre 2019 au 31 août 2020. De grands efforts ont été déployés afin d'assurer l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

# DONS EN BIENS ET SERVICES

## 25 000 \$ à 49 999 \$

The North Face

## 10 000 \$ à 24 999 \$

Expert'ease

George V

Oxygène

Simons

Stikeman Elliott

Tollé Agence marketing

## 1 000 \$ à 9 999 \$

Air Canada

Alimentation Couche-Tard inc.

Banque Scotia

CBC & Radio Canada Solutions Média

Communications Chantale Baar

Fairmont Kea Lani, Maui

Groupe Leclerc

Groupe Stingray Digital

Hôtel Château Laurier Québec

Indigo Canada

Mile Wright & Co

Signature Pro

Sobeys

Tupperware

TVA Publications

Uniglobe Voyages Lexus

Vanessa Cyr Photographie

YPR Canada



# MERCI AUX ALLIÉS ENGAGÉS

La recherche de financement de Fillactive est appuyée par de précieux alliés engagés qui font appel à leurs réseaux personnels et d'affaires afin de mobiliser de nouveaux donateurs. L'organisation tient à les remercier chaleureusement pour leur dévouement.

M. Gabriel Allaire  
Mme Lise-Anne Amyot  
M. Albert Anelli  
Mr Chris Arsenault  
Mme Nancy Avoine  
M. Grégoire Baillargeon  
Ms Fayeane Beattie  
Mme Julie Bedard  
M. Éric Belley  
M. Alexandre Blais  
Mme Anne-Marie Boissonnault  
M. Paul A. Boniferro  
Mme Karinne Bouchard  
Mme Marie-Christine Boucher  
Mme Joanie Boutin  
Mme Sarah-Michelle Brochu  
M. Eric Bujold  
M. Louis Philippe Carrière  
Mme Patricia Châteauneuf  
Mme Mariane Chenail

M. Nicolas Chevalier  
Mme Isabèle Chevalier  
Mme Marie-Huguette Cormier  
Mr Pierre Creamer  
M. Patrick Cyr  
Mme Vanessa Cyr  
M. Ronald Dahms  
Mme Sophie D'Amours  
M. Martin Daraiche  
M. Benoit Dubé  
Mme Mylène Duguay  
M. Robert Dumas  
Mme Alexandra Duron  
Mme Chantal Ferland  
Mme Genevieve Fortier  
Mme Diane Giard  
M. Alain Girard  
M. Dimitri Girier  
Mme Julie Godin  
Mme Julie Gosselin

M. François Gratton  
Ms Stacey Hills  
M. Louis Khalil  
Mme Lisa Kimmel  
Mme Mériane Labrie  
Mme Diane Lafontaine  
Mme Catherine Laroche  
M. Martin Lavigne  
Mme Mélanie Leduc  
M. Stéphane Lemay  
Mme Cynthia Lemme  
Mme Caroline Lemoine  
M. Martin Leroux  
M. Stéphane Lespérance  
Mme Mélanie Lussier  
M. Frédéric Martel  
M. Pierre Miron  
M. Jean Morency  
Mr. Sean O'Donnell  
Mme Karine Paiement

M. Michel Paquet  
M. Nicolas Patard  
Mme Eveline Poirier  
Mme Julie Pomerleau  
Mme Madeleine Possamai  
Mme Alexandra Racette  
M. Denis Ricard  
Ms Gillian Riley  
Ms Lisa Ritchie  
M. Steeve Robitaille  
Mme Valerie Sapin  
M. David Savard  
Mme Mylène Savoie  
M. Danny Serraglio  
M. Alexandre Taillefer  
Mrs. Sandy Vassiadis  
Mme Isabelle Verreault  
M. Marc Villeneuve  
Mme Anne Vincent



## ÉQUIPES ENGAGÉES DU RELAIS MÈRE/FILLACTIVE\*

BMO Girls!  
Chlonika  
Cosmic Girls!  
Equipe Les gazelles  
Filles en action  
Generation Power  
GUGU  
H&K 1  
Les blanchons  
Les connectées  
Les coquettes  
Les courailleuses  
Les débutantes motivées!  
Les Démones  
Les dynamiques  
Les étoiles filantes  
Les Filles de Shefford  
Les galopeuses  
Les Globe-coureuses

Les guerrières  
Les Inséparables  
Les Joyeuses!  
Les skieuses qui courent  
Les Triplettes de l'adminnn  
Lucky Charms A Team  
Mamasittas  
McCann  
Patricia et Éva  
Road runners  
Sapin/Nguyen  
Simply the Best  
Sole Mates  
Solemates  
St.James4Sports  
Telle mère, telle fille!  
Trio Arno  
Trio Setlakwe-Fortier

*\*Cette liste inclut les équipes engagées ayant amassé des dons totalisant 500 \$ et plus des deux éditions du Relais Mère/Fillactive de l'année 2019-2020.*

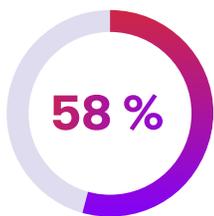


# RÉSULTATS FINANCIERS

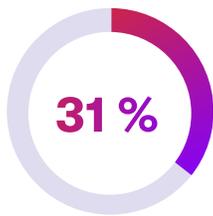
En 2019-2020, Fillactive a eu une année financière ponctuée de changements se terminant par ailleurs sur une note très positive.

Les revenus globaux de Fillactive sont passés de 2,5 à 2,8 millions de dollars. Il s'agit d'une hausse de plus de 10 % attribuable principalement au financement croissant de l'Agence de la santé publique du Canada, à l'ajout de dons en provenance de différentes fondations et du début d'une campagne de dons majeurs en Ontario. C'est une augmentation appréciable considérant la diminution des frais d'inscription des écoles et l'annulation de certains événements philanthropiques en lien avec la pandémie de la COVID-19.

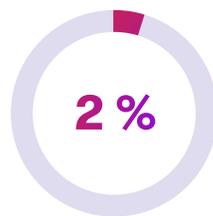
## RÉPARTITION DES REVENUS



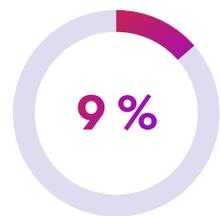
**DONS ET  
COMMANDITES**



**SUBVENTIONS**



**REVENUS D'INSCRIPTION**

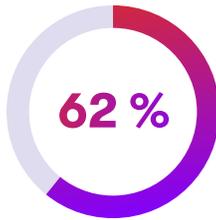


**REVENUS D'ACTIVITÉS  
DE FINANCEMENT**

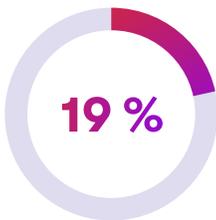
Les dons ont crû de 49 % par rapport à l'année dernière, et nos subventions de 10 %. La fermeture des écoles au printemps a toutefois fait chuter nos frais d'inscription de 70 %. De plus, Fillactive récolte généralement des revenus additionnels en mai avec l'inscription des filles à nos Célébrations. C'est ce qui explique cette baisse considérable sur le plan des revenus d'inscription.

Les revenus découlant d'activités de financement ont diminué de 47 % cette année. C'est l'annulation du Bal Père-Fille de Montréal qui en est la principale cause. Cependant, il faut souligner que plusieurs invités ont converti leur achat de billets ou de tables pour le bal en dons. Cela se reflète donc de manière positive sur les revenus des dons et commandites.

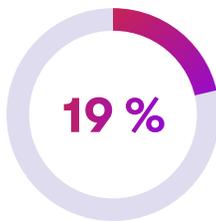
## RÉPARTITION DES DÉPENSES



PROGRAMMES  
ET ÉVÉNEMENTS



FRAIS  
ADMINISTRATIFS



DÉVELOPPEMENT DES  
PARTENARIATS ET DONS

Les dépenses ont quant à elles globalement diminué de 10 % par rapport à l'an passé. En lien avec les changements causés par la pandémie de la COVID-19, la charge salariale a été réduite; il en a été de même en ce qui a trait aux frais d'événements et de déplacements ainsi que pour plusieurs dépenses de bureau. La répartition des dépenses est, par ailleurs, demeurée similaire à celle de l'année dernière.

La combinaison entre la baisse des dépenses et l'augmentation des revenus a permis à Fillactive de terminer l'année avec un surplus supérieur à celui anticipé, ce qui lui permettra de renflouer son fonds de réserve de 600 000 \$. Celui-ci a ainsi atteint un million de dollars au 31 août 2020. En ce temps d'incertitude, la prudence a été de mise et la saine gestion des dépenses et des liquidités a été une priorité. Ces résultats témoignent bien de cette volonté ainsi que des efforts qui ont été faits en ce sens par l'organisation.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fillactive est très fière de pouvoir compter sur l'appui et l'expertise des membres de son conseil d'administration.



**Isabelle Viger**  
Présidente  
Avocate



**Marie-Ève Ferland**  
Secrétaire  
Associée et  
cofondatrice,  
Mile Wright



**Katia Fontana**  
Trésorière  
Vice-présidente et  
chef des affaires  
financières Groupe  
Birks inc.



**Michael Bartlett**  
Administrateur  
des affaires  
communautaires  
Maple Leaf Sports &  
Entertainment (MLSE)



**Patrick Bossé**  
Administrateur  
retraité  
EY



**Daniel Brosseau**  
Administrateur  
Associé  
McKinsey &  
Compagnie



**Karine Courtemanche**  
Administratrice  
Présidente  
Touché! et  
Omnicom Media  
Group



**Yanik Deschênes**  
Administrateur  
ARP, Directeur  
général, RP,  
Sid Lee et président,  
YPR



**Marie-France Desnoyers**  
Administratrice  
Vice-présidente,  
ressources humaines  
Omnitrans



**Olivia Goodfellow**  
Administratrice  
Directrice, relations  
communautaires,  
mieux-être et  
communications,  
Saputo inc.



**Claudine Labelle**  
Administratrice  
Présidente fondatrice,  
Fillactive





ACTIVE •

# FILLACTIVE

141, rue Saint-Charles, bureau 4  
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9

(450) 430-5322

Sans frais : 1 855 430-5322

info@fillactive.ca



facebook.com/Fillactive



instagram.com/fillactive\_fitspirit



twitter.com/Fillactive

**fillactive.ca**