



RAPPORT ANNUEL 2014/2015





Mot de la fondatrice Claudine Labelle	1
Mot de la présidente du conseil d'administration	2
Qui nous sommes	4
L'équipe	5
La FitClub en images	6
Les orientations stratégiques 2012-2015	10
Perspectives d'avenir	16
Revue financière 2014-2015	16

CRÉDITS

Rédaction: Chantale Normand, Conseillère aux communications / **Direction artistique:** Z communications

Photos: Ronny Photography, Jennifer Leigh Saunders, Francis Fontaine, Geneviève Larivière, Pierre-Olivier Bousquet

Mot de la fondatrice Claudine Labelle



Fillactive est née du besoin de sensibiliser les adolescentes aux bienfaits des saines habitudes de vie. Nos programmes ont été développés dans l'esprit d'être adaptés aux besoins spécifiques des adolescentes mais aussi dans le but de maximiser l'impact à long terme.

Après huit années d'existence, nous pouvons affirmer que dans les milieux scolaires du Québec et de l'Ontario, Fillactive a définitivement atteint l'effet de « mouvement » et de ce fait, son objectif d'être fortement ancré et connu comme la solution pour faire découvrir aux jeunes filles de 12 à 17 ans, les femmes de demain, le plaisir que procure un mode de vie sain et actif à court, moyen et long terme. En effet, c'est avec excessivement de fierté que Fillactive a atteint, en 2015, dans un cadre de plaisir et accessible à toutes, le cap des 95 000 filles sensibilisées aux bienfaits des saines habitudes de vie.

Cette croissance des dernières années est le résultat d'un programme étoffé ayant fait ses preuves et qui aujourd'hui ouvre de grandes portes à Fillactive pour, entre autres, venir positionner l'organisme au cours des prochaines années comme le leader au Canada au niveau de l'engagement des jeunes filles à adopter de saines habitudes de vie. Et qui mentionne positionnement national sous-entend d'étendre le programme à d'autres provinces canadiennes, et par la même occasion nous permettre de soutenir la croissance des dernières années. Effectivement, il y a d'énormes occasions à saisir pour poursuivre le travail entamé et porter notre message à des niveaux toujours plus hauts. L'année 2015 a d'ailleurs été l'occasion pour la direction de Fillactive de travailler un plan stratégique qui s'échelonne sur les trois prochaines années, soit de 2015 à 2018, et dont les axes soutiennent l'implantation d'actions concrètes afin d'offrir, aux jeunes filles canadiennes, le précieux cadeau qu'est celui d'adopter un mode de vie sain sur le long terme, et ce, quel que soit leur milieu et leur bagage.

Pour conclure, les réalisations passées et celles à venir n'auraient et ne pourront être possibles que par l'implication d'acteurs stratégiques comme les membres de l'équipe, le conseil d'administration, les bénévoles, les responsables scolaires et les fidèles partenaires qui soutiennent généreusement Fillactive. Je tiens également à souligner la nomination, au cours de l'année, de Mme Isabelle Viger au poste de présidente de notre conseil d'administration. Cette dernière a accepté avec énormément d'engouement de prendre le relais de M. François Côté, vice-président exécutif TELUS et président de TELUS Entreprises de risque, dont le mandat se terminait. Je remercie M. Côté pour le dynamisme et le dévouement avec lesquels il a présidé, pendant les trois dernières années, le conseil d'administration de Fillactive.

Finalement, à vous tous qui avez participé au mouvement Fillactive en 2014-2015, je tiens personnellement à vous remercier pour votre précieuse collaboration à ce que Fillactive est aujourd'hui mais aussi ce qu'il sera demain.

Claudine Labelle, fondatrice et présidente

Mot de la présidente du conseil d'administration

C'est avec énormément d'enthousiasme que j'ai accepté la présidence du conseil d'administration de Fillactive au début de 2015 après deux belles années d'implication comme membre du conseil d'administration notamment en ayant pris part à l'élaboration de la stratégie de croissance de l'organisme.

Je suis convaincue des bienfaits de la pratique d'activité physique ayant moi-même constaté que c'est une école de vie. On y apprend d'importantes notions telles que la confiance en soi, la détermination, la collaboration... c'est une mission à laquelle je m'associe complètement!

En étroite collaboration avec les membres du conseil d'administration et la présidente et fondatrice, M^{me} Claudine Labelle, je me suis engagée à poursuivre la concrétisation du projet de croissance de l'organisme avec, dans la mire, une présence pancanadienne

et des aspects précis à développer comme la notion d'accessibilité aux programmes pour les filles provenant de divers milieux. En développant des relations solides avec les milieux où nos programmes sont présents, je suis confiante qu'on pourra influencer positivement l'avenir de plusieurs générations de jeunes femmes.

Dès le début de mon mandat, l'équipe Fillactive et le conseil d'administration ont enclenché l'exercice de planification stratégique pour 2015 à 2018. Fillactive vise grand! Les deux prochaines années seront essentielles afin de consolider et développer les outils nécessaires à la croissance pancanadienne. Une nouvelle aventure commence!

M^{me} Isabelle Viger, vice-présidente exécutive, affaires juridiques chez Saputo inc.





Membres du conseil d'administration

1 Isabelle Viger,
Vice-présidente exécutive,
Affaires juridiques, Saputo inc.
- **Présidente**

2 Katia Fontana,
Vice-présidente,
Finance et administration,
Groupe Dynamite inc.
- **Trésorière**

3 Daniel Brosseau, Consultant,
McKinsey & Compagnie - **Membre**

4 Julie Godin,
Vice-présidente principale,
Ressources humaines et
planification stratégique, CGI
- **Membre**

5 Danny Serraglio,
Vice-président, Ventes, Solutions
d'affaires PME, TELUS Québec
et provinces de l'Atlantique
- **Membre**

6 Janine Szczepanowski,
Propriétaire, JRS Solution
Providers - **Membre**

7 Claudine Labelle, Fondatrice
et présidente, Fillactive - **Membre**

Qui nous sommes

À propos de Fillactive

Depuis 2007, Fillactive parcourt les quatre coins du Québec et de l'Ontario pour sensibiliser les jeunes femmes à l'importance d'adopter de saines habitudes de vie. Grâce à un programme scolaire qui tient compte de la réalité des adolescentes, l'organisme transmet la notion de plaisir qu'amène la pratique

d'une activité physique dans un cadre valorisant et ouvert à toutes.

Avec quelques 95 000 filles sensibilisées à ce jour, Fillactive a assurément créé une offre de service qui plait autant au public visé qu'aux intervenants scolaires qui souhaitent répéter l'expérience d'année en année.

Mission

Fillactive est une fondation qui a pour mission de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique d'activité physique. Cet apprentissage leur permettra de développer de saines habitudes de vie fondées sur la réalisation de soi.

Vision

Fillactive croit que l'intégration de saines habitudes de vie aura de nombreux impacts positifs dans la vie des jeunes filles qui sont les femmes et les mères de demain. En agissant auprès d'elles aujourd'hui, Fillactive assure la création d'une société active, en meilleure santé et dans laquelle les femmes sont conscientes de leur plein potentiel.

Valeurs

Par le biais de ses programmes, Fillactive fait la promotion de plusieurs valeurs :

**L'ESTIME DE SOI • L'ENTRAIDE • LE PLAISIR
LE DÉPASSEMENT DE SOI**



L'équipe

QUARTIER GÉNÉRAL

Enthousiaste et dynamique, l'équipe qui compose le quartier général est pleinement engagée dans la mission de Fillactive.

Sa motivation au quotidien: user judicieusement des ressources dont elles disposent pour sensibiliser un nombre maximal de jeunes femmes.

ÉQUIPE DE TERRAIN

L'équipe de terrain de Fillactive est composée de personnes inspirantes: 15 coordonnatrices régionales, 105 ambassadrices et 600 responsables scolaires.

Elles unissent leurs connaissances et leur charisme pour outiller les adolescentes à adopter un mode de vie sain et actif.

ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES

Le programme de la FitClub a pu compter sur l'implication bénévole de 250 personnes pour les événements de course de 5 km et 10 km.

Merci aux entreprises qui ont orchestré des groupes de bénévoles:

Saputo inc.
TELUS
AON
CGI/Oxygène
Stikeman Elliott
KPMG

Mackenzie Placement
Cossette
OAKLEY
KPMG
Keller Williams
EllisDon



FitClub









Les orientations stratégiques 2012-2015



En 2012, Fillactive s'est dotée de priorités stratégiques pour guider ses actions sur les trois années à venir, c'est-à-dire jusqu'en 2015.

- 1. Poursuivre le développement de la marque et sa connaissance auprès des jeunes filles.**
- 2. Améliorer le programme et l'opérationnalisation de son modèle.**
- 3. Accroître le nombre de programmes et d'activités offerts par Fillactive.**
- 4. Enregistrer et évaluer l'impact du programme sur les participantes.**
- 5. Développer des outils technologiques pour soutenir le programme.**
- 6. Développer un modèle de financement long terme.**

Afin de structurer la présentation des réalisations de l'année, nous nous sommes basés sur ces priorités afin de mettre en évidence nos réalisations. Nous facilitons ainsi la visualisation des liens entre les diverses activités réalisées au cours de l'année et les priorités.



« Comme elles disent, j'avais l'adrénaline dans le tapis ! Je suis si satisfaite. Il y avait au moins 242 filles dans la salle et bien que le son n'ait pas été à son meilleur en tout temps on aurait pu entendre une mouche voler. Les filles semblaient vraiment excitées. J'avais fait 100 copies du formulaire d'inscription et elles ont toutes été distribuées. J'ai même dû en refaire 60 copies. En somme, une expérience au-delà de toute attente. Et que dire de Facebook, ça n'a pas arrêté non plus. »

*Coordonnatrice régionale
de l'école Black Lake »*

1. Poursuivre le développement de la marque et sa connaissance auprès des jeunes filles

- Le programme a rejoint 15 706 filles par le biais des conférences de lancement dans les écoles.
- Une première conférence de lancement virtuelle par Skype, avec une ambassadrice conférencière, a été organisée pour 242 filles de Thetford Mines.

Activités de relations publiques

Au Québec, une firme de relations publiques a été mandatée pour soutenir Fillactive au niveau des activités suivantes :

- Coordonner des visites média dans 3 écoles présélectionnées (Montréal, Québec et Trois-Rivières).
- Développer un guide médias pour accompagner et encourager les responsables scolaires à rejoindre leurs médias locaux.
- Assurer un maximum de visibilité aux événements de course.
- Avoir une pénétration dans les grands médias québécois : RDS, Radio-Canada, TVA, LaPresse, The Gazette, Rouge FM, Métro, etc.

L'environnement Web de Fillactive en chiffres

11 939 fans sur Facebook, c'est une augmentation de quelques 21 %

111

publications sur Instagram suivi par 1092 abonnés

5 177

visionnement sur Youtube

374

tweets et 483 abonnés sur Twitter

20 861

visiteurs uniques, une croissance de 37,7 %

91 809

pages vues, une croissance de 48 %

848

photos sur Flickr

6

infolettres en français aux 95 responsables scolaires du Québec et 3 en anglais aux 70 de l'Ontario

38

apparitions dans les médias

LA PRESSE

DÉCOUVREZ LA PRESSE • CE DONT VOUS AVEZ BESOIN • ÉTAPES D'INSTALLATION • GUIDES

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE
CLAUDINE LABELLE

Le 14 mai dernier, 10 000 adolescentes du Québec et de l'Ontario ont participé à une course à pied dans le cadre de la FitClub, un programme conçu par la fondation Fillactive, organisme voué à la promotion de l'activité physique chez les jeunes filles. Claudine Labelle, fondatrice et présidente de Fillactive, est notre personnalité de la semaine.

CAROLINE RODGERS
COLLABORATION SPÉCIALE

Au Canada, 96 % des adolescentes n'atteignent pas le nombre minimal d'heures d'activité physique recommandé.

« Une étude de Kino-Québec a révélé que dès 6 ans, 80 % des filles ont l'impression qu'elles n'ont pas les aptitudes motrices pour faire du sport, explique Claudine Labelle. Quand elles arrivent au secondaire, il y a en plus la puberté, la peur du jugement des autres et le manque de confiance en soi. »

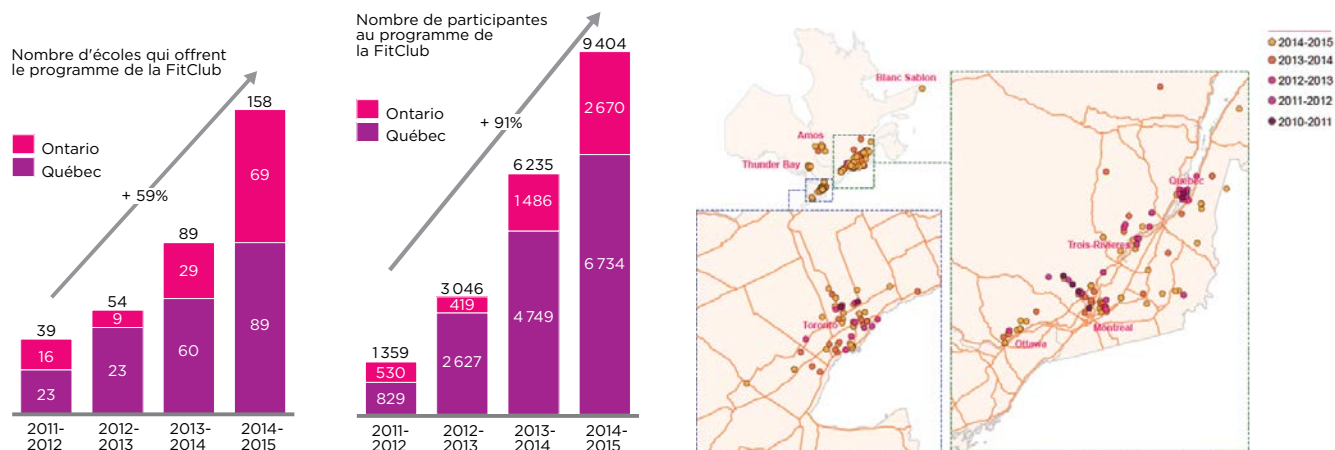
Cette ancienne cycliste d'élite contrainte d'abandonner la compétition à la suite d'un accident a constaté très jeune les bienfaits du sport sur la santé physique et mentale.

Claudine Labelle, fondatrice et présidente – Personnalité de la semaine La Presse

Chaque semaine, La Presse présente une « Personnalité de la semaine » pour souligner les réalisations d'une personnalité québécoise ou canadienne dans divers domaines. Le 14 mai 2015, c'est Claudine Labelle qui a reçu cet honneur.

3. Accroître le nombre de programmes et activités offerts

En 2014-2015, le programme a poursuivi sa croissance comme le démontre les résultats suivants :



Modèle autonome

1^{re} édition d'une course autonome dans les villes de London (100 participantes), Sudbury (220) et Ottawa (250), Blanc-Sablon (8) et 2^e édition à Rouyn-Noranda (380).

2^e année d'une FitClub autonome dans les villes de Rouyn-Noranda, Blanc-Sablon, London et Sudbury.

Avec le modèle autonome, les responsables scolaires jouissent d'une autonomie au niveau de la recherche et de la coordination de leurs ambassadrices. La coordonnatrice régionale est par contre toujours présente pour les guider dans le processus.



4. Enregistrer et évaluer les impacts du programme sur les participantes

Sondage auprès des participantes

En mai 2015, nous avons jugé bon de sonder les participantes de la FitClub 2015 afin d'obtenir leur rétroaction et mieux connaître l'impact que cette expérience a eu sur elles. C'est quelques 1300 filles qui ont répondu à l'appel.

Avant la FitClub	Pendant la FitClub	Après la FitClub
81% en étaient à leur première participation à la FitClub.	90% ont augmenté leur niveau d'activité physique à 1 heure par semaine.	97% ont affirmé vouloir revivre la FitClub.
40% faisaient moins de 3,5 heures d'activités physiques modérées par semaine.	70% ont diminué le temps consacré à des activités sédentaires.	
70% ont affirmé que le manque de temps était la principale barrière.	67% ont influencé leurs amies à persévérer et se sentaient par le fait même soutenues par la majorité d'entre elles.	Les principaux impacts de la FitClub selon les participantes : - Amélioration de la forme - Meilleure estime de soi - Meilleure confiance en soi



« Je dois être honnête, lorsque je me suis inscrite, je manquais de motivation. Je voulais m'inscrire pour me mettre en forme, mais je n'étais pas certaine que j'allais réussir à me rendre à la course. Pourquoi ? Je n'aimais pas les sports, je ne me trouvais pas bonne, je me sentais ridicule parfois. Tout le monde m'encourageait, me supportait, me faisait sentir meilleure. Par contre, un seul individu a réussi à me faire véritablement comprendre que le sport n'est pas seulement quelque chose de souffrant, mais plutôt un ingrédient essentiel au bonheur. Qui est cette personne ? Vous l'aurez sûrement deviné... mon professeur.

Cette femme aura sûrement changé ma vie. Elle m'a non seulement donné confiance en mes capacités, mais m'a fait aimer l'extraordinaire sport qu'est la course à pied. Je lui en serai toujours reconnaissante. »

Participante de la FitClub 2016

Ateliers avec les écoles

En 2015, Fillactive a également conduit des ateliers afin d'obtenir de la rétroaction de la part des écoles notamment au niveau de ce que la FitClub devrait maintenir, étendre et développer pour le futur.



«Nous sommes rendues à 50 participantes et ça continue. J'ai dû me trouver deux collègues pour m'aider. On s'amuse tellement que les filles en parlent à leurs amies et ça fait «boule de neige». J'ai même des filles qui viennent de milieux très défavorisés où le sport n'est vraiment pas une priorité qui se sont trouvés des souliers de course pour venir s'entraîner avec nous. J'avais les larmes aux yeux hier après l'entraînement de voir ces jeunes filles de tous les milieux et de toutes les formes sourire et avoir du plaisir ensemble. Elles ont un but commun et ça c'est beau à voir!

Merci Fillactive! »

**Geneviève Rousseau, Responsable scolaire
École Dalbé-Viau**

Entrevues avec les partenaires

Les partenaires avec lesquels Fillactive collabore ont aussi été sollicités afin de faire ressortir les forces de Fillactive sur lesquelles il est important de miser en plus d'obtenir leur point de vue sur des pistes d'amélioration mais aussi sur la vision et la stratégie de la fondation.

Programme de recherche avec différentes universités

Au mois de d'août 2015, Fillactive a conclu une entente avec différentes universités pour lancer une étude qui permettra de mesurer les impacts que les programmes Fillactive ont sur la santé physique et psychologique des participantes à court, moyen et long terme. Ce type de recherche demande une expertise et des ressources matérielles dont les universités disposent.

5. Développer des outils technologiques pour soutenir les activités de Fillactive

Avec le succès que nous connaissons au Québec et en Ontario, et ce dans deux systèmes d'éducation très différents, nous avons développé une expertise dans le transfert de connaissances. Le modèle actuel permet l'expansion dans tous les milieux grâce à sa grande facilité d'adaptation. Afin de soutenir le tout d'un point de vue opérationnel, nous avons poursuivi, en 2015, le travail visant le développement et l'implantation d'une plateforme Web. Cet outil technologique permettra d'assurer la planification de nos activités et la fidélisation de notre communauté dès l'automne 2016. Une première phase de tests a eu lieu avec une coordonnatrice régionale, une ambassadrice et un responsable scolaire.

6. Développer un modèle de financement sur le long terme

L'une des grandes priorités de l'année 2015 a été le développement d'un modèle de financement à long terme pour soutenir les objectifs d'expansion du mouvement Fillactive. À cet effet, un plan de campagne de financement a été développé pour cibler des actions de démarchages ciblées et relationnelles. En parallèle, de nombreuses activités de développement des affaires ont été réalisées en 2015 pour faire grandir et diversifier le réseau de partenaires et de donateurs.



Perspectives d'avenir

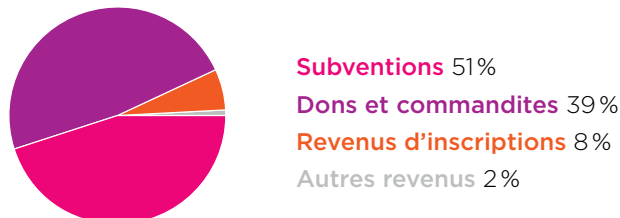
Finalement, puisque l'année 2015 complétait le cycle de trois ans sur les priorités stratégiques ci-dessus, l'année 2015 a été le fruit d'une réflexion stratégique qui a amené la direction de Fillactive à produire sa prochaine planification stratégique qui s'échelonne de 2016-2018.

Revue financière 2014-2015

L'année financière 2014-2015 s'est de nouveau déroulée sous le signe de la générosité! En effet, le niveau de revenus a été maintenu en comparaison avec 2013-2014.

REVENUS

Les revenus de la fondation proviennent majoritairement de dons, de commandites et subventions.



Les contributions majeures de nos partenaires (sous forme de commandites) et des Fondations nommées dans la section «Donateurs et partenaires» de ce rapport ont permis d'atteindre deux objectifs principaux de la planification stratégique annuelle: augmenter le nombre d'écoles visitées avec notre programme scolaire et l'accessibilité à nos activités et événements.

DÉPENSES

Les dépenses totales de l'année financière 2014-2015 se chiffrent à 1186354\$. Comme le démontre le tableau ci-dessous, la plus grande partie du budget est investie dans les programmes et événements.



En terminant, mentionnons que l'organisme jouit d'une saine gestion de ses dépenses. En effet, celles-ci n'ont pas connu de variation notable bien que nous ayons connu une croissance significative du nombre de participantes.



Merci!

On ne le mentionnera jamais assez: les actions de Fillactive seraient impossibles sans le précieux soutien de généreux collaborateurs. Par leur appui financier, ils contribuent directement à l'amélioration de la qualité de vie de milliers de jeunes femmes.

À vous tous, chers partenaires et donateurs, un immense merci pour la générosité dont vous avez fait preuve au cours de la dernière année.

Partenaires fondateurs



Donateurs

50 000 \$ et plus

Québec en Forme
Agence de la santé publique
du Canada
Saputo inc.
TELUS
Fondation Trillium de l'Ontario
Fondation Jeunesse-Vie
Ministère du sport de l'Ontario

25 000 \$ à 49 999 \$

Fondation Bon Départ
Power Corporation du Canada

1000 \$ à 24 999 \$

La fondation de la famille
J.W. McConnell
AON

Dons en biens et services

Stikeman Elliott

Oakley

Burton

Pour contribuer à la
mission de Fillactive:
canadon.ca

Fillactive est une fondation enregistrée auprès de
l'Agence du revenu du Canada (83437 6212 RR0001)



141, rue Saint-Charles, suite 4, Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9
450 430-5322 info@fillactive.ca **FILLACTIVE.CA**