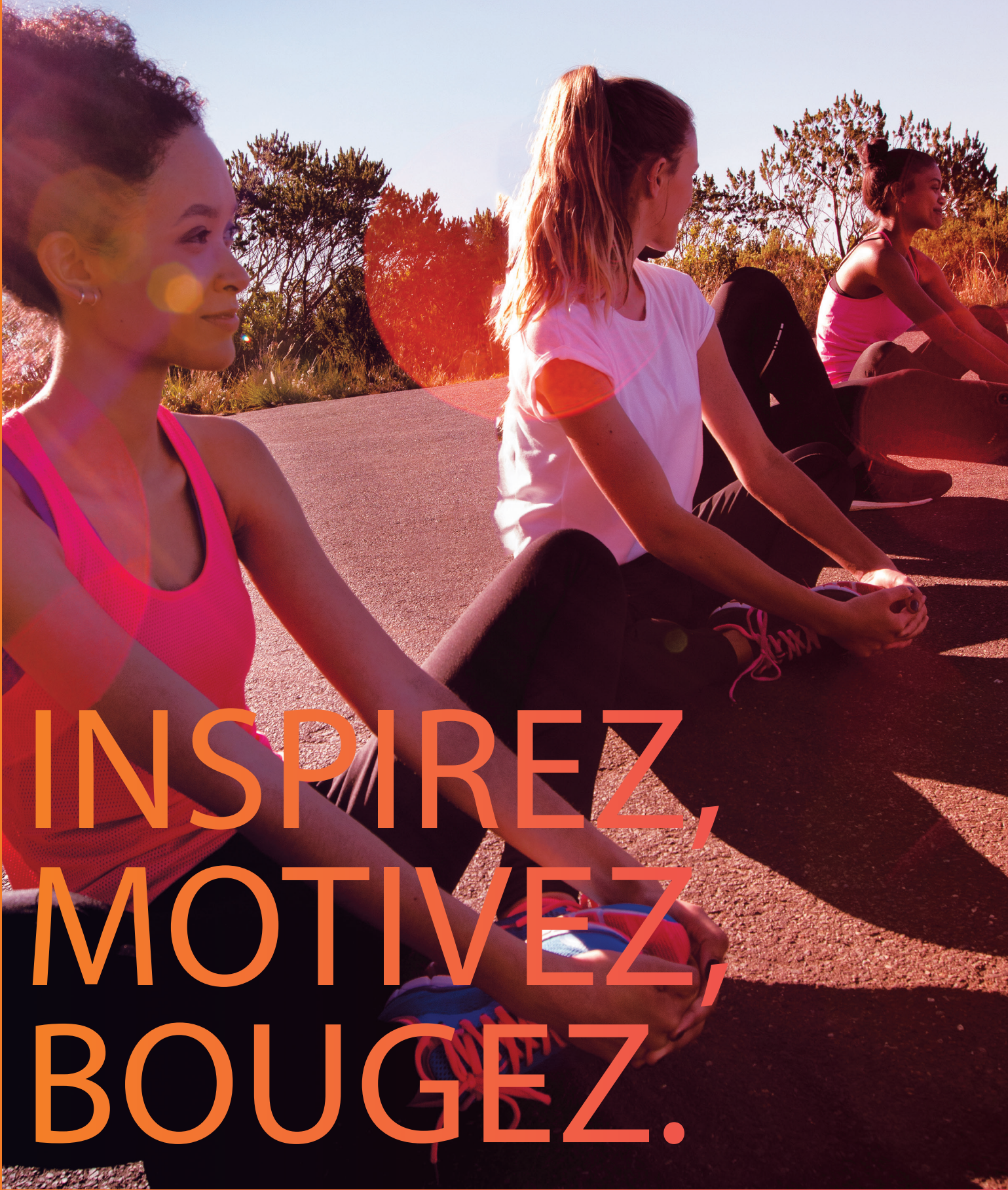


Rapport
annuel | 2015-2016

FILLACTIVE



**INSPIREZ,
MOTIVEZ,
BOUGEZ.**

SOMMAIRE

<u>Soutenir les femmes de demain</u>	02
<u>Un programme dynamique et original apprécié des jeunes filles</u>	03
<u>Mot de Claudine Labelle, présidente et fondatrice, et Isabelle Viger, présidente du C.A.</u>	05
<u>Mot de Sophie Grégoire-Trudeau, porte-parole officielle de Fillactive</u>	06
<u>L'équipe de Fillactive</u>	07
<u>Portée de nos activités</u>	09
<u>Réalisations 2015-2016</u>	12
<u>Fillactive 2015-2016 en chiffres</u>	14
<u>Conseils et comités pour l'optimisation du travail et des ressources</u>	15
<u>Résultats financiers</u>	17
<u>Merci aux donateurs</u>	18

SOUTENIR LES FEMMES DE DEMAIN

Relève féminine de demain, les jeunes filles d'aujourd'hui sont nombreuses à faire preuve de réserve, d'hésitation et de résistance à l'égard de l'activité physique. La crainte d'être jugées, des préoccupations relatives à une image corporelle négative, ainsi qu'un manque d'estime de soi et de confiance en leurs habiletés physiques et sportives sont autant de raisons invoquées par les filles pour expliquer leur réticence à l'idée de s'investir dans une activité physique.

Le constat est donc troublant et inquiétant puisque seulement 4 % des adolescentes du pays intègrent à leur mode de vie des activités physiques à intensité élevée et de renforcement musculaire trois fois par semaine, ce qui correspond au seuil minimal d'activité physique quotidien recommandé par les normes canadiennes. Cette statistique est alarmante et implique des facteurs de risque importants, tant au niveau de la santé physique que mentale des jeunes filles.

Pourtant, les études confirment que l'activité physique a un impact déterminant, non seulement sur la santé globale des adolescentes, mais également sur l'épanouissement personnel et professionnel, ainsi que sur le développement de qualités humaines comme le leadership.

Fillactive s'est donc donné pour mission de faire découvrir aux adolescentes le plaisir et les avantages qui découlent de la pratique de l'activité physique. Des valeurs d'entraide, de plaisir, de dépassement et d'estime de soi sont par ailleurs au cœur des projets et des démarches mis de l'avant par Fillactive et demeurent incontournables à la mobilisation des adolescentes et de leur réseau.

De plus, quatre facteurs de motivation se révèlent décisifs dans l'élaboration des activités et programmes de Fillactive. En effet, il s'avère fondamental pour les jeunes filles de pouvoir :

1. Être en présence de leurs amies;
2. Recevoir des encouragements;
3. Être inspirées par des modèles;
4. Avoir du plaisir.

Avec en tête cette mission, ces valeurs et ces facteurs de motivation, Fillactive s'investit donc à :

1. Susciter l'adhésion des adolescentes à un mode de vie sain et actif, en proposant des activités où le plaisir de bouger est mis de l'avant;
2. Favoriser un climat non compétitif en invitant les adolescentes à adopter des valeurs d'entraide, d'esprit d'équipe, d'inclusion et d'ouverture aux autres;
3. Créer un contexte qui permet aux adolescentes de se sentir valorisées et motivées à atteindre les objectifs qu'elles se fixent, tout en nourrissant leur estime d'elles-mêmes et en développant le goût du dépassement de soi.

Grâce à cette approche humaine et personnalisée, Fillactive a, depuis sa fondation en 2007, sensibilisé des dizaines de milliers d'adolescentes du Québec et de l'Ontario à l'importance d'adopter un mode de vie sain et actif et à sa façon, a laissé une empreinte significative dans la vie de ces jeunes filles.



Un groupe de jeunes Fillactive juste avant le départ lors de l'événement célébrations de Montréal en 2016.

UN PROGRAMME DYNAMIQUE ET ORIGINAL

APPRÉCIÉ DES JEUNES FILLES



La FitClub est un programme qui vise la valorisation de l'activité physique et du bonheur de la pratiquer entre filles. Il s'étend durant huit à dix semaines et inclut un plan d'entraînement développé par Fillactive, spécialement pour les adolescentes de 12 à 17 ans. Depuis ses débuts en 2010, la FitClub, offerte à peu de frais principalement dans les établissements scolaires de niveau secondaire, connaît un grand succès. Le programme, qui vient de faire un projet pilote en Alberta, est présent dans près de 200 établissements du Québec et de l'Ontario et se décline en trois grandes étapes : inspirer, bouger et célébrer.

Le programme débute donc par la présentation, par une ambassadrice Fillactive, d'une conférence ayant pour objectif d'inspirer et de motiver

les adolescentes. À travers le témoignage et l'expérience personnelle de l'ambassadrice, on y présente les avantages d'un mode de vie actif.

Cette conférence est suivie du lancement officiel du programme d'entraînement développé sur mesure et destiné à préparer les jeunes filles à participer à une course de 5 ou 10 km. Encadrées par les responsables de leur établissement et par l'équipe Fillactive, les participantes s'engagent à faire 90 minutes d'activité physique par semaine, dont 60 minutes en groupe, sous la supervision du responsable Fillactive. Tout au long du programme, sous forme d'un échange ouvert et constructif, Fillactive partage également sur les réseaux sociaux des informations et des conseils relatifs à une saine

alimentation. L'expérience de la FitClub est pimentée par la visite d'une ambassadrice Fillactive, qui offre un atelier de danse.

Le programme se conclut par une grande journée festive au cours de laquelle tous les établissements ayant participé au programme FitClub se réunissent pour courir un 5 ou 10 km et célébrer leur parcours en musique et à travers des activités variées. Riche en surprises et en émotions, cet événement est porté par les valeurs de Fillactive et par l'immense sentiment d'accomplissement et de dépassement de soi vécu par les participantes.

Un sondage mené cette année auprès des participantes au programme FitClub à Québec, Montréal et Toronto a confirmé son succès ainsi que son influence auprès de son public cible. Ainsi, entre 65 % et 73 % des participantes en étaient à leur première expérience Fillactive. Avant leur participation au programme, entre 14 % et 33 % pratiquaient 60 minutes d'activité physique d'intensité modérée à vigoureuse par jour, alors qu'entre 90 % et 93 % des participantes ont mentionné croire qu'il leur serait possible de maintenir le niveau d'activité physique atteint au cours du programme. Parmi les raisons invoquées, elles ont cité le plaisir, l'acquisition d'une habitude, le désir de rester en forme et la découverte de la course à pied. Ces statistiques sont révélatrices de la pertinence du programme développé par Fillactive et de la réussite de l'organisation à motiver, inspirer et faire bouger les jeunes filles.



« Les participantes
s'engagent
à faire 90 minutes
d'activité physique
par semaine. »

MOT DE CLAUDINE LABELLE

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE,

ET ISABELLE VIGER,

PRÉSIDENTE DU C.A.

Fillactive, née d'un rêve, d'une vision et d'un espoir de voir les jeunes femmes intégrer l'activité physique à leur mode de vie dans le plaisir et la camaraderie, est maintenant à l'aube de célébrer son 10^e anniversaire; dix années de travail passionné où chaque membre de l'équipe s'est investi dans le développement de programmes et d'outils ayant pour objectif d'inspirer, motiver et faire bouger les adolescentes. Notre organisation s'est en effet donné comme mission de renverser les statistiques sur la sédentarité, qui révèlent que les adolescentes boudent ou abandonnent l'activité physique à une période cruciale de leur vie.

Cette année, ce sont quelque 12 000 jeunes filles qui ont participé à notre programme phare : la FitClub, une formule novatrice et unique qui plaît autant aux adolescentes qu'à leur milieu. La présence de Fillactive auprès de jeunes filles, son ouverture et sa sensibilité à l'égard de leur réalité et de leur difficulté à intégrer l'activité physique à leur mode de vie ainsi que sa détermination à trouver des solutions durables ont permis à l'organisation de se bâtir expertise et crédibilité.

La visibilité de Fillactive a sans contredit connu un tournant important en 2016, alors que Madame Sophie Grégoire-Trudeau est devenue porte-parole officielle de l'organisation afin de diffuser notre message à grande échelle. Femme sensible et humaine, Madame Grégoire-Trudeau a fait sienne la cause des jeunes filles et par ses témoignages publics livrés avec franchise et sincérité, elle contribue à élargir la portée de notre message.

La visibilité et la notoriété s'ajoutant désormais à la crédibilité et à l'expertise de notre organisation, Fillactive est prête à relever le défi de la croissance, alors que la popularité de ses activités ne cesse de grandir. L'ambition de Fillactive consiste donc à profiter de cette conjoncture positive en mettant sur pied un plan d'expansion canadienne ayant pour but d'offrir l'expérience à un nombre grandissant d'adolescentes à travers le pays. Ces nouvelles initiatives vont permettre à Fillactive d'élargir le nombre de filles, d'établissements et de provinces visés par ses programmes.

Notre plan d'expansion prévoit également la mise en place d'outils technologiques qui simplifieront le déroulement des programmes, dynamiseront l'expérience des participantes et réduiront les coûts d'exploitation. De même, les outils de soutien pour les milieux seront revus et améliorés et de nouvelles initiatives destinées à faire bouger les filles seront déployées. Enfin, Fillactive travaille, en collaboration avec des chercheurs universitaires reconnus, à l'élaboration d'un plan d'évaluation afin de mesurer les impacts physiques et psychologiques de ses programmes chez les participantes et dans leur communauté.

L'avenir est rempli de promesses pour Fillactive et c'est avec enthousiasme que nous vous invitons à vous joindre à nous pour inspirer, motiver et ainsi changer la vie de milliers d'adolescentes.



Claudine Labelle
Présidente et fondatrice



Isabelle Viger
Présidente du conseil
d'administration

MOT DE SOPHIE GRÉGOIRE-TRUDEAU, PORTE-PAROLE OFFICIELLE DE FILLACTIVE

C'est avec beaucoup de bonheur et de fierté que j'ai accepté de m'associer à Fillactive. Au cours de ma carrière, j'ai souvent pris la parole afin de discuter des enjeux vécus par les jeunes femmes et des défis qu'elles rencontrent à l'adolescence en lien avec leur image corporelle et leur estime de soi. C'est ainsi que la mission et les valeurs défendues par Fillactive m'ont profondément interpellée.

Fillactive démocratise l'activité physique pour les jeunes filles en y intégrant des facteurs de motivation déterminants, comme la présence d'amies, l'implication d'ambassadrices inspirantes et la dimension du plaisir. Le mouvement ainsi créé nourrit la confiance et l'estime de soi des adolescentes et favorise leur plein épanouissement.

Source de bonheur et de bien-être physique et mental, l'activité physique occupe une place importante dans ma vie quotidienne et j'ai la conviction que les programmes personnalisés bâtis par Fillactive réunissent les ingrédients nécessaires à l'intégration de l'activité physique dans la vie des adolescentes. Par mon implication, je souhaite joindre ma voix à celle de l'équipe de Fillactive afin de faire rayonner l'organisation et diffuser à grande échelle son message porteur d'inspiration et de motivation pour toute une génération.



Sophie Grégoire-Trudeau
Porte-parole officielle
de Fillactive

L'ÉQUIPE

DE FILLACTIVE

Enthousiaste et dynamique, l'équipe de Fillactive est pleinement engagée dans sa mission, celle de développer et déployer des initiatives d'activité physique qui séduiront autant les filles de 12 à 17 ans que les responsables de leurs milieux.

Fillactive compte sur près de 200 ambassadrices pour inspirer et motiver les adolescentes à bouger au quotidien. La présence de ces ambassadrices est essentielle au succès du programme de la FitClub puisqu'elles agissent comme des modèles accessibles et réalistes auprès des jeunes filles. Nos ambassadrices donnent vie à l'esprit de Fillactive puisque l'activité physique joue un rôle fondamental dans

leur épanouissement. Leur message, puissant et percutant, est donc porteur de saines habitudes de vie, de confiance, d'estime et de dépassement de soi.

Sur le terrain, les jeunes filles sont entourées et soutenues par un nombre croissant d'intervenants bénévoles qui sont présents à plusieurs étapes des opérations et des projets et qui unissent leurs connaissances et leur passion pour l'activité physique afin de guider les adolescentes vers l'adoption d'un mode de vie sain et actif. Fillactive est également appuyée par plus de 400 bénévoles corporatifs lors des événements festifs qui se déroulent annuellement à Québec, Montréal et Toronto.



Quelques ambassadrices Fillactive lors de l'événement célébrations de Québec en 2016.

Notre présidente, Claudine Labelle, accompagnée de la maîtresse de cérémonie, Roxane Bergeron lors de notre événement célébrations de Québec en 2016.



Un bénévole qui remet une médaille à une Fillactive lors de l'événement célébrations de Montréal en 2016.



« Enthousiaste et dynamique, l'équipe de Fillactive est pleinement engagée dans sa mission. »



« Je suis renversée
de voir des filles
qui ne se
connaissent pas
s'encourager. »

PORTÉE DE NOS ACTIVITÉS

Julianne Giannetti Participante

Élève de quatrième secondaire à la polyvalente Sainte-Thérèse, Julianne participe à un programme de Fillactive depuis déjà quatre ans. Dès son entrée au secondaire, Julianne a été initiée à la FitClub, qui en était alors à sa première édition dans son école. L'adolescente a été happée par la vague Fillactive et a entraîné ses copines dans l'aventure. Julianne admet d'emblée aimer l'activité sportive en général, sans toutefois se consacrer à une discipline en particulier ni faire partie d'une équipe quelconque. Elle apprécie le caractère participatif, plutôt que compétitif, du sport, un aspect qui a été considéré dans les programmes de Fillactive.

Fillactive représente pour Julianne une formidable occasion de bouger, tout en ayant en tête un objectif de courir 5 ou 10 km mais surtout, en se laissant aller avec ses copines sans ressentir la pression de la performance. Julianne constate avec plaisir que le niveau de participation à la FitClub n'a cessé d'augmenter au sein de son école et elle est toujours ravie des conférences inspirantes qui sont données pour lancer le programme.

Enfin, Julianne est particulièrement touchée par l'esprit de camaraderie, d'entraide et de solidarité qui s'installe entre les participantes lors de la course ultime. Elle confirme : « Je suis renversée de voir des filles qui ne se connaissent pas s'encourager, s'épauler et franchir le fil d'arrivée en se soutenant mutuellement, ce qui rend le moment encore plus magique ».



Julie Robert Intervenante bénévole

Forte de 20 années d'expérience dans le milieu scolaire, Julie Robert enseigne l'univers social en quatrième et cinquième secondaire à la Polyvalente Ste-Thérèse.

En 2012, en parcourant le journal, cette adepte de course à pied remarque la photo d'une ancienne collègue ayant implanté un programme de Fillactive au sein de son école. Curieuse d'en apprendre plus, elle consulte le site Internet de l'organisme et sans la moindre hésitation, inscrit son établissement pour la rentrée scolaire suivante. Dès septembre, le contact s'établit avec Fillactive, et quatre de ses collègues enseignantes se joignent à elle pour initier le programme. L'intérêt est immédiat et 70 élèves s'inscrivent dès la première année.

Julie Robert est ravie des effets positifs du programme de la FitClub sur les étudiantes. Julie est un témoin

privilegié des hauts et des bas vécus par les filles à l'adolescence et elle constate combien l'activité physique devient parfois une épreuve pour elles au moment où leur corps vit de grands changements. Les activités de Fillactive leur redonnent l'élan pour bouger et un sentiment de fierté. L'esprit de groupe et d'appartenance qui pimente le programme solidifie par ailleurs les liens d'amitié et de camaraderie entre les filles de tous milieux et horizons.

Julie Robert résume ainsi : « À la Polyvalente Sainte-Thérèse, Fillactive fait désormais partie de la famille et c'est avec excitation et enthousiasme que la communauté scolaire continue, année après année, d'y participer, pour mon plus grand bonheur ».



Jade Tremblay Ambassadrice

Répondant à une publicité vue sur Facebook sollicitant l'implication d'ambassadrices, Jade Tremblay est

tombée dans la marmite de Fillactive il y a deux ans pour ne plus en ressortir.

Portée par les encouragements de ses proches vantant ses idées originales et créatives d'activités physiques et son talent à motiver ses troupes, Jade a donc chaussé avec enthousiasme les souliers d'ambassadrice Fillactive pour la région des Laurentides. En 2015-2016, elle a donné quatre conférences, participant également aux événements célébrations et à des activités de lancement de la FitClub, au cours desquelles elle dirige la première session d'entraînement du programme dans le plaisir et l'originalité.

Il faut dire que le sport et l'activité physique, Jade Tremblay en mange ! Passionnée de planche à neige depuis de nombreuses années, elle a malheureusement subi un accident en 2015, à la suite duquel elle a été contrainte de mettre temporairement de côté son sport chéri et d'explorer d'autres options sportives. Se sont alors révélés à elle le vélo de route et le triathlon.

Jeune femme dynamique, diplômée en commercialisation de la mode et entraîneuse privée certifiée, Jade se dit comblée par son rôle d'ambassadrice Fillactive, grâce auquel elle invite les jeunes filles à oser essayer l'activité physique. « Je suis tellement contente de constater que Fillactive réussit à leur prouver qu'elles sont capables de relever le défi d'une course de 5 ou 10 km. Et je suis particulièrement touchée par les liens d'entraide et de solidarité qui se créent entre les adolescentes au cours de l'aventure Fillactive », conclut Jade.

« Le rayonnement
médiatique de
Fillactive a connu
un tournant
important cette
année. »

RÉALISATIONS

2015-2016

Plusieurs volets de l'organisation ont fait l'objet de réalisations et de transformations cette année. D'abord, de nouveaux systèmes technologiques plus performants ont été développés. Ainsi, des boîtes à outils virtuelles ont été mises en place afin de faciliter l'accès au matériel de la FitClub par les ambassadrices et responsables de terrain. Afin de favoriser la collaboration, le partage et la communication, des groupes privés de discussion ont été créés sur Facebook, lesquels ont été les hôtes de discussions franches et constructives entre pairs tout au long de l'année.

Par ailleurs, le modèle du volet nutrition a été complètement transformé pour les établissements du Québec. En collaboration avec les experts en nutrition sportive Vivaï, le programme a pris un virage interactif et mise sur le changement des habitudes alimentaires à long terme. Une page nutrition, regroupant tous les nouveaux outils, a été créée sur le site internet et une stratégie favorisant la participation des adolescentes a été mise en place. Ainsi, tout au long du programme de la FitClub, les jeunes filles étaient invitées à réaliser des recettes de la compagnie Saputo, partenaire fondateur de Fillactive.

Le projet d'expansion canadienne a également pris son envol avec le projet pilote mis sur pied en Alberta. L'accueil fut très positif et s'annonce prometteur pour l'implantation des programmes à l'extérieur du Québec et de l'Ontario. De même, le créneau de Fillactive s'est élargi avec la mise



sur pied d'un projet pilote dans un centre jeunesse.

Par ailleurs, les sources de financement de Fillactive se sont diversifiées en cours d'année, notamment grâce à la création d'un cabinet de campagne de financement et à l'implication de l'équipe d'Oxygène, à qui a été confié le mandat relatif à l'organisation du premier événement de financement de Fillactive. La première édition du Bal père-fille au profit de Fillactive aura lieu en mai 2017. De plus, les membres de la communauté des affaires se sont associés à Fillactive et se mobilisent pour la cause, comme en témoigne une nouvelle collaboration initiée avec L'Effet A.

Finalement, le rayonnement médiatique de Fillactive a connu un

tournant important cette année avec l'arrivée de Sophie Grégoire-Trudeau à titre de porte-parole officielle de l'organisation. De nombreuses activités de relations publiques ont suivi l'annonce officielle du 14 avril et les retombées médiatiques ont été significatives dans la plupart des médias d'importance. De plus, la présidente et fondatrice de Fillactive, Claudine Labelle, a été nommée Jeune leader du Québec dans la catégorie Responsabilité sociale lors du Gala ARISTA 2016, organisé par la Jeune Chambre de commerce de Montréal et le trophée Sport et Innovation du Comité International Olympique (CIO) a été décerné à Fillactive au mois de mai.



01

FILLACTIVE 2015-2016

EN CHIFFRES

Participant·es

Filles sensibilisées à l'importance de bouger

24 856

Participant·es à la FitClub

10 018

Ateliers offerts par Fillactive aux participant·es

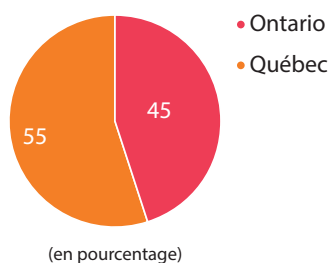
676

02

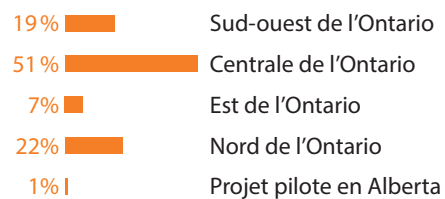
Établissements

Nombre d'établissements participant à la FitClub

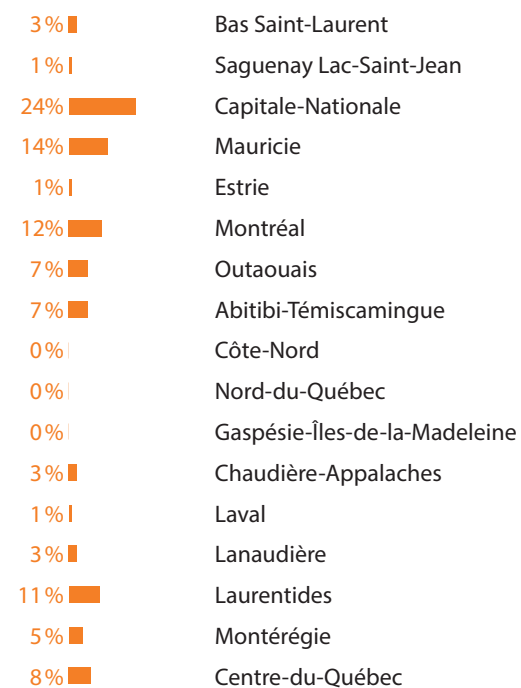
196



Établissements de l'Ontario



Établissements du Québec



03

Intervenants

Intervenants rémunérés qui contribuent à la mission de Fillactive

95

Intervenants bénévoles qui contribuent à la mission de Fillactive

627

Bénévoles corporatifs

255

04

Événements célébrations

Événements provinciaux

3

Événements régionaux

3

Événements locaux

1

05

Communauté virtuelle

Nombre de mentions « J'aime » sur Facebook

14 945

Nombre d'abonnées sur Instagram

2 280

Nombre d'abonnées sur Twitter

1 432

CONSEILS ET COMITÉS POUR L'OPTIMISATION DU TRAVAIL ET DES RESSOURCES

Fillactive souhaite souligner l'implication et le dévouement des membres des divers conseils et comités qui offrent avec conviction leur expertise à l'organisme lui permettant ainsi de grandir et de maintenir le cap sur ses objectifs à court, moyen et long terme. Grâce à ses bénévoles et partenaires provenant de secteurs divers, Fillactive peut se positionner comme un organisme crédible dans son domaine. Merci d'appuyer Fillactive avec cœur.

CABINET DE CAMPAGNE

Les coprésidentes

Diane Giard, Première vice-présidente à la direction, Particuliers et Entreprises | Banque Nationale

Geneviève Fortier, Vice-présidente principale, Ressources humaines et affaires publiques | McKesson Canada

LES MEMBRES

- Lise-Anne Amyot, Vice-présidente, Vente et service à distance | Banque Nationale
- Louis-Philippe Carrière, Chef de la direction financière | Saputo
- Nicolas Chevalier, Chef de la direction du risque et associé | Pembroke - Gestion privée de placement
- Claudine Labelle, Présidente et fondatrice | Fillactive
- Diane Lafontaine, Vice-présidente adjointe, marketing et communications | Financière Sun Life
- Ève Laurier, Directrice générale | Edelman Montréal
- Stéphane L'Espérance, Premier vice-président, Est du Canada | AON Canada
- Steeve Robitaille, Associé | Stikeman Elliott
- David Savard, Directeur général - Chef fusions, acquisition et couverture partenaires financiers | Financière Banque Nationale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Isabelle Viger, Vice-présidente exécutive, Affaires juridiques | Saputo (Présidente)
- Katia Fontana, Vice-présidente, Finance et administration | Groupe Dynamite (Trésorière)
- Daniel Brosseau, Consultant | McKinsey & Compagnie
- Karine Courtemanche, Présidente | Touché
- Claudine Labelle, Présidente et fondatrice | Fillactive
- Éric Myles, Directeur général Sport | Comité Olympique Canadien
- Danny Serraglio, Vice-président, Ventes, Solutions d'affaires PME | TELUS Québec et provinces Atlantique
- Janine Szczepanowski, Propriétaire | JRS Solution Providers
- Julie Godin, Vice-présidente du conseil et vice-présidente exécutive, Administration et planification globale | CGI



« Fillactive peut
se positionner
comme
un organisme
crédible dans
son domaine. »

RÉSULTATS

FINANCIERS

Grâce à la générosité de nos donateurs, partenaires et bénévoles et au travail assidu de la grande équipe Fillactive, l'année financière 2015-2016 a révélé des revenus d'un peu plus de 1,5 M\$. Il s'agit d'une augmentation de près de 30 % en comparaison avec l'année 2014-2015. Au cours de la dernière année, nous avons entamé le travail de diversification des revenus en mettant les assises pour notre première campagne de financement majeure et notre premier événement de financement, deux projets qui porteront leurs fruits dans les années futures.



51,43 % dons et commandites
38,53 % subventions
9,62 % revenus inscriptions
0,42 % autres revenus

Nous avons maintenu nos efforts de rationalisation et d'efficacité afin de permettre à Fillactive d'offrir des programmes de qualité tout en tenant compte de nos ressources limitées. Les dépenses de l'année 2015-2016 liées aux programmes totalisent 817 981 \$, ce qui représente 62 % des dépenses totales.

Malgré la croissance de 25 % du nombre de participantes, nos dépenses n'ont pas connu de variation notable. C'est donc dire que pour une autre année consécutive, les dépenses ont été gérées sainement.

62,42 % programmes
22,09 % frais administratifs
15,25 % développement
philanthropique
et communication



MERCI AUX DONATEURS

Fillactive souhaite remercier du fond du cœur ses donateurs pour leur soutien envers la cause et leurs efforts de sensibilisation auprès de leur entourage et dans leur communauté en ce qui a trait à la réalité des jeunes filles qui abandonnent le sport à l'adolescence. Leurs dons permettent de rendre accessibles à des adolescentes de différents milieux, des activités et programmes qui répondent à leurs attentes et leur permettent d'adopter un mode de vie sain et actif à long terme.

50 000 \$ ET PLUS

Fond ontarien d'action communautaire pour les sports et les loisirs (FOACSL)
Fondation Jeunesse-Vie
Fondation Mirella et Lino Saputo
Fondation Trillium de l'Ontario
Québec en Forme
Saputo inc.
TELUS

25 000 \$ À 49 999 \$

Fondation Bon Départ de Canadian Tire
Power Corporation du Canada

1 000 \$ À 24 999 \$

AON Canada

BIENS ET SERVICES

Edelman Montréal
EY Canada
Groupe Dynamite inc.
John st.
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L

CRÉDITS

Conception et rédaction
Gracieuseté de Mélanie Dugré,
aidée de l'équipe Fillactive

Révision
Gracieuseté de
Dominique Gauthier,
aidée de l'équipe Fillactive

Traduction
Maureen McCarthy

Direction artistique et
Conception graphique
Gracieuseté de Camden

Photographie
Carl Thériault Photographe
Motion and Still Toronto
Vanessa Cyr Photographie

FILLACTIVE

141, rue Saint-Charles, bureau 4
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9
450 430-5322
Sans frais : 1 855 430-5322
info@fillactive.ca

facebook.com/Fillactive

instagram.com/fillactive_fitspirit

twitter.com/Fillactive

twitter.com/Fitspiritgirls

fillactive.ca