

***ROSE TA VIE!***

**Fillactive présente la 5<sup>e</sup> édition du Bal Père/Fillactive**

Sous la coprésidence d'honneur de :

Grégoire Baillargeon et sa fille Simone (BMO)

Stéphane Lemay et ses filles Rosalie et Sara-Jeanne (Power Corporation du Canada)

**Sainte-Thérèse, le 22 mars 2021** – La 5<sup>e</sup> édition du Bal Père/Fillactive qui aura lieu le 17 avril prochain est une occasion unique de vivre un moment spécial entre pères et filles. Cette année, dans le contexte de la pandémie, les pères et les filles vivront une soirée virtuelle vibrante à l'image du Bal tel qu'on le connaît.

Dans le confort de leur salon, habillés de leurs plus beaux habits, ils participeront de façon virtuelle à la soirée. Sous le thème ROSE TA VIE, Fillactive souhaite émerveiller les invités grâce à une programmation où spectacles, quiz et activités en compagnie d'artistes seront de la partie : Kim Gingras, vedette internationale de la danse, Patrice Bernier, célèbre joueur de soccer canadien, les Sœurs Dufour-Lapointe, DJ Abeille, la chanteuse Claudia Bouvette, l'humoriste Rosalie Vaillancourt et bien d'autres!

« Le Bal Père/Fillactive représente la plus importante activité de collecte de fonds de Fillactive et le soutien de notre comité d'honneur et de la communauté des affaires nous est précieuse pour réaliser nos objectifs de croissance. Les circonstances exceptionnelles liées à la pandémie affectent la santé mentale et physique de nos jeunes. Nous avons des objectifs ambitieux d'offrir les programmes de Fillactive dans le plus grand nombre d'écoles et de rendre les adolescentes actives pour la vie », affirme Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive.

« C'est vraiment tout un honneur pour ma fille et moi d'être associés à la 5<sup>e</sup> édition du Bal Père/Fillactive. En tant que père de famille, j'ai toujours valorisé les bienfaits de l'activité physique pour mener une vie saine. Grâce à ses programmes, Fillactive permet aux jeunes filles de mieux se connaître, de s'épanouir et de développer leur confiance en soi. Fillactive c'est une grande famille à l'écoute du bien-être des adolescentes et c'est une cause derrière laquelle tous devraient se rallier », affirme Grégoire Baillargeon, directeur général et co-chef, BMO Marchés des capitaux-Québec.

# FILLACTIVE

« Depuis sa fondation en 2007, Fillactive joue un rôle primordial afin de renverser la tendance de l'abandon du sport chez les adolescentes et de leur faire découvrir ou redécouvrir les nombreux plaisirs et bénéfiques qui en découlent. Fillactive a à cœur la santé des adolescentes et c'est pourquoi mes filles et moi sommes extrêmement ravis d'être associés à la 5<sup>e</sup> édition du Bal Père/Fillactive », d'ajouter Stéphane Lemay, vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada.

Un merci particulier aux membres de notre comité d'honneur :

## **Coprésidents**

Grégoire Baillargeon avec sa fille Simone (BMO Marchés des capitaux, Québec)  
Stéphane Lemay avec ses filles Rosalie et Sara-Jeanne (Power Corporation du Canada)

## **Patrons d'honneur**

Patrick Cyr avec ses filles Camille et Coralie (Beneva)  
Ronald Dahms avec sa fille Vivian (Optimum Talent)  
Christian Leblanc avec ses filles Victoria, Liliane et Gabrielle (Fasken Martineau DuMoulin)  
Martin Leroux avec ses filles Maya et Gabriella (PayFacto Inc.)  
Eric Michaud avec sa fille Marine (Deloitte Corporate Finance Inc.)  
Pierre-Olivier Perras avec sa fille Alice (Power Sustainable Corporation)  
David Savard avec sa fille Frédérique (Banque Nationale Marchés Financiers)  
Karim Sharobim avec ses filles Megan et Emma (Inovia Capital)  
Karl Tabbakh avec ses filles Chloé et Audrey (McCarthy Tétrault LLP)  
Mathieu Tessier avec sa fille Zoey (Sun Life)  
Stéphane Trudel avec ses filles Marie-Eve et Émilie (Alimentation Couche-Tard)  
Marc Villeneuve avec sa nièce Béatrice (Desjardins)

## **À propos de Fillactive**

Fillactive est un organisme de bienfaisance dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Avec l'aide de sa communauté de personnes inspirantes et engagées, Fillactive transforme chaque activité proposée aux filles en moments mémorables. Au cœur d'une activité Fillactive, on trouve toujours des amies, des modèles et surtout du plaisir! Grâce à cette combinaison gagnante, l'organisme a touché la vie de plus de 200 000 filles de 12 à 17 ans, depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez [fillactive.ca](http://fillactive.ca).

– 30 –

## **INFORMATION**

Élise Hofer, directrice, marketing et communications, Fillactive  
**Téléphone** : 514 220-0758 **Courriel** : [elise.hofer@fillactive.ca](mailto:elise.hofer@fillactive.ca)