



FILLACTIVE

Rapport annuel **2016-2017**

Cap sur la croissance

Sommaire

4

Mot de la fondatrice et présidente Claudine Labelle et de la présidente du conseil d'administration Isabelle Viger



5

Mot de Sophie Grégoire Trudeau Porte-parole officielle de Fillactive

12

Fillactive 2016-2017 en chiffres

20

Merci aux donateurs



22

Résultats financiers

23

Conseil d'administration

6-11

Programmes et opérations

D'un programme à une approche
Une petite communauté qui entoure nos futures jeunes leaders

14-19

Développement philanthropique et communication

Lancement de la campagne majeure de financement
Un premier Bal Père-Fille qui enchante ses invités
Des activités de collecte de fonds qui s'organisent
Une campagne de sensibilisation qui résonne

Conception et rédaction
Gracieuseté de Mélanie Dugré, aidée de l'équipe de Fillactive

Révision
Gracieuseté de Manon Deslongchamps, aidée de l'équipe de Fillactive

Traduction
Analogos

Direction artistique
Conception graphique
Gracieuseté de Camden

Photographie
Jennifer Leigh Photography
Vanessa Cyr Photographie



Mot de la fondatrice et présidente Claudine Labelle et de la présidente du conseil d'administration Isabelle Viger

Cap sur la croissance

Le 4 avril 2017, Fillactive célébrait son 10^e anniversaire et lorsque nous posons notre regard sur ces dix dernières années, nous sommes plus que fières du chemin que nous avons parcouru et de la mission que Fillactive s'est donnée. Cela fait maintenant dix belles années que chaque membre de l'équipe s'investit avec cœur pour inspirer, motiver et faire bouger des milliers de jeunes filles du Québec et de l'Ontario; dix ans que nous mettons tout en œuvre pour leur faire vivre une expérience différente en leur permettant d'être actives dans le plaisir, la valorisation et l'absence de compétition.

2016-2017 fut sans contredit une année de changements mais également une année de belles et de grandes réalisations pour Fillactive. La première édition de notre Bal Père-Fille, au printemps dernier, a non seulement conquis le cœur des pères et de leurs filles, mais nous a permis d'amasser pas moins de 460 000 \$ afin de permettre à Fillactive de poursuivre sa mission. Notre campagne de sensibilisation, qui se voulait un moyen d'encourager les filles à tomber de nouveau en amour avec le sport, a beaucoup résonné dans les médias et la communauté, ce qui nous a permis d'augmenter notre notoriété. Sans oublier nos journées Célébrations qui ont permis à des milliers de jeunes filles ayant participé à des activités appuyées par Fillactive de se dépasser et de poursuivre leur découverte de l'activité physique dans le plaisir.

Malgré tout, il n'en demeure pas moins que les statistiques sur la sédentarité révèlent, entre autres, qu'une fille sur deux abandonne le sport à la puberté. Une tendance qui s'accélère drastiquement entre 12 et 17 ans puisqu'au terme du secondaire, elles deviennent 9 sur 10 à ne pas répondre aux normes canadiennes en matière d'activité physique. Face à cette réalité, Fillactive amorce sa prochaine décennie avec le défi de renverser ces statistiques et de sensibiliser de plus en plus de jeunes filles, provenant de partout à travers le Canada, à l'importance d'adopter un mode de vie sain et actif, tout en laissant une empreinte significative dans leur vie.

Pour ce faire, des actions concrètes ont été posées au cours de la dernière année afin de nous préparer à accueillir la croissance de notre organisation et à la soutenir pour les années à venir. Une nouvelle structure organisationnelle interne a été mise en place et de nouveaux outils technologiques ont été développés. Nos façons de faire ont également été revues et améliorées, une initiative qui nous a permis, entre autres, d'élaborer et de déployer une approche qui mise sur le développement de partenariats avec les milieux scolaire et communautaire dans le but de générer une offre d'activités physiques durable pour les jeunes filles.

La dernière année fut donc pour Fillactive une année consacrée à se donner les moyens de nos ambitions, à mobiliser et à engager les partenaires et les ressources nécessaires afin d'atteindre notre objectif ambitieux de rejoindre 80 000 filles à travers le pays d'ici 2021.

Grâce à ces efforts, Fillactive peut maintenant se dire prête à mettre le cap sur sa croissance et vous invite à vous mobiliser et à unir vos forces pour la santé, le bien-être et l'épanouissement de nos jeunes Canadiennes d'aujourd'hui, qui sont nos futures femmes de demain.



Claudine Labelle
Fondatrice et présidente



Isabelle Viger
Présidente du conseil d'administration

Notre corps humain est fait pour bouger : l'exercice physique est un cadeau dont l'impact peut durer toute une vie !



Sophie Grégoire Trudeau
Porte-parole officielle de Fillactive

Mot de Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle de Fillactive

C'est sans aucune hésitation que j'ai accepté de m'associer à Fillactive pour une deuxième année. Quand je me suis engagée au départ à être la porte-parole officielle de l'organisme, je n'avais qu'un souhait : partager mon expérience et porter le message d'une cause qui est tout près de mon cœur.

Fillactive outille les jeunes filles afin qu'elles puissent découvrir les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique de l'activité physique et contribue ainsi à créer une société active, en meilleure santé, dans laquelle les filles sont conscientes de leur plein potentiel. S'encourager et bouger ensemble, dans le plaisir, et ce, peu importe notre point de départ, c'est ça la proposition de Fillactive.

Au cours de la dernière année, j'ai eu la chance de participer aux activités proposées par Fillactive et de vivre de grands moments d'émotion. Voir les jeunes filles s'entraider, bouger avec leurs amies dans le plaisir et surtout, voir l'étincelle de fierté jaillir de leurs yeux lorsqu'elles réussissent à relever un défi personnel, qu'elles se sont elles-mêmes fixé, me remplit de bonheur et me rend encore plus fière de joindre ma voix à celle de l'équipe de Fillactive.

Notre corps humain est fait pour bouger : l'exercice physique est un cadeau dont l'impact peut durer toute une vie ! Quand nos filles poussent leurs limites physiques et psychologiques à travers le sport, elles développent une meilleure estime d'elles-mêmes et seront outillées pour faire face aux obstacles tout au cours de leur existence. Des filles, des femmes et des mères en santé, c'est une société et un monde en santé.



Programmes et opérations

3

Afin de dresser un meilleur profil des programmes et des opérations de Fillactive, les textes qui suivent reflètent des entrevues qui ont été effectuées auprès de certaines personnes clés de notre organisme.

D'un programme à une approche

Steeve Ager est diplômé en kinésiologie et en psychologie. Depuis plus de 15 ans, il a fait de la promotion de la santé et de l'activité physique son cheval de bataille. D'abord conseiller principal pour Québec en Forme pendant plus de dix ans, il a par la suite travaillé au ministère de la Santé et des Services sociaux en contribuant notamment à la rédaction du programme national de santé publique et de la vision québécoise d'un mode de vie physiquement actif.

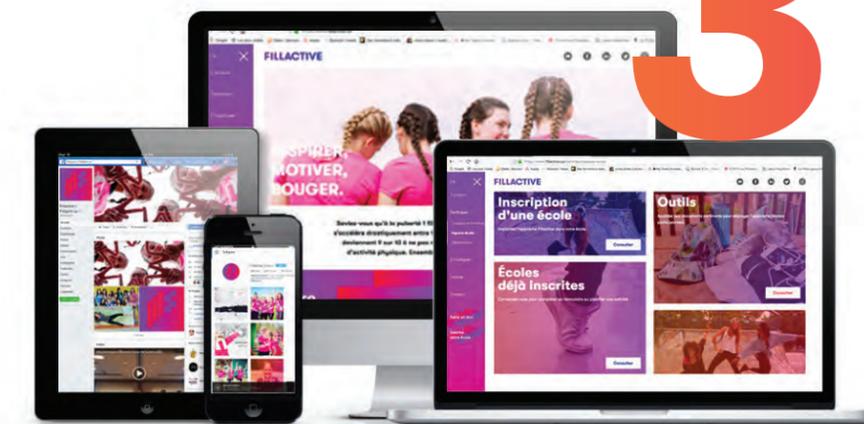
Dans le cadre de ses fonctions chez Québec en Forme, la route de Steeve Ager a croisé celle de Claudine Labelle au moment où Québec en Forme a soutenu le déploiement et l'implantation de Fillactive. Invité en 2017 à se joindre à l'équipe de Fillactive, à titre de directeur des programmes et des opérations, Steeve connaissait donc déjà l'organisation, sa mission et ses valeurs. L'occasion était trop belle et Steeve l'a saisie au bond, heureux de joindre Fillactive à un moment où s'imposait une réflexion sur la croissance anticipée.

Dès son arrivée, Steeve a constaté l'ampleur du succès qu'a connu le mouvement Fillactive au cours des dix dernières années. Son rôle maintenant était d'appuyer Fillactive dans son objectif d'élargir la portée de son impact et de permettre à un nombre grandissant de jeunes filles de bouger librement dans le plaisir et la camaraderie.

Malgré la popularité du programme d'entraînement en course à pied de huit à dix semaines, Fillactive songe, depuis quelques années déjà, à diversifier l'offre d'activités dans le but d'instaurer des changements durables, tant dans le mode de vie des jeunes filles que dans leur milieu scolaire. Plus qu'une case à cocher, la vision Fillactive se devait de devenir une façon de vivre, une valeur phare en matière de saines habitudes de vie. C'est ainsi qu'avec la collaboration de Steeve et de chaque membre de l'équipe, cette réflexion s'est matérialisée au cours de l'année 2016-2017 et s'est donc inscrite dans le contexte d'une année dédiée à la gestion de la croissance.

Premièrement, le désir de se redéfinir au-delà du programme en course à pied, sans pour autant l'abandonner, s'est imposé. L'idée d'une « Célébration Fillactive » est donc née afin de permettre aux jeunes filles de poursuivre leur découverte de sports méconnus et d'activités diversifiées. Ainsi, des partenariats avec diverses fédérations sportives sont explorés, tout comme la mise en place d'une offre élargie d'activités qui permettront aux jeunes filles de bouger en toute liberté.

Deuxièmement, Fillactive souhaite devenir un véritable partenaire des milieux scolaire et communautaire en offrant ses outils et ses services dans une approche globale basée sur un service d'accompagnement personnalisé et flexible qui permet aux établissements et aux organismes de faire bouger les filles à travers des activités adaptées à leurs enjeux et à leurs réalités. Concrètement, ce virage implique d'aider les équipes-écoles à identifier les barrières et les obstacles qui empêchent les jeunes filles de s'épanouir dans le sport et l'activité physique. Une intervention plus tôt dans l'année scolaire s'avère également souhaitable, tout comme la bonification des programmes offerts. L'objectif ultime est de rendre les écoles autonomes dans la gestion des activités Fillactive en leur donnant les outils nécessaires et en leur offrant un soutien étroit. L'implication des jeunes filles elles-mêmes et l'apport des ambassadrices Fillactive s'avèrent par ailleurs des incontournables pour le succès d'une telle démarche.



Troisièmement, les outils technologiques nécessaires à la gestion de la croissance ont dû être mis en place. Cette étape a, à elle seule, impliqué le développement et la mise en place de nouveaux outils. Plus particulièrement, le contenu et la présentation du site Web ont été revus et mis à jour, des microsites ont été créés et des programmes d'entraînement disponibles sur téléphones mobiles ont été conçus. De plus, des capsules vidéo ont été tournées et des portails destinés aux écoles et aux ambassadrices ont été lancés avec l'objectif ultime de les rejoindre plus facilement et de favoriser leur autonomie dans la gestion des activités Fillactive, tout en les soutenant efficacement. Certains volets de ce virage technologique demeurent en construction et leur développement se poursuivra au cours de la prochaine année.

Quatrièmement, un projet-pilote a été mis sur pied à l'automne dernier afin de permettre aux écoles générant leur propre offre d'activités de participer à des concours tout en publiant leurs idées et leurs expériences sur les médias sociaux. Le projet a rejoint près de 70 écoles et plus de 2 300 filles à travers des activités telles que des ateliers de yoga, du soccer-bulle, de la danse et de l'escalade. Le résultat s'est avéré concluant, démontrant qu'un milieu scolaire adéquatement soutenu peut arriver à générer ses activités et faire rouler des projets.



Programmes et opérations (suite)

2016-2017 aura été une année de croissance en termes de taux de participation, mais surtout une année de développement, de redéfinition sur le plan des opérations et des programmes afin de soutenir l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif chez les filles.

Dernièrement, Fillactive s'est activée à améliorer ses méthodes d'évaluation et sa capacité à témoigner des résultats de ses programmes. Au printemps 2017, un autre projet-pilote a été lancé afin de valider la méthodologie en lien avec ses formulaires d'évaluation et ses sondages. Un projet de recherche universitaire, mené par Marie-Ève Mathieu, professeure / chercheuse à l'Université de Montréal, se déroulera donc au cours des trois prochaines années et portera sur les questions suivantes : De quelle façon Fillactive contribue-t-elle à la transformation des habitudes de vie des jeunes filles? De quelle façon Fillactive contribue-t-elle à la transformation des milieux scolaires? Y a-t-il d'autres impacts liés à cette transformation? Quels sont les milieux présentant des conditions favorables et des résultats concluants?

Évidemment, le concept des Célébrations Fillactive demeure une assise importante de l'organisation qui souhaite, par la tenue de ces événements, offrir une journée inoubliable aux communautés. Dans ce contexte, Fillactive cherche à uniformiser l'expérience vécue par les jeunes filles lors de ces grands moments, peu importe l'endroit où elles habitent. En ce sens, l'idée est de créer des partenariats avec des entreprises situées dans ces communautés, lesquels permettront d'organiser des événements inoubliables dans les grandes villes comme dans les plus petites régions.

Pour Steeve, cette année de préparation à la croissance n'aurait pas été possible sans l'appui d'une équipe solide et travaillante. Dans la circonstance, le rôle des coordonnatrices régionales a été revu afin d'offrir un accompagnement plutôt qu'un soutien logistique au programme, lequel est désormais assuré par les outils technologiques. Un poste additionnel a été créé

sur le plan du soutien des communautés dans le but de favoriser le réseautage et le partage des bonnes pratiques entre les intervenants. De plus, une coordonnatrice aux événements, responsable de la croissance des Célébrations, s'est ajoutée à l'équipe. Par ailleurs, de nouvelles ententes ont été conclues avec des partenaires régionaux afin de partager les ressources de coordination régionale. De ce fait, le soutien de proximité sur le terrain est désormais plus accessible aux écoles.

Non seulement 2016-2017 aura été une autre année de croissance en termes de taux de participation au programme de Fillactive, mais surtout une année de développement / redéfinition sur le plan des opérations et des programmes afin de soutenir cette demande toujours grandissante du milieu et de contribuer, avec ce dernier, à soutenir l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif chez les filles.



L'équipe de Fillactive





Charles Vien, directeur d'une école participant à Fillactive et Karine Mayer, responsable Fillactive

Une petite communauté qui entoure nos futures jeunes leaders

Charles Vien a pris les rênes de l'École secondaire Mont-Royal, affiliée à la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, en 2009, à une époque où l'institution vivait des moments difficiles. Pris dans un tourbillon de responsabilités professionnelles, Charles, un grand sportif, a soudainement manqué de temps pour s'entraîner et garder la forme. Heureusement, le petit anneau gazonné adjacent à l'école lui a tendu les bras, lui offrant un endroit idéal pour entreprendre la course à pied, une activité compatible avec son horaire chargé. Il a donc eu un coup de foudre pour la course, qu'il pratique depuis près de neuf ans à raison de cinq à six kilomètres trois fois par semaine, beau temps, mauvais temps, avec chaque fois un plaisir renouvelé.

C'est ainsi que lorsqu'une des enseignantes de son école, Karine Mayer, lui a parlé de Fillactive à son retour de congé de maternité en 2012, elle prêchait à un converti. Ce que Charles ne savait pas, par contre, c'est l'impact phénoménal que Fillactive allait avoir sur son école et ses étudiants. Fermement convaincu des vertus de l'activité physique et des saines habitudes de vie sur la santé globale des jeunes, il a offert tout son appui et son soutien à Karine Mayer. Cette dernière a rassemblé collègues et étudiantes afin de bâtir un groupe et de se lancer dans l'aventure Fillactive. À peine deux ans plus tard, plus de 150 filles avaient embarqué dans le projet et ce nombre n'a cessé de croître depuis.

En deux ans seulement, plus de 150 filles ont embarqué dans le projet Fillactive et ce nombre n'a cessé de croître.

Charles évoque avec émotion et enthousiasme les effets positifs de Fillactive chez ses étudiantes. Il constate avec bonheur que plusieurs filles peu portées sur le sport et l'activité physique se sont jointes à l'aventure pour finalement y puiser une grande source de satisfaction et d'épanouissement à travers les entraînements collectifs et la grande célébration annuelle.

Pour Charles, les entraînements en groupe et l'esprit d'amitié et d'entraide qui règne pendant toute la durée du programme permettent de réduire l'anxiété que plusieurs filles ressentent lorsqu'il est question de sport et d'activité physique. L'approche Fillactive joue un rôle déterminant dans la vie des jeunes filles, appréciant particulièrement la conférence donnée par une ambassadrice ainsi que le grand événement annuel de course à pied qui représente pour elles un grand moment d'émotion, d'accomplissement et de fierté.



Il a même constaté que l'immense succès de Fillactive se répercutait chez la population étudiante masculine de l'école qui, en réaction à l'engouement pour Fillactive, a créé le mouvement BoyZactifs afin de promouvoir l'activité physique et les saines habitudes de vie chez les jeunes garçons.

Charles conclut qu'un lien spécial unit Fillactive à l'École secondaire Mont-Royal et que cette belle aventure est devenue une grande fierté, non seulement pour les jeunes filles qui participent au programme, mais aussi pour toute la communauté scolaire.

Au cours de l'année, Audrey s'est investie dans la promotion des services de Fillactive auprès des dix-huit écoles participantes de la ville d'Ottawa et de la région de l'Outaouais.

L'activité physique a toujours fait partie de la vie d'**Audrey St-François**. Dotée d'un insatiable appétit de découverte, elle a, au fil des années, goûté à différents sports et activités, seule ou en groupe. Cette soif de bouger et les bienfaits qui y sont associés ne sont certainement pas étrangers à sa décision d'étudier en kinésiologie, un diplôme qu'elle a bonifié d'une maîtrise en gestion du sport de l'Université d'Ottawa.



Audrey St-François
Coordonnatrice Fillactive

Audrey s'implique auprès de Fillactive depuis 2014. Elle a d'abord agi à titre d'ambassadrice, ce qui lui a permis de visiter les écoles afin d'animer des ateliers et d'offrir des conseils en matière d'entraînement physique.

En souhaitant continuer de faire rayonner la mission et les valeurs de Fillactive, Audrey est, par la suite, devenue coordonnatrice Fillactive pour la ville d'Ottawa et la région de l'Outaouais. Le rôle de la coordonnatrice Fillactive est d'agir à titre de personne-ressource pour les écoles de la région et de les soutenir dans le développement de leur offre d'activités physiques pour les filles. En ce sens, au cours de l'année, Audrey s'est investie dans la promotion des services de Fillactive auprès des dix-huit écoles participantes de sa région. Des discussions ont eu lieu avec les responsables Fillactive de ces écoles afin de fixer leurs objectifs et de déterminer leurs besoins pour ainsi leur offrir un service d'accompagnement personnalisé répondant à leurs attentes.

« Les responsables Fillactive sont des gens dévoués et motivés à déployer une nouvelle énergie au sein de leur école et à donner l'opportunité aux filles de vivre une expérience de qualité pouvant créer l'étincelle dans leur esprit. Les responsables Fillactive sont au cœur de la réussite de la mission de Fillactive et c'est le rôle de la coordonnatrice de leur permettre de rayonner encore plus fort en facilitant leurs initiatives, le partage de bonnes pratiques et en étant à l'écoute de leurs besoins. Ensemble, c'est plus de 900 jeunes filles de la région qui ont fait le pas vers un mode de vie actif en prenant part aux activités Fillactive de leur école. »

Audrey a également travaillé au recrutement et à la formation d'ambassadrices Fillactive de la région, dont la présence auprès des jeunes filles a un impact significatif sur leur motivation et leur intérêt envers le programme. L'équipe terrain d'ambassadrices mobilisée par Audrey a offert plus de 50 visites dans les écoles participantes de la région afin de les soutenir dans leurs activités offertes aux filles.

Forte de cette expérience et pour la qualité de son travail, Audrey s'est récemment vue confier le rôle de coordonnatrice au soutien des communautés pour Fillactive. Elle est la personne-ressource pour l'ensemble des coordonnatrices, responsables et ambassadrices Fillactive de l'Ontario et du Québec et met en place les actions, mécanismes et moyens pour bien encadrer et appuyer leur travail. Un rôle clé pour le déploiement de l'approche Fillactive.

Le travail d'équipe étant au cœur du rôle de la coordonnatrice, Fillactive est heureuse de pouvoir compter sur l'appui de coordonnatrices telles qu'Audrey qui assurent le maintien d'un lien solide entre les écoles et l'organisme.



Angelina Roy
Étudiante-leader Fillactive

Angelina Roy est une étudiante de 11^e année à l'École secondaire catholique Pierre-Savard d'Ottawa. Le programme de Fillactive a été introduit à son école, à l'initiative de la responsable Fillactive, Mme Chartrand-Dubois, alors qu'Angelina entamait ses études de 9^e année. Adepte de la course à pied, mais surtout fille de groupe et d'équipe, Angelina a été séduite par l'offre de Fillactive, qui rejoignait ses intérêts personnels. Cette dernière s'est immédiatement inscrite au programme et son enthousiasme n'a jamais faibli depuis. En fait, l'ardeur, l'énergie et l'esprit sportif qu'Angelina investit depuis ont rapidement été remarqués par ses pairs et par la responsable Fillactive. Tellement en fait qu'on lui a donné le titre d'étudiante-leader Fillactive, un rôle qu'Angelina a pris très à cœur. Ainsi, elle a fait un suivi auprès des participantes afin de s'assurer que les filles se présentaient aux entraînements et que la motivation était toujours au rendez-vous. Pour Angelina, ce rôle de leader fut une occasion extraordinaire d'avoir une influence positive sur ses camarades et de bouger toutes ensemble sans craindre d'être jugées, tout en progressant chacune à leur rythme.

Angelina se réjouit de la popularité grandissante de Fillactive au sein de son école et de constater que certaines filles qui n'aimaient pas du tout l'activité physique y ont soudainement pris goût grâce aux activités et aux encouragements des autres participantes. Angelina Roy a le regard tourné vers l'avenir et, forte de son expérience au sein de Fillactive et de ses talents de leader, elle envisage une carrière dans l'univers militaire dans des fonctions qui lui permettront assurément de continuer à bouger et à demeurer active.

Fillactive 2016-2017 en chiffres



SECTION 1 – Participantes

Filles sensibilisées à l'importance de bouger	28 648
Participantes aux activités de Fillactive	13 097
Ateliers offerts par Fillactive aux participantes	603

SECTION 3 – Intervenants

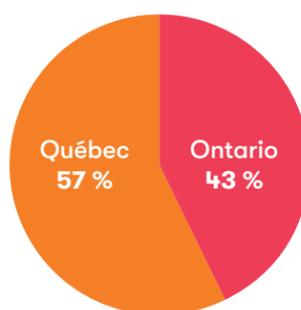
Intervenants rémunérés qui contribuent à la mission de Fillactive	77
Intervenants bénévoles qui contribuent à la mission de Fillactive	761
Bénévoles	185

SECTION 2 – Écoles



Écoles du Québec	%
Bas St-Laurent	5
Saguenay Lac-Saint-Jean	1
Capitale-Nationale	19
Mauricie	10
Estrie	2
Montréal	12
Outaouais	7
Abitibi-Témiscamingue	7
Côte-Nord	0
Nord-du-Québec	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0
Chaudière-Appalaches	3
Laval	2
Lanaudière	3
Laurentides	17
Montérégie	4
Centre-du-Québec	8

Écoles de l'Ontario	%
Sud-ouest de l'Ontario	25
Centrale de l'Ontario	43
Est de l'Ontario	7
Nord de l'Ontario	25



SECTION 4 – Événements Célébrations

Événements provinciaux	3
Événements régionaux	2
Événements locaux	1

SECTION 5 – Communauté virtuelle

Nombre de mentions « J'aime » sur Facebook	18 479
Nombre d'abonnés sur Instagram	3 250
Nombre d'abonnés sur Twitter	1 757

Développement philanthropique et communication

Lancement de la campagne majeure de financement

Depuis sa création en 2007, Fillactive aspire à être parmi les plus grands influenceurs de l'activité physique chez les adolescentes au Canada. Au cours de ces dix dernières années, grâce à la générosité de plusieurs donateurs, l'organisme a déployé son programme dans de nombreuses régions du Québec et de l'Ontario.

Afin de lui permettre d'entamer ses actions de croissance et de poursuivre son rêve de sensibiliser de plus en plus de jeunes filles provenant de partout à travers le Canada, Fillactive a lancé, en 2016-2017, sa toute première campagne majeure de financement « Accélérons le mouvement ».

Cette campagne, dont l'objectif est d'atteindre 10 millions de dollars d'ici 2021, a permis à l'organisme d'amasser à ce jour plus de 6,3 millions de dollars. Avec ces fonds, Fillactive souhaite agir sur trois niveaux d'intervention, soit :

Soutien au développement de nouvelles technologies : mise en place des outils technologiques pour soutenir la croissance et appuyer les activités de Fillactive, assurer une expérience optimale et réduire les coûts d'exploitation par participante.

Soutien aux programmes et opérations : création de matériel pour soutenir les milieux existants et nouveaux dans l'animation et le déploiement de l'approche Fillactive, et créer de nouvelles initiatives pour bonifier l'offre d'activités.

Aide à l'évaluation : soutien dans un plan d'évaluation avec des chercheurs universitaires mondialement reconnus pour mesurer l'impact de Fillactive sur les jeunes filles (d'un point de vue physique, psychologique, etc.) et dans leur communauté.

Afin d'aider Fillactive à atteindre son objectif, un cabinet de campagne a été créé à Montréal. Le rôle des membres de ce cabinet est de représenter Fillactive au sein de leur réseau. Deux autres cabinets seront également formés au cours de la prochaine année, soit un à Toronto et un à Québec.



Fillactive tient à remercier chaleureusement ses grands donateurs ainsi que les membres du cabinet de campagne de Montréal pour leur généreux soutien :

Coprésidentes

Geneviève Fortier
Diane Giard
Banque Nationale du Canada

Leaders

Lise-Anne Amyot
Banque Nationale du Canada
Louis-Philippe Carrière
Saputo
Nicolas Chevalier
Gestion Pembroke
Diane Lafontaine
Financière Sun Life
Stéphane Lespérance
Aon Canada
Steeve Robitaille
Stikeman Elliott
David Savard
Financière Banque Nationale

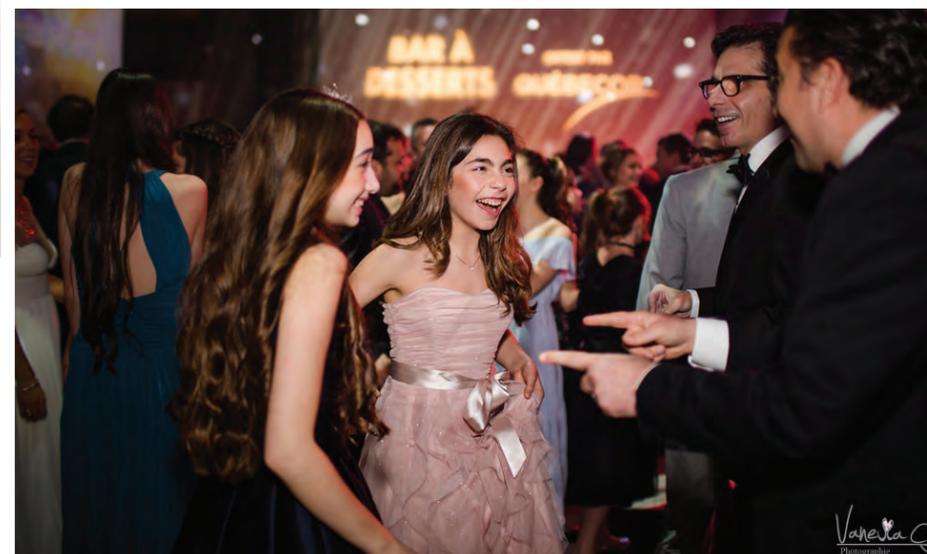
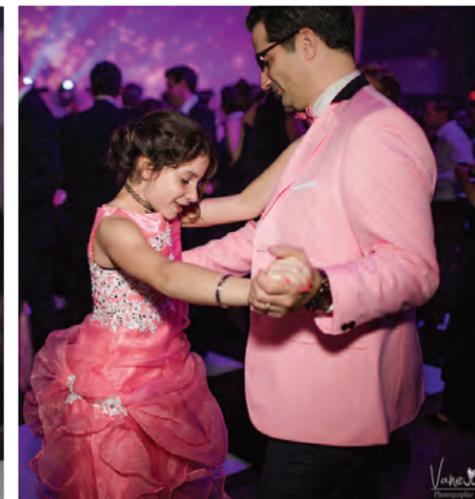


Un premier Bal Père-Fille qui enchante ses invités

Soucieux de faire vivre des moments inoubliables à leurs filles, Martin Lavigne et Nicolas Patard ont, il y a un peu plus d'un an, lancé l'idée à Julie Godin, ancienne membre du CA, et à Danny Serraglio d'organiser un Bal Père-Fille au profit de Fillactive. D'année en année, cet événement transporterait les convives vers une nouvelle destination et serait l'occasion parfaite pour les pères de festoyer et de passer du temps de qualité avec leurs filles afin que, le temps d'une soirée, ils partagent des moments uniques qu'ils pourront chérir pendant longtemps.

C'est ainsi que s'est tenue, le 6 mai dernier, la première édition du Bal Père-Fille de Fillactive réunissant plus de 450 invités, dont Mme Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole de l'organisme. Premier événement majeur de collecte de fonds de Fillactive, cette soirée grandiose, qui a transporté les pères et leurs filles dans l'ambiance mondaine de la Californie, a permis d'amasser pas moins de 460 000 \$.

Alors que Fillactive rappelle qu'à la puberté, une fille sur deux abandonne le sport, l'organisme souhaite accroître considérablement le nombre de filles qu'il rejoint grâce à ses activités, mais aussi sensibiliser et outiller les milieux afin d'améliorer leur offre d'activités physiques. Le grand succès de ce Bal Père-Fille, dont la deuxième édition est prévue pour le printemps 2018, favorisera l'atteinte de ces objectifs.



Fillactive souhaite remercier chaleureusement le comité d'honneur de la première édition de son Bal Père-Fille pour leur généreux soutien :

Coprésidents d'honneur

Julie Godin, CGI

François Gratton, TELUS

Martin Lavigne, Financière Banque Nationale

Patrons d'honneur

Chris Arsenault
iNovia Capital

Eric Belly
EBC inc.

Mariane Chenail
Mamanpourlavie.com

Isabelle Chevalier
Bio-K Plus International

Claudine Labelle
Fillactive

Stéphane Lemay
Power Corporation du Canada

Nicolas Patard
Banque Nationale du Canada

Danny Serraglio
TELUS

Alexandre Taillefer
XPND Capital



Pour visionner la vidéo ainsi que vivre en images quelques moments magiques de la première édition de notre Bal Père-Fille, nous vous invitons à visiter le microsite de l'événement à balfillactive.com.

Des activités de collecte de fonds qui s'organisent

Chaque année, des individus, entreprises et groupes organisent des activités-bénéfice au profit de Fillactive. Ces alliés engagés, par l'entremise de divers projets de collecte de fonds, assurent le rayonnement de notre cause auprès de leur réseau personnel et professionnel, tout en permettant d'amasser de petits et de gros montants d'argent qui font une réelle différence dans le développement philanthropique de Fillactive.

Merci à Lolë, qui dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars dernier, a remis 10 % de ses ventes de la journée à Fillactive.

Fillactive remercie également le Quilles-o-thon Bossy / Creamer qui a fait salle comble, le 11 mars dernier, permettant à tous les invités présents de rire et de s'amuser tout en contribuant à notre mission.



Pascale Lemay, participante Fillactive

Pascale Lemay, jeune étudiante de quatrième secondaire à l'école Dalbé-Viau, a trouvé chaussure à son pied grâce à The North Face, la Banque Nationale et Fillactive!

En effet, The North Face a fait don de 98 paires d'espadrilles d'une valeur de 120 \$ chacune à des participantes au programme de Fillactive. À cette occasion, Fillactive a sélectionné, en fonction de l'indice de défavorisation et de la localisation, deux écoles secondaires de la région de Montréal. Ce sont donc 75 jeunes filles de l'école Dalbé-Viau de ville Lachine et 23 jeunes filles de l'école Vanguard de ville Saint-Laurent qui ont reçu des espadrilles. Lors de cet événement, les adolescentes présentes ont eu la chance d'étreindre leurs nouvelles chaussures en se déliant les jambes au rythme de la Zumba, le temps de quelques chorégraphies. Venant bonifier cette initiative, le réseau Femme en Tête, de la Banque Nationale, s'est associé à la cause et a remis un don monétaire de près de 10 000 \$ à Fillactive afin de lui permettre de poursuivre sa mission.

Pascale Lemay est une habituée de Fillactive puisqu'elle a participé au programme dès son arrivée en première secondaire. Son expérience lui a permis de s'épanouir à travers l'activité physique et d'avoir un coup de cœur pour la course à pied, qu'elle pratique sans relâche depuis. Elle apprécie particulièrement les valeurs mises de l'avant par Fillactive, qui favorisent la confiance et l'estime de soi chez les participantes, tout en respectant le rythme de chacune, sans jugement des pairs.

Après avoir admiré ses souliers The North Face pendant quelques semaines et refusé de les porter pour les préserver, Pascale a finalement décidé de les chauffer. Son verdict : les chaussures sont fantastiques et lui ont même permis d'améliorer sa performance à la course à pied!



Une campagne de sensibilisation qui résonne

Sachant que par découragement, fatigue ou pression sociale, une fille sur deux abandonne le sport à la puberté, Fillactive a lancé au printemps dernier une campagne médiatique visant à sensibiliser davantage les gens à l'importance de l'activité physique chez les jeunes filles et par le fait même à augmenter sa notoriété auprès du grand public.

En partenariat avec Sid Lee, Fillactive s'était donné comme objectif de ranimer l'amour du sport chez les jeunes filles à travers une romance adolescente dans laquelle le sport demande une seconde chance, comme à un premier amour. Nous voulions leur montrer que malgré les émotions fortes, les blessures, la sueur et l'épuisement, le sport est leur allié, il leur permet de donner le meilleur d'elles-mêmes. Il est non seulement bénéfique pour leur santé, mais également pour leur bien-être général.

Très bien accueillie par les jeunes filles et le grand public, cette campagne de sensibilisation a obtenu une excellente couverture dans les médias traditionnels ainsi que dans les médias numériques et électroniques du Québec et de l'Ontario.

Fier des résultats obtenus dans le cadre de sa campagne de sensibilisation, l'organisme souhaite lui donner un second souffle dès le printemps 2018. Pour Fillactive, c'est en encourageant les jeunes filles à rester actives et à cultiver leur amour pour le sport que nous allons parvenir à bâtir un avenir plus fort.





Merci aux donateurs

Fillactive souhaite exprimer sa profonde gratitude et son infinie reconnaissance envers chacun de ses donateurs, commanditaires et partenaires. Votre réel engagement à poursuivre la mission de Fillactive et à être des acteurs de changement engagés auprès des jeunes filles démontre que, tout comme nous, vous avez à cœur la santé, le bien-être et l'épanouissement de nos jeunes Canadiennes. Merci!

100 000 \$ et PLUS

Ministère de la Santé et des Services sociaux
Québec en Forme
Saputo inc.

50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Nationale du Canada
Fondation Molson
TELUS
TFI International Inc.

25 000 \$ à 49 999 \$

Aon Canada
Bell Média
Caisse de dépôt et placement du Québec
Financière Banque Nationale
Financière Sun Life
Fondation pour l'enfance CIBC
Groupe Banque TD
Industrielle Alliance,
Assurance et services financiers inc.
Isabelle Viger et Louis-Philippe Carrière
McKesson Canada
Ministère de l'Éducation,
du Loisir et du Sport
Power Corporation du Canada
Québecor
Robitaille, Steeve

10 000 \$ à 24 999 \$

Apotex Inc.
Deloitte
EY
Fondation Eric T. Webster
Groupe CGI inc.
Héroux-Devtek
KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
La Fondation communautaire juive
de Montréal
Mamanpourelavie.com
Procter & Gamble
Stella-Jones
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Stingray
Transcontinental Inc.

1 000 \$ à 9 999 \$

Anelli, Albert
Avaya Inc.
Banque Mizuho
Banque Royale du Canada
Bio-K +
Biron Groupe Santé
Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l.
BNP Paribas
Bossé, Patrick
Claridge
Cogir Immobilier
Davies Ward Phillips & Vineberg
S.E.N.C.R.L., s.r.l.
DBC Communications inc.
Démo Spec inc.
Dentons
DLA Piper
EBC Inc.
Énergir
Fondation Trillium de l'Ontario
Fontana, Katia
FX Innovation
Groupe Capitales Médias
Groupe Dynamite
Industries Lassonde inc.
iNovia Capital
Khosla, Deep
La Presse, Itée
Laurin, Emmanuel
LVL Studio Inc.
McCarthy Tétrault S.E.N.C.R.L., s.r.l.
McKinsey & Compagnie Canada
MegaRelais Madame Labrisky
Montreal Neuropsychology Center
Morneau Shepell Itée
Optimum Talent
Pembroke – Gestion privée de placement
Purfacts Financial Solutions
Rabobank Canada
Raymond Chabot Grant Thornton
S.E.N.C.R.L.
Robko Inc.
Ropack Inc.
Sanimax
Telesystem
Touché!
Valeur Immobilières Desjardins
WSP Canada inc.
XPND Capital

DONS EN BIENS ET SERVICES

100 000 \$ et PLUS

Bell Média
Groupe Dynamite
PATTISON Affichage
Québecor
Sid Lee
UB Media Inc.

50 000 \$ à 99 999 \$

Groupe TVA
La Presse, Itée
Newad inc.
OUTFRONT Media Inc.
Société Radio-Canada

25 000 \$ à 49 999 \$

Dynamic
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Touché!

10 000 \$ à 24 999 \$

Atedra Inc.
The North Face

1 000 \$ à 9 999 \$

Aveda Corp.
Avenue Coaching
Brooks Sports, Inc
Burton Snowboards
Camden
Coalition Inc.
Edelman Canada
Elixirs Vins et spiritueux
KRONobar
LoriCorps
Mamanpourelavie.com
McKesson Canada
MEC
Publicité Sauvage
TELUS
Tollé Agence Marketing
Tremblay, Lou-Pascal
Vanessa Cyr Photographie

NOTE : Cette liste présente les donateurs de la dernière année financière, soit du 1^{er} septembre 2016 au 31 août 2017. Sont inclus dans cette liste les dons en biens et services ainsi que les versements 2016-2017 de dons répartis sur plusieurs années. De grands efforts ont été déployés afin de s'assurer de l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

Résultats financiers

Grâce à la générosité de nos donateurs, partenaires et bénévoles et à l'excellent travail des membres de l'équipe de Fillactive, l'année financière 2016-2017 a révélé des revenus d'un peu plus de 1,5 million de dollars. Il s'agit là d'un résultat comparable à celui de l'année 2015-2016. Au cours de la dernière année, nos activités de financement telles que le Bal Père-Fille et la campagne majeure de financement nous ont apporté une nouvelle source de revenus qui s'avère importante pour assurer la pérennité de l'organisme.

52 %

dons et commandites

22 %

subventions

10 %

revenus inscriptions

16 %

revenus activités de financement

Au cours de l'année 2016-2017, des actions concrètes ont été posées afin de nous préparer à accueillir la croissance de notre organisation et à la soutenir pour les années à venir. De ce fait, les dépenses liées aux programmes et événements pour la dernière année totalisent 764 560 \$, ce qui représente 47 % des dépenses totales.

47 %

programmes et événements

23 %

frais administratifs

19 %

développement des partenariats et dons

Note : Ces dépenses n'incluent pas la radiation d'un actif incorporel.

Conseil d'administration

Fillactive souhaite souligner l'implication et le dévouement des membres de son conseil d'administration qui offrent avec conviction leur expertise à l'organisme lui permettant ainsi de maintenir le cap sur sa croissance. Grâce à ses bénévoles et partenaires provenant de secteurs divers, Fillactive peut se positionner comme un organisme crédible dans son domaine. Merci d'appuyer Fillactive avec cœur.



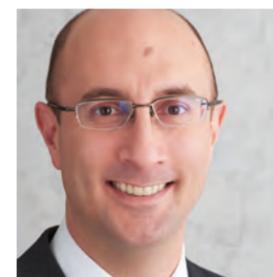
Isabelle Viger
Vice-présidente exécutive,
Affaires juridiques |
Saputo (Présidente)



Katia Fontana
Vice-présidente, Finance
et administration |
Groupe Dynamite (Trésorière)



Patrick Bossé
Associé et leader, secteur
énergie pour le Québec | EY



Daniel Brosseau,
Consultant |
McKinsey & Compagnie



Karine Courtemanche
Présidente | Touché!



Claudine Labelle
Fondatrice et présidente |
Fillactive



Danny Serraglio
Vice-président, Ventes,
Solutions d'affaires PME |
TELUS Québec et provinces
Atlantique



Janine Szczepanowski
Propriétaire |
JRS Solution Providers

MISSION

Fillactive a pour mission de faire découvrir aux jeunes Canadiennes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique de l'activité physique.

VALEURS

Estime de soi

Entraide

Dépassement de soi

Plaisir

FILLACTIVE

141, rue Saint-Charles, bureau 4
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9

450 430-5322

Sans frais : 1 855 430-5322

info@fillactive.ca



facebook.com/Fillactive



instagram.com/fillactive_fitspirit



twitter.com/Fillactive

fillactive.ca

