

Rapport annuel 2017-2018

FILLACTIVE

**Prêts,
partez!**

ACTIVE FITSPIRIT



Conception et rédaction

Gracieuseté de Mélanie Dugré,
aidée de l'équipe de Fillactive

Révision

Gracieuseté de Manon Deslongchamps,
aidée de l'équipe de Fillactive

Traduction

Analogos

Direction artistique

Conception graphique

Alegria design

Photographie

Vanessa Cyr Photographie

Sommaire

4

Mot de la présidente fondatrice Claudine Labelle
et de la présidente du conseil d'administration
Isabelle Viger

5

Mot de Sophie Grégoire Trudeau,
porte-parole officielle de Fillactive

6-11

Programmes et opérations

12-13

Fillactive 2017-2018 en chiffres

14-18

Développement philanthropique



19

Communication

20

Cercle d'influence Fillactive

21

Merci aux donateurs

22

Résultats financiers

23

Conseil d'administration

Mot de la présidente fondatrice Claudine Labelle et de la présidente du conseil d'administration Isabelle Viger

Une autre superbe année vient de se conclure pour Fillactive. Une année où l'organisation a concrétisé d'importants partenariats, mis de l'avant plusieurs nouveautés pour la communauté Fillactive et est allée encore plus loin dans certains projets entamés l'an dernier. Tout ça au profit de dizaines de milliers d'adolescentes canadiennes!

L'année s'est ouverte avec le lancement officiel de notre campagne majeure de financement alors que plusieurs personnalités nous ont accompagnés pour réitérer leur appui et exprimer l'importance d'unir nos forces afin de poursuivre la mission de Fillactive. Cette journée fut aussi jour de première alors qu'en compagnie de Sophie Grégoire Trudeau, toujours aussi engagée comme porte-parole officielle de Fillactive, nous annonçons la venue d'Isabelle Charest comme marraine annuelle. Nous y avons enfin dévoilé notre tout nouveau site web spécialement revampé pour l'occasion et pour soutenir nos projets futurs.

Quelle excellente vitrine pour Fillactive! Les retombées furent quasi immédiates avec la contribution de près d'une cinquantaine de donateurs dont, entre autres, un don d'un million de dollars de la Banque Scotia qui devenait par le fait même le présentateur officiel des Célébrations Fillactive pour les cinq prochaines années. Un don qui contribuera à augmenter le nombre et l'ampleur des Célébrations Fillactive au Canada pour ainsi permettre à plus de jeunes filles de célébrer leur accomplissement à travers l'activité physique et le sport. À cela s'ajoutait le renouvellement de notre partenariat avec Saputo, un partenaire fondateur de l'organisme, avec un don d'un million de dollars sur quatre ans afin de supporter la croissance pancanadienne de Fillactive.

Et que dire de plus du succès de notre Bal Père-Fille, sinon qu'à sa deuxième édition au printemps dernier, il est devenu un incontournable pour la communauté d'affaires en plus de permettre à Fillactive d'amasser de précieux fonds nécessaires à la poursuite de sa mission.

Au cours de la dernière année, Fillactive a également mis de l'avant plusieurs nouveautés (approche Fillactive, formations, accompagnement, outils en ligne, base de données, portails pour les écoles et les ambassadrices) pour appuyer et faciliter le travail des responsables scolaires. Elle aura aussi su conclure d'importantes ententes avec des partenaires régionaux du Québec et de l'Ontario désireux d'aider au déploiement de l'organisme dans leurs régions respectives.

Mais Fillactive voit plus loin et veut poursuivre sur sa lancée. Ainsi, nous avons réalisé un exercice de planification stratégique pour les trois prochaines années. Cet exercice nous permettra de cibler efficacement nos actions futures afin de maximiser notre impact et d'amener plus d'adolescentes à être actives pour la vie.

Et le plus important... les filles! En 2017-2018, c'est encore plus de 25 000 adolescentes qui auront été sensibilisées par Fillactive à l'importance de bouger et un peu plus de 12 000 qui auront cheminé au sein des activités Fillactive offertes à leur école. À tous nos responsables scolaires, donateurs, bénévoles, ambassadrices, partenaires et employés, sachez que vous contribuez tous à votre façon au succès de Fillactive et faites une réelle différence dans la vie de ces jeunes adolescentes.

Nous voici sur la ligne de départ. Ensemble, continuons de renverser la tendance actuelle selon laquelle, au terme du secondaire, 9 filles sur 10 ne répondent pas aux normes canadiennes en matière d'activité physique!



Claudine Labelle
Présidente fondatrice



Isabelle Viger
Présidente du conseil
d'administration

Claudine Labelle *Isabelle Viger*



Mot de Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle de Fillactive



Sophie Grégoire Trudeau
Porte-parole officielle de Fillactive

Depuis quelques années, on sent que les discours qui entourent les femmes et les filles sont à l'avant-scène. De plus en plus de voix s'unissent pour changer les choses pour de bon.

On veut plus d'égalité, plus de respect et on veut donner les outils aux filles qui seront un jour les femmes, les mères, les leaders, les amies de demain afin qu'elles puissent vivre leur vie avec confiance. L'activité physique est un outil puissant pour arriver à cette fin. Mon implication des trois dernières années avec Fillactive m'a permis de porter un message important concernant les femmes et les filles à travers le pays. Les filles ne sont pas seules. Nous sommes là pour elles. Nous sommes solidaires les unes envers les autres. Lorsqu'une adolescente participe à une activité Fillactive, elle est tout de suite

Lorsqu'une adolescente participe à une activité Fillactive, elle est tout de suite entourée par une communauté de gens inspirants en qui elle peut avoir confiance.

entourée par une communauté de gens inspirants en qui elle peut avoir confiance. J'ai eu la chance de rencontrer plusieurs intervenants qui font partie de cette belle communauté et je peux vous dire que c'est un des éléments clés qui distinguent l'approche Fillactive. Les écoles partenaires de l'organisme

entourent nos adolescentes de mentors extraordinaires qui les encouragent à bouger et à développer leur amour du sport, et ce, pour le reste de leur vie.

Fillactive grandit et, par le fait même, je grandis avec l'organisme à travers les belles rencontres que j'ai la chance de faire et le message porteur d'espoir que nous partageons tous. Après tout, lorsque les filles sont heureuses et en santé, c'est toute notre société qui en profite.

Programmes et opérations

L'amorce d'un virage...

Alors que 2016-2017 fût une année de transformations pour Fillactive, en vue de préparer sa croissance, l'année 2017-2018 s'est déroulée sous le signe de l'appropriation et de la mise en oeuvre des nouveaux moyens et des nouvelles stratégies au sein de la communauté Fillactive. En effet, 2017-2018 a été teintée de plusieurs premières, d'une nouvelle approche et de nouveaux partenariats en vue de faire croître et d'assurer le déploiement de l'offre de service de Fillactive pour ainsi rejoindre un nombre grandissant d'adolescentes.

L'approche Fillactive bien reçue

L'approche Fillactive introduite lors de la rentrée scolaire 2017-2018 est venue redéfinir l'offre de Fillactive. L'ajout au programme existant d'un service d'accompagnement personnalisé et flexible permet aux écoles non seulement d'implanter Fillactive, mais aussi de faire bouger leurs filles à travers des

activités adaptées à leurs enjeux et à leurs réalités, et ce, à l'année.

Ainsi, les écoles partenaires, avec l'aide de Fillactive, ont désormais une plus grande flexibilité quant aux options qui s'offrent à elles afin d'encourager la participation des filles. D'ailleurs, 77 écoles, équivalant à **près du tiers** des écoles partenaires, ont profité de cette flexibilité, des outils et de l'accompagnement de Fillactive pour débiter leurs activités dès l'automne, notamment plusieurs mois à l'avance comparativement aux années passées où le lancement du programme se tenait en février/mars.

La formation offerte aux écoles partenaires a elle aussi évolué pour faire en sorte d'outiller davantage les intervenants quant à la réalité des adolescentes qui souhaitent adopter un mode de vie sain et actif. Une formation adressée aux étudiantes-leaders a également été introduite dans le but d'encourager leur implication sociale et leur sens du leadership, appuyant du même coup les efforts des responsables scolaires

hautement investies au sein de Fillactive. C'est ainsi que **109 responsables scolaires et 57 étudiantes-leaders** ont été formés par Fillactive sous cette nouvelle formule. À ce nombre s'ajoutent **24 partenaires** désireux de découvrir Fillactive et d'en apprendre davantage sur les filles et l'activité physique. De ces formations, des capsules vidéo ont également été produites afin de rejoindre notre clientèle éloignée et fournir des outils supplémentaires aux intervenants. Finalement, d'importants efforts de mise en réseau ont été déployés tout au long de l'année pour favoriser le partage d'idées gagnantes et de pistes de solutions entre les différents intervenants.

Cette plus grande flexibilité, l'accompagnement et le partage de connaissances sont donc venus compléter le programme existant de Fillactive qui, depuis 2007, a fait son succès et a permis de rejoindre plus de 150 000 adolescentes.



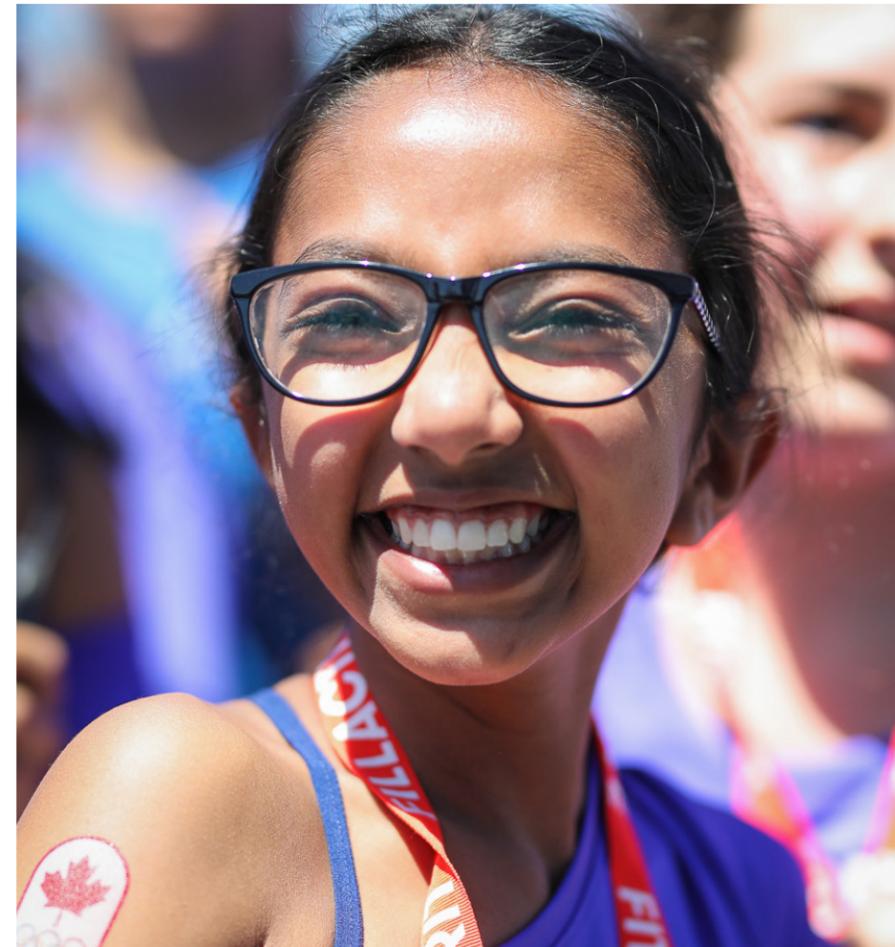
Une communauté mieux outillée

2017-2018 a également été une année de première pour deux nouvelles plateformes web essentielles à la croissance de Fillactive. D'abord, un portail des écoles qui permet dorénavant à celles-ci de s'inscrire, de faire le suivi de leurs inscriptions et de leurs activités et d'accéder à des outils et des ressources Fillactive à leur intention. Parallèlement, un portail des ambassadrices qui se veut un lieu de recrutement et de formation en ligne permettant aux ambassadrices d'avoir

accès à diverses capsules de formation et de documents de référence afin de planifier leurs visites auprès des écoles partenaires. Bien sûr, celles-ci sont toujours encadrées sur le terrain par les coordonnatrices Fillactive, mais il n'en demeure pas moins que ce nouveau portail aura permis à Fillactive de rejoindre ses 160 ambassadrices pour l'année 2017-2018 et de leur offrir un espace spécialement conçu pour elles. Un portail qui sera bonifié au cours des prochaines années pour encourager, faciliter et valoriser leur engagement envers notre mission.

De surcroît, par l'entremise de ces deux nouvelles plateformes, les écoles peuvent désormais soumettre leurs demandes de visites (conférences, activités physiques variées) et se jumeler rapidement à l'une de nos ambassadrices Fillactive pouvant venir offrir ce service au sein de leur école.

Grâce à ces avancées technologiques, l'expérience des écoles s'est vue améliorée, voire simplifiée, et les coordonnatrices Fillactive ont quant à elles été libérées d'une gestion importante pour se consacrer davantage à l'accompagnement des écoles et faire face aux enjeux de la pratique d'activité physique des filles. Ces nouveautés auront également permis à Fillactive de se construire une base de données qui lui permettra d'avoir une connaissance plus fine de ce qui se fait dans ses écoles partenaires et de suivre l'évolution de la participation des adolescentes au fil des ans, lui permettant du même coup de développer des outils, des formations et des programmes adaptés à la réalité de ses partenaires.



Encore plus de raisons de célébrer

Les Célébrations demeurent au cœur des interventions de Fillactive qui souhaite, par ces événements, offrir une journée inoubliable aux adolescentes et aux communautés. Dans le but d'uniformiser l'expérience vécue par les participantes lors de ces journées dans les grandes villes comme dans les plus petites régions, et forte d'un nouveau partenariat de 5 ans avec la Banque Scotia, Fillactive a entrepris en 2017-2018 de passer de 3 à 7 Célébrations Fillactive en créant de nouveaux événements à Gatineau (pour la région d'Ottawa-Gatineau) et à Rimouski tout en bonifiant l'expérience d'événements existants à Rouyn-Noranda et à Sudbury.

Les participantes de 12 à 17 ans étaient toujours invitées à relever un défi personnel de courir un 5 ou 10 km avec pour objectif de se dépasser et de poursuivre leur découverte de l'activité physique dans le plaisir. Mais plus encore, Fillactive s'est engagée à réunir, dans le cadre de ses événements, un grand nombre de partenaires de sport, d'activité physique et de plein air afin d'offrir la possibilité aux filles de s'initier à d'autres activités susceptibles de les intéresser. Le tout dans un environnement festif et haut en couleur où le simple plaisir de bouger entre filles est au cœur de l'expérience. Au bout du compte, c'est près d'une vingtaine de fédérations et de clubs qui se sont associés avec Fillactive en 2017-2018 pour un total de plus de 40 zones d'activités pour l'ensemble des 7 Célébrations Fillactive.



 Banque Scotia^{MD} présente

Célébrations FILLACTIVE

Célébration Toronto

2547
participantes

Célébration Gatineau

863
participantes

Célébration Montréal

3807
participantes

Célébration Québec

3662
participantes

Célébration Rimouski

364
participantes

Célébration
Rouyn-Noranda

135
participantes

Célébration Sudbury

521
participantes



Se dépasser et poursuivre la découverte de l'activité physique dans le plaisir.



Des partenariats clés

Dans le but de soutenir le déploiement et la promotion des activités de Fillactive et d'assurer un accompagnement de proximité pour les écoles partenaires, Fillactive mise sur le développement de partenariats avec des acteurs régionaux tels que les Unités régionales de loisir et de sport, les instances régionales du Réseau du sport étudiant du Québec, les conseils et commissions scolaires, les concertations régionales et autres organismes sensibles à la problématique et désireux d'appuyer le déploiement de Fillactive dans leurs régions respectives.

Fortes d'une première expérience qui aura montré ses dividendes dans 4 régions du Québec et de l'Ontario en 2017-2018, Fillactive a conclu, en cours d'année, des ententes avec 7 nouveaux partenaires régionaux qui prendront effet dès la rentrée scolaire 2018-2019. Ceci porte à 12 le nombre d'ententes similaires augmentant de façon significative la capacité de Fillactive de croître dans ces régions et de rejoindre un plus grand nombre d'adolescentes, tout en assurant un accompagnement de qualité par des partenaires de proximité, et même de la communauté.

Ainsi donc, s'ajoutent Loisir et Sport Montérégie, Sports Laval, RSEQ-QCA, Sport et Loisir de l'île de Montréal, Unité régionale loisir et sport Côte-Nord, Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue, Leadership Advancement for Women and Sport (LAWS) Windsor aux partenaires actuels : Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie (URLSM), Loisir Sport Centre-du-Québec, COSMOSS Bas-Saint-Laurent et RSEQ Outaouais.

L'union fait la force

Emma Savard est directrice générale de COSMOSS (Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé), une organisation du Bas-Saint-Laurent regroupant des acteurs qui travaillent ensemble au développement du potentiel des enfants et des jeunes, le tout dans une perspective d'égalité des chances.

À l'automne 2016, les membres de la Table régionale en saines habitudes de vie constatent que les efforts déployés par COSMOSS pour les tout-petits ont donné d'excellents résultats et qu'il est temps d'explorer les façons d'accroître le soutien à la clientèle adolescente. Les partenaires connaissent déjà Fillactive, alors présente dans sept écoles secondaires du Bas-Saint-Laurent. « Nous adhérons à leur mission et constatons les bienfaits de leur programme chez les jeunes filles. Non seulement ce programme est fait sur mesure pour les adolescentes, mais il est accessible pour les équipes-écoles grâce au soutien et à l'accompagnement offerts », explique Emma.

Elle contacte donc Fillactive afin de proposer que les deux organisations unissent leurs forces dans leurs efforts de sensibilisation à l'enjeu de l'activité physique chez les adolescentes. Fillactive accepte l'invitation avec enthousiasme, cette initiative étant pleinement compatible avec son plan de déploiement en régions. Dès janvier 2017, cette association s'est donc concrétisée par des actions positives et ciblées.

La coordonnatrice Fillactive pour la région du Bas-Saint-Laurent, Cathy Potvin, travaille également comme agente régionale de développement pour COSMOSS; une position privilégiée qui lui permet d'identifier les besoins, de bâtir des plans d'action et de créer des alliances sur le terrain. En parallèle à son travail de soutien auprès des équipes-écoles, elle développe donc des partenariats avec des acteurs et intervenants de la région.

« Afin de soutenir le déploiement de l'approche Fillactive en région et de soutenir les écoles participantes, une entente de partenariat avec l'URLS Bas-Saint-Laurent a été conclue. De plus, que ce soit pour le recrutement d'ambassadrices Fillactive, pour faire connaître la problématique et l'approche Fillactive ainsi que pour soutenir le développement de liens avec les clubs et associations sportives de la région, plusieurs autres collaborations ont vu le jour avec, entre autres, les équipes locales COSMOSS, le CISSS, le RSEQ Est-du-Québec et le magazine 100 degrés », souligne Cathy.

Les effets de ce partenariat convaincant entre Fillactive et COSMOSS parlent d'eux-mêmes : en 2017-2018, le nombre d'écoles participant au programme de Fillactive dans la région du Bas-Saint-Laurent est passé de sept à treize; les ambassadrices sont passées d'une à six et pour la première fois, une Célébration Fillactive s'est tenue à l'est de Québec, soit à Rimouski, pour le plus grand bonheur des adolescentes de la région.

Des résultats plus que positifs qui confirment qu'une alliance entre Fillactive et les structures existantes d'une région permet de mettre en commun les ressources et d'unir les forces de chacune de ces organisations afin d'élargir le rayonnement de Fillactive et d'en assurer la pérennité.

Créer l'impact désiré

Ces avancées technologiques, ces nouveaux partenariats, ces changements apportés aux Célébrations et à l'approche Fillactive s'inscrivent dans la perspective de voir Fillactive croître et de déployer son intervention dans un plus grand nombre de communautés. Rejoindre davantage de participantes demeure primordial, mais dans une volonté affirmée de changer réellement les choses en travaillant étroitement avec nos partenaires à créer les environnements favorables à l'adoption d'un mode de vie sain et actif chez les adolescentes. C'est dans cet esprit que Fillactive s'est investie dans un projet d'évaluation sur plusieurs années avec des partenaires universitaires, pour témoigner des retombées tant sur les comportements des adolescentes que sur les transformations observées dans les milieux partenaires. Les travaux entourant l'exercice de planification stratégique qui ont eu cours pendant une bonne partie de l'année 2017-2018 se sont déroulés dans ce même état d'esprit et la communauté Fillactive pourra voir assurément les fruits de ces démarches dans un très proche avenir.



Fillactive vise plus haut!

Projet d'évaluation de l'approche Fillactive

Fillactive est continuellement impliquée dans un processus de recherche de solutions concrètes pour permettre la transformation des milieux, l'amélioration de la capacité d'agir des intervenants et l'engagement des jeunes filles dans une pratique régulière et saine de l'activité physique. C'est dans cet esprit que Fillactive avait entrepris, en 2017, un processus rigoureux d'évaluation de son approche avec l'appui d'une équipe scientifique composée de

dans lesquelles l'approche Fillactive est déployée, des centaines de participantes du Québec et de l'Ontario ont répondu à un questionnaire en ligne permettant d'évaluer divers paramètres tels que l'état de santé général, la pratique d'activité physique, l'auto-efficacité, les habitudes alimentaires et de sommeil, la perception de l'image corporelle ainsi que l'appréciation des activités de Fillactive.

Cette grande collecte de données qui s'échelonne au cours des trois



chercheurs de renom provenant de différentes universités canadiennes, sous le leadership universitaire de la professeure Marie-Ève Mathieu de l'École de kinésiologie et des sciences de l'activité physique de l'Université de Montréal.

Après plusieurs mois de préparation qui ont mené à l'écriture du protocole de recherche et à son approbation par le comité d'éthique de la recherche en santé de l'Université de Montréal, Fillactive a lancé, au printemps 2018, la première phase de collecte de données.

Avec le soutien des responsables scolaires et des coordonnatrices Fillactive dans chacune des régions

prochaines années permettra à Fillactive de suivre la progression des participantes à travers ses différentes activités. Prochainement, d'autres volets de l'évaluation permettront à l'organisme de sonder ses différents intervenants ainsi que des représentants de la communauté afin d'explorer l'impact de son approche sur son milieu. Finalement, c'est toute la communauté Fillactive qui bénéficiera des retombées de cette grande étude!

Fillactive remercie l'ensemble des participantes, responsables scolaires et coordonnatrices Fillactive qui sont sollicités dans le cadre de ce projet d'évaluation ainsi que l'équipe de chercheurs qui contribuent à la rigueur de cette démarche.



Chercheuse principale

Marie-Ève Mathieu
Professeure agrégée,
Département de kinésiologie
Université de Montréal

Coordonnatrice de recherche

Jo-Anne Gilbert
École de kinésiologie et des sciences de
l'activité physique, Faculté de médecine
Université de Montréal

Cochercheurs

Vicky Drapeau
Professeure titulaire,
Département d'éducation physique
Université Laval

Dr Martin Juneau, cardiologue
Directeur de la prévention
Institut de cardiologie de Montréal

Jean Lemoyne
Professeur, Département des
sciences de l'activité physique
Université du Québec à Trois-Rivières

Johana Monthuy-Blanc
Professeure, directrice du Loricorps,
Groupe de recherche transdisciplinaire
des TCA
Université du Québec à Trois-Rivières

Nicolas Moreau
Professeur adjoint, Faculté des sciences
sociales, École de service social
Université d'Ottawa

Jonathan Tremblay
Professeur agrégé,
Département de kinésiologie
Université de Montréal

Fillactive 2017-2018 en chiffres

SECTION 1 - PARTICIPATION

25 000

Filles sensibilisées à l'importance de bouger par le biais de conférences motivationnelles offertes par des ambassadrices Fillactive

12 310

Participant·es aux activités de Fillactive au sein des écoles partenaires

11 899

Participant·es aux Célébrations Fillactive

SECTION 2 - PARTICIPANTES AUX CÉLÉBRATIONS FILLACTIVE

Toronto	2 547
Gatineau	863
Montréal	3 807
Québec	3 662
Rimouski	364
Rouyn-Noranda	135
Sudbury	521

SECTION 3 - ÉCOLES PARTENAIRES DE FILLACTIVE

Écoles de l'Ontario

Sud-ouest de l'Ontario	3
Ouest de Toronto	11
Est de Toronto	15
Peel-Halton-Guelph	16
York	15
Sudbury	22
Ottawa	7

Écoles du Québec

Chaudière-Appalaches	18
Capitale-Nationale	22
Bas-Saint-Laurent	10
Mauricie	15
Outaouais	12
Centre-du-Québec	15
Montréal	21
Montérégie	8
Estrie	3
Laval	3
Lanaudière	4
Laurentides	20
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1
Abitibi-Témiscamingue	6



NOMBRE D'ÉCOLES PARTENAIRES DE FILLACTIVE

250

30%
DES ÉCOLES PARTENAIRES DÉBUTENT LEURS ACTIVITÉS À L'AUTOMNE

POURCENTAGE DE RÉTENTION DES ÉCOLES PARTENAIRES :

94%
AU QUÉBEC

72%
EN ONTARIO

SECTION 4 - INTERVENANTS

Intervenantes rémunérées qui contribuent à la mission de Fillactive

160

Ambassadrices

Intervenants bénévoles qui contribuent à la mission de Fillactive

700

Responsables scolaires

Autres bénévoles qui contribuent à la mission de Fillactive

250

SECTION 5 - PARTICIPANTS AUX JOURNÉES DE FORMATION

109

Responsables scolaires

57

Étudiantes-leaders

9

Ambassadrices

9

Coordonnatrices

24

Partenaires

SECTION 6 - COMMUNAUTÉ VIRTUELLE

19 236

Nombre de mentions « J'aime » sur Facebook

3 588

Nombre d'abonnés sur Instagram

1 825

Nombre d'abonnés sur Twitter

ACTIVITÉS DES AMBASSADRICES FILLACTIVE :

170

CONFÉRENCES MOTIVATIONNELLES

155

LANCEMENT DU PROGRAMME D'ENTRAÎNEMENT

235

SÉANCES D'ACTIVITÉS PHYSIQUES VARIÉES

208

NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX JOURNÉES DE FORMATION OFFERTES DANS 6 RÉGIONS DU QUÉBEC ET DE L'ONTARIO

Développement philanthropique

Une campagne majeure de financement qui se poursuit

Le 23 novembre 2017, Fillactive lançait publiquement sa toute première campagne majeure de financement « Accélérons le mouvement », campagne qui, rappelons-le, avait été mise sur pied au cours de l'année 2016. Pour l'occasion, un très grand nombre de personnalités montréalaises étaient au rendez-vous afin de réitérer leur réel engagement à poursuivre la mission de Fillactive et à être des acteurs de changements engagés auprès des jeunes filles.

Grâce à la générosité de plusieurs donateurs¹, cette campagne, dont l'objectif est d'atteindre 10 000 000 \$ d'ici 2021, a permis à l'organisme d'amasser, au terme de l'année financière 2017-2018, 7 071 462 \$. Ces fonds permettront entre autres à Fillactive d'agir sur trois niveaux d'intervention, soit 1) le soutien au développement de nouvelles technologies pour soutenir la croissance en assurant une expérience optimale et en réduisant les coûts d'exploitation par participante; 2) le soutien aux programmes et opérations en créant du matériel pour supporter les milieux existants et en bonifiant l'offre d'activités et; 3) l'aide à l'évaluation en collaborant avec des chercheurs universitaires mondialement reconnus pour mesurer l'impact de Fillactive sur les jeunes filles et dans leur communauté.

C'est également au cours de la dernière année que les membres du cabinet de campagne de Montréal ont officiellement passé le flambeau à la communauté d'affaires de Toronto afin de permettre à Fillactive de poursuivre sa campagne et d'atteindre son objectif. Tout comme leurs prédécesseurs, les membres de ce nouveau cabinet de campagne avaient comme mandat de représenter Fillactive au sein de leur réseau.

Saputo : L'appui précieux d'un partenaire de la première heure



Sandy Vassiadis
Vice-présidente, Communications et responsabilité corporative chez Saputo Inc.

Dans le cadre de cette campagne majeure de financement, Fillactive annonçait, au printemps 2018, le renouvellement de son partenariat avec Saputo, un partenaire fondateur de l'organisme. L'appui financier de Saputo pour un montant de 1 000 000 \$ sur quatre ans supportera la croissance pancanadienne de Fillactive qui a comme objectif de rejoindre annuellement davantage d'adolescentes à travers le Canada afin de les encourager à adopter un mode de vie physiquement actif.

Saputo voue une affection toute particulière à Fillactive en raison du travail exceptionnel de toute l'équipe qui réussit à avoir un impact durable et à long terme sur les jeunes filles et leurs

Progression de la campagne

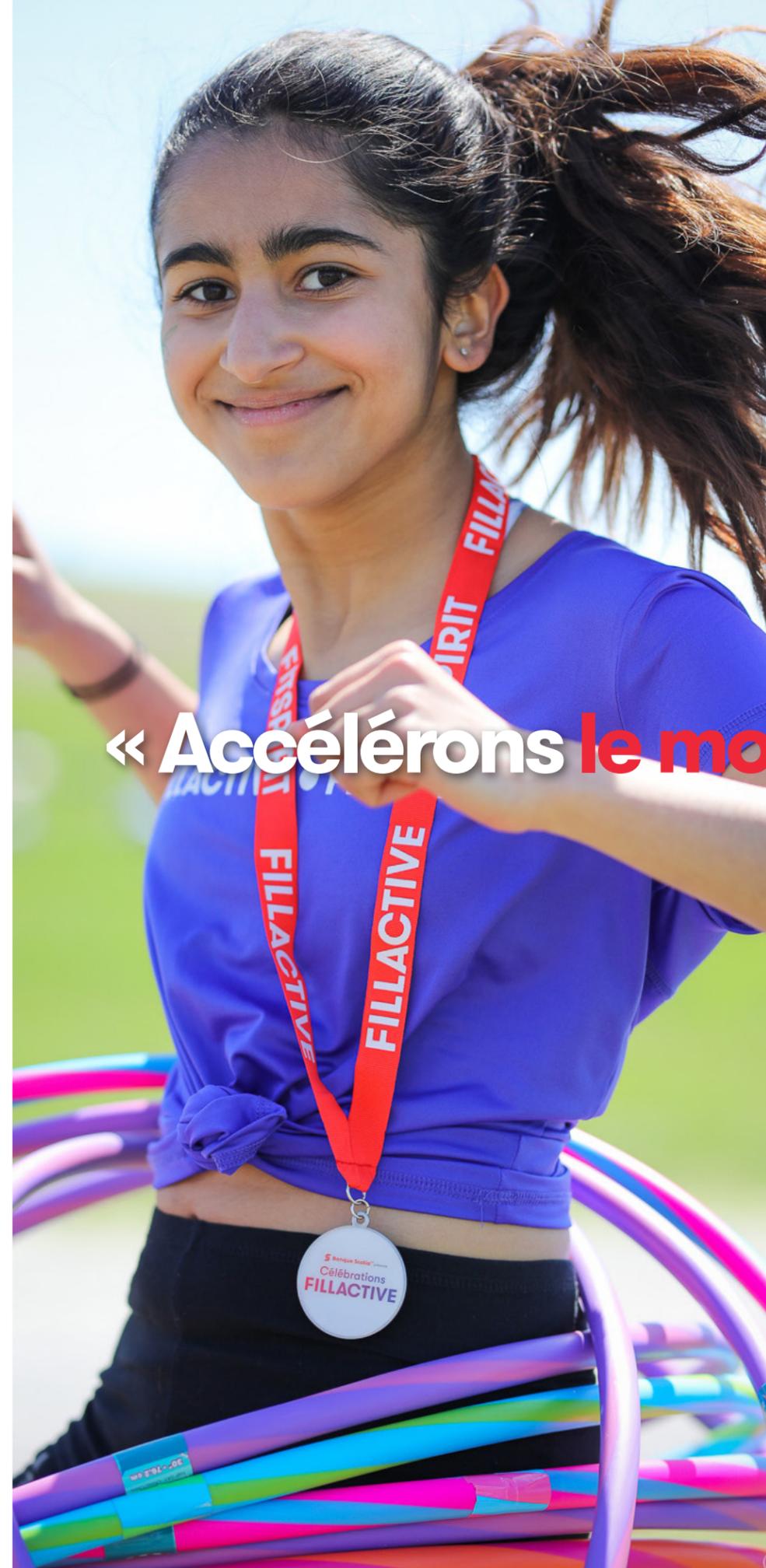


7 071 462 \$
sur 10 millions

communautés. « Fillactive veille au mieux-être des adolescentes et chacune de ses activités contribue à renforcer leur estime de soi. Fillactive incarne parfaitement la mission sociale de Saputo qui consiste à promouvoir de saines habitudes de vie. Notre partenariat avec Fillactive nous permet donc de véhiculer notre mission sociale avec authenticité », explique Sandy Vassiadis, vice-présidente, Communications et responsabilité corporative chez Saputo.

L'appui de Saputo ne se limite d'ailleurs pas à une contribution financière puisque l'entreprise s'implique aussi en encourageant ses employés à participer personnellement à la mission de Fillactive. Certains ont saisi l'occasion

¹ Voir la liste complète de nos donateurs en page 21.



« Accélérons le mouvement »

pour développer des compétences professionnelles en offrant leur expertise alors que d'autres ont profité d'occasions d'engagement citoyen en s'impliquant directement auprès des jeunes filles lors des activités sportives organisées. Par l'entremise de ces expériences, les employés de Saputo ont eux-mêmes adopté de saines habitudes de vie et ils sont aujourd'hui des ambassadeurs de Fillactive dans leurs vies personnelles et professionnelles.

« Le succès de Fillactive est très impressionnant et nous sommes convaincus que son impact est pertinent, durable et en constante progression. Nous franchissons un pas important pour assurer que les projets de Fillactive aient un impact encore plus significatif », conclut Sandy Vassiadis.

Saputo est donc fière de réitérer son soutien à Fillactive et de s'associer à ses projets de croissance. Cet indéfectible appui d'un donateur de la première heure témoigne du lien de confiance qui unit Fillactive à Saputo et de la solidité de ce précieux partenariat.

Pour visionner la vidéo de remerciement à Saputo, visitez le site web de Fillactive à www.fillactive.ca/donner/soutien/campagne-majeure.

Fillactive tient à remercier chaleureusement ses donateurs ainsi que les membres du cabinet de campagne de Montréal pour leur généreux soutien :

Coprésidentes

Geneviève Fortier, SSQ Assurance
Diane Giard, Banque Nationale du Canada

Leaders

Lise-Anne Amyot, Banque Nationale du Canada
Louis-Philippe Carrière, Saputo Inc.
Nicolas Chevalier, Gestion Pembroke ltée
Diane Lafontaine, Financière Sun Life
Stéphane Lespérance, Aon Canada
Steeve Robitaille, WSP Global
David Savard, Financière Banque Nationale

Le Bal Père-Fille : un événement incontournable

Le Bal Père-Fille qui a transporté plus de 250 duos pères et filles dans l'ambiance colorée et festive de Rio de Janeiro lors de sa deuxième édition, à la Gare Windsor de Montréal le 28 avril dernier, s'avère inconditionnellement l'événement philanthropique chouchou de la majorité des personnes qui y participent.

Mélanie Aubut, conseillère principale, stratégie et création pour l'agence Oxygène et responsable de la logistique du Bal Père-Fille, confirme l'engouement

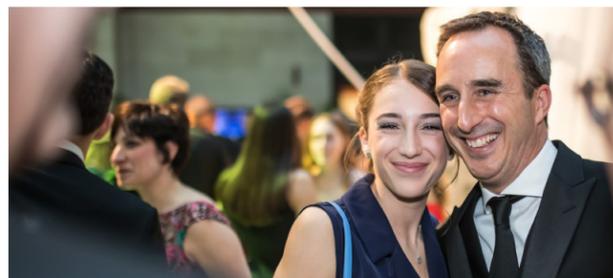
général des pères et de leurs filles pour cet événement des plus grandiose.

« Quand on parle aux papas durant le bal et qu'ils avouent que parmi tous les bals auxquels ils participent annuellement, c'est leur événement numéro 1, on réalise à quel point ils vivent quelque chose de vraiment spécial avec leurs filles durant cette soirée. »

Cette deuxième édition du Bal Père-Fille qui affichait complet trois mois avant sa tenue a permis à Fillactive d'amasser 600 000 \$ pour

assurer sa croissance et ainsi engager un plus grand nombre de jeunes filles dans la pratique régulière d'activité physique. Rappelons que lors de la première édition au printemps 2017, 460 000 \$ avaient été recueillis.

Forte du succès que le Bal Père-Fille a connu lors de ses deux premières éditions, Fillactive est heureuse d'annoncer la tenue d'une troisième édition au printemps 2019 à Montréal ainsi qu'une toute première édition à Québec dès l'automne 2019!



Fillactive remercie les organisations et les personnes qui ont participé au succès de la deuxième édition du Bal Père-Fille :

Coprésidents d'honneur

Robert Dumas et sa fille Camille
Financière Sun Life Québec

Stéphane Lemay et
ses filles Rosalie et Sara-Jeanne
Power Corporation du Canada

Patrons d'honneur

Albert Anelli et ses filles Carina et Sara
Ernst & Young

Ronald Dahms et sa fille Vivian
Optimum Talent

Benoît Dubé et sa fille Léa
CGI

Claudine Labelle et son parrain Daniel
Fillactive

Martin Leroux et ses filles Maya et Gabriella
PayFacto

Frederic Martel et sa fille Emy
Claridge

Mylène Savoie et son père Paul
McCann

Danny Serraglio et sa fille Clara
TELUS

Les maîtres de cérémonie

Iohann Martin et ses filles Kaya,
Stella-Rose et Mila

Agence Oxygène

Mélanie Aubut et les membres de l'équipe

Pour visionner la vidéo et vivre en images quelques moments magiques de la deuxième édition du Bal Père-Fille, visitez le microsite de l'événement à

balfillactive.com.

Des activités-bénéfice « peer-to-peer »

En juin dernier, Fillactive lançait sa toute nouvelle plateforme « peer-to-peer », *Des activités qui font bouger!*, qui regroupe toutes les activités-bénéfice au profit de Fillactive organisées par des individus, groupes ou des entreprises qui ont à cœur notre mission.

Le **actives.fillactive.ca** est maintenant l'outil idéal pour s'inscrire aux activités proposées et encourager un participant à une activité-bénéfice en faisant un don sur la page de son activité ou sur sa page personnelle de collecte de fonds. Somme toute, une nouvelle plateforme qui facilite le passage à l'action et, par conséquent, optimise la collecte de fonds pour Fillactive!

Fillactive souhaite remercier les entreprises suivantes qui, grâce à leurs initiatives au cours de la dernière année, ont permis à l'organisme d'amasser des montants d'argent qui font une réelle différence dans le développement philanthropique de Fillactive :

- ▷ **Lolë** qui a remis 10 % de ses ventes de la journée à Fillactive dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes du 8 mars dernier.
- ▷ **L'Omnium Bossy/Creamer** qui a organisé, du 10 au 18 mars 2018, la 25^e édition de son Quille-O-Thon au profit de 5 organismes, dont Fillactive.
- ▷ **Stikeman Elliott** qui a remis toutes les sommes recueillies lors de sa journée jeans du 23 mars dernier à Fillactive.
- ▷ **The North Face** qui, grâce à son activité Réaliser des rêves, lors de la deuxième édition du Bal Père-Fille de Fillactive du 28 avril dernier, a permis à l'organisme d'amasser des dons.
- ▷ Le **MégaRelais Madame Labraski**, en activité les 16 et 17 septembre 2017, qui s'est lié à la cause de Fillactive en lui remettant une partie de ses profits.
- ▷ **McKesson Canada** qui a amassé des fonds au profit de Fillactive lors d'une course à relais organisée dans le cadre de leur Conférence nationale sur le leadership du 24 mai 2018.

L'importance des dons en biens et services

En plus de dons en argent, Fillactive reçoit d'année en année de précieux dons en biens et services de la part de ses généreux partenaires. Fillactive souhaite souligner quelques exemples de ces dons en biens et services¹ qui ont permis à l'organisme de bonifier son offre d'activités.

Fillactive a pu offrir des espadrilles et des soutiens-gorge de sport à 3 264 jeunes filles participant à ses activités et fréquentant des écoles en milieu défavorisé grâce à la générosité de la **Fondation Bon départ de Canadian Tire**. De plus, grâce à **The North Face**, 200 paires d'espadrilles ont été remises ce printemps à des jeunes filles participant aux activités de Fillactive. Un quart de ce nombre a été offert afin de souligner les efforts des filles qui bougent toute l'année, un autre quart a été donné pour reconnaître le travail de nos jeunes étudiantes-leaders et la moitié restante a été attribuée à des jeunes filles qui vivent dans des milieux défavorisés et qui n'ont peut-être pas

les moyens de se procurer des chaussures adéquates pour faire du sport. Mentionnons également l'entreprise **Garage** qui a fait don de 17 640 t-shirts pour l'ensemble des participantes et des intervenants Fillactive ainsi que **Lolë** qui a offert des sacs et des tuques aux jeunes filles présentes lors du Bal Père-Fille en avril dernier.

Dans un autre secteur d'activité, l'agence **Touché!** ainsi que les diffuseurs **Bell Média** et **Radio-Canada** ont permis à l'organisme de prolonger la durée de vie de sa campagne de publicité *La Rupture* qui avait été lancée au printemps 2017. Ces partenariats ont également permis de faire l'ajout d'une courte vidéo avec la comédienne **Valérie Chevalier** pour renforcer notre message à l'aide d'un modèle féminin apprécié des jeunes filles.

Pour visionner la vidéo de Valérie Chevalier, visitez le www.youtube.com/user/Fillactive/videos.

¹ Voir la liste complète de nos donateurs en page 21.



Communication

De belles réalisations en communication

L'année 2017-2018 a débuté en force pour Fillactive avec le déploiement de sa toute nouvelle image de marque, développée au printemps 2017 par Sid Lee parallèlement à la campagne de publicité *La Rupture*. Un tel projet comportait plusieurs étapes afin que l'ensemble des outils de communication de Fillactive puisse revêtir cette nouvelle image plus épurée et plus tendance, mais toujours aussi vibrante et colorée. De la mise à jour de nos gabarits documentaires, en passant par l'actualisation de nos espaces web et l'achat de nouveau matériel pour égayer nos événements, la dernière année aura permis à l'organisme de compléter une première tournée d'actions concrétisant ce changement.

Dans ce même souffle de renouveau, le secteur des communications a voulu s'organiser davantage afin de pouvoir mieux servir les différents secteurs de l'organisation et être plus efficace dans ses propres grands dossiers. C'est ainsi que l'équipe de Fillactive a créé un comité de travail¹ avec quelques experts externes afin de l'aider à élaborer son premier plan de communication. Un exercice qui a ainsi permis à Fillactive d'orienter ses actions jusqu'à l'automne 2019.

L'une des recommandations qui ont émergé de ce plan était de concrétiser la refonte du site web. Cette première action d'envergure allait servir de point d'ancrage pour mener à bien plusieurs autres actions de communication incluses dans le plan. Avec la collaboration de notre partenaire Camden, cette refonte devait, entre autres, permettre d'améliorer l'expérience des visiteurs en rendant possibles certaines actions comme le don en ligne, en utilisant un design adaptable pour les plateformes mobiles et en proposant une navigation plus fluide. En ce sens, la navigation a été développée en fonction des trois appels à l'action qui sont au cœur des activités de Fillactive, soient : Participer (appelant les écoles à s'inscrire), S'impliquer (incitant les gens à devenir ambassadrices ou



Isabelle Charest, première marraine annuelle de Fillactive

bénévoles) et Donner (lançant un appel à tous pour recueillir des dons sous différentes formes).

Trois appels à l'action qui auront également servi à préciser le message des trois femmes qui ont uni leur voix au cours de l'année 2017-2018 afin de faire connaître davantage Fillactive : Claudine Labelle, présidente fondatrice, Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle, et Isabelle Charest, marraine annuelle. Cette nouvelle façon de positionner leur message respectif a d'ailleurs fait l'objet d'un projet de capsules vidéo nommé Puissance 3, gracieuseté de notre partenaire Luminance Studio. Ces capsules imprégnées de sincérité ont été partagées sur les différentes plateformes de Fillactive afin d'accroître sa visibilité tout en proposant aux gens des façons concrètes de contribuer à sa mission.

Complétant la boucle des premières actions suggérées dans le plan de communication, l'équipe a travaillé, en collaboration avec Radio-Canada, à réaliser le premier mini-documentaire sur Fillactive : *Sans chrono, sans*

classement, juste pour ELLES. Réalisé au cours du printemps dernier, cet outil visuel voulait démontrer l'ampleur des bienfaits de Fillactive à travers le parcours de deux jeunes filles qui ont participé à nos activités et qui ont gentiment accepté de prendre part au projet au bénéfice de tous.

Fillactive remercie du fond du cœur tous les gens qui ont contribué, de près ou de loin, à la concrétisation de ces divers projets du département des communications.

¹ Membres du comité de travail :

Karine Desmarais, enseignante et responsable Fillactive
École secondaire Jean-Jacques-Rousseau
Sabrina Duguay, directrice,
Communication corporative
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Kim Fuller, fondatrice et directrice de la création
Phil Communications
Marie-Michèle Jacques, vice-présidente et associée principale
Camden



Adeptes de sports et d'activités physiques, sous toutes leurs formes, particulièrement celles associées au plein air, Alexandra Duron a connu Fillactive par l'entremise de ses fonctions professionnelles à titre de gestionnaire de projets pour McKinsey. Dès le départ, Alexandra a eu un coup de cœur pour la mission et la vision de Fillactive. « Je me suis sentie interpellée par le rôle que Fillactive joue dans le développement des jeunes filles. J'aurais souhaité qu'une telle organisation existe lorsque j'étais moi-même adolescente! », souligne-t-elle.

C'est à l'occasion d'une crème glacée partagée avec Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive, à l'été 2017 qu'est née l'idée de former un premier comité de relève philanthropique, le *Cercle d'influence Fillactive*. Sous la présidence d'Alexandra, une dizaine de jeunes femmes professionnelles se sont jointes au comité afin d'appuyer la mission de Fillactive en centralisant leurs efforts autour de trois grands axes : la collecte de fonds, l'implication sur le terrain et le développement de partenariats stratégiques. Le mandat du Cercle d'influence Fillactive vise d'ailleurs à inciter le milieu corporatif à prendre des mesures afin de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique de

l'activité physique alors que sa vision consiste à augmenter la notoriété de la cause afin que la communauté d'affaires y investisse temps et ressources.

À travers ses actions et ses travaux, le *Cercle d'influence Fillactive* a par ailleurs pris conscience que les partenaires d'affaires et les grands donateurs souhaitent désormais aller au-delà du simple don monétaire; ils cherchent à s'identifier et à mobiliser leurs employés aux causes auxquelles ils s'associent. C'est ainsi qu'en mars 2018, le *Cercle d'influence* organisait une conférence sur l'heure du lunch afin de faire connaître Fillactive aux employés d'un partenaire de la campagne majeure, la Caisse de dépôt et placement du Québec. Une belle réalisation à laquelle viennent s'ajouter un apport à la création d'une nouvelle plateforme numérique pour l'inscription des ambassadrices Fillactive et un soutien dans l'organisation de l'encan de la deuxième édition du Bal Père-Fille en avril 2018.

Le *Cercle d'influence* offre à Fillactive un canal de plus afin d'accroître sa visibilité et de sensibiliser la population, particulièrement celle du monde des affaires, à sa mission. Le Cercle a d'ailleurs le vent dans les voiles et des projets concrets et mobilisateurs pour les mois à venir.

Fillactive remercie les membres 2017-2018 du *Cercle d'influence Fillactive* pour leur implication et leur dévouement :

Alexandra Duron, gestionnaire de projets
McKinsey & Compagnie

Alexandra Racette, gestionnaire
marque et innovation
Pendopharm

Anne Vincent, gestionnaire principale,
marketing d'affaires et campagnes
Cogeco Connexion

Anna Goodson, fondatrice
Anna Goodson Illustration Agency

Catherine Larocque, chargée de projets
Tétragone

Chantal Ferland, présidente
CF Communications

Geneviève Cléroux-Perrault,
chef d'équipe, marketing
L'Oréal Canada

Julie Gosselin, directrice, marketing,
assurance individuelle et gestion
de patrimoine, Québec
Financière Sun Life

Léa Vinson, présidente et fondatrice
Les Princes

Marie-Christine Boucher,
directrice générale
Fondation Laurent Duvernay-Tardif

Maryse Larose, fondatrice et coach
professionnelle
Avenue coaching et consult-action



Merci aux donateurs

La mission de Fillactive ne pourrait se poursuivre sans le soutien continu de ses généreux donateurs, commanditaires et partenaires. Merci de nous permettre d'amener toujours plus d'adolescentes à être actives pour la vie!

100 000 \$ et +

Banque Scotia
Fondation Bon départ de
Canadian Tire
Ministère de l'Éducation et de
l'Enseignement supérieur
RBC Fondation
Saputo Inc.

50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Nationale du Canada
BMO Banque de Montréal
Fondation Molson
Power Corporation du
Canada
TELUS
TFI International Inc.

25 000 \$ à 49 999 \$

AON Canada
Caisse de dépôt et placement
du Québec
Financière Sun Life
Fondation Jeunesse-Vie
Groupe Banque TD
McKesson Canada
PayFacto
Procter & Gamble Inc.
Viger, Isabelle et Carrière,
Louis-Philippe

10 000 \$ à 24 999 \$

Air Canada
Blake, Cassels & Graydon
Canadian Tire
Deloitte
Dentons Canada
EY
Financière Banque Nationale
Fondation Communautaire
juive de Montréal
Fondation de la famille
Claudine et Stephen Bronfman
Fondation Eric T. Webster
Fondation pour l'enfance
CIBC
Gestion Pembroke Itée
Groupe Stingray Digital Inc.
Herbert Smith Freehills
KPMG
McCann Worldgroup Canada

McCarthy Tétrauld LLP
McKinsey & Compagnie Canada
MédIME
Québécor
Rio Tinto
Robitaille, Steeve
Samson Groupe Conseil Inc.
SSQ Assurance
Stella-Jones
Stikeman Elliott LLP

1 000 \$ à 9 999 \$

Anelli, Albert
Banque de développement
du Canada
Batini, Isabelle
Behaviour Interactif Inc.
Bell Média
Biron Groupe Santé
Bissett, Andrew
Boralex
Bureau, Germain
Carbonleo
Centre Bell
Champoux, Catherine
Charbonneau, Louis
Coalition Inc.
Commission scolaire
English-Montréal
Communications Infrarouge
Computershare Limitée
Cordeau, Émile
Corporation Financière
Champlain Inc.
Côté, Paul
Creopack
Dazmo
De Granpré Chait LLP
demospec groupe
Deschênes, Yannick
Duhamel, Michael
Duperé, Paul
Énergir
Exxpand
Fasken Martineau DuMoulin
LLP
Fednav
FNLab
Fondation de la famille Morris
et Rosalind Goodman

Fortier, Michael
FX Innovation
GMP Securities
Goldman Sachs Canada Inc.
Groupe ABP
Héroux-Devtek Inc.
HRS Global
Industries Lassonde inc.
iNovia Capital
Intact Corporation Financière
Investissements ECLO
Investissements PSP
Lapierre, J. M.
Larose, Pierre
Lasik MD
Le Cabinet de relations
publiques NATIONAL
Les développements Robko
Les Industries Dorel
Lespérance, Stéphane
Létourneau, Frédéric
Massicotte Groupe Financier
MégaRelais Madame Labriski
Morneau Shepell Itée

Mosaic
Nadeau, Michel
Norton Rose Fulbright
Novacap
Optimum Talent
Osler
PBSC Solutions Urbaines
Prével
Quintal, Stéphane
Riachy, Georges
Salon de quilles Terminus
St-Eustache
Sanimax
Taak, Maral
Tactio Santé
Tarnowski, Marcos
TC Transcontinental
Technosport
Torys
Tull, Maxime
Ubisoft Montréal
Vainberg, Greg
XPND Capital

DONS EN BIENS ET SERVICES

100 000 \$ et +

Coalition Inc.
Fondation Bon départ de
Canadian Tire

50 000 \$ à 99 999 \$

Bell Média
CBC & Radio-Canada
Solutions Média
Groupe Dynamite

25 000 \$ à 49 999 \$

Camden
Oxygène
The North Face
Touché!

10 000 \$ à 24 999 \$

Air Canada
Au Premier Coiffure - Spa
Edelman
mamanpourlavie.com
Pro-Spec
Solotech
Stikeman Elliott LLP
Tollé Agence marketing
U92

1 000 \$ à 9 999 \$

Altrum
Avenue coaching
Banque Nationale du Canada
Bijouterie Lampron
Burton Snowboards
Chenail, Mariane
Cirque du Soleil
Cogir Immobilier
Creative Lab
Elixirs Vins et spiritueux
EY
Financière Sun Life
Groupe ABP
Groupe Stingray Digital Inc.
Groupe Unity
Impact de Montréal
Lapointe Aubé, Sacha
Luminance Studio
Maple Leaf Sports &
Entertainment Ltd.
Mosaic
Mtl Grande Caméra
Natacha Gagné Kinésiologue
Oberson Plus
Signature Pro
Sofa to go
TELUS
Valet Québec Itée
Vanessa Cyr Photographie
YDC Productions

NOTE : Cette liste présente les donateurs de la dernière année financière, soit du 1er septembre 2017 au 31 août 2018. Sont inclus dans cette liste les dons en biens et services ainsi que les versements 2017-2018 de dons répartis sur plusieurs années. De grands efforts ont été déployés afin de s'assurer de l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

Résultats financiers

En 2017-2018, Fillactive a connu une belle année financière augmentant ses revenus totaux de plus de 1 million de dollars par rapport à l'année précédente, passant de 1,5 million à 2,5 millions pour ainsi surpasser les attentes budgétaires.

Il s'agit d'une année exceptionnelle en termes de nouveaux partenariats corporatifs, gouvernementaux et régionaux. De nouvelles alliances qui sont, sans l'ombre d'un doute, le fruit de plusieurs efforts déployés dans le cadre de la concrétisation de grands projets entamés au cours des dernières années tels que la campagne majeure de financement et la campagne de publicité. Plus concrètement, les dons et commandites ont connu une augmentation de 100 %.

Le succès du Bal Père-Fille et l'ajout d'autres activités de financement ont permis d'augmenter de 24 % les revenus de ce secteur.

Pour ce qui est des revenus liés aux frais d'inscription, ceux-ci ont connu une hausse de 17 %. Cette augmentation n'est pas tant attribuable à l'augmentation du nombre d'établissements partenaires de Fillactive, mais plutôt liée au travail qui a été effectué sur la précision des coûts rattachés à l'inscription et sur la façon de structurer cette source de revenus.

RÉPARTITION DES REVENUS :



Du côté des dépenses, Fillactive a continué d'investir considérablement dans les programmes et événements, occasionnant par le fait même une augmentation de 51 % pour ce poste budgétaire. Une hausse qui s'explique, entre autres, par le déploiement de nos Célébrations en région afin de rejoindre un plus grand nombre de participantes.

Bien que nous ayons fait l'ajout de plusieurs ressources clés au sein de nos différents départements, nos frais administratifs globaux ont tout de même connu une baisse de 9 %.

Soulignons également que la dépense d'amortissement, en lien avec les différents outils informatiques développés au cours des dernières années, a débuté lors de l'exercice financier 2017-2018.

RÉPARTITION DES DÉPENSES :



En terminant, pour la première fois de son histoire, Fillactive a pu affecter un montant de 400 000 \$ pour son fonds de roulement et ses besoins futurs.

Conseil d'administration

Fillactive est très fière de pouvoir compter sur l'appui et l'expertise des membres de son conseil d'administration.



Isabelle Viger
(Présidente)
Vice-présidente
exécutive,
Affaires juridiques
Saputo Inc.

Katia Fontana
(Trésorière)
Vice-présidente,
Finance et
administration
Groupe Dynamite



Patrick Bossé
(Membre)
Associé et leader,
secteur énergie pour
le Québec
EY

Daniel Brosseau
(Membre)
Associé
McKinsey &
Compagnie

Karine Courtemanche
(Membre)
Présidente
Touché!

Geneviève Fortier
(Membre)
Première
Vice-Présidente,
Ventes et Distribution
SSQ Assurance

Danny Serraglio
(Membre)
Vice-président,
Ventes, Solutions
d'affaires PME
TELUS Québec et
provinces Atlantique

Janine Szcapanowski
(Membre)
Propriétaire
JRS Solution Providers



Claudine Labelle
(Membre)
Présidente fondatrice
Fillactive

FILLACTIVE

141, rue Saint-Charles, bureau 4
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9

(450) 430-5322
Sans frais : 1 855 430-5322
info@fillactive.ca



facebook.com/Fillactive



instagram.com/fillactive_fitspirit



twitter.com/Fillactive

fillactive.ca