

Rapport annuel 2018-2019



TOURNÉES VERS L'ACTION

FILLACTIVE

TOURNÉES VERS L'ACTION



MISSION

- Amener les adolescentes à être actives pour la vie.
- Créer des moments inoubliables pour elles.
- Bâtir une communauté de gens inspirants et engagés autour d'elles.

VALEURS

- Estime de soi
- Entraide
- Dépassement de soi
- Plaisir

Sommaire

4

Mot de la présidente fondatrice Claudine Labelle et de la présidente du conseil d'administration Isabelle Viger

5

Mot de Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle, et de Tessa Virtue, marraine Fillactive

6-13

Programmes et opérations

14-17

Faits saillants

18-22

Développement philanthropique

23

Merci aux donateurs

24-25

Communication et marketing

26

Résultats financiers

27

Conseil d'administration

Conception et rédaction

L'équipe de Fillactive, aidée de Valérie Sardin

Révision

Gracieuseté de Manon Deslongchamps

Traduction

Analogos

Direction artistique

Conception graphique
Alegria design

Photographie

Éric Carrière Photographe
Jérémi Poulin
Vanessa Cyr Photographie

Mot de la présidente fondatrice Claudine Labelle et de la présidente du conseil d'administration Isabelle Viger



Claudine Labelle
Présidente fondatrice



Isabelle Viger
Présidente du conseil
d'administration

Fillactive a connu une année sous le signe de l'action à travers laquelle l'organisation bouclait la boucle d'une transformation amorcée il y a un peu plus de deux ans. Au cours des dernières années, Fillactive s'est dotée d'une structure organisationnelle plus forte. Cette période a aussi été marquée par l'ajout d'un sceau de crédibilité important grâce, entre autres, au projet de recherche débuté en 2017. Ce projet permet à l'organisation de démontrer de manière de plus en plus concrète les bienfaits de son intervention sur les jeunes filles.

Fillactive a évolué et, en ce sens, a renouvelé sa mission qui reflète davantage la volonté de l'organisation de changer les façons de faire afin que les jeunes filles puissent être actives pour la vie. Elle ne perd pas de vue son objectif de voir augmenter sans cesse le nombre de filles qui profitent de son intervention, sans toutefois sacrifier la qualité de celle-ci.

C'est avec cette vision que l'organisation a pu compter sur l'appui de partenaires importants tel que l'Agence de santé publique du Canada qui a confirmé un projet sur trois ans avec Fillactive. C'est aussi ce qui a permis à Fillactive de clôturer sa campagne majeure de financement avec 11 M\$ amassés, dépassant ainsi son objectif initial de collecte de fonds de 10 M\$. L'intérêt envers Fillactive continue de grandir, ce qui génère également la mise en place d'un nombre croissant d'activités de financement au profit de l'organisation. C'est aussi ce qui contribue grandement au succès de son événement de financement principal, soit le Bal Père-Fille. Les gens se mobilisent de plus en plus autour de Fillactive et passent eux aussi des paroles à l'action.

Sur le terrain, on rejoint des filles sur un territoire de plus en plus étendu au Québec et en Ontario. On multiplie également le nombre d'activités et d'événements offerts, créant ainsi de plus en plus d'occasions pour elles d'être actives, et ce, toute l'année. Il est aussi important de souligner que Fillactive a continué d'investir dans des projets innovants pour améliorer ses programmes et s'assurer que son intervention soit toujours optimale. De plus, à travers son programme de formation, Fillactive s'assure d'aller à la rencontre de ses intervenants, de ses participantes et d'autres membres de sa communauté afin d'être à l'affût de ce qu'ils vivent et leur offrir les outils nécessaires à la livraison optimale des activités Fillactive. La vigueur démontrée par ces activités et le côté novateur qui les caractérise font en sorte que la notoriété de Fillactive connaît aussi une belle progression. De plus en plus de personnalités acceptent de travailler avec nous. Pensons d'ailleurs à Sophie Grégoire Trudeau et à Tessa Virtue qui s'associent avec Fillactive afin de porter son message.

Toutes ces initiatives n'empêchent pas Fillactive de livrer les activités qui ont fait son succès et qui sont toujours au cœur de son intervention (activités physiques variées animées par des ambassadrices Fillactive et événements festifs). Nous avons compté 475 activités menées par Fillactive cette année qui ont permis de générer près de 26 000 participations. S'ajoutent à ce nombre les 89 000 participations de nos écoles partenaires à travers les 4 700 activités qu'elles ont organisées sous la bannière Fillactive. On termine ainsi l'année avec 115 000 participations et 12 000 filles inscrites.

Voilà le fruit des efforts récents qui témoignent concrètement de cette année vécue en mode action.



Sophie Grégoire Trudeau
Porte-parole officielle de Fillactive



Tessa Virtue
Marraine Fillactive

Crédit photo : Renata Kaveh

Mot de Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle, et de Tessa Virtue, marraine Fillactive

Pour nous, il est clair que la formule de Fillactive est la bonne et c'est la raison pour laquelle notre association à cette belle cause s'est faite naturellement.

Avec Fillactive, on oublie la compétition et le chronomètre. On met plutôt l'accent sur le plaisir d'être active. Quoi de mieux pour encourager les filles et les amener à vivre des expériences positives lors desquelles chaque petite victoire compte?

Fillactive renverse ainsi le cercle vicieux des mauvaises expériences qui mènent trop souvent à l'abandon du sport. Lorsque les filles vivent des échecs, cela peut jouer sur leur confiance en elles. Cette confiance est si fragile et c'est pourquoi on se doit de l'entretenir toute sa vie. Par nos expériences personnelles respectives, nous pouvons témoigner qu'il s'agit effectivement d'un travail de tous les instants. Les filles vivent tellement de pression à incarner la perfection de nos jours, cela ajoute une autre difficulté pour qu'elles se sentent bien avec elles-mêmes.

Le fait que Fillactive encourage l'inclusion et la bienveillance amène inévitablement les filles à se sentir à leur place lorsqu'elles participent à une activité Fillactive. Sans égards aux vêtements qu'elles portent, à leur niveau d'aisance à bouger ou encore à leur poids corporel, elles sont toutes bienvenues. Voilà un beau cadeau à offrir à nos jeunes filles et c'est pourquoi nous portons le message de Fillactive avec autant de cœur et de sincérité.

PROGRAMMES ET OPÉRATIONS

L'équipe des programmes et des opérations a été portée, tout au long de l'année 2018-2019, par le désir d'offrir à sa communauté des ressources qui s'inscrivent en toute cohérence avec la nouvelle mission dont s'est doté l'organisme. Pour ce faire, nous avons poursuivi et intensifié nos efforts en regard de la formation et de la recherche, nous avons développé une nouvelle offre événementielle et solidifié nos ancrages dans différentes régions, tout en continuant de perfectionner nos différentes plateformes technologiques qui facilitent l'expérience des responsables scolaires, des ambassadrices et des participantes.

S'APPUYER SUR LES BONNES PRATIQUES POUR AMENER LES ADOLESCENTES À ÊTRE ACTIVES POUR LA VIE

En cette époque qui voit les taux de sédentarité chez les adolescentes atteindre de nouveaux sommets, Fillactive s'est donné comme ambitieuse mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Nous appuyant sur les bonnes pratiques en promotion de l'activité physique chez les filles ainsi que sur un développement de connaissances qui nous permet de mieux connaître les adolescentes qui bénéficient de l'approche Fillactive, nous mettons tout en œuvre pour renverser la tendance.

Dans cet esprit, l'équipe de formation Fillactive a visité, de novembre 2018 à

janvier 2019, neuf villes à travers le Québec et l'Ontario, en plus de tenir deux webinaires. Afin de bonifier l'expérience, l'équipe s'est adjoint les services de plusieurs collaborateurs au contenu : Équilibre, Rugby Québec, Rugby Ontario et Égale Action. Ces activités de formation nous ont permis d'aller à la rencontre de 184 responsables scolaires, 53 ambassadrices, 160 étudiants-leaders et 20 organisations partenaires. En comparaison avec l'année précédente, nous avons doublé le nombre d'intervenants formés. Ce sont donc 417 personnes plus outillées qui sont retournées dans leur milieu pour aider les jeunes filles

à découvrir le sport et l'activité physique autrement, dans le contexte de qualité qui caractérise les activités Fillactive.

En complément, la plateforme Web Fillactive.club, accessible au grand public, mais conçue plus spécifiquement à l'intention des jeunes filles, s'est vue bonifiée par la participation d'une kinésologue qui répond en privé à toutes les questions concernant l'activité physique. Ce service s'ajoute à celui d'une nutritionniste qui répond aux questions sur l'alimentation depuis quelques années déjà.



LA RECHERCHE CHEZ FILLACTIVE : UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE AU DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES DE QUALITÉ

Fillactive souhaite continuer d'être la référence en matière de promotion de l'activité physique des filles au pays. Pour ce faire, et dans un esprit d'innovation et de développement continu de programmes de la plus grande qualité, nous avons poursuivi le processus rigoureux d'évaluation de notre intervention. Avec l'appui d'une équipe scientifique composée de chercheurs provenant de différentes universités canadiennes, sous le leadership de la professeure Marie-Ève Mathieu de l'École de kinésiologie et des sciences de l'activité physique de l'Université de Montréal, la seconde année du protocole de trois ans a permis de poursuivre la collecte de données auprès d'un échantillon grandissant de participantes Fillactive.



DES RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES ENCOURAGEANTS

Nous sommes fières de partager les premiers résultats issus du processus d'évaluation qui témoignent de la contribution de Fillactive sur la santé globale de ses participantes.

Alors que la pratique d'activité physique des jeunes filles tend à chuter en progressant à travers l'adolescence, les résultats de l'étude nous indiquent qu'en comparaison avec celles qui en sont à leur 1^{re} ou à leur 2^e année de participation à Fillactive, les filles qui en sont à leur 3^e année de participation...

- sont plus nombreuses à atteindre les recommandations canadiennes d'activité physique;
- ont des niveaux hebdomadaires d'activité physique supérieurs.

De plus, les filles qui en sont à leur 3^e année de participation à Fillactive sont plus nombreuses à atteindre les

recommandations en regard du sommeil que celles qui en sont à leur 1^{re} ou 2^e année de participation. Dans le contexte actuel où le déficit de sommeil chez les adolescents est une problématique aux nombreuses conséquences négatives sur leur santé physique et mentale, Fillactive constate avec enthousiasme qu'elle participe à la solution en encourageant les filles à être actives régulièrement, un remède bien identifié contre le manque de sommeil.

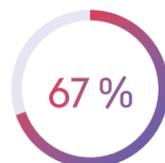
Enfin, nous remarquons que les participantes qui adoptent de meilleures habitudes de vie se perçoivent comme étant en meilleure santé, ce qui les oriente vers une santé globale (physique et mentale) optimale.

Note : Données recueillies au printemps 2018 (échantillon de convenance, 276 répondantes).

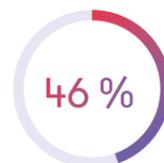
D'AUTRES RÉSULTATS EN RAFALE...



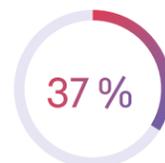
des répondantes ont déclaré être satisfaites ou très satisfaites des activités Fillactive auxquelles elles ont participé au cours de l'année



des répondantes pensent qu'elles seront capables de maintenir leur niveau actuel d'activités physiques pendant l'été



des répondantes ont déclaré être plus actives maintenant qu'avant de s'inscrire à Fillactive



des répondantes ont déclaré être physiquement actives au moins 4 jours par semaine (pour un total de 60 minutes par jour, en ne considérant que les activités qui ont provoqué de l'essoufflement et de la transpiration)

Note : Données recueillies au printemps 2019 (échantillon de convenance, 319 répondantes).

DES PROJETS INNOVANTS POUR CONTINUER D'AVANCER

Au cours de la dernière année, Fillactive a piloté certains projets dans le but de poursuivre activement sa recherche de solutions innovantes à la problématique de l'abandon de l'activité physique des filles à l'adolescence. Ces projets nous permettent d'expérimenter de nouvelles initiatives à petite échelle et d'en faire une évaluation ainsi qu'un bilan qui tiennent compte des impacts, mais aussi de l'implication nécessaire de la part de l'équipe pour ensuite choisir de poursuivre l'initiative ou non. Travailler avec de nouveaux collaborateurs dans le cadre de ces projets nous permet aussi d'évaluer la pertinence de combiner nos efforts. Voici des exemples de projets innovants réalisés au cours de la dernière année :

≥ **Activités estivales aux couleurs de Fillactive en partenariat avec une municipalité du Bas-Saint-Laurent.**



≥ **Soutien à l'offre d'activités entre filles dans des écoles primaires de la Mauricie.**



≥ **Encourager la participation des écoles partenaires Fillactive au Défi Ensemble, tout va mieux de ParticipACTION.**

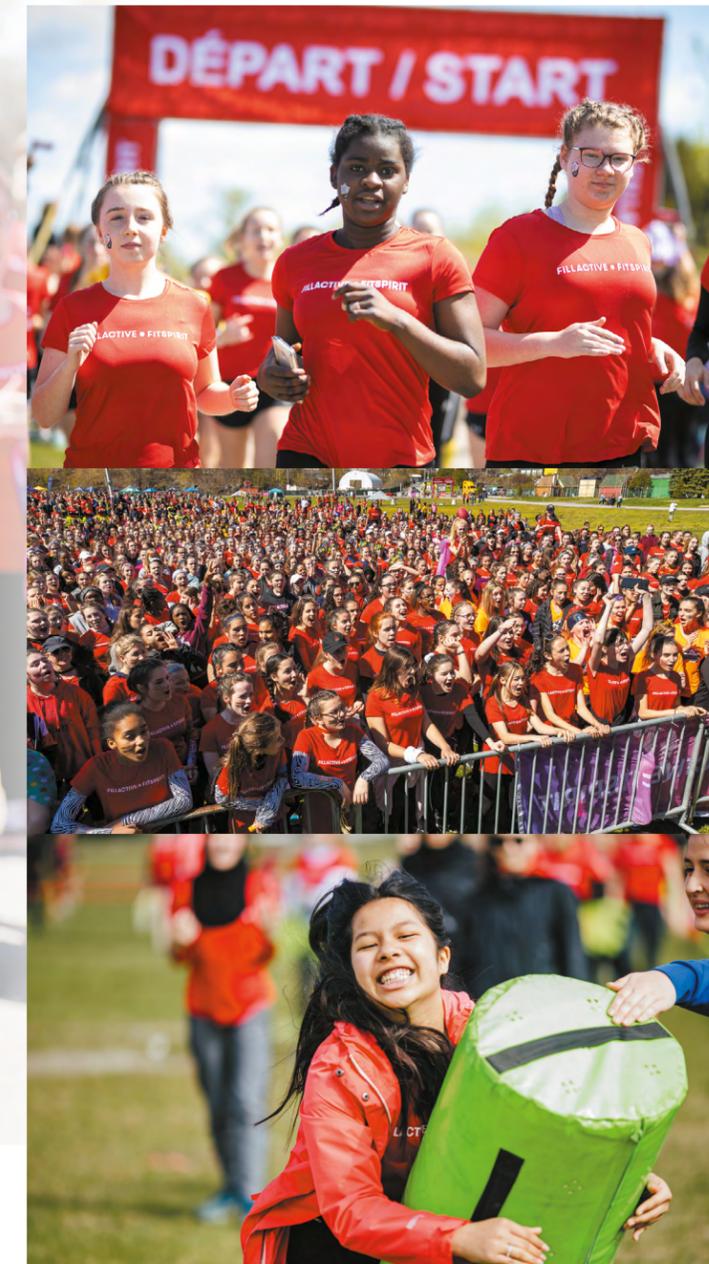


Participant

Les participantes représentent l'ensemble des filles inscrites à minimalement une activité Fillactive et qui ont toutes rempli le formulaire d'inscription officiel à Fillactive.

Participations

Les participations représentent le nombre de fois où des jeunes filles (inscrites officiellement ou non à Fillactive) participent à une activité Fillactive. Pour ce chiffre, nous ne distinguons pas si c'est la même fille qui se présente aux différentes activités. Ce chiffre est estimé à partir d'un bilan d'activités rempli par les responsables scolaires.



Banque Scotia[®] présente
**Célébrations
 FILLACTIVE**

11 800
 PARTICIPANTES

**CÉLÉBRATIONS
 MAJEURES**

Toronto
2 615
 participantes

Ottawa/
 Gatineau
1 120
 participantes

Grand Montréal
3 415
 participantes

Québec
2 975
 participantes

**CÉLÉBRATIONS
 LOCALES**

Windsor
545
 participantes

Rimouski
530
 participantes

Sudbury
475
 participantes

Abitibi-
 Témiscamingue
125
 participantes

**CRÉER DES MOMENTS MÉMORABLES POUR LES FILLES
 EN BONIFIANT L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE**

Chaque printemps, Fillactive organise de grands événements lors desquels des milliers de jeunes filles se réunissent pour vivre des journées mémorables, énergisantes et colorées dans une atmosphère où le plaisir d'être active entre amies est à son comble. Lors de cette seconde année du partenariat de cinq ans avec la Banque Scotia pour la tenue de ces grandes Célébrations, Fillactive a ajouté un 8^e site à sa liste

de villes qui ont accueilli un tel événement, soit Windsor, au sud-ouest de l'Ontario.

De plus, pour la toute première fois, les écoles qui n'avaient pas été partenaires avec Fillactive en cours d'année ont été invitées à y participer. Les Célébrations représentent une vitrine exceptionnelle sur l'expérience Fillactive et permettent aux intervenants des milieux scolaires

d'être témoins de son impact de façon bien concrète auprès de leurs élèves. Nous sommes fiers d'avoir permis à 901 jeunes filles provenant d'écoles non-partenaires, sur un total de 11 782 participantes, de profiter de cette expérience hors du commun qui laisse aux participantes des souvenirs inoubliables.

Enfin, Fillactive travaille toujours à l'enrichissement de ces journées en y invitant des fédérations sportives et autres alliés qui ont à cœur d'animer sur place des zones d'activation attrayantes qui incitent les filles à expérimenter toutes sortes d'activités liées au sport, au plein air ou à l'activité physique. Cette année, nous avons eu la chance de collaborer avec 35 partenaires d'activation, soit le triple de l'année précédente. Merci à ces passionnés du sport qui permettent aux participantes Fillactive de découvrir l'activité physique autrement!



TOUJOURS PLUS DE MOMENTS MÉMORABLES : LE RENDEZ-VOUS FILLACTIVE

En octobre 2018, nous avons lancé le tout premier Rendez-vous Fillactive au site événementiel 45 Degrés Nord, situé à Saint-Calixte dans Lanaudière, au Québec. Les participantes ont été invitées à relever le défi d'un parcours à obstacles de 5 kilomètres, en plus d'avoir l'occasion de s'amuser en expérimentant toutes sortes de grands jeux en plein air. L'accent était placé sur le plaisir, la collaboration et le dépassement de soi. Par la tenue de ce projet pilote, l'équipe des programmes et opérations poursuivait les objectifs suivants :

- diversifier l'offre Fillactive avec une activité tendance et attrayante pour les filles;
- faire découvrir le plaisir de bouger dehors à l'automne;
- renforcer le message que Fillactive, c'est à l'année;
- inciter les écoles à devenir partenaires plus tôt;
- stimuler l'inscription des participantes;
- promouvoir les valeurs et le contexte des activités Fillactive.

Le Rendez-vous Fillactive a accueilli 863 filles de 23 écoles provenant de 10 régions différentes, d'Ottawa jusqu'à Charlevoix. Les résultats d'un sondage mené sur place auprès d'un échantillon de participantes ont révélé que 97 % d'entre elles voudraient participer à nouveau l'an prochain. Mission accomplie! Propulsées par cet ajout ainsi que par la toute nouvelle possibilité de faire appel à des ambassadrices dès la rentrée scolaire, 36 écoles ont reçu la visite d'ambassadrices Fillactive entre septembre et décembre 2018.



UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC OPHEA

Au début de l'année 2019, Fillactive a mis en place un partenariat avec l'Association pour la santé et l'éducation physique de l'Ontario, ou OPHEA selon l'acronyme anglophone. Reconnue pour son soutien à la promotion de la santé et du bien-être dans les écoles de l'Ontario, OPHEA s'est avérée un partenaire de choix pour faire connaître Fillactive dans les écoles de la province.

Selon Kim Marois, directrice des programmes et des opérations chez Fillactive, « En s'associant avec OPHEA, l'objectif principal est d'accroître la visibilité de Fillactive auprès des conseils scolaires et des écoles de l'Ontario, afin que plus d'écoles deviennent partenaires avec nous et que plus d'adolescentes bénéficient de notre approche. Une collaboration avec OPHEA en Ontario nous permet de bénéficier d'une grande écoute de la part des intervenants du milieu scolaire puisqu'il s'agit de la référence en matière d'activité physique et du mode de vie sain dans la province. »

Depuis, OPHEA s'engage à représenter et à faire rayonner Fillactive auprès des établissements scolaires de l'Ontario par l'entremise de ses canaux de communication (bulletin mensuel, médias sociaux, etc.). Pour sa part, Fillactive s'assure que toutes les activités proposées et les événements tenus sous sa bannière respectent les normes de sécurité pour l'activité

physique offerte par un partenaire externe dans un cadre scolaire, énoncées par OPHEA.

Au printemps 2019, avec l'appui d'OPHEA, nous avons lancé une invitation à participer aux Célébrations Fillactive aux conseils scolaires de l'Ontario. Pour la première fois, même les écoles qui n'avaient pas été partenaires avec Fillactive en cours d'année scolaire ont été invitées à y participer. Cette initiative a permis à 23 écoles de la province de découvrir l'organisme à travers l'expérience d'une Célébration Fillactive; une superbe carte de visite pour que ces écoles choisissent de devenir partenaires pour l'année 2019-2020.

Pour Fillactive, ce nouveau partenariat porte déjà ses fruits alors que pour l'année scolaire 2018-2019, l'organisme a connu une croissance en Ontario :

- 109 écoles sont devenues partenaires avec Fillactive, ce qui représente une augmentation de 22 % par rapport à l'année 2017-2018;
- le nombre de participantes inscrites à Fillactive a bondi de 14 % par rapport à l'année précédente avec un total de 3 901 filles.

S'IMPLIQUER POUR GRANDIR

Chez Fillactive, nous savons à quel point l'autonomie est un élément central à la motivation. Le programme d'étudiantes-leaders est justement né de ce souhait de s'assurer que les participantes aient l'occasion d'intensifier leur implication en appuyant le déploiement des activités Fillactive au sein de leur école. En 2018-2019, 350 jeunes filles passionnées et énergiques ont endossé ce rôle et Laurence Robertson, étudiante de quatrième secondaire à l'école secondaire Grande-Rivière d'Ottawa, est l'une d'entre elles.

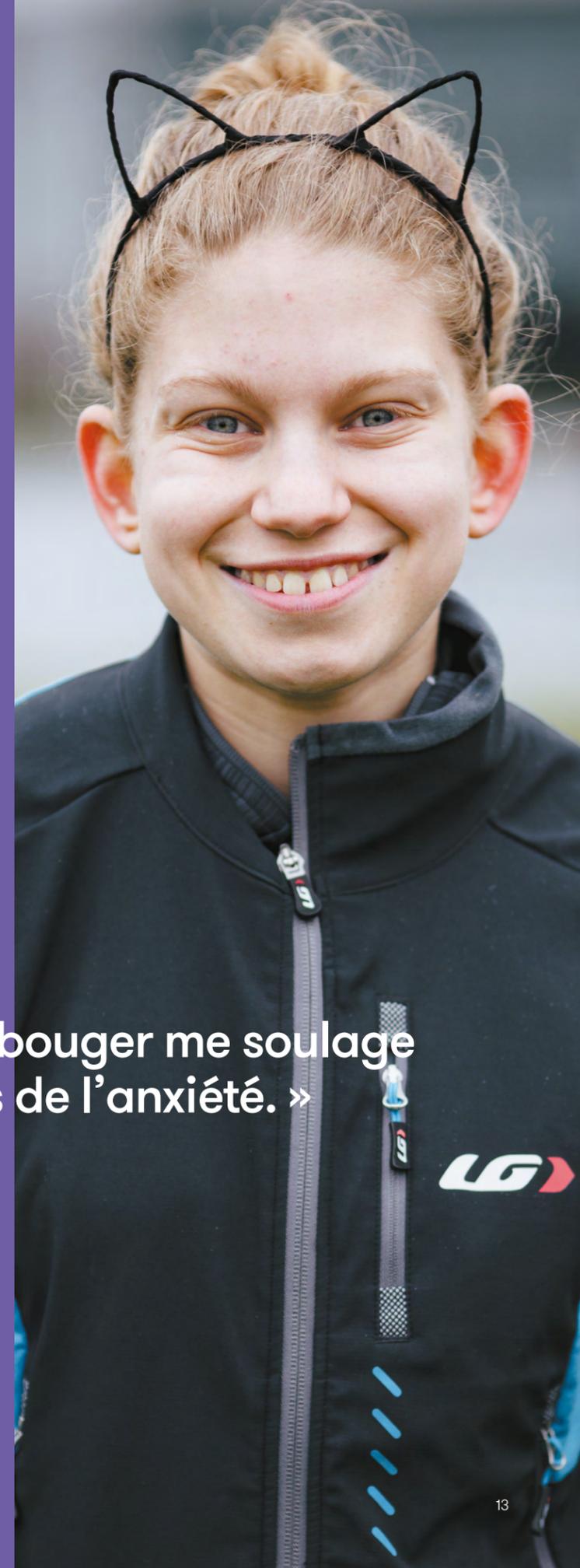
Dès son entrée en première secondaire, Laurence a été conquise par les activités Fillactive offertes à son école. À l'automne 2018, désireuse de s'impliquer davantage, elle a choisi de devenir étudiante-leader. Depuis, Laurence aide à la promotion du programme et au recrutement des participantes. Elle s'assure d'être présente à toutes les activités Fillactive et se rend disponible pour répondre aux questions des filles.

La prise de ces responsabilités aide cette jeune leader à développer des aptitudes et des compétences qu'elle ne croyait même pas posséder. Son nouveau rôle lui permet de développer sa confiance en elle et d'acquiescer une expérience qu'elle pourra transposer dans plusieurs aspects de sa vie.

Pour Laurence, l'impact le plus notable de son implication demeure néanmoins sa participation régulière aux activités physiques. Deux fois par semaine, elle s'active et fait du sport avec Fillactive, ce qui lui permet de réduire l'anxiété causée par la pression de la performance académique. « Les filles, tout comme les garçons, peuvent aussi faire du sport et prendre leur place dans le gymnase. Parler à mes amies et bouger me soulage beaucoup quand je fais de l'anxiété », affirme Laurence.

« Parler à mes amies et bouger me soulage beaucoup quand je fais de l'anxiété. »

Au printemps 2019, Laurence a réalisé son premier 10 kilomètres à la course à pied lors de la Célébration Fillactive de sa région. Elle a bien hâte à l'édition 2020 pour partager d'autres beaux moments avec les filles de son école! Plus tard, Laurence aspire à poursuivre son implication et à devenir une ambassadrice Fillactive.



FAITS SAILLANTS

UNE COMMUNAUTÉ FILLACTIVE GRANDISSANTE

Fillactive, c'est une grande famille qui parle avec le langage de l'inclusion et de la bienveillance pour que chaque fille se sente bienvenue. Elle est composée d'une grande diversité d'individus qui contribuent tous à leur façon à l'amener à être active pour la vie.

+ de **12 000**

PARTICIPANTES*
QUI BOUGENT COMME ELLE
À TRAVERS LES ACTIVITÉS
FILLACTIVE

63 %

Québec
Ontario

37 %

+ de **600**

DONATEURS QUI RENDENT
POSSIBLE LES ACTIVITÉS
QUI LUI SONT OFFERTES

+ de **250**

BÉNÉVOLES QUI
L'ENCOURAGENT
À SE DÉPASSER

+ de **950**

RESPONSABLES SCOLAIRES
QUI L'ACCOMPAGNENT
À CHAQUE PETITE
VICTOIRE

+ de **350**

ÉTUDIANTES-LEADERS
QUI L'AIDENT À
PERSÉVÉRER

+ de **150**

AMBASSADRICES
QUI L'INSPIRENT
À BOUGER

* Les participantes représentent l'ensemble des filles inscrites à minimalement une activité Fillactive et qui ont toutes rempli le formulaire d'inscription officiel à Fillactive.

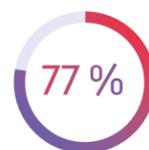


DES MOMENTS MÉMORABLES

Nous avons répertorié 475 événements festifs et activités physiques variées animées par des ambassadrices, pour un total de près de 26 000 participations**. À ce nombre s'ajoutent les 89 000 participations générées par nos écoles partenaires à travers les 4 700 activités qu'elles ont organisées sous la bannière Fillactive.

115 000

PARTICIPATIONS



GÉNÉRÉES
PAR LES ÉCOLES



GÉNÉRÉES
PAR FILLACTIVE

5 175

ACTIVITÉS



GÉNÉRÉES
PAR LES ÉCOLES



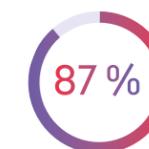
GÉNÉRÉES
PAR FILLACTIVE

UN CHANGEMENT DURABLE

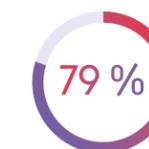
24 %

DES ÉCOLES PARTENAIRES
DÉBUTENT LEURS ACTIVITÉS À L'AUTOMNE

POURCENTAGE DE RÉTENTION
DES ÉCOLES PARTENAIRES



QUÉBEC



ONTARIO

417

INTERVENANTS ONT PARTICIPÉ
À UNE ACTIVITÉ DE FORMATION

184

RESPONSABLES
SCOLAIRES

160

ÉTUDIANTES-LEADERS

53

AMBASSADRICES

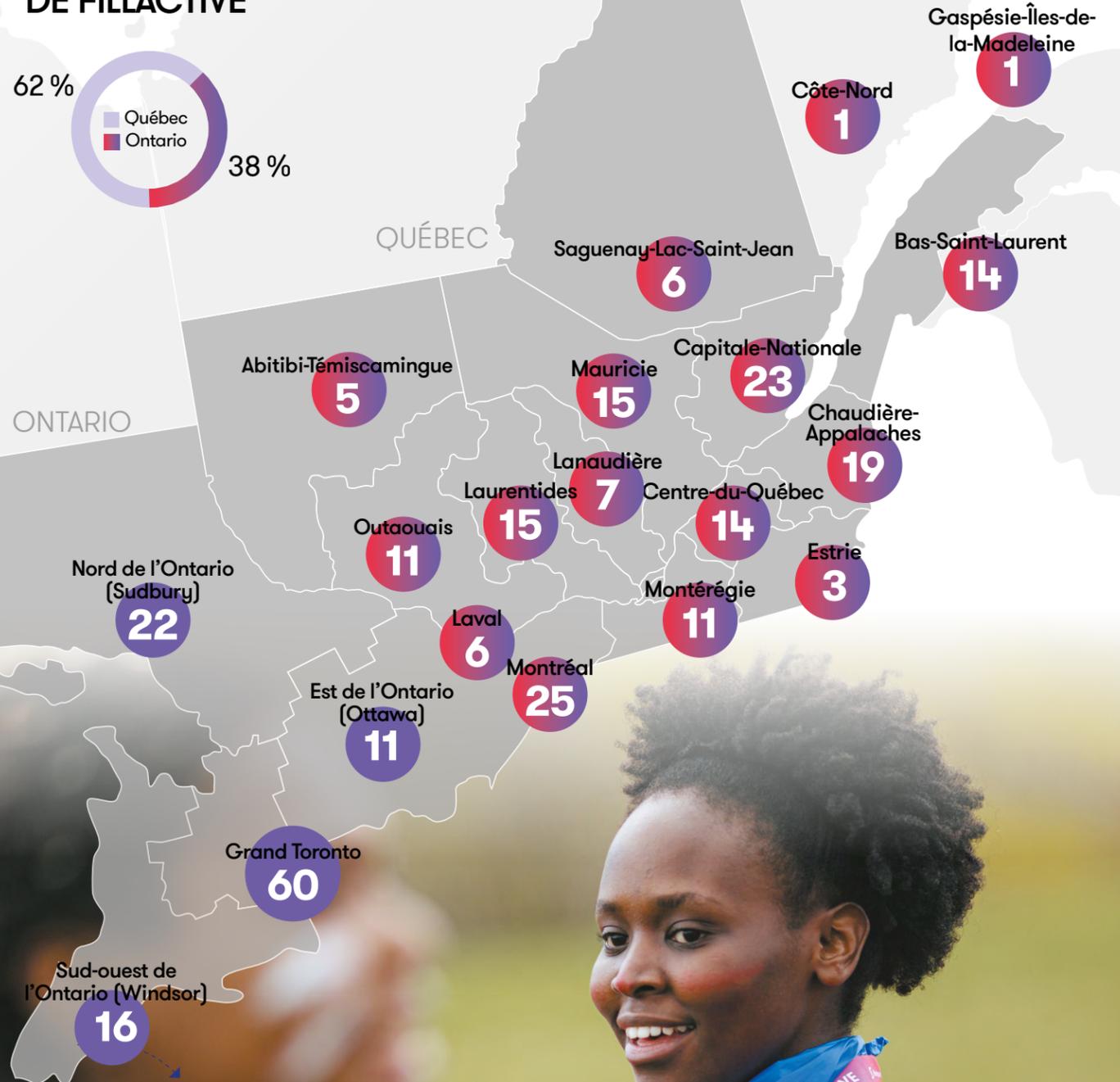
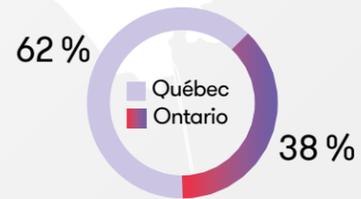
20

PARTENAIRES

** Les participations représentent le nombre de fois où des jeunes filles (inscrites officiellement ou non à Fillactive) participent à une activité Fillactive. Pour ce chiffre, nous ne distinguons pas si c'est la même fille qui se présente aux différentes activités. Ce chiffre est estimé à partir d'un bilan d'activités rempli par les responsables scolaires.

285

ÉCOLES PARTENAIRES DE FILLACTIVE



REVUE DE PRESSE

62 articles et entrevues sur Fillactive ou en collaboration avec l'organisme



TRANSFERT DE CONNAISSANCES SUR LES FILLES ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

- ≥ Présentation d'un atelier lors de **4** congrès nationaux ou provinciaux.
- ≥ **3** invitations à collaborer à un cours universitaire.
- ≥ Participation à **3** tables de concertation québécoises.

DANS LES MÉDIAS

Nous avons également mis à profit notre expertise dans le domaine de l'activité physique chez les filles en signant différents articles pour nos collaborateurs.



RECONNAISSANCE ET DISTINCTIONS

Notre présidente fondatrice Claudine Labelle a reçu le Prix de l'impact social 2019 de *L'actualité*, catégorie « Entrepreneuriat social ».

Notre présidente fondatrice Claudine Labelle a offert la première entrevue de la saison dans le cadre de la série des entretiens Brave « Des femmes qui ont du cran ».

Fillactive a eu le privilège d'assister à la conférence donnée par Michelle Obama à Québec.

NOTRE COMMUNAUTÉ VIRTUELLE

f
19 682
mentions « J'aime »
sur la page Facebook

ig
5 629
abonnés sur
Instagram

tw
2 080
abonnés sur
Twitter

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

UNE PHILANTHROPIE PLUS ACTIVE QUE JAMAIS!

Devant le nombre élevé d'organismes de bienfaisance, les organisations philanthropiques doivent redoubler d'efforts pour se démarquer sur le marché de la philanthropie. Ainsi, en 2018-2019, Fillactive a travaillé intensément pour non seulement maintenir, mais également pour diversifier ses sources de revenus et instaurer de bonnes pratiques en philanthropie.

1 DES EFFORTS QUI PORTENT LEURS FRUITS

CAMPAGNE DE FINANCEMENT « ACCÉLÉRONS LE MOUVEMENT »

Grâce aux efforts déployés par Fillactive et à ses généreux donateurs¹, la première campagne majeure de financement de l'organisation « Accélérons le mouvement », mise sur pied en 2016, s'est clôturée en janvier 2019 avec un montant total de 11 M\$ amassés. Une somme qui, au grand bonheur de Fillactive, représente un dépassement de 10 % par rapport à l'objectif initial fixé à 10 M\$ et appuiera les différents projets de l'organisation jusqu'en 2021.

Merci aux grands donateurs de
la campagne majeure de financement
« Accélérons le mouvement »

ACCÉLÉRATEURS (1 000 000 \$ et +)

Banque Scotia
Saputo Inc.

COUREUR (500 000 \$ à 999 999 \$)

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

JOGGEURS (250 000 \$ à 499 999 \$)

Banque Nationale
du Canada
BMO Banque
de Montréal
Fondation Bon départ de
Canadian Tire
Fondation Molson
Groupe Banque TD
TFI International Inc.

RANDONNEURS (100 000 \$ à 249 999 \$)

AON Canada
Fondation pour
l'enfance CIBC
McKesson Canada
Ministère de la Santé et
des Services sociaux
MLSE Foundation
Power Corporation du Canada
RBC Fondation
SSQ Assurance

¹ Voir la liste complète des donateurs en page 23.



BAL PÈRE-FILLE

Devenu un incontournable dans le monde de la philanthropie, le Bal Père-Fille était de retour à Montréal le 13 avril dernier pour une 3^e édition. Dans le majestueux décor de l'Arsenal, 550 pères et filles y ont vécu une soirée de rêve, digne du Moulin Rouge. Une soirée qui aura permis à Fillactive d'amasser **660 000 \$**.

Merci aux membres du
comité d'honneur de la 3^e édition
du Bal Père-Fille de Montréal

Coprésidents d'honneur

Robert Dumas et sa fille Camille
Financière Sun Life Québec

Stéphane Lemay et ses filles Rosalie et Sara-Jeanne
Power Corporation du Canada

Patrons d'honneur

Albert Anelli et ses filles Carina et Sara
EY

Ronald Dahms et sa fille Vivian
Optimum Talent

Benoit Dubé et sa fille Léa
CGI

Julie Godin et son père Serge
CGI

Claudine Labelle et son parrain Daniel
Fillactive

Martin Leroux et ses filles Maya et Gabriella
PayFacto

Frederic Martel et sa fille Emy
Claridge

Danny Serraglio et sa fille Clara
TELUS

L'IMPACT D'UN ALLIÉ ENGAGÉ

Une des valeurs de base de Power Corporation du Canada est de contribuer de façon substantielle au mieux-être des collectivités où elle est présente sous forme de dons et d'investissements. En 2017, dans le cadre de la campagne majeure de financement de Fillactive, l'entreprise a d'ailleurs choisi de soutenir la cause des adolescentes en remettant un don majeur sur une période de trois ans. Une cause qui a immédiatement interpellé Stéphane Lemay, vice-président, chef du contentieux et secrétaire chez Power Corporation, qui a décidé à son tour de participer personnellement à la mission de Fillactive.

Coprésident depuis 2018 de l'un des plus importants événements philanthropiques de Fillactive, le Bal Père-Fille de Montréal, M. Lemay a comme rôle d'encadrer le comité d'honneur de l'événement afin d'en assurer l'atteinte des objectifs financiers. Avec l'aide de son réseau de contacts et par le biais d'invitations au Bal Père-Fille, il fait découvrir l'organisme à des pères et leurs filles, qui sont immédiatement séduits par l'expérience offerte, et par le fait même, sensibilisés à la mission de Fillactive. De nouveaux donateurs sont ainsi mobilisés et un nombre grandissant de jeunes filles choisissent de participer aux activités Fillactive dans leur école.

L'implication de Stéphane Lemay ne s'arrête pas là! Celui-ci prend parfois part aux activités et événements de Fillactive. Que ce soit à travers les écoles où le programme de Fillactive est déployé ou lors des Célébrations offertes chaque printemps, il est important pour M. Lemay de voir l'impact réel des efforts déployés par l'organisme sur le terrain. « Que ce soit au niveau de la discipline, de l'aspect social ou des bénéfices concrets que la pratique de l'activité physique apporte, il ne fait aucun doute que Fillactive fait une réelle différence dans la vie des adolescentes », affirme-t-il.

Un message des plus positifs qu'il s'assure de transmettre à ses deux adolescentes, Rosalie 14 ans et Sara-Jeanne 16 ans, dont cette dernière est très impliquée dans le programme Fillactive de son école. Deux jeunes filles sur la bonne voie de devenir à leur tour des alliées engagées.

Stéphane Lemay travaille présentement au succès de la 4^e édition du Bal Père-Fille de Montréal, qui aura lieu au printemps 2020, et s'avoue fier de réitérer son soutien à Fillactive pour la prochaine année. « L'objectif du comité d'honneur pour la prochaine édition du Bal Père-Fille sera d'augmenter le nombre de donateurs afin d'atteindre l'objectif ambitieux de 700 000 \$. On veut continuer de faire rayonner Fillactive et de faire connaître l'organisme au plus grand nombre de personnes possible », conclut Stéphane Lemay.



ACTIVITÉS-BÉNÉFICE « PEER-TO-PEER »

C'est également au cours de cette année que Fillactive a eu l'occasion d'optimiser ses efforts de collecte de fonds par l'entremise de sa plateforme activites.fillactive.ca qui avait été lancée en juin 2018. Au total, 13 activités-bénéfice « peer-to-peer » au profit de Fillactive ont été organisées en 2018-2019 pour un total de 39 672 \$ amassés, correspondant à une augmentation de 68,8 % par rapport à l'année dernière.

De très beaux résultats qui démontrent que Fillactive est sur une bonne lancée!

Voici quelques exemples d'activités-bénéfice « peer-to-peer » organisées en 2018-2019 :

- > Activité de Team Building
- > Journée Jeans
- > Quilles-O-Thon
- > Tournoi d'ultimate frisbee
- > Vente de sacs à surprise

2

DE NOUVELLES INITIATIVES DE COLLECTES DE FONDS VOIENT LE JOUR

RELAIS MÈRE/FILLACTIVE

Sous forme d'un projet-pilote, Fillactive, en collaboration avec le MégaRelais Madame Labrisky, lançait la 1^{re} édition du Relais Mère/Fillactive les 15 et 16 septembre 2018, à Québec. Une belle façon pour Fillactive d'amasser de précieux fonds tout en permettant à des mères et des filles de développer des liens privilégiés à travers la réalisation d'un défi commun.

Cette initiative a permis à Fillactive d'amasser près de **9 100 \$**.

JOURNÉE EN MODE ACTIVE

Le 2 mai 2019, dans le cadre de la Journée nationale du sport et de l'activité-physique, le Cercle d'influence Fillactive invitait les entreprises à organiser une Journée en mode active et à offrir à leurs employés la possibilité de s'habiller avec des vêtements sportifs ou de plein air, voire de participer à une activité sportive, en échange d'un don à Fillactive. L'occasion parfaite pour à la fois favoriser l'adoption de saines habitudes de vie auprès de leurs employés et soutenir la cause de l'activité physique chez les adolescentes.

Cette initiative a permis à Fillactive d'amasser près de **6 650 \$**.

MERCI AUX MEMBRES DU



Coprésidentes

Alexandra Duron
McKinsey & Company

Marie-Christine Boucher
Fondation Laurent Duvernay-Tardif

Membres du comité exécutif

Alexandra Racette
Banque Laurentienne

Anne Vincent
Groupe Prévision Succès

Brigid Quinlan

Caisse de dépôt et placement du Québec

Chantal Ferland

Complice de marque

Catherine LaRoche

Tetragone

Sandy Poiré

Division des investissements du CN



Crédit photo : Michel Pellerin





3 MISE EN PLACE DES BONNES PRATIQUES EN PHILANTHROPIE

Au cours de l'année 2018-2019, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant afin d'instaurer les bonnes pratiques en philanthropie.

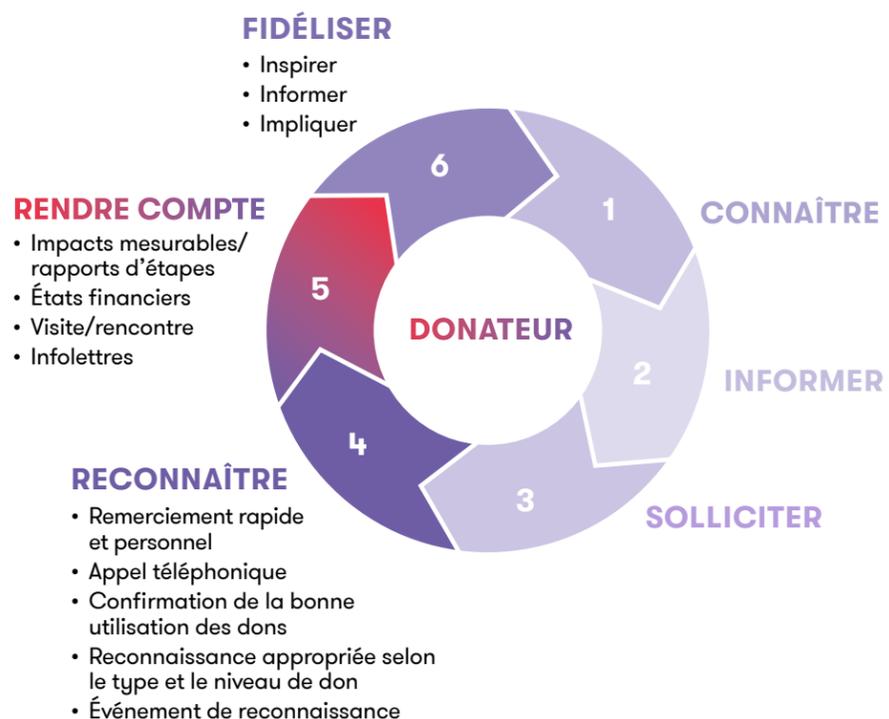
Une base de données a été mise en place afin de centraliser les informations relatives à chaque donateur. Un outil qui s'avère très efficace pour Fillactive afin d'assurer une meilleure relation avec ses donateurs (reddition de comptes, reconnaissance, invitations à participer aux événements/activités de Fillactive, transfert d'information, etc.) et d'optimiser le succès de ses futures actions philanthropiques.

L'organisme s'est également doté d'une politique d'acceptation de dons qui se veut une ligne directrice dans le processus d'acceptation de toute forme de dons reçus. Globalement, cette politique a pour but de garantir une prise de décision éclairée concernant l'acceptation de dons, le respect des exigences légales, notamment celles que prévoit la Loi de l'impôt sur le revenu, l'application de méthodes administratives et de pratiques comptables appropriées, la transparence dans la déclaration des dons faits à Fillactive et l'application uniforme des politiques et directives dans les relations avec les donateurs.

Fillactive a également redoublé d'efforts dans la recherche de dons en biens et services afin de diminuer les dépenses en lien avec ses différents projets et bonifier son offre d'activités. Au total, Fillactive évalue à 1,5 M\$ la valeur des dons en biens et services reçus pour l'année 2018-2019.

Des efforts considérables ont également été déployés à la mise en place d'un programme de reconnaissance et de fidélisation qui s'inscrit dans le cycle de relations avec les donateurs. Ainsi, Fillactive a élaboré une stratégie et mis de l'avant plusieurs actions permettant de reconnaître, fidéliser et rendre compte à ses donateurs. Un tout nouveau programme qui permettra à Fillactive de bâtir des relations significatives et à long terme avec ses donateurs, deux éléments clés pour une philanthropie en santé!

Finalement, Fillactive a su s'entourer d'alliés engagés pour l'optimisation de ses différentes initiatives de collecte de fonds. À titre d'exemple, le précieux appui d'un comité d'honneur pour son Bal Père-Fille et d'un cabinet de campagne pour sa campagne majeure de financement a permis à Fillactive de dépasser les objectifs financiers de ces deux événements de collecte de fonds.



MERCI AUX DONATEURS

Fillactive est heureuse de reconnaître ses nombreux donateurs qui contribuent généreusement à la mission de l'organisme.

100 000 \$ et +

Agence de la santé publique du Canada
Banque Scotia
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
RBC Fondation
Saputo Inc.

50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Nationale du Canada
BMO Banque de Montréal
Fondation Famille Godin
Fondation Molson
Power Corporation du Canada
TFI International Inc.

25 000 \$ à 49 999 \$

AON Canada
Caisse de dépôt et placement du Québec
Deloitte
Financière Sun Life
Groupe Banque TD
Isabelle Viger et Louis-Philippe Carrière
McKesson Canada
Nike Inc.
PayFacto
TELUS

10 000 \$ à 24 999 \$

Banque Nationale Gestion privée 1859
Bell
Blake, Cassels & Graydon Corporation Fiera Capital
Davies Ward Phillips & Vineberg
Dentons Canada
EY
Fasken Martineau DuMoulin LLP
Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman
Fondation Eric T. Webster
Fondation pour l'Enfance CIBC
Groupe Lefebvre
iA Groupe financier
KPMG LLP
La Fondation Canadienne
Wayne Gretzky

Malo, Charles
McCarthy Tétrault LLP
Procter & Gamble Inc.
Québec en Forme
Québecor
RBC Banque Royale
Rio Tinto
Robitaille, Steeve
SSQ Assurance
Stikeman Elliott LLP
Virtue, Tessa
WSP Global

1 000 \$ à 9 999 \$

A. Girardin inc.
Adam, Jean-René
Aitken, Ian
Anelli, Albert
Archer, Paul
Arsenault, Chris
Banque Nationale Marchés Financiers
Behaviour Interactif
Bérubé, Vincent
Boissonneault, Maxime
Boralex
Bossé, Patrick
Boyden Montréal
Brosseau, Daniel F.
Carbonleo
Cascades
Caterina Monticciolo et Franco Cianci
Cianciulli, Bruno
CIM Conseil
Clouâtre, Benoit
CN, Canadien National
Coalision Inc.
Cordeau, Émile
Costantini, Dominic
Côté, Guy
Crevier, Jean-François
De Montigny, Jean-Philippe
EBC Inc.
Effix
Énergir
Fabi, Christian
FX Innovation
Gestion d'actifs Burgundy Ltée
Ghali, Rafik

Goulet, Richard
Grenier, Jean-François
Groupe ABP
Grubert, Philippe
HRS Global
Industries Lassonde inc.
Investissements ÉCLO
Laurin, Pierre Eloi
Lavery de Billy SENCRL
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Leduc, Pierre-Yves
Leroux, Martin

Les développements Robko
Les Industries Dorel Inc.
M.A. Droit et Stratégie d'Affaires inc.
McCann Worldgroup Canada
MégaRelais Madame Labriski
Mouvement Desjardins
MTL Grandé Studios
Nault, David
Norton Rose Fulbright
OmniTrans
Optimum Talent
Picard, Sébastien
Poplaw, Mason
Ring Central
Roussel, Martin-Pierre
Sabbatini, Luc
Salon de quilles du Terminus
St-Eustache
Sanimax
Savard, David
Services Immobiliers Andrew Bissett Inc.
Sharobim, Karim
SuccessFinder
Tarnowski, Jan Marcos
TC Transcontinental
Telesystem
Touché!
Tremblay, Jean-François
Tremblay, Pascal
Tremblay, Simon
Tremblay, Stéphane
Tull, Maxime
Vainberg, Gregory
Wyn Media Group

DONS EN BIENS ET SERVICES

100 000 \$ et +

CBC & Radio Canada
Solutions Média
McKinsey & Compagnie Canada
Canada
Upfront média
UB Média

50 000 \$ à 99 999 \$

Bell Média
Groupe Dynamite

25 000 \$ à 49 999 \$

Evenko
Oxygène
TANK MONTRÉAL
The North Face

10 000 \$ à 24 999 \$

Air Canada
Edelman
Mile Wright & Co
Nike Inc.
Stikeman Elliott LLP
Tollé Agence marketing

1 000 \$ à 9 999 \$

Aon Canada
Au Premier Coiffure - Spa
Cadillac Fairview
Cogir Immobilier
Équilibre
Groupe ABP
Groupe Stingray Digital Inc.
L'Oréal
Pro-Spec
Publicité sauvage
Solotech
TELUS
Terres d'Aventure
Touché!
Tungsten Studio
TVA Publications
Vanessa Cyr Photographie
YPR

Note : Cette liste présente les donateurs de la dernière année financière, soit du 1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019. Sont inclus dans cette liste les dons en biens et services ainsi que les versements de dons répartis sur plusieurs années depuis la création de Fillactive en 2007. De grands efforts ont été déployés afin de s'assurer de l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

COMMUNICATION ET MARKETING

UNE MISSION RENOUVELÉE ET DES PROJETS POUR AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE FILLACTIVE

En 2018-2019, Fillactive a opéré un changement dans sa mission afin qu'elle puisse refléter davantage sa volonté de créer des changements durables sur la santé et le bien-être des adolescentes.

Fillactive qui avait pour mission de « faire découvrir les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique d'activité physique » oriente dorénavant ses efforts pour « aider les adolescentes à être actives pour la vie ». Fillactive continue de les inviter à pratiquer le sport et l'activité physique autrement, en leur offrant des activités où l'on retrouve toujours des amies, des modèles et surtout où l'on éprouve du plaisir!

Du point de vue des communications et du marketing, ce changement a poussé l'organisation à créer de nouveaux outils pour que cette mission bonifiée puisse être intégrée adéquatement à l'ensemble de ses activités et projets. Ainsi, au terme de l'année 2018-2019, la plupart des grands projets de Fillactive comportaient des feuillets explicatifs attrayants permettant à l'équipe d'être bien outillée pour en faire la promotion auprès de notre communauté et du public en général.



Fière de son message et ayant en main ces outils, Fillactive a déployé la deuxième phase de diffusion de sa première campagne de publicité *La rupture*, qui s'est échelonnée de juillet 2018 à janvier 2019.

Dans le cadre cette deuxième et dernière phase, la valeur des placements média obtenus en gratuité s'est élevée à près de 1 M\$. L'équipe de Touché! a accompagné Fillactive dans ce projet et est même allée chercher quelques nouvelles exécutions pour bien boucler la boucle de cette belle campagne. L'équipe a, entre autres, collaboré avec Valérie Chevalier pour créer une nouvelle capsule qui a été diffusée lors de la grande finale d'une émission très populaire auprès de la clientèle cible de Fillactive.

Les déclinaisons de cette campagne de publicité ont donc pu être vues, encore cette année, en affichage pour 72 % des placements, sur le Web pour 10 % des placements, à la télévision pour 16 % des placements et ont pu être entendues à la radio pour 2 % des placements.

Finalement, cette campagne aura été vue par des millions de personnes et aura certainement créé un effet de levier important pour la notoriété de Fillactive.

Pour visionner la vidéo de la campagne de publicité *La rupture*, visitez la chaîne YouTube de Fillactive.



Une autre stratégie qui a été mise de l'avant par Fillactive pour augmenter sa notoriété a été celle de s'associer à une nouvelle personnalité connue. Ainsi, Tessa Virtue, médaillée olympique en danse sur glace, a joint sa voix à celles de Claudine Labelle et Sophie Grégoire Trudeau pour porter le message de Fillactive dans les médias et auprès du grand public en général.

L'annonce officielle de cette nouvelle association s'est faite par l'entremise d'une tournée médiatique à Toronto, en janvier 2019. Une belle association qui s'est développée tout naturellement, la célèbre patineuse canadienne portant déjà fièrement les valeurs de Fillactive et sa mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. « En tant qu'athlète, je sais d'expérience à quel point être active peut faire une différence dans la vie de nos jeunes filles », a souligné Tessa Virtue dans l'une des entrevues qu'elle a accordées dans le cadre de l'annonce média.

Une initiative de notoriété qui aura généré près de 5 millions d'impressions à la télévision, sur le Web et dans les magazines.



LES HISTOIRES DE LA COMMUNAUTÉ FILLACTIVE DANS L'ŒIL DE TUNGSTEN



En 2017, une première collaboration entre Fillactive et le studio de production vidéo Tungsten s'était déroulée avec succès. Roxanne Geoffroy, chargée de projets chez Tungsten, craquait alors déjà pour la mission de Fillactive. C'est ainsi qu'un autre projet de capsules vidéo a vu le jour en 2018-2019. L'idée de ce second projet était de mettre en lumière l'expérience Fillactive vécue par différents membres de sa communauté.

« Ma rencontre avec cette belle communauté a été passionnante. J'ai eu la chance de côtoyer des participantes Fillactive, des enseignantes responsables, des ambassadrices, des coordonnatrices, des bénévoles... Des gens authentiques

qui m'ont raconté leur histoire avec humilité, gentillesse et générosité », affirme Roxanne.

D'ailleurs, ce mandat fait partie de ses projets « coup de cœur »! « Avec Fillactive, je peux mettre à profit mon talent pour une mission qui me tient à cœur. En réalité, c'est ce que j'ai toujours cherché à faire dans le domaine de l'audiovisuel, et c'est très valorisant », affirme la jeune chargée de projet.

Avançant dans ce projet avec passion, Roxanne a même décidé de travailler avec Fillactive pour la stratégie de diffusion de cette série de capsules vidéo portant sur le thème de l'amour du sport.

« Les organismes investissent beaucoup dans ce genre de projets et c'est malheureux lorsqu'ils ne peuvent les faire connaître faute de moyens ou d'expertise. En travaillant main dans la main avec Fillactive, on s'est ainsi assuré de faire rayonner davantage le projet afin que l'investissement initial en vaille la chandelle. »

Ainsi, Tungsten a retravaillé le look des différents comptes de médias sociaux de Fillactive et a créé une stratégie de contenu sur six mois pour maximiser la diffusion de ces capsules vidéo sur le Web.

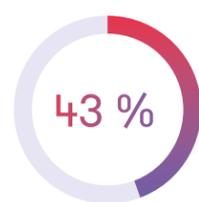
Ce projet a d'ailleurs fait réaliser à Roxanne le besoin et l'impact de Fillactive dans la vie des jeunes adolescentes. Si des activités Fillactive avaient existé à l'époque de son passage au secondaire, cette créatrice dans l'âme affirme qu'elle y aurait participé et aurait ainsi pu intégrer le sport à son mode de vie, dès son plus jeune âge.

Pour visionner les capsules vidéo, visitez la chaîne YouTube de Fillactive.

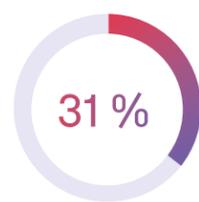
RÉSULTATS FINANCIERS

En 2018-2019, Fillactive a connu une année financière sous le signe de la continuité : celle de la diversification de ses sources de revenus et de la saine gestion au niveau de ses dépenses.

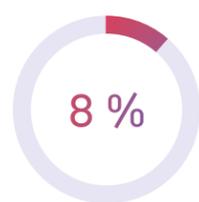
RÉPARTITION DES REVENUS



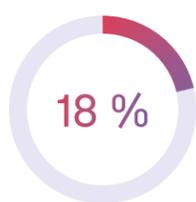
DONS ET
COMMANDITES



SUBVENTIONS



REVENUS D'INSCRIPTION



REVENUS D'ACTIVITÉS
DE FINANCEMENT

Les revenus sont demeurés relativement stables à 2,5 millions de dollars. Fillactive a reçu moins de dons et commandites, mais cette baisse a été compensée en grande partie par une augmentation au niveau des subventions. Cette hausse est principalement due à l'acceptation de la demande de financement de 2,8 millions de dollars sur trois ans par l'Agence de santé publique du Canada. Un projet qui a nécessité plusieurs années de préparation, mais qui a porté ses fruits. Cela a ainsi permis à Fillactive de rééquilibrer ses sources de revenus.

Il est également important de souligner que le nombre d'activités de financement a augmenté au cours de la dernière année. Il s'agit d'un autre moyen mis en place par Fillactive lui permettant de diversifier ses sources de revenus. Aussi, les revenus générés par le Bal Père-Fille, événement de financement principal de l'organisation, continuent de croître. Ces initiatives viennent compenser la diminution progressive des revenus associés à notre campagne majeure de financement qui se terminera en 2021.

Les revenus associés à l'inscription des participantes sont demeurés stables, l'accessibilité de nos activités dédiées aux adolescentes demeurant au cœur de nos priorités.

L'an prochain, Fillactive misera sur une nouvelle campagne de financement qui ciblera des entreprises donatrices de la région de l'Ontario pour augmenter ses revenus. L'organisation a d'ailleurs investi dans la mise en place de cette campagne en 2018-2019 en confirmant un contrat de service avec une ressource de cette région et en recrutant les membres du cabinet de campagne.

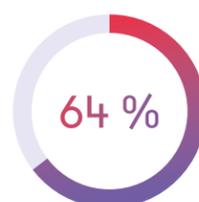
L'ajout de cette nouvelle ressource et le fait que Fillactive a complété son premier cycle annuel avec des employés additionnels dédiés aux programmes et opérations expliquent en partie l'augmentation des dépenses.

Il est intéressant de mentionner que l'augmentation des dépenses a eu lieu principalement dans le secteur des programmes et événements. Une preuve que les investissements et les efforts de Fillactive se concentrent autour des adolescentes.

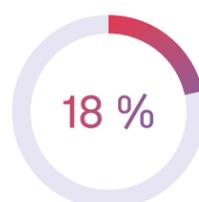
Les frais administratifs sont demeurés stables et sous la barre des 20 %.

En terminant, le fonds de réserve de 400 000 \$, mis en place l'année dernière pour la première fois de l'histoire de Fillactive, est maintenu.

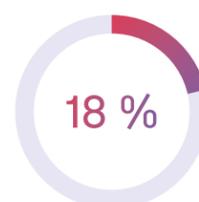
RÉPARTITION DES DÉPENSES



PROGRAMMES
ET ÉVÉNEMENTS



FRAIS
ADMINISTRATIFS



DÉVELOPPEMENT DES
PARTENARIATS ET DONS

Note : Ces pourcentages ne tiennent pas compte de l'amortissement des immobilisations.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fillactive est très fière de pouvoir compter sur l'appui et l'expertise des membres de son conseil d'administration.



Isabelle Viger
(Présidente)
Conseillère senior,
affaires juridiques
Saputo Inc.

Katia Fontana
(Trésorière)
Vice-présidente et
chef des affaires financières
Groupe Birks inc.



Michael Bartlett
(Membre)
Vice-président
des affaires
communautaires
Maple Leaf Sports &
Entertainment (MLSE)

Patrick Bossé
(Membre)
Associé retraité
EY

Daniel Brosseau
(Membre)
Associé
McKinsey &
Compagnie

Karine Courtemanche
(Membre)
Présidente
Touché! et
Omicom Media
Group

Marie-France Desnoyers
(Membre)
Vice-présidente,
ressources humaines
Omnitrans



Claudine Labelle
(Membre)
Présidente fondatrice
Fillactive

FILLACTIVE

141, rue Saint-Charles, bureau 4
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9

(450) 430-5322
Sans frais : 1 855 430-5322
info@fillactive.ca



facebook.com/Fillactive



instagram.com/fillactive_fitspirit



twitter.com/Fillactive

fillactive.ca