

FILLACTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

CAMPAGNE ANNUELLE 2023 : MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE
20 leaders d'affaires se mobilisent pour renverser la tendance de l'inactivité physique
chez les adolescentes.

Montréal, le 2 mai 2023 – Fillactive est fière d'annoncer le lancement de sa première campagne annuelle de financement « Ma région, mes écoles, nos Fillactive »! Aujourd'hui, 20 leaders mobilisé.e.s pour la cause de Fillactive se sont réuni.e.s pour lancer officiellement la campagne à travers le Québec. Jusqu'à maintenant, 105 155 \$ ont été amassés sur un objectif de 275 000 \$. La campagne annuelle se poursuit jusqu'au 30 juin 2023.

« Je n'ai pas été très active pendant mon adolescence et j'aurais vraiment aimé avoir un programme comme Fillactive pour m'encourager à bouger dans la bienveillance et sans jugement. Je suis maman de trois enfants, c'est très important d'être un modèle pour eux. Ma fille de 16 ans souffre d'anxiété et être active lui procure de grands bienfaits. Aujourd'hui, j'invite les leaders d'entreprise à s'impliquer avec moi dans la campagne annuelle de Fillactive », affirme Karinne Bouchard, administratrice d'entreprise et membre du CA de Fillactive.

Rejoindre encore plus d'adolescentes à travers le Québec

« Rendre les adolescentes actives pour la vie »; c'est la mission que Fillactive s'est donnée depuis sa fondation en 2007. Aujourd'hui, l'organisme déploie son programme dans près de 300 écoles, soit 50 % des écoles admissibles au Québec, et rejoint 9 000 adolescentes.

Les sommes amassées avec cette campagne annuelle serviront ainsi à maintenir et à développer le programme Fillactive dans les écoles secondaires du Québec. Les écoles partenaires pourront bénéficier du programme, et ce à faible coût, tout en ayant accès à une panoplie d'outils essentiels au bon déploiement des activités. Cette campagne permettra de rejoindre davantage d'adolescentes afin qu'elles puissent vivre gratuitement des expériences positives et de qualité en activité physique!

Une cohorte de leaders engagé.e.s

Au moment du lancement, c'est 20 leaders du monde des affaires à travers plusieurs régions du Québec qui s'unissent et se mobilisent pour la cause de Fillactive. Ensemble, ils.elles souhaitent renverser la tendance de l'inactivité physique chez les adolescentes.

« Je remercie grandement les leaders qui s'impliquent dans cette campagne annuelle et qui contribuent à la croissance de Fillactive. J'aimerais que toutes les adolescentes qui ne se retrouvent pas dans l'offre sportive traditionnelle puissent faire partie d'une équipe Fillactive à leur école secondaire et je rêve d'être dans toutes les écoles du Québec », déclare Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive.

Fillactive tient donc à remercier chaleureusement :

- Derek Allen, Vice-président de la production et des partenariats, WatchMojo
- Julie Bédard, Présidente, Synergie Immobilière
- Émilie Bégin, Vice-Présidente, Stratégie et Innovation, Promutuel
- Naomi Bilodeau, Directrice générale, Financement des sociétés, Banque Nationale du Canada
- Karinne Bouchard, Administratrice d'entreprise, Alimentation Couche-Tard
- Patricia Châteauneuf, Directrice Générale, Ventes média multiplateformes, CBC et Radio-Canada
- Cécile Dufour, Propriétaire, Clinique Viva
- Isabelle Foisy, Présidente et Fondatrice, Point Cardinal inc.
- Geneviève Fournier, Vice-présidente Marketing, Expérience client, Hydro-Québec
- Mélissa Gilbert, Vice-présidente exécutive et leader affaires financières, Beneva
- Valérie Haineault, Vice-présidente Gouvernance, Risques et Performance TI, Mouvement Desjardins
- Camille Hallé, Étudiante en droit, Stikeman Elliott
- Julie Lavoie, Associée, Associée, Co-lead Lignes d'affaires, Levio
- Mélanie Leduc, Associée, Deloitte
- Cynthia Lemme, Chef, Crédit centre et responsable, Projets spéciaux et agriculture, BMO
- Annie Marsolais, Cheffe de la direction marketing, BDC
- Dany Paradis, Vice-présidente principale, Québec, Alithya
- Kevin Robitaille, Directeur, Comptes Nationaux, Services Bancaires Commerciaux TD
- Isabelle Simard, Conseillère commercial, industriel & institutionnel, Énergir
- Kimrang Te, Associée, EY

Cette campagne est aussi appuyée par deux partenaires majeurs, Nespresso et Saputo.

Pour en savoir plus sur la campagne annuelle, visitez le fillactive.ca/campagne.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance basé au Québec dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie, en les invitant à pratiquer le sport et l'activité physique autrement. Elle déploie son offre de services sous forme d'activité parascolaire dans 282 écoles secondaires au Québec et rejoint annuellement près de 9 000 adolescentes âgées de 12 à 17 ans. Fillactive a eu un impact positif auprès de plus de 220 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

– 30 –

Source et renseignements médias :

Élise Hofer
Directrice, marketing et communication
Fillactive