

MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE

Sous la présidence
d'honneur de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA 2^e ÉDITION DE LA CAMPAGNE MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE!

Des leaders d'affaires se mobilisent pour renverser la tendance de
l'inactivité physique chez les adolescentes!

Montréal, le 27 mars 2024 – Fillactive est heureuse d'annoncer le lancement de la 2^e édition de sa campagne de financement *Ma région, mes écoles, nos Fillactive*, sous la présidence d'honneur de Harnois Énergies! Jusqu'à présent, 28 leaders du monde des affaires se sont mobilisé-es pour la cause et ont permis à Fillactive d'amasser 178 000 \$! La campagne se poursuit jusqu'à l'automne et a pour objectif d'amasser 200 000 \$.

« *Harnois Énergies est très heureuse de s'associer à Fillactive en assurant la présidence d'honneur de la campagne « Ma Région, mes écoles, nos Fillactive », et ce, pour les 3 prochaines années. L'épanouissement de la jeunesse est au cœur des priorités de l'entreprise. L'activité physique étant essentielle pour le développement physique, mental et social des adolescentes, la mission de Fillactive est primordiale pour les aider à prendre confiance en elles et à réaliser leurs rêves. Harnois Énergies souhaite contribuer à l'avenir des adolescentes en favorisant le développement de leur plein potentiel et en les incitant à faire le plein d'énergie! Ensemble, encourageons-les à s'épanouir via un mode de vie actif et contribuons à faire une différence dans leur vie!* », affirme Lysa Bergeron, Vice-Présidente, Ressources Humaines, communication et développement durable chez Harnois Énergies.

Une campagne pour encore plus de filles actives partout au Québec!

Lancée pour la toute première fois en 2023, la campagne régionale de Fillactive est une initiative de levée de fonds soutenue par des leaders d'affaires engagé-es à travers le Québec. Cette campagne permet à chaque leader d'avoir un impact auprès des écoles partenaires Fillactive de sa région et d'offrir aux adolescentes l'occasion de vivre des expériences positives et de qualité en activité physique!

Les fonds amassés permettront à Fillactive de maintenir et de développer son programme-phare dans les écoles secondaires du Québec. Les écoles partenaires pourront ainsi bénéficier du programme, et ce à faible coût, tout en ayant accès à une panoplie d'outils essentiels au bon déploiement des activités. À noter que Fillactive déploie son offre de services sous forme d'activité parascolaire dans 300 écoles secondaires au Québec et souhaite poursuivre sa croissance pour être dans 400 écoles secondaires d'ici 2026!

Une cohorte de leaders engagé-es

Au moment du lancement, 28 leaders du monde des affaires à travers plusieurs régions du Québec s'unissent et se mobilisent pour la cause de Fillactive. Ensemble, ils-elles souhaitent renverser la tendance de l'inactivité physique chez les adolescentes.

« J'ai fondé Fillactive en 2007 avec la vision de changer la vie des adolescentes en bâtissant une communauté de gens engagés autour d'elles, dans le but de les rendre actives pour la vie. Au fil des ans, nous avons eu la chance de compter sur de nombreux alliés et partenaires qui se sont engagés avec nous, dont nos leaders de campagne! Je remercie grandement les leaders qui s'impliquent dans cette campagne et qui contribuent à la croissance de Fillactive! », déclare Claudine Labelle, fondatrice de Fillactive.

Fillactive tient donc à remercier chaleureusement :

- **Julie Bédard**, Vice-Présidente, Positionnement stratégique et Relations d'affaires - Est du Québec, BFL Canada
- **Lysa Bergeron**, Vice-présidente, RH, communication et développement durable, Harnois Énergies
- **Benoit Bilodeau**, Vice-président, Ventes, Assurance collective, Beneva
- **Naomi Bilodeau**, Directrice générale, Financement des sociétés, Banque Nationale
- **Josée Bradette**, Directrice exécutive, École de Technologie Gazière, Énergir s.e.c
- **Patricia Châteauneuf**, Directrice Générale, Ventes média multiplateformes, CBC & Radio-Canada
- **Laurence Couillard**, Directrice Marketing Nordica et Rollerblade, Tecnica Groupe Canada
- **Catherine Daigle**, Associée, Agente de marques de commerce, Norton Rose Fulbright
- **Andrée-Ève Dionne**, Conseillère associée en gestion de patrimoine, Financière Banque Nationale - Équipe conseil Gosselin Dionne
- **Nathalie Dionne**, Vice-Présidente régionale Marketing, TELUS
- **Catia Domingues**, Directrice Principale, Gestion Relationnelle, BMO
- **Véronique Dorval**, Vice-présidente exécutive et cheffe de l'exploitation, BDC
- **Mélissa Gilbert**, Vice-présidente exécutive et leader affaires financières, Beneva
- **Glenda Gilcorado**, Directrice Principale DEI, Marque Employeur, Saputo
- **Anne-Valérie Guidollet**, Vice-présidente Ventes & Expérience Omnicanale, Nespresso
- **Valérie Haineault**, Vice-Présidente Architecture d'entreprise et bureau de projets, Desjardins
- **Marie-Douce Huard**, Avocate, associée, Langlois
- **Natacha Jean**, Directrice des Affaires publiques, Micro Logic
- **Mélanie Labbé**, Vice-présidente, secteurs privé et municipal, Cofomo
- **Lyne Lazure**, Vice-présidente exécutive et directrice générale, Cofomo
- **Mélanie Leduc**, Associée, Deloitte
- **Sarah Lefebvre**, Directrice, Affaires juridiques, Responsable des données et de la vie privée, Saputo
- **Cynthia Lemme**, Chef, Crédit aux grandes entreprises, Centre et responsable, Projets spéciaux et agriculture, BMO
- **Caroline Ménard**, Présidente et associée, Brio Management
- **Fanny Mooijekind**, Directrice Générale, DAC Groupe Montréal
- **Dany Paradis**, Vice-présidente principale, Québec, Alithya
- **Kevin Robitaille**, Directeur, Comptes Nationaux, Services Bancaires Commerciaux TD
- **Marie Roussel**, Vice-présidente opérations, L'Antidote Médias

Cette campagne est aussi appuyée par plusieurs partenaires : Harnois Énergies, la Fondation Famille Leclair et le Cabinet de relations publiques NATIONAL.

Pour en savoir plus sur la campagne annuelle, visitez le fillactive.ca/campagne.

À propos de Fillactive

Fillactive est l'organisme expert de la question de l'activité physique chez les filles et a pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Son programme-phare vise à développer des équipes multisports non compétitives dans les écoles secondaires du Québec. L'organisme rejoint annuellement 10 000 adolescentes dans 300 écoles secondaires et a eu un impact positif auprès de plus de 220 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

– 30 –

Source et renseignements médias :

Élise Hofer
Directrice, marketing et communication
Fillactive