

DÉFI MÈRE / FILLACTIVE

présenté par  Sun Life

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

UNE ANNÉE RECORD POUR LE DÉFI MÈRE/FILLACTIVE

Les objectifs de dons et de participations ont été dépassés

Sainte-Thérèse, le 16 août 2021 – Ce sont près de 1 500 filles et femmes qui ont partagé un moment unique en participant à distance au Défi Mère/Fillactive présenté par la Sun Life où elles ont alors complété un total de 20, 30 ou 40 km en équipe, à la marche, à la course ou à vélo, un record pour l'événement. Au terme des 14 et 15 août, plus de 330 000 \$ ont été amassés pour permettre à Fillactive de poursuivre sa mission de rendre les adolescentes actives pour la vie.

Alors que la tenue de cet événement témoigne du désir de Fillactive d'encourager les jeunes filles à retrouver le plaisir de bouger et demeurer actives, son succès quant à lui, témoigne de l'engouement envers la cause.

Programmes d'entraînement stimulants de huit semaines et fin de semaine mémorable

Afin de les soutenir dans leur défi avec succès et plaisir, les participantes ont eu accès, du lundi 21 juin au vendredi 13 août, à des programmes d'entraînement de huit semaines préparés par [La Clinique Du Coureur](#) et Isabelle Gagnon, kinésiologue. Les participantes avaient également accès en tout temps à une nutritionniste et une kinésiologue pour répondre à leurs questions en lien avec l'alimentation et l'activité physique.

Finalement, des vidéos tournées par cinq spécialistes proposaient une mission hebdomadaire aux participantes pour accentuer leur motivation. Ces dernières étaient invitées également à partager sur le groupe Facebook privé du Défi des photos ou des vidéos de la mission relevée dans le but de mobiliser leurs pairs.

Des modèles féminins inspirants

En avril dernier, Fillactive avait dévoilé sa cohorte de leaders composée de 31 femmes d'affaires québécoises influentes qui se sont jointes à l'édition virtuelle du Défi Mère/Fillactive. Toutes passionnées par l'activité physique, elles ont partagé leur expérience afin de permettre à un nombre toujours grandissant de jeunes filles de découvrir les bienfaits de l'activité physique et ainsi, tenter de renverser la tendance de l'abandon du sport chez les adolescentes.

- **Marie-Lise Andrade**, présidente, directrice générale, Fondation Lise Watier
- **Nancy Avoine**, associée directrice - bureau de Québec, EY
- **Julie Bédard**, présidente et chef de l'exploitation, Mediacart
- **Anne-Marie Boissonnault**, vice-présidente, ventes et marketing, Solisco
- **Anne Bouchard**, directrice, fiscalité corporative, Innergex, athlète The North Face
- **Karinne Bouchard**, chef de service, relations investisseurs et trésorière, Alimentation Couche-Tard Inc.
- **Magalie Boutin**, cheffe, relations médias, Office national du film du Canada
- **Evangelia Chalkiadakis**, directrice développement, petites entreprises, Banque Scotia
- **Patricia Châteauneuf**, directrice générale, ventes média multiplateformes Montréal et Est du Canada, Radio-Canada & CBC
- **Marie-Huguette Cormier**, première vice-présidente, ressources humaines et communications, Mouvement Desjardins
- **Viviane Croux**, vice-présidente, comptes nationaux, services bancaires commerciaux, TD

- **Véronique Dorval**, vice-présidente principale, bureau de l'expérience client, Sun Life
- **Mylène Duguay**, présidente-directrice générale, Cabana Séguin inc.
- **Isabelle Foisy**, présidente, Point Cardinal Inc.
- **Geneviève Fortier**, chef de la direction, Promutuel Assurance
- **Brigitte Hébert**, première vice-présidente à la direction, expérience employé, Banque Nationale du Canada
- **Claudine Labelle**, présidente fondatrice, Fillactive
- **Nathalie Langevin**, directrice générale et ventes TVA Québec - directrice générale des ventes Journal de Québec, Québecor
- **Cynthia Lemme**, directrice générale, gestion des risques, services bancaires aux grandes entreprises et de marchés des capitaux, BMO
- **Mélanie Lussier**, directrice, communications externes, Lowe's Canada
- **Sherine Morsi**, vice-présidente, services financiers à l'entreprise, région Est de Montréal, RBC Banque Royale
- **Katherine Poirier**, avocate, associée, BLG
- **Julie Pomerleau**, vice-présidente, marketing, Nespresso
- **Marie-France Poulin**, vice-présidente, Groupe Camada
- **Geneviève Provost**, associée directrice, province de Québec et région de la Capitale-Nationale, Deloitte
- **Valérie Sapin**, directrice marketing, expérience client et efficacité énergétique, Énergir
- **Mylène Savoie**, vice-présidente principale, directrice générale *Borderless*, TANK Worldwide
- **Laurence St-Germain**, athlète olympique, TELUS
- **Sandy Vassiadis**, vice-présidente, communications d'entreprise, événements et responsabilité sociale d'entreprise, BRP
- **Isabelle Verreault**, vice-présidente principale et directrice générale du Québec, H+K Stratégies

[Découvrez leur portrait respectif.](#)

« Je me réjouis de la réponse des participantes qui ont pris part à cette édition à distance du Défi Mère/Fillactive. C'est une édition record avec près de 1 500 femmes et filles qui se mobilisent pour la cause. Elles sont des modèles dans leur communauté et nous sommes très touchés par leur engagement. Avec la situation toute particulière dans laquelle nous sommes plongés, nos adolescentes ont besoin plus que jamais de notre soutien pour les encourager à bouger à travers des événements rassembleurs et mobilisateurs », déclare Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive. « Notre organisation possède une belle communauté qui a à cœur la santé et le bien-être des adolescentes ».

« Le Défi Mère/Fillactive lègue un héritage important aux jeunes filles et aux femmes d'ici. Un nombre impressionnant de participantes de partout au Québec, et même d'ailleurs au pays, acquièrent ou maintiennent de saines habitudes de vie grâce au défi. On est très fiers à la Sun Life d'avoir fait partie de l'aventure! Bravo à Fillactive pour son leadership et son influence positive et durable à faire bouger les filles! Plus de filles actives, ça signifie plus de filles en santé et épanouies. C'est donc tout le monde qui y gagne! » souligne Véronique Dorval, vice-présidente principale, bureau de l'expérience client, Sun Life.

Remerciement aux partenaires

Présentateur officiel : Sun Life

Argent : Banque Nationale Marchés Financiers, KSL, Promutuel Assurance, Québecor, RBC, Sanimax, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Stingray, TD

Bronze : Bell, Saputo Inc.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Avec l'aide de sa communauté de personnes inspirantes et engagées, Fillactive transforme chaque activité proposée aux filles en moments mémorables. Au cœur d'une activité Fillactive, on trouve toujours des amies, des modèles et surtout du plaisir! Grâce à cette combinaison gagnante, l'organisme a touché la vie de plus de 200 000 filles de 12 à 17 ans, depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

L'engagement de la Sun Life dans les collectivités

La Sun Life a à cœur de bâtir des collectivités saines et durables pour la vie. Le mieux-être des collectivités est un aspect important de l'engagement de la Sun Life en matière de durabilité. Elle croit qu'en soutenant activement les collectivités dans lesquelles ses Clients, employés, conseillers et actionnaires vivent et travaillent, elle peut aider à créer un environnement favorable pour eux. Elle concentre son soutien philanthropique dans les domaines de la santé, avec un accent particulier mis sur la sensibilisation, la prévention et l'offre de soins liés au diabète grâce à sa plateforme Action diabète, et la santé mentale, à travers un soutien à des programmes et des organisations axés sur le renforcement de la résilience et des capacités d'adaptation.

Elle forme aussi des partenariats avec des équipes et des associations sportives dans certains marchés clés afin de soutenir son engagement à promouvoir une vie saine et active. Les employés et les conseillers de la Sun Life sont très fiers d'accomplir chaque année près de 12 000 heures de bénévolat et ainsi de contribuer à rendre plus radieuse la vie d'innombrables personnes et familles partout au Canada. [Pour en savoir plus sur la Sun Life dans la collectivité.](#)

– 30 –

Source :

Élise Hofer
Directrice, marketing et communication
Fillactive

Renseignements médias :

Marie-Michelle Chartier
Conseillère
H+K Stratégies
Téléphone : 514 435-7208
Courriel : marie-michelle.chartier@hkstrategies.ca