

Fillactive célèbre ses 15 ans! 15 ans à faire la promotion de l'activité physique chez les adolescentes.

Sainte-Thérèse, le 14 décembre 2022 – Cette année, Fillactive célèbre avec fierté son 15^e anniversaire. 15 années à faire la promotion de l'activité physique chez les adolescentes et à leur proposer une activité parascolaire où le plaisir de bouger entre amies est mis de l'avant. Au total, depuis sa fondation en 2007, c'est plus de 75 000 participantes qui ont pris part à des activités physiques annuelles et plus de 200 000 filles qui ont été sensibilisées à l'importance du sport.

Visionnez la [vidéo](#) qui illustre 15 années de collaboration avec les écoles secondaires.

« Les 15 ans de Fillactive c'est l'occasion de célébrer et de souligner l'implication de personnes extraordinaires qui ont fait une différence pour notre organisation et qui nous ont permis d'avancer si loin. C'est le sourire de milliers de jeunes filles dont le parcours de vie a pris un tournant pour le mieux. C'est un moment de recul pour moi comme entrepreneure afin de faire un retour sur le chemin parcouru; les petites et grandes victoires ainsi que les moments difficiles où des personnes clés m'ont tendu la main. C'est 15 années remplies de gratitude. » – Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive

Merci à notre partenaire fondateur

Pour cette occasion, Fillactive souhaite remercier Saputo inc., son partenaire fondateur, qui depuis les tous débuts, croit fermement en sa mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie!

« Encourager l'adoption d'un mode de vie sain auprès de nos employés et de nos communautés est au cœur de notre engagement communautaire chez Saputo. Nous sommes fiers de collaborer avec Fillactive pour faire avancer cet engagement et sommes ravis de célébrer et de reconnaître tout le travail accompli par l'organisme depuis 15 ans afin de sensibiliser les adolescentes à l'importance d'être actives. » – Stéphanie Roy, chef, Relations communautaires, Saputo inc.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance basé au Québec dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie, en les invitant à pratiquer le sport et l'activité physique autrement. Elle déploie son offre de services sous forme d'activité parascolaire dans 230 écoles secondaires au Québec et rejoint annuellement plus de 6 000 adolescentes âgées de 12 à 17 ans. Fillactive a eu un impact positif auprès de plus de 200 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

À propos de Saputo

Saputo produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits laitiers de la meilleure qualité, notamment du fromage, du lait nature, des produits laitiers et de la crème ayant une durée de conservation prolongée, des produits de culture bactérienne et des ingrédients laitiers. Saputo est l'un des dix plus grands transformateurs laitiers au monde, un important fabricant de fromage et transformateur de lait nature et de crème au Canada et le plus important transformateur laitier en Australie et en Argentine. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de produits de culture bactérienne. Au

FILLACTIVE

Royaume-Uni, Saputo est le plus grand fabricant de fromages de marque et l'un des plus importants fabricants de tartinades laitières. Outre sa gamme de produits laitiers, Saputo produit, met en marché et distribue une gamme de fromages et de breuvages à base de plantes. Les produits de Saputo sont vendus dans plusieurs pays sous des marques phares ainsi que sous des marques privées. Saputo inc. est une société ouverte et ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ».

L'engagement communautaire est important pour Saputo. À cet égard, la Société s'engage à investir chaque année 1 % de ses bénéfices avant impôts dans des programmes et des organismes communautaires qui font la promotion d'un mode de vie sain auprès des gens de tout âge. Pour en savoir plus, visitez www.saputo.com/notre-promesse/communaute.

– 30 –

Source et renseignements médias :

Élise Hofer

Directrice, marketing et communication

Fillactive