



Entre nature et féerie

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

7^e édition du Bal Père/Fille : un des plus beaux bals à Montréal! Un record de participation et de fonds amassés!

Sous la coprésidence d'honneur de :

Nicolas Jacob et sa fille Andréa (Banque Nationale)

Pierre-Olivier Perras et sa fille Alice (Power Sustainable)

Karl Tabbakh et ses filles Chloé et Audrey (McCarthy Tétrault LLP)

Montréal, le 24 avril 2023 – Fillactive est heureuse d'annoncer que la 7^e édition de son Bal Père/Fille qui s'est déroulé le **22 avril dernier au New City Gas à Montréal** a permis d'amasser **759 133 \$**. Au total, **460 pères et filles** ont participé à cet événement qui est devenu un incontournable pour la communauté d'affaires. Les sommes recueillies permettront à Fillactive de poursuivre sa croissance et de déployer ses activités dans plus de 300 écoles secondaires de la province et de rejoindre le maximum de filles afin qu'elles deviennent actives pour la vie!

Sous le thème *Entre nature et féerie*, les pères et les filles ont vécu un bal des plus magiques. Photos officielles sur le tapis rouge, prestations d'artistes invité.e.s, activités père-fille.s et plus encore ont permis aux convives de passer une soirée grandiose. Plusieurs invité.e.s spéciaux étaient également de la fête : La ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, **Mme Isabelle Charest**, et son père Gilles, **Laurence St-Germain** et son père Jean-François, **Chloé et Maxime Dufour-Lapointe** avec leur père Yves, **Kim Gingras** et la chorégraphe **Mel Charlot**, **Stefano Faita** et sa fille Anna, ainsi que la troupe de danse **Clique**.

« Le Bal Père/Fille représente la plus importante activité de collecte de fonds de Fillactive et je suis heureuse de voir que d'année en année l'intérêt de la communauté d'affaires pour cet événement ne cesse de grandir. Grâce à l'appui de généreux.ses donateur.trice.s et d'une communauté engagée et toujours au rendez-vous, nous sommes en voie d'atteindre cette année 300 écoles partenaires au Québec permettant ainsi à près de 9 000 adolescentes de participer à notre programme; c'est tout simplement exceptionnel! Fillactive a le vent dans les voiles et je suis confiante qu'ensemble nous continuerons à assurer le succès de notre mission inspirante », affirme Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive.

Un merci particulier aux membres de notre comité d'honneur :

Coprésidents

Nicolas Jacob avec sa fille Andréa (Banque Nationale)

Pierre-Olivier Perras avec sa fille Alice (Power Sustainable)

Karl Tabbakh avec ses filles Chloé et Audrey (McCarthy Tétrault LLP)

Patrons d'honneur

Abe Adham avec ses filles Victoria et Claudia (TD)
Réjean Bourgault avec ses filles Camille et Laurence (AWS)
Patrick Cyr avec ses filles Camille et Coralie (Beneva)
Ronald Dahms avec sa fille Vivian (SuccessFinder)
Marc-André Goyette avec ses filles Claire et Simone (Énergir)
Jean-François Langlais avec ses filles Delphine, Sophie et Julianne (iA Groupe financier)
Christian Leblanc avec ses filles Victoria, Liliane et Gabrielle (Fasken Martineau DuMoulin)
Guy Lecours avec sa fille Marie-Pierre (L'Unique Assurances générales)
Alain Le Put avec sa fille Audrey (Promutuel Assurance)
Eric Michaud avec sa fille Marine (Deloitte)
David Rheault avec sa fille Jeanne (Air Canada)
Mathieu Tessier avec sa fille Zoey (Sun Life)

Remerciement aux partenaires

Partenaires Présentateurs : Banque Nationale, McCarthy Tétrault LLP, Power Corporation du Canada
Partenaires Or : Air Canada, Beneva, CGI, Collège LaSalle, iA Groupe financier, Oxygène, PayFacto Inc., Promutuel Assurance, Sun Life, TD

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance basé au Québec dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie, en les invitant à pratiquer le sport et l'activité physique autrement. Elle déploie son offre de services sous forme d'activité parascolaire dans 300 écoles secondaires au Québec et rejoint annuellement plus de 9 000 adolescentes âgées de 12 à 17 ans. Fillactive a eu un impact positif auprès de plus de 220 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

– 30 –

Source et renseignements médias :

Élise Hofer
Directrice, marketing et communication
Fillactive