

***Laisse tes peurs au vestiaire : encourager l'activité physique  
auprès des adolescentes***

*Sid Lee et Rodeo Production signent la nouvelle campagne de Fillactive*

**Montréal, le 3 novembre 2021** – Fillactive, dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie, a collaboré avec l'agence créative Sid Lee pour lancer sa nouvelle campagne : « Laisse tes peurs au vestiaire ». Le message met de l'avant trois protagonistes qui affrontent des insécurités vécues lors de la pratique de différentes activités physiques, illustrées par des monstres animés. Une offensive pour démontrer aux jeunes filles qu'il y a bien plus dans le sport que ce qu'elles redoutent.

« À la puberté, un grand nombre de jeunes filles vivent un désengagement vis-à-vis l'activité physique et sportive. Ainsi, au terme du secondaire, 9 filles sur 10 ne répondent pas aux recommandations canadiennes en matière d'activité physique.\* L'objectif de cette campagne est de démontrer qu'il y a des barrières qui freinent les filles et que c'est possible de les contourner avec Fillactive. On souhaite que notre programme soit offert dans toutes les écoles secondaires du Québec afin de leur offrir des activités physiques qui leur ressemblent et leur plaisent », souligne **Élise Hofer, directrice marketing et communication chez Fillactive.**

Au Canada, une fille sur trois abandonne la pratique de son sport à l'adolescence, comparativement à un garçon sur dix.\*\* C'est avec cette problématique en tête que l'équipe de Sid Lee et la réalisatrice Bobby León ont uni leurs forces pour réaliser une initiative qui aborde l'une des causes centrales de cet enjeu : les expériences négatives en lien avec le sport et l'activité physique.

« La réalisation de cette campagne est venue toucher une fibre très personnelle pour beaucoup d'entre nous. La réflexion s'est amorcée avec les freins qui bloquent les filles à faire du sport. À travers de nombreux témoignages, nous avons constaté que la peur du jugement, de voir son corps changer ou se muscler et la compétition font inévitablement partie du parcours que nous avons toutes vécu et qui se vit encore », mentionne **Joëlle Laferrière, conceptrice-rédactrice chez Sid Lee.** « Les obstacles au sport, ils existent, ils sont réels, il faut en parler et surtout il faut les déconstruire », ajoute **Joanna Chrysocheris, directrice artistique chez Sid Lee.**

Sur le rythme de la chanson, « *Ça fait mal* » de KNLO (interprétée par une adolescente), les jeunes filles sont encouragées à laisser leurs peurs au vestiaire, peurs représentées par des monstres ludiques de l'illustrateur Gabriel Masella. Déployée sur le Web, à la télévision et en affichage (sous l'œil du photographe François Ollivier), « Laisse tes peurs au vestiaire » mise sur l'approche Fillactive qui est axée sur le plaisir et l'amitié, sans jugement, sans compétition et sans chrono.



## Liste de crédits

Client – Fillactive : Élise Hofer, Marion Hamel

Agence – Sid Lee

Directeur de création exécutif : Alex Bernier

Directeur de création : Christian Ayotte

Équipe de création : Joëlle Laferrière, Joanna Chrysocheris

Directrice service-conseil : Sylvie Crête

Équipe service-conseil : Laura Willig

Stratégie : Marc-André Dubois

Studio : Magali Loiselle, Jessica Afonso, Daniel Daigle, Isabelle Vouligny

Production : Martine Goyette (Rodeo Production)

Réalisation & montage : Bobby León (Rodeo Production)

Son & mix : BLVD

Illustration & Motion designer : Gabriel Masella

Illustration : Catherine Caballero

Photographe : François Olliver

Musique : KNLO

Infographie : Sophie St-Germain, Rémi Gautier (M&H)

Affichage : Jean-François Litalien, Lyne Ménard (Publicité Sauvage)

**NOTE AUX MÉDIAS :** Pour toute demande d'entrevue, communiquez avec Chantale Baar au (514) 992-6463.

– 30 –

Source : [www.fillactive.ca](http://www.fillactive.ca)

**Renseignements :** Chantale Baar  
 Communications Chantale Baar  
 (514) 992-6463 / [cbaar@communicationcb.ca](mailto:cbaar@communicationcb.ca)

\* <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/82-003-x/2011001/article/11397-eng.pdf>

\*\* Canadian Women & Sport. Building the Future of Sport, Together, Impact Report 2019 -2020