

1

Accroître l'impact et la portée de Fillactive auprès des adolescentes et de la communauté

Enrichir l'écosystème bienveillant autour des adolescentes afin de les amener à être actives pour la vie

- Amener les parents à être des alliés dans la réalisation de la mission de Fillactive.
- Structurer une offre de formation destinée aux intervenant.e.s du monde scolaire et du secteur de l'activité physique et du loisir.
- Recruter 25 alumni par année afin d'en faire des alliées.
- Développer une collaboration avec des municipalités pour mettre en place des solutions pour favoriser la pratique de l'activité physique chez les adolescentes.

Améliorer la qualité de l'expérience Fillactive dans les écoles

- Optimiser les processus avec les partenaires régionaux et ajuster leur financement.
- Ajuster l'offre de service en se basant sur les résultats de recherche et l'évaluation continue de nos programmes.
- Optimiser les outils et l'accompagnement destinés aux responsables scolaires.
- Obtenir l'engagement formel de 3 centres de services scolaires où est implantée Fillactive afin d'expérimenter un modèle visant à assurer la pérennité de Fillactive dans les écoles.
- Augmenter la moyenne des visites d'ambassadrices dans les écoles.

Accroître de 25 % le nombre de participantes à Fillactive

- Accroître le nombre d'écoles partenaires à 400 et le nombre d'adolescentes inscrites à 12 000 d'ici 2026.
- Mettre en place des actions pour assurer la participation d'adolescentes appartenant aux groupes dignes d'équité.
- Implanter un programme de transition primaire-secondaire dans 10 écoles/année.

2

Mettre en place des actions structurantes pour soutenir la croissance et assurer la pérennité de Fillactive

Diversifier nos sources de financement

- Renouveler notre financement à la mission avec le gouvernement du Québec rendant possible la poursuite de notre développement.
- S'arrimer aux divers plans d'actions gouvernementaux en matière de prévention, de saines habitudes de vie, d'activité physique et de priorités accordées aux adolescents.

En 3 ans, amasser 5 730 000 \$ en mettant en œuvre les quatre stratégies du plan de développement philanthropique

- Campagne de dons majeurs
- Campagne annuelle
- Événements-bénéfice
- Campagne de dons individuels

Intensifier les actions pour faire connaître la problématique de l'inactivité physique chez les filles et les solutions possibles

- Se positionner comme expert sur la scène publique et comme un joueur clé dans l'écosystème de prévention en santé au Québec.
- Influencer des partenaires nationaux et s'associer à des joueurs clés afin de maximiser l'impact de Fillactive.

3

Améliorer la performance organisationnelle afin de soutenir l'évolution de Fillactive

Mettre en place les conditions favorables pour l'atteinte des cibles organisationnelles

- Mettre en place et suivre des indicateurs de performance concernant les ressources humaines internes et externes, financières, technologiques et matérielles et assurer un suivi de gestion des risques.
- Se doter de solutions de technologies de l'information pour assurer le suivi des parties prenantes et la gestion de projets.
- Actualiser la mise en place d'une culture évaluative.
- Adopter une politique de développement durable.

Moderniser la gouvernance

- Mettre en œuvre les recommandations découlant du diagnostic sur la gouvernance.
- Compléter les travaux visant la conformité au code de gouvernance des OBNL québécois de sport et de loisir.

MISSION

Amener les adolescentes à être actives pour la vie, en créant des moments inoubliables pour elles et en bâtissant une communauté de gens inspirants et engagés autour d'elles.

VISION

Renverser la tendance pour que toujours plus d'adolescentes atteignent la recommandation de 60 minutes d'activité physique par jour.

VALEURS

PLAISIR

ESPRIT D'ÉQUIPE

ÉPANOUISSEMENT

ENGAGEMENT