

Rapport annuel 2020-2021

# UNE COMMUNAUTÉ TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS!



**FILLACTIVE**



**Rédaction**

L'équipe Fillactive en collaboration  
avec MCGF Communication

**Révision**

Manon Deslongchamps

**Traduction**

Kerry Fleming  
- Fleming & Friends Inc.

**Conception graphique**

Emma Blanc

**Photographie**

Vanessa Cyr Photographie

## Sommaire

- 4** Mot de la présidente fondatrice et de la présidente du conseil d'administration
- 5** Mot des porte-parole officielles
- 6** Un réseau solide qui veille au bien-être des adolescentes
- 15** Des donateur.trice.s et allié.e.s porté.e.s par notre mission
- 21** Merci aux donateur.trice.s
- 22** Merci aux allié.e.s engagé.e.s
- 24** Résultats financiers
- 26** Conseil d'administration
- 27** Équipe Fillactive

## Mot de la présidente fondatrice et de la présidente du conseil d'administration



**Claudine Labelle**  
Présidente fondatrice



**Isabelle Viger**  
Présidente du conseil d'administration

En 2020-2021, Fillactive a été présente à 100 % et a répondu au besoin essentiel de faire bouger les adolescentes et d'être là pour elles, en dépit du contexte difficile de la pandémie de la COVID-19. L'équipe et ses partenaires ont su s'adapter et trouver des solutions pour faire vivre notre programme dans le respect des consignes énoncées par le gouvernement du Québec.

Malgré le fait que les activités parascolaires étaient en arrêt dans les écoles, les groupes Fillactive ont fait preuve d'ouverture et de flexibilité afin de déployer des idées innovantes, et ce, même à distance. L'expérience et le professionnalisme de nos partenaires régionaux ainsi que de nos responsables dans les écoles nous ont permis de réaliser ce tour de force.

Motivée par la mobilisation de notre belle communauté, l'équipe a redoublé d'efforts pour entretenir un lien solide avec ses membres et mettre à leur disposition de nouveaux outils venant bonifier l'offre de service. Les piliers de cette dernière, soit les entraînements, les conférences, les formations et les Célébrations ont été adaptés afin de permettre aux adolescentes de vivre une expérience presque aussi magique que dans notre formule habituelle.

Nous avons également pris le temps de réfléchir à nos priorités stratégiques pour les deux prochaines années. C'est dans le cadre de la définition de ces orientations que nous avons décidé d'augmenter notre impact dans la Belle Province et de concentrer nos efforts sur les écoles secondaires du Québec au moins jusqu'en 2023. De plus, nous avons réussi à maintenir un rôle d'influence positif en matière de transfert de connaissances partout au Canada.

Nous sommes également fières et reconnaissantes que le gouvernement du Québec nous ait invitées à contribuer à La Lancée, une vaste initiative de mobilisation visant l'avancement et l'épanouissement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique, ainsi que la création d'un changement durable en matière de participation et de leadership.

Par ailleurs, nous avons continué nos efforts de sensibilisation au problème de l'inactivité physique. Une nouvelle campagne présentant les barrières que les jeunes filles rencontrent à l'adolescence en lien avec le sport et l'activité physique a été largement diffusée. Le concept choisi pour le partage de ce message important misait sur l'humour et la présence de modèles accessibles. Cette approche a su toucher autant notre public cible que le grand public.

En ce qui a trait au financement de Fillactive, c'est avec un grand enthousiasme que nous avons constaté que nos donateur.trice.s et allié.e.s engagé.e.s ont, plus que jamais, notre mission à cœur. Leur implication n'a pas faibli dans la tourmente. Ces personnes généreuses ont su nous démontrer que la santé et le bien-être au féminin sont encore au cœur de leurs priorités en renouvelant leurs engagements financiers au terme de notre campagne majeure ou en confirmant leur participation à nos événements de financement.

C'est donc avec beaucoup de fierté que nous déposons, cette année encore, un bilan positif. Soulignons que nous avons été l'une des rares organisations reliées au sport et à l'activité physique ayant réussi à maintenir des activités dynamiques pour sa clientèle toute l'année. Nous remercions donc toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à aider les adolescentes dans la poursuite de leur parcours qui les amène à être actives pour la vie.

Merci du fond du cœur de contribuer à ce que Fillactive puisse avoir un impact encore plus important sur les habitudes de vie des adolescentes!

## Mot des porte-parole officielles

Fillactive est une cause que l'on soutient avec cœur, d'abord parce que nous sommes préoccupées par la santé et le bien-être des adolescentes, mais aussi parce que nous savons reconnaître la qualité de l'intervention proposée. Une fois de plus, l'organisme a su démontrer que son programme, en plus d'être accessible et vraiment dynamique, mise toujours sur les meilleures pratiques en matière de sport et d'activité physique auprès des jeunes filles.

Même dans une offre à distance, Fillactive n'a pris aucun raccourci et s'est assurée de s'appuyer sur la base des connaissances scientifiques les plus à jour ainsi que les préférences des filles pour faire évoluer ses activités.

Nous savons toutes d'expérience que l'activité physique a tellement meilleur goût lorsqu'elle est pratiquée dans un contexte inclusif, sain et bienveillant.

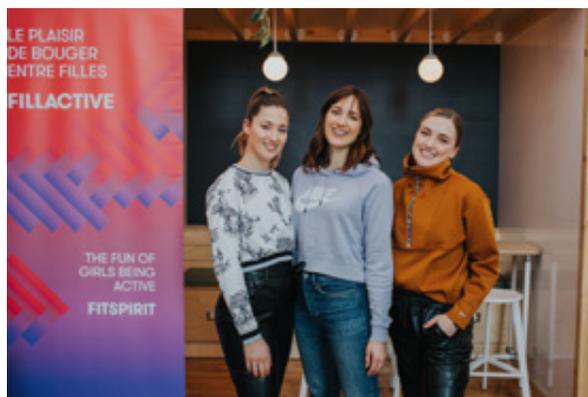
Avec Fillactive, les adolescentes peuvent développer un lien d'appartenance fort dans un groupe inspirant, avoir accès à des modèles féminins positifs et diversifiés tout en ayant du plaisir à travers chaque activité.

C'est donc avec confiance et enthousiasme que nous portons le message de Fillactive depuis déjà quelques années. Nous prenons plaisir à échanger avec de plus en plus d'adolescentes sur leur santé, leurs préoccupations et les solutions qui contribuent à leur mieux-être.

Ensemble, nous avons tout ce qu'il faut pour leur permettre de contourner les barrières qui freinent, encore trop souvent, leur motivation à bouger.



**Sophie Grégoire Trudeau**  
Porte-parole officielle de Fillactive



**Maxime, Justine et Chloé Dufour-Lapointe**  
Marraines Fillactive

# UN RÉSEAU SOLIDE QUI VEILLE AU BIEN-ÊTRE DES ADOLESCENTES



Durant cette dernière année, Fillactive a su garder un lien bien vivant avec les adolescentes, ses complices régionaux, ses écoles partenaires et leurs responsables, ses ambassadrices et ses étudiantes-leaders, et ce, dans le plus grand respect des consignes énoncées par le gouvernement du Québec. Une belle occasion de mesurer la valeur incroyable de l'écosystème que nous avons bâti depuis un moment. Dans les faits, malgré la pandémie et les activités parascolaires en arrêt, ce sont 192 écoles et pas moins de 3 850 filles qui se sont inscrites à Fillactive en 2020-2021. Lorsqu'il a été question d'optimiser et de bonifier nos activités, nous avons continué d'appliquer notre approche éprouvée qui propose un équilibre parfait entre plaisir et science. Bien que nous ayons décidé de concentrer nos efforts de déploiement au Québec, notre expertise en matière d'activité physique auprès des adolescentes a continué de rayonner à l'échelle nationale. À cet égard, mentionnons que tous nos outils étaient disponibles à distance et ont été produits dans les deux langues officielles canadiennes à l'exception de notre émission *Paroles de filles*. Bref, la dernière année en aura été une à travers laquelle nous avons su tirer notre épingle du jeu à bien des égards.

## La centralisation de nos activités pour plus de proximité

Le contexte pandémique nous a amenées à définir de nouveaux objectifs stratégiques qui nous accompagneront jusqu'en 2023. Voici les priorités qui ont découlé de cet exercice :

**1. Avoir 50 % des écoles secondaires du Québec inscrites à Fillactive d'ici juin 2023 et les soutenir.**

**2. Influencer d'autres organisations et améliorer nos pratiques par l'échange de connaissances.**

**3. Augmenter notre financement au Québec afin de soutenir nos priorités stratégiques en amassant 6 M\$ d'ici 2023.**

Ces objectifs confirment notre décision de concentrer, à court terme, nos efforts au Québec. Nous voulons que ce marché soit conquis en grand avant de déployer notre approche ailleurs. C'est un choix qui s'imposait en raison de la pandémie.

De plus, nous souhaitons exprimer notre volonté grandissante de poursuivre le développement de notre modèle en créant des maillages stratégiques avec d'autres organisations. Nous avons déjà un merveilleux réseau de partenaires et nous croyons que la croissance de Fillactive passera par notre force à nous adjoindre des ressources existantes.

Soulignons que l'année 2020-2021 marque une première pour Fillactive qui a confirmé des partenariats avec des organismes qui nous permettent de rayonner dans les 17 régions administratives du Québec.

C'est à travers ces collaborations que nous allons continuer d'échanger pour trouver des solutions innovantes qui visent à amener les adolescentes à être actives pour la vie.

## MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES RÉGIONAUX :



Un réseau solide qui veille au bien-être des adolescentes

## La sensibilisation par l'humour

En février 2021, Fillactive a dévoilé *Paroles de filles*, une émission spéciale de 15 minutes qui aborde avec humour les barrières à l'activité physique chez les adolescentes.

Trois comédiennes, qui ont le vent dans les voiles au Québec, ont parlé avec brio des nombreux facteurs qui empêchent certaines adolescentes d'être plus actives : le manque d'activités adaptées à leurs goûts, le regard des autres, les changements corporels, les amies, l'anxiété de performance, les garçons, etc.

Nous remercions les autrices et l'équipe de production de Casadel Films, en collaboration avec Alexandre Pelletier, qui ont su aborder ce sujet avec couleurs et intelligence.

Cette initiative nous a permis de sensibiliser autant les jeunes filles que le grand public à notre raison d'être et à l'expertise que nous avons développée pour contourner tous ces freins.

L'émission complète a été vue plus de 6 500 fois. Une version courte de cette campagne de sensibilisation a également connu un beau succès sur le Web ainsi qu'à la télévision.

Pour visionner *Paroles de filles* :  
[fillactive.ca/filles/tv](https://fillactive.ca/filles/tv)

Merci à nos partenaires de diffusion :



Merci à notre partenaire financier :



## Des extraits de *Paroles de filles*

« Y'a aussi les commentaires pis les gestes inappropriés. Les gars peuvent être bons là-dedans, les filles aussi... Tu lances comme une fille! Normal, JE SUIS UNE FILLE! C'est-tu censé être une insulte? »

« Dans les pubs de tampons, y'a toujours une fille en train de faire du yoga en pantalon blanc, sur un *paddleboard* blanc. La fille la plus heureuse au monde. Mais dans la vraie vie... »



## Notre expertise dans les médias

Nous avons mis à profit notre expertise dans le domaine de l'activité physique chez les filles en signant différents articles pour les publications de nos collaborateurs.trice.s.



[Ma fille n'aime pas l'éducation physique : 4 trucs pour l'aider avant la rentrée](#)

[L'impact de la pandémie sur l'activité physique des adolescentes](#)

[Apparence et poids : 5 conseils pour les parents](#)

## Notre communauté virtuelle



**21 000**

mentions J'aime sur  
Facebook



**1 635**

abonné.e.s LinkedIn



**6 300**

abonné.e.s Instagram



**950**

abonné.e.s YouTube

Nous avons également des groupes d'échange privés que nous animons avec passion et régularité autour de certains événements ou avec des membres qui ont des rôles spécifiques au sein de notre communauté.

Groupe du Défi Mère/Fillactive

Groupe des ambassadrices Fillactive

Groupe des responsables Fillactive

## Nos reconnaissances et distinctions

Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive, a été choisie parmi les 100 entrepreneures qui changent le monde, une initiative de Femmessor présentée par RBC.

## Un site Web entièrement renouvelé

Dans le but de partager plus facilement avec tous nos auditoires l'information pertinente sur nos activités et services, nous avons travaillé à la refonte de notre site Web. Nous y avons ajouté un espace dédié aux filles où elles peuvent retrouver en quelques clics nos entraînements, nos conseils nutrition ainsi que tout le contenu et les initiatives qui leur sont directement destinés. Nous avons opté pour un design plus épuré à travers lequel nous avons également bonifié l'expérience des utilisateur.trice.s en rendant la navigation plus fluide. Après plusieurs heures de travail en collaboration avec la firme AX2, le nouveau site a officiellement été mis en ligne en août 2021.

Pour visiter le nouveau site Web : [Fillactive.ca](https://fillactive.ca)

## Ce que les adolescentes pensent de leur expérience Fillactive

### Le plaisir d'être entre filles

« On bougeait entre filles et c'était vraiment cool!! »

« J'ai aimé passer du temps avec mes amies en m'entraînant! »

« J'ai apprécié le fait d'être avec mes amies après l'école et d'essayer de suivre les entraînements toutes ensemble, de parler et de penser à autre chose qu'à l'école ;) »

### Des bienfaits reconnus

« Continuez comme vous le faites. Merci! Grâce à vous, je bouge beaucoup! Avant je ne bougeais pas et maintenant oui. Ne changez pas on vous aime. »

« Merci beaucoup de faire ce programme, cela nous redonne le sourire aux lèvres! »

« J'adore Fillactive, car j'ai gagné beaucoup de confiance en moi et beaucoup d'énergie!! »

### Une motivation à continuer

« C'est très intéressant, j'ai hâte à l'année prochaine! ❤️ »

« J'ai adoré et c'est sûr que je me réinscris l'an prochain. »

« J'ai vraiment aimé Fillactive et c'est sûr que moi et mes amies allons le refaire! »

### Des activités qu'elles aiment

« J'ai vraiment adoré faire des entraînements entre amies et avec mes enseignants. »

« J'adore l'organisme et les activités qu'il propose! Merci beaucoup! 😊 »

« Je trouve que votre programme est fantastique! Encourager des jeunes filles comme moi à bouger est une initiative qui devrait être prise plus souvent et je vous remercie pour l'expérience que vous m'avez permis de vivre! ❤️😊 »

## L'optimisation de notre offre à distance

**Nous avons fait beaucoup d'efforts afin de nous assurer que nos écoles partenaires soient outillées adéquatement pour déployer une offre à distance qui encourage les adolescentes à s'activer régulièrement.**

Sur les médias sociaux, nous leur avons lancé des défis, dès l'automne, en plus de partager avec elles de nombreux **entraînements en direct, en danse, yoga, musculation ou cardio**. Nous les avons accompagnées pendant le temps des Fêtes en leur proposant des idées créatives pour les amener à faire des activités en plein air. Nous avons également élaboré un concours donnant la chance à une école de remporter **une rencontre virtuelle VIP exclusive avec les Sœurs Dufour-Lapointe**.

Cette dernière initiative a été un beau moment de partage et de confidences en lien avec le sport, la motivation, la famille, les amours ainsi que sur leurs cheminements respectifs! Merci à nos marraines Justine, Chloé et Maxime ainsi qu'à l'école secondaire Charles-Gravel qui était bien heureuse de vivre cette expérience unique.



**Vanessa Destiné**  
Journaliste et chroniqueuse



**Joannie Fortin**  
Animatrice radio et auteure du livre *La Course c'est la Vie*



Nous avons également offert des **conférences enregistrées** en collaboration avec deux femmes éloquentes qui présentent chacune un parcours bien particulier en relation avec l'activité physique : Vanessa Destiné et Joannie Fortin.

Avec toutes ces nouveautés, nous avons garni notre banque de **vidéos d'entraînement et de contenu** pour le plus grand plaisir des membres de notre belle communauté qui a maintenant accès à beaucoup de ressources qui permettent de faire bouger les adolescentes dans un contexte de pratique d'activités physiques, sportives et de plein air, spécialement conçues pour elles.

## Les formations qui rassemblent

Cette année, le contexte de la pandémie ne nous a pas permis d'organiser une tournée de formations comme nous avons l'habitude de le faire, mais nous avons néanmoins vécu une fabuleuse expérience. Le mode virtuel que nous avons été tenues d'adopter nous a permis de nous connecter facilement à nos groupes Fillactive des quatre coins du Québec, et même d'entrer en relation avec des membres de notre communauté qui ne peuvent pas participer aux formations habituellement à cause de leur situation géographique.

Plus que jamais, nos ambassadrices, nos responsables scolaires et nos étudiantes-leaders ont apprécié cette occasion de pouvoir échanger, apprendre et partager. Soulignons que la formation des étudiantes-leaders et des ambassadrices a été possible grâce au soutien financier de la Fondation RBC.

Il est à noter que la formation des ambassadrices, portant sur l'animation d'entraînements à distance, nous a permis de conserver un beau lien avec elles dans une année où elles ont été beaucoup moins sollicitées qu'à l'habitude.

Dans le but de prendre le pouls des écoles et d'accompagner les responsables scolaires dans la recherche de solutions adaptées aux consignes énoncées par le gouvernement du Québec, nous avons organisé des dîners-causeries mensuels et alimenté un groupe de discussion privé sur Facebook. Ce forum et ces échanges nous ont permis de recueillir rapidement de la rétroaction lorsque nous présentions des nouveautés, nous donnant ainsi la chance d'évoluer de façon proactive en situation pandémique.

Nous allons certainement considérer avec attention tous ces beaux succès et apprentissages dans l'amélioration continue de notre approche.

### Quelques témoignages à la suite de la formation :

« J'ai trouvé très intéressant de voir que tout le monde participait et donnait leurs idées. Vous (l'équipe Fillactive) étiez très énergiques! Merci pour ce que vous faites et ce que vous êtes. Votre engagement, c'est vraiment inspirant. » - **Une étudiante-leader**

« Lors de cette formation, j'ai adoré apprendre ce que les autres écoles font comme activités. Grâce à la participation de tout le monde, cela m'a donné de l'inspiration et des techniques pour faire de la publicité dans l'école. » - **Une responsable scolaire**



## Le lancement de notre nouvel outil de reconnaissance

En parallèle à l'optimisation de nos outils, nous avons lancé le projet FILLACTIVE/GO, une plateforme de gestion de données qui nous permettra, à terme, de créer des parcours numériques distincts pour chaque catégorie de membres de notre communauté incluant nos chères participantes Fillactive.

Cette année, après bien des heures de mise à niveau et de centralisation de nos données accumulées depuis 2007, nous avons entrepris nos premières initiatives de communication afin de reconnaître les années de participation des écoles et l'implication



des responsables. Nous avons également souligné les années de participation et l'implication de nos ambassadrices, participantes et étudiantes-leaders avec une communication similaire.

Ce projet continuera d'évoluer, au cours des prochaines années, nous permettant de poursuivre plus efficacement nos efforts de reconnaissance, d'encouragement et même d'évaluation auprès de nos différentes parties prenantes.

## Le pouvoir de nos Célébrations présentées par la Banque Scotia

**Banque Scotia.** présente  
**Célébrations  
FILLACTIVE**

L'année 2020-2021 a été différente, c'est pourquoi nous avons organisé des Célébrations Fillactive bien spéciales! Toutes les adolescentes participant à notre programme partout au Québec ont pu vivre une expérience formidable grâce à une programmation originale qui s'est étalée sur plusieurs semaines et qui a été débordante de surprises : un journal de bord Fillactive à remplir par les participantes pour se motiver, des ballons de foules, des autocollants, un appareil photo, des décorations, en plus des t-shirts, des chaussettes et des médailles à remettre à toutes les participantes.

La formule proposée était flexible, festive, sans écran et se vivait tout aussi bien de l'école que de la maison dans un contexte respectant en tous points les consignes énoncées par le gouvernement du Québec. Les participantes ont eu droit à une chorégraphie signée par Kim Gingras qu'elles ont pu apprendre au cours des semaines qui ont précédé l'événement et qu'elles ont pu danser pour lancer les festivités. Elles ont également eu accès à un événement audio comprenant un entraînement guidé par une kinésiologue ainsi qu'à une liste de lecture Fillactive de plusieurs chansons rythmées disponible sur Spotify. Elles ont ainsi pu bouger et célébrer sans jugement, sans compétition et sans chrono. Juste pour le plaisir!

Plus de 3 400 filles provenant de 108 écoles ont participé à cette activité. Soulignons que cela n'aurait pas été possible sans l'appui indéfectible de nos responsables scolaires qui se sont dévoué.e.s pleinement à faire vivre aux filles une expérience unique et mémorable. À défaut d'avoir pu voir les sourires sous les masques, nous avons vu des yeux qui brillaient de mille feux.

Pour visionner la vidéo des Célébrations Fillactive présentées par la Banque Scotia :

<https://bit.ly/2ZS9pCn>

**Remerciement au partenaire présentateur :**  
La Banque Scotia



### Quelques témoignages de filles tirés de la vidéo :

- « La danse avec tout le monde, c'était vraiment nice! »
- « Ça donne de l'énergie et on est toutes ensemble, tout le temps! »
- « Tu peux regretter de ne pas l'avoir fait, mais de l'avoir fait, jamais! »

# Fillactive mesure l'ampleur de ses retombées positives dans les milieux scolaires

Le rigoureux processus d'évaluation de l'approche Fillactive, lancé en 2017 et mené par l'Université de Montréal, en collaboration avec plusieurs universités canadiennes, continue de progresser et de rendre accessibles des données intéressantes.

Cette année, nous avons pu commencer à analyser des éléments qui touchent l'environnement scolaire. Plus précisément, Fillactive a sondé les responsables scolaires à propos de leurs perceptions concernant la présence de Fillactive au sein de leur milieu. Dans ce rapport, il en ressort plusieurs observations remarquables.

**FILLACTIVE AMÉLIORE LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À L'ÉCOLE DES ADOLESCENTES**

**90 %**

des répondant.e.s ont observé cette tendance.

**FILLACTIVE AUGMENTE LA CAMARADERIE ENTRE FILLES LORSQU'UNE ÉCOLE DEVIENT PARTENAIRE**

**82 %**

des répondant.e.s ont observé cette tendance.

**FILLACTIVE CONTRIBUE À L'AMÉLIORATION DE L'ATTENTION ACCORDÉE AUX BESOINS ET INTÉRÊTS DES FILLES EN MATIÈRE D'ACTIVITÉ PHYSIQUE À L'ÉCOLE**

**76 %**

des répondant.e.s ont observé cette tendance.

**FILLACTIVE CONTRIBUE À LA QUALITÉ DES RELATIONS ENSEIGNANT.E.S/ÉLÈVES**

**63 %**

des répondant.e.s ont observé cette tendance.

**FILLACTIVE A UN IMPACT POSITIF SUR L'ENGAGEMENT DES ÉLÈVES DANS LES COURS D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET À LA SANTÉ**

**54 %**

des répondant.e.s ont observé cette tendance.

**QUELQUES DONNÉES POUR ILLUSTRER LE DYNAMISME DES ÉCOLES PARTENAIRES FILLACTIVE MALGRÉ LES CONTRAINTES LIÉES À LA PANDÉMIE**

**2/3 des écoles**

ont organisé plus de 10 activités/événements Fillactive pendant l'année.

**1/3 des écoles**

ont commencé à offrir des activités Fillactive avant le mois de janvier et adhèrent donc à l'idée que notre approche soit présentée à l'année.

**4/5 des écoles**

ont utilisé nos nouvelles capsules d'entraînement en ligne.



## Les bienfaits de Fillactive sur les participantes tels qu'observés par les responsables scolaires

**74 %**

**DES RÉPONDANT.E.S JUGENT QU'AU MOINS LA MOITIÉ DES PARTICIPANTES**

ont connu une amélioration dans la confiance en leurs habiletés.

**82 %**

**DES RÉPONDANT.E.S AFFIRMENT QU'AU MOINS LA MOITIÉ DES PARTICIPANTES**

ont constaté une diminution de leur peur d'être jugée.



## Transfert de connaissances concernant les filles et l'activité physique

- Participation au comité d'évaluation des projets au programme Équité entre les genres dans le sport récréatif de l'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL);
- Présentation au congrès de la Fédération des kinésiologues du Québec;
- Collaboration d'expertise avec l'organisme ÉquiLibre.

## Implication auprès d'organisations liées au sport et à l'activité physique :

- Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA);
- Comité sur les offres de services au milieu scolaire (COSMS) de la TMVPA;
- Élaboration d'un partenariat avec la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ);
- Partenaire du mouvement de mobilisation La Lancée sur la participation et le leadership des filles et des femmes dans les secteurs du sport, de l'activité physique et du plein air.

# DES DONATEUR.TRICE.S ET ALLIÉ.E.S PORTÉ.E.S PAR NOTRE MISSION



Fillactive peut affirmer avec conviction que ses donateur.trice.s et allié.e.s engagé.e.s ont fait preuve d'une grande générosité durant la dernière année. Nos événements de financement - le Bal Père/Fillactive et le Défi Mère/Fillactive - ont prouvé qu'ils ont les reins solides en proposant des formules adaptées, originales et appréciées dans le contexte de la pandémie. L'année 2021 marquait également la dernière année des engagements financiers de notre campagne majeure qui a débutée en 2017. L'organisation est heureuse d'annoncer que plusieurs des donateur.trice.s rencontré.e.s pour renouveler leur contribution ont répondu positivement à notre demande, ce qui est une source de motivation pour aller chercher les 6 millions de dollars que nous souhaitons amasser afin de concrétiser nos priorités stratégiques d'ici 2023.

## Des revenus qui continuent de se diversifier

Fillactive bénéficie d'une stratégie de collecte de fonds bien ficelée. Elle s'appuie sur des dons majeurs qui proviennent d'entreprises et de fondations fortement implantées au Québec; sur deux événements de financement uniques qui mobilisent la communauté des affaires; sur des subventions gouvernementales qui reconnaissent la qualité de l'approche Fillactive; ainsi que sur plusieurs initiatives à petite échelle qui mobilisent des groupes de professionnel.le.s ou le grand public.



## Un secteur public mobilisé pour la santé et le bien-être au féminin

À l'occasion de ce rapport annuel, Fillactive souhaite reconnaître l'appui indéfectible du gouvernement du Québec et de l'Agence de la santé publique du Canada qui contribuent à sa mission depuis plusieurs années.

Notre collaboration avec le gouvernement du Québec s'est poursuivie cette année, alors qu'il nous a invitées à agir en tant qu'expertes en matière d'activité physique auprès des adolescentes dans un nouveau projet d'envergure. Il s'agit de l'initiative La Lancée, une démarche réfléchie et inclusive, portée par le gouvernement du Québec, et mise en œuvre par M361, en partenariat avec notre organisation et Égale Action. Cette dernière vise l'avancement et l'épanouissement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique ainsi que la création d'un changement durable en matière de participation et de leadership.

## Un Bal Père/Fillactive virtuel qui dépasse les attentes et une campagne florissante à Québec

Cette année, le Bal Père/Fillactive en était à sa cinquième édition à Montréal et à sa deuxième édition à Québec. Les deux événements se sont transformés et nos leaders ont uni leurs forces à certains égards dans le but d'amasser de beaux montants en soutien à la mission de Fillactive.

Les circonstances de l'automne 2020 nous empêchant de tenir un événement en présentiel, les coprésidents et patrons d'honneur de Québec ont décidé de transformer cette édition en campagne de financement. En sollicitant leur réseau respectif, ils ont réussi à amasser 110 811 dollars grâce à cette initiative.

**Merci aux membres du comité d'honneur qui ont contribué à ce succès particulier :**

### Coprésidents d'honneur

**Patrick Cyr**, vice-président exécutif et leader, Intégration (La Capitale / SSQ Assurance)  
**Marc Villeneuve**, vice-président Développement et Partenariats – Est du Québec (Desjardins)

### Patrons d'honneur

**Alain Girard**, président (Hôtel Château Laurier)  
**Pierre Miron**, vice-président exécutif, Technologies de l'information et Opérations de placement (iA Groupe financier)  
**Jean Morency**, président-directeur général (Société de développement Eximm inc.)

En ce qui a trait à l'édition de Montréal, l'événement s'est tenu en format virtuel, le 17 avril dernier. Le comité d'honneur, appuyé de nos précieux partenaires, nous a permis d'amasser 437 847 dollars. Au total, 547 pères et filles ont participé à ce bal unique que plusieurs ont qualifié de **« meilleur événement virtuel de l'année »**.

Par le biais d'une plateforme événementielle Web, les pères et les filles ont eu l'occasion de se rassembler dans le confort de leur salon, vêtus de leurs plus belles tenues pour vivre une soirée inoubliable sous le thème **ROSE TA VIE**.

Fillactive a misé sur une programmation riche et variée à l'image du Bal tel qu'on le connaît. Spectacles, jeu-questionnaire (quiz) et activités en compagnie d'artistes ont rythmé ce moment privilégié.

Les invité.e.s ont pu voir Kim Gingras, vedette internationale de la danse, Patrice Bernier, célèbre joueur de soccer professionnel, les Soeurs Dufour-Lapointe, DJ Abeille, la chanteuse Claudia Bouvette, l'humoriste Rosalie Vaillancourt et bien d'autres!

« C'est un sublime événement qui m'a permis de passer du temps avec mon papa et qui m'a laissé des souvenirs inoubliables », lance Victoria, l'une des trois filles de Christian Leblanc, associé et avocat spécialisé en propriété intellectuelle, Fasken Martineau DuMoulin

« Il s'agit d'une soirée hors de l'ordinaire où l'on s'amuse follement! », ajoute Liliane, la deuxième fille de Christian Leblanc.

« Danser avec mon père, porter une robe de bal et faire des jeux toute la soirée : le Bal Père/Fillactive, c'est vraiment une soirée différente de toutes les autres », précise Gabrielle, la troisième fille de Christian Leblanc



### Un merci particulier aux membres du comité d'honneur :

#### Coprésidents

**Crégoire Baillargeon** avec sa fille Simone (BMO Marchés des capitaux, Québec)  
**Stéphane Lemay** avec ses filles Rosalie et Sara-Jeanne (Power Corporation du Canada)

#### Patrons d'honneur

**Patrick Cyr** avec ses filles Camille et Coralie (Beneva)  
**Ronald Dahms** avec sa fille Vivian (Optimum Talent)  
**Christian Leblanc** avec ses filles Victoria, Liliane et Gabrielle (Fasken Martineau DuMoulin LLP)  
**Martin Leroux** avec ses filles Maya et Gabriella (PayFacto Inc.)  
**Eric Michaud** avec sa fille Marine (Deloitte Corporate Finance Inc.)  
**Pierre-Olivier Perras** avec sa fille Alice (Power Sustainable Corporation)  
**David Savard** avec sa fille Frédérique (Banque Nationale Marchés Financiers)  
**Karim Sharobim** avec ses filles Megan et Emma (Inovia Capital)  
**Karl Tabbakh** avec ses filles Chloé et Audrey (McCarthy Tétrault LLP)  
**Mathieu Tessier** avec sa fille Zoey (Sun Life)  
**Stéphane Trudel** avec ses filles Marie-Eve et Émilie (Alimentation Couche-Tard)  
**Marc Villeneuve** avec sa nièce Béatrice (Desjardins)

### Remerciement aux partenaires :

#### Partenaires Présentateurs

BMO Marchés des capitaux, Québec et Power Corporation du Canada

#### Partenaires Rose passion

Banque Nationale Marchés Financiers, Banque Scotia, Beneva, Blake, Cassels & Graydon, Cogeco, Deloitte, Dentons Canada, Desjardins, Fasken Martineau DuMoulin LLP, Groupe Crevier, McCarthy Tétrault LLP, Optimum Talent, PayFacto Inc., Québecor Média, Sun Life, TELUS

Prochaine édition de Montréal : Avril 2022

Prochaine édition de Québec : Automne 2023



## Des fonds pour la cause des adolescentes

Depuis sa première édition en 2017, le Bal Père/Fillactive a permis d'amasser près de 3 M\$ pour la cause des adolescentes.

	Bal Père/Fillactive de Montréal	Bal Père/Fillactive de Québec	Total
<b>2017</b>	450 000 \$	-	<b>450 000 \$</b>
<b>2018</b>	600 000 \$	-	<b>600 000 \$</b>
<b>2019</b>	660 000 \$	250 000 \$	<b>910 000 \$</b>
<b>2020</b>	<b>Annulé</b> (campagne de sollicitation de 400 000 \$)	<b>Annulé</b> (campagne de sollicitation de 110 000 \$)	<b>510 000 \$</b>
<b>2021</b>	438 000 \$	-	<b>438 000 \$</b>
<b>Montant amassé</b>	<b>2 548 000 \$</b>	<b>360 000 \$</b>	<b>2 908 000 \$</b>

Soulignons que derrière cet événement, il y a toujours des comités d'honneur engagés qui croient en cette formule singulière et qui se mobilisent pour le mieux-être des adolescentes.

La dégringolade de la pratique de l'activité physique de nos jeunes filles et l'écart qui se creuse, à cet égard, entre les filles et les garçons ont assez duré.

**Le Bal Père/Fillactive, c'est l'occasion de vivre une soirée mémorable et de financer la mission de Fillactive, pour amener toujours plus de filles à être actives pour la vie!**

## Rapport annuel 2020-2021

Des donateur.trice.s et alli.e.s porté.e.s par notre mission

# Une édition record pour le Défi Mère/Fillactive présenté par la Sun Life

Pas moins de 1 500 filles et femmes, un record pour l'événement, ont partagé un moment de bonheur et de fierté en participant à l'édition 2021 du Défi Mère/Fillactive. Cette année, le défi à relever consistait à marcher, courir ou rouler un total de 20, 30 ou 40 km en équipe, et ce, dans le cadre d'un événement à distance se tenant sur deux jours.

**Ce rendez-vous, devenu un incontournable, a permis à Fillactive d'amasser 347 398 dollars, ce qui représente une croissance de plus de 100 % par rapport à l'année précédente!**

Depuis sa première édition en 2018, l'événement ne cesse de gagner en popularité. Cette initiative de financement a eu la chance d'être portée par une cohorte de leaders composée de 31 femmes d'affaires québécoises influentes qui ont joint leurs forces afin de la rendre mémorable. La programmation de l'événement évolue avec les années, mais son succès tourne toujours autour de ses programmes d'entraînement stimulants et de sa fin de semaine incroyable qui met de l'avant l'activité physique et le lien singulier qui unit mères et filles de tous les âges.

L'accompagnement gratuit des inscrites, pour une période de huit semaines, ressort également comme un élément fort apprécié des participantes. C'est la véritable pierre d'assise de la communauté dynamique qui se crée autour du Défi Mère/Fillactive.



« Le Défi a aidé ma fille à avoir une meilleure confiance en elle. Se donner la chance de vivre cette expérience, c'est vraiment un cadeau de la vie! Merci à tous les gens impliqués pour toutes les belles idées créatives derrière cette expérience unique. »

**Véronique Dorval,**  
vice-présidente principale,  
bureau de l'expérience client,  
Sun Life

« Lorsque je suis entrée à l'école, suivant l'événement, je me sentais comme une Superwoman! »

**Juliet, fille de  
Véronique Dorval**

### Un merci particulier aux membres de cette magnifique cohorte de leaders :

**Marie-Lise Andrade**, présidente, directrice générale, Fondation Lise Watier  
**Nancy Avoine**, associée directrice - bureau de Québec, EY  
**Julie Bédard**, présidente et chef de l'exploitation, Mediacart  
**Anne-Marie Boissonnault**, vice-présidente, ventes et marketing, Solisco  
**Anne Bouchard**, directrice, fiscalité corporative, Innergex, athlète The North Face  
**Karinne Bouchard**, administratrice d'entreprise, Alimentation Couche-Tard  
**Magalie Boutin**, cheffe, relations médias, Office national du film du Canada  
**Evangelia Chalkiadakis**, directrice développement, petites entreprises, Banque Scotia  
**Patricia Châteauneuf**, directrice générale, ventes média multiplateformes Montréal et Est du Canada, Radio-Canada & CBC  
**Marie-Huguette Cormier**, première vice-présidente, ressources humaines et communications, Mouvement Desjardins  
**Viviane Croux**, vice-présidente, comptes nationaux, services bancaires commerciaux, TD  
**Véronique Dorval**, vice-présidente principale, bureau de l'expérience client, Sun Life  
**Mylène Duguay**, présidente-directrice générale, Cabana Séguin inc.  
**Isabelle Foisy**, présidente, Point Cardinal Inc.  
**Geneviève Fortier**, chef de la direction, Promutuel Assurance  
**Brigitte Hébert**, première vice-présidente à la direction, Expérience employé, Banque Nationale du Canada  
**Claudine Labelle**, présidente fondatrice, Fillactive  
**Sévrine Labelle**, présidente-directrice générale, Femmessor  
**Nathalie Langevin**, directrice générale et ventes TVA Québec - directrice générale des ventes Journal de Québec, Québecor  
**Cynthia Lemme**, directrice générale, gestion des risques, services bancaires aux grandes entreprises et de marchés des capitaux, BMO  
**Mélanie Lussier**, directrice, communications externes, Lowe's Canada  
**Sherine Morsi**, vice-présidente, services financiers à l'entreprise, région Est de Montréal, RBC Banque Royale  
**Katherine Poirier**, avocate, associée, BLG  
**Julie Pomerleau**, vice-présidente, marketing, Nespresso  
**Marie-France Poulin**, vice-présidente, Groupe Camada  
**Geneviève Provost**, associée directrice, province de Québec et région de la Capitale-Nationale, Deloitte  
**Valérie Sapin**, directrice marketing, expérience client et efficacité énergétique, Énergir  
**Mylène Savoie**, vice-présidente principale, directrice générale Borderless, TANK Worldwide  
**Laurence St-Germain**, athlète olympique, TELUS  
**Sandy Vassiadis**, vice-présidente, communications d'entreprise, événements et responsabilité sociale d'entreprise, BRP  
**Isabelle Verreault**, vice-présidente principale et directrice générale du Québec, H+K Stratégies



**DÉFI  
MÈRE / FILLACTIVE**

présenté par  Sun Life

**Nos leaders  
2021!**



## Ce que les participantes ont pensé du Défi Mère/Fillactive

### Une formule appréciée

« Belle organisation! Continuez à encourager l'activité physique. Votre formule fonctionne très bien! »

« J'ai aimé la formule à distance, faire notre randonnée à l'endroit voulu et au moment voulu. »

### Un moyen de vivre l'expérience Fillactive

« C'est vraiment une belle façon de garder les filles actives ou les mères. Le fait de faire équipe ensemble c'est motivant... »

« C'était super le fun de voir plein de mères avec leurs filles qui font une activité physique ensemble. Ça encourage! »

### Une occasion de se rapprocher

« Ce fut une expérience très agréable de participer au Défi surtout de le faire avec ma fille. »

« Honnêtement, je crois que pour un événement virtuel, vous avez su nous motiver et faire en sorte qu'on se motive toutes ensemble! Je n'ai pas connu les événements en présentiel, mais virtuellement parlant tout était super! »

**Prochaine édition**  
Été - Août 2022

**Remerciement aux partenaires :**

**Partenaire Présentateur**  
Sun Life

**Partenaires Argent**

Banque Nationale Marchés Financiers, CBC & Radio-Canada Solutions Média, Groupe Banque TD, Groupe Stingray Digital, KSL, Promutuel Assurance, Québecor Média, RBC Fondation, Sanimax

**Partenaires Bronze**

Bell Canada, Saputo Inc.

# MERCI AUX DONATEUR.TRICE.S

Fillactive est heureuse de reconnaître les nombreux donateur.trice.s d'exception qui ont contribué généreusement à sa mission en 2020-2021. Leur engagement a été incroyable! Nous tenons sincèrement à les remercier d'être aux côtés des adolescentes dans leur cheminement vers une vie qui dit oui à l'activité physique et à ses nombreux bienfaits.

## 100 000 \$ et +

Agence de la santé publique du Canada  
Banque Scotia  
Fondation Famille Godin  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec  
RBC Fondation  
Saputo Inc.

## 50 000 \$ à 99 999 \$

Banque Nationale du Canada  
BMO Banque de Montréal  
Fondation Bon départ de Canadian Tire  
Fondation Molson  
Fondation Sandra et Alain Bouchard  
Sun Life  
TFI International Inc.

## 25 000 \$ à 49 999 \$

AON Canada  
Beneva  
Desjardins  
Gantcheff, Georges  
Groupe Banque TD  
McKesson Canada  
PayFacto Inc.  
Power Corporation du Canada  
TELUS

## 10 000 \$ à 24 999 \$

Alimentation Couche-Tard  
Blake, Cassels & Graydon  
Cabana Séguin Inc.  
Cogeco  
Deloitte  
Dentons Canada  
Énergir

EY  
Fasken Martineau DuMoulin LLP  
Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman  
Fondation Eric T. Webster  
Fondation McConnell  
Fondation pour l'Enfance CIBC  
Groupe Crevier  
Groupe Stingray Digital  
iA Groupe Financier  
Ivari  
KPMG LLP  
KSL  
McCarthy Tétrault LLP  
Optimum Talent  
Procter & Gamble Inc.  
Promutuel Assurance  
Québecor Média  
Rabobank Canada  
Sanimax  
Stikeman Elliott LLP  
WSP Global

## 1 000 à 9 999 \$

Ameublement Tanguay  
Anelli, Albert  
Axiom Infrastructure  
Behaviour Interactif  
Bell Canada  
Bérubé, Vincent  
Biathlon Laurentides  
Biron Groupe Santé  
Boralex  
CAA-Québec  
Cascades  
CBC & Radio-Canada  
Solutions Média

CFDF promo Inc.  
CGI Inc.  
CN  
Cominar  
Davies Ward Phillips & Vineberg  
Deschênes, Yanik  
Duchesnay Inc.  
Dufresne, Guy  
EgR Inc.  
Énergie Valero Inc.  
ÉquiLibre  
Femmes et sport au Canada  
Femmessor Québec  
Ferreira, Laurent  
Fond Christian Fabi et Geneviève Cayouette  
Fondation Dupont  
Fondation ECLO  
Fondation Famille Lavigne  
Fonds philanthropique Benjo  
FX Innovation  
Gauthier, André  
GDI Services aux immeubles  
Gestion Beauval  
Groupe Leclair  
Hubert, Anne-Marie  
Image Folie  
Industries Lassonde Inc.  
Innergex  
Laramée, Danielle  
Lavallée, Hugo  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
Le Député provincial de Groulx, Ministre des finances  
lg2

Lowe's Canada  
Malenfant Dallaire SENCRL  
MANJI / PAQUIN  
Marché Public 440  
MAVRİK CORP.  
Mercer  
Molson Coors Canada  
MTL Grandé Studios  
Nanji, Hanif  
Nespresso  
Norton Rose Fulbright Canada  
Ogesco  
Osler, Hoskin & Harcourt  
Poirier, Katherine  
Port Québec  
Poulin, Marie-France  
PwC Canada  
Reha, Michael  
RGA Canada  
Rizzuto, Giovanni  
Sagard Holdings  
Sobeys  
Société de développement Eximm inc.  
Stébenne, Antoine  
Syrus Réputation  
TACT Conseil  
TANK Worldwide  
TC Transcontinental Inc.  
The North Face  
Université Laval  
Vivier Pharma Inc.  
Walter Capital Partners inc.  
Whissell, Martin

**Note :** Cette liste présente les donateur.trice.s de la dernière année financière, soit du 1er septembre 2020 au 31 août 2021. De grands efforts ont été déployés afin d'assurer l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

# MERCI AUX ALLIÉ.E.S ENGAGÉ.E.S

De nombreux allié.e.s engagé.e.s s'ajoutent aux comités liés au Défi Mère/Fillactive et au Bal Père/Fillactive et se mobilisent pour trouver du financement en faisant appel à leurs réseaux personnels et d'affaires. Grâce à ces personnes, Fillactive peut continuer de faire grandir son réseau de donateur.trice.s. L'organisation tient à les remercier chaleureusement pour leur dévouement et leur générosité.

## Les multiples façons de contribuer à notre mission

### Dons en biens et services

Chaque année, de nombreuses organisations appuient Fillactive en offrant gratuitement du matériel et des services. Ces dons de 1 000 dollars et plus sont utilisés dans plusieurs contextes différents.

### Prix de présence pour nos événements de financement

Le centre de villégiature Lac Fiddler a offert un généreux forfait en guise de prix de participation au Bal Père/Fillactive.

### Honoraires professionnels

AX2 a fait un don de 103 750 dollars en offrant des rabais sur ses services utilisés à l'occasion du projet FILLACTIVE/GO et de la refonte de notre site Web.

### Cadeaux pour nos participantes Fillactive

The North Face remet, depuis plusieurs années, des chaussures de sport afin d'encourager le dynamisme, la créativité et l'innovation, ainsi que pour souligner le leadership des étudiantes-leaders et améliorer l'accessibilité à la pratique de l'activité physique pour les milieux défavorisés. L'organisation en a remis plus de 880 paires depuis le début de notre collaboration en 2018.

### Visibilité

Radio-Canada a offert du temps d'antenne pour diffuser la publicité courte de la campagne *Paroles de filles*.



## Voici nos donateur.trice.s en biens et services pour l'année 2020-2021 :

**100 000 \$ et +**  
AX2 Inc.

**25 000 \$ à 49 999 \$**  
Groupe Marcelle cosmétiques  
Radio-Canada  
The North Face

**10 000 \$ à 24 999 \$**  
Mile Wright & Co  
Québecor / TVA  
Télé-Québec  
Tollé Agence marketing

**1 000 \$ à 9 999 \$**  
Bell Média  
Casadel Films  
CCM  
Centre de villégiature Lac Fiddler  
Communications Chantale Baar  
Evenko  
Hill+Knowlton Stratégies  
KSL  
L'Oréal  
Lowe's Canada  
MCGF Communication  
Monsieur Cocktail inc.  
Nespresso  
TACT Conseil  
Vanessa Cyr Photographie

### Collectes de fonds en entreprise

Des organisations se mobilisent en sollicitant leur personnel, à travers des initiatives variées, dans le but d'amasser des fonds au nom de Fillactive.

Boralex  
Duchesnay  
Mirego  
Power Corporation du Canada, une initiative menée par Marilyne Rougeau

### Collectes de fonds événementielles

#### Équipes du Bromont Ultra

Le Bromont Ultra offre à ses participants et participantes l'occasion de se dépasser à la course ou à vélo ainsi qu'à travers la philanthropie : 50 % des frais d'inscription à l'événement sont remis à une cause faisant partie d'une liste établie par l'organisation. Fillactive figure parmi les causes soutenues dans le cadre de ce défi sportif depuis 2019. Ainsi, nous souhaitons remercier toutes les personnes qui ont choisi d'appuyer Fillactive lors de l'édition 2020 du Bromont Ultra.

### Collecte de fonds grand public

Depuis quelques années, Fillactive sollicite les dons du grand public afin de faire une différence dans la vie des filles par l'entremise du mouvement *Mardi je donne*. Il s'agit d'une initiative qui a été mise sur pied pour stimuler l'entraide durant la période des Fêtes. Nous remercions toutes les personnes qui ont participé à cet élan de générosité et ainsi contribué à faire bouger plus d'adolescentes.

### Initiative personnelle

À l'occasion du temps des Fêtes, M. Vincent Cauchy a fait la tournée de ses contacts en jouant au père Noël afin de solliciter des dons pour Fillactive. C'est une collecte à la fois généreuse et originale qui donnera peut-être des idées à d'autres allié.e.s engagé.e.s dans le futur!

Souignons que toutes ces campagnes ont été créées à partir de notre plateforme de financement en ligne : [activites.fillactive.ca](https://activites.fillactive.ca)

Allez y faire un tour pour élaborer une collecte de fonds créative ou donner à celles qui existent déjà.



### Équipes du Défi Mère/Fillactive

Cette année, nous avons eu plus de 600 équipes engagées dans le cadre du Défi Mère/Fillactive. Voici la liste de celles qui ont amassé 500 dollars et plus :

All Girls  
Anne et Marie les actives  
Antonietta and Giovanna  
BLG, Go!  
Brigitte et Livia  
Bronwen and Robin Walking Wonders  
CalGirls  
Candiacoise  
Clara & Jacynthe  
En avant les filles!  
Équipe KSL Team 1  
Équipe KSL Team 27  
Faryal, Ana, et Evelynne  
Generations Power  
Geneviève & Léa  
Is@ et RoRo  
Isabelle Maranda  
Les Ambitieuses  
Les Championnes en vélo  
Les couraillouses  
Les coureuses de la Pointe Gibraltar  
Les crinquées  
Les Darlinies à vélo  
Les déterminées de L'Estrie  
Les gazelles  
Les gazelles nomades  
Les hyperactives  
Les LiBELLEules  
LeS M  
Les poulettes à bicyclette  
Les randonneuses de la nature  
Les Rhinocéros magiques  
Les trotteuses  
MEDICART-Cricri  
Mélanie et Karine - Les belles-soeurs  
Nana & Tania  
Real Life Outside  
Simply the Best  
Team Lapines

Voyez l'ensemble des équipes qui se sont mobilisées pour amasser des fonds dans le cadre de cet événement : <https://bit.ly/3BPeynp>

## Résultats financiers

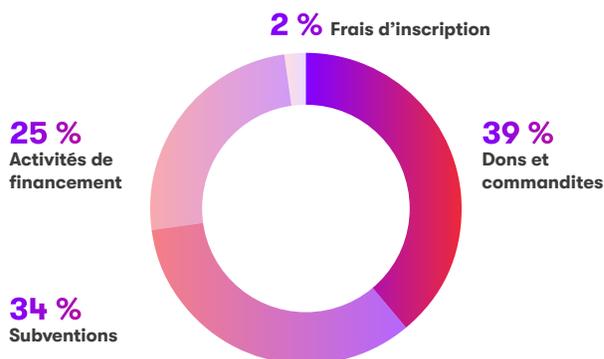
En 2020-2021, Fillactive a eu une année financière qui se caractérise par un souci constant de bien contrôler ses dépenses et une volonté affirmée de se donner les moyens de poursuivre sa mission contre vents et marées.

Avec des revenus globaux de 3 millions de dollars, Fillactive termine l'année avec une hausse de 10 %, et ce, pour une deuxième année consécutive. C'est une augmentation digne de mention, surtout lorsque l'on sait que les deux années auxquelles nous faisons référence sont des années de pandémie mondiale.

Ce résultat positif est principalement attribuable aux subventions octroyées au courant de l'année ainsi qu'au succès de nos événements de financement. Soulignons que nous avons également continué de rationaliser nos dépenses, cela nous permettant de terminer l'année avec un fonds de réserve conforme aux saines pratiques de gestion dans un contexte d'OBNL.



## Répartition des revenus

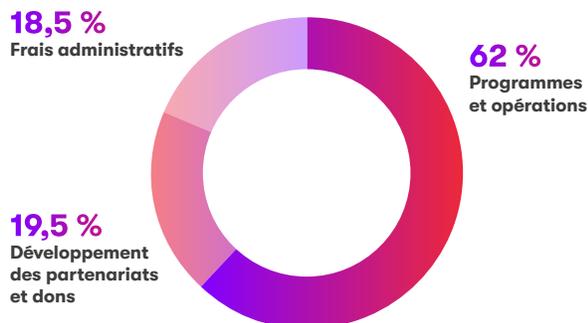


De manière générale, en comparaison avec l'année dernière, nous avons un meilleur équilibre dans la répartition de nos revenus. Nos trois principales sources d'entrées de fonds sont presque à parité. L'ajustement de la répartition a touché principalement la hausse des subventions qui sont passées de 860 000 à 1 million de dollars en raison de la contribution substantielle du ministère de l'Éducation du Québec, parallèlement à la baisse des dons et commandites qui sont passés de 1,6 à 1,2 million de dollars en raison de la fin éminente de notre campagne majeure qui se terminera cette année.

Il est aussi important de souligner que nos activités de financement continuent de connaître beaucoup de succès, et ce, malgré la pandémie. À lui seul, le Défi Mère/Fillactive a vu ses revenus nets passer de 136 000 à 329 000 dollars, ce qui représente une croissance de 10 % sur le total des revenus de Fillactive.

Finalement, les frais d'inscription sont restés stables sur le plan de la répartition des revenus, mais ont connu une baisse de 15 % par rapport à l'an dernier. Cela s'explique surtout par le moins grand nombre d'écoles ayant pu participer à nos programmes en raison de la pandémie et à notre volonté de garder les frais facturés à la fois fixes et abordables.

## Répartition des dépenses



Les dépenses ont globalement diminué de 7 % par rapport à l'an passé. Nous avons continué de nous conformer aux consignes sanitaires et nous avons fait preuve d'une grande vigilance lorsque nous avons eu à engager des dépenses. C'est principalement ce qui explique cette réduction.

Plus précisément, nous avons réduit nos frais d'événements et de déplacements ainsi que plusieurs dépenses liées au bon fonctionnement du bureau lorsque nous sommes en présentiel.

En ce qui a trait à la répartition des dépenses, elle demeure très similaire à celle de l'année dernière. Il est toutefois important de mentionner que nous poursuivons nos efforts afin de réduire nos frais administratifs. Ces derniers représentent dorénavant 18 % du total de nos dépenses, soit 1 % de moins que l'année précédente.

Finalement, la hausse des revenus jumelée à la baisse des dépenses a engendré un surplus de 1 million de dollars cette année. De ce montant, 500 000 dollars ont été ajoutés dans notre fonds de réserve, qui se chiffre maintenant à 1,5 million de dollars. Ces sommes conservées en surplus témoignent de la volonté de Fillactive de maintenir une saine gestion financière qui inclut une marge de sécurité lui permettant d'assurer le déploiement minimal de ses opérations pour un an.



## Conseil d'administration

Fillactive est très fière de pouvoir compter sur l'appui et l'expertise des membres de son conseil d'administration. Nous les remercions toutes et tous de leur réel engagement dans de nombreux dossiers importants en cette année particulière. Les membres ont su appuyer l'équipe et les priorités de l'organisation avec brio en faisant preuve de beaucoup de bienveillance et de constance.



**Présidente :** **Isabelle Viger,**  
avocate



**Trésorière :** **Katia Fontana,**  
vice-présidente et chef des affaires  
financières, Groupe Birks inc.



**Secrétaire :** **Marie-Eve Ferland,**  
associée, Droit des affaires, Novalex

### Membres :



**Daniel Brosseau,**  
associé, McKinsey &  
Compagnie



**Yanik Deschênes,**  
ARP, directeur général, RP,  
Sid Lee et président, YPR



**Marie-France Desnoyers,**  
vice-présidente, ressources  
humaines, Omnitrans



**Olivia Goodfellow,**  
directrice, marketing et  
communications,  
Goodfellow inc.



**Claudine Labelle,**  
présidente fondatrice,  
Fillactive



**Stéphanie Trudeau,**  
vice-présidente exécutive -  
Québec, Énergir

### Nouveaux membres :



**Karinne Bouchard,**  
administratrice d'entreprise,  
Alimentation Couche-Tard



**Brigitte Hébert,**  
première vice-présidente  
à la direction, Expérience  
employé, Banque  
Nationale du Canada

### Membres ayant terminé leur mandat en cours d'année :



**Patrick Bossé,**  
associé retraité, EY



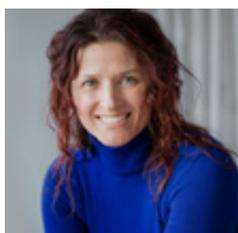
**Michael Bartlett,**  
vice-président des affaires  
communautaires, Maple  
Leaf Sports & Entertainment  
(MLSE)

## Équipe Fillactive

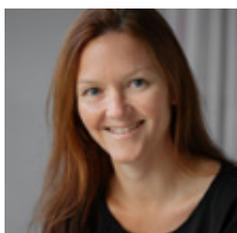
Nous souhaitons offrir un remerciement particulier à l'équipe Fillactive qui a stimulé cette grande collaboration à travers l'ensemble de notre communauté et qui a travaillé avec passion à l'élaboration de toutes ces initiatives porteuses. Ensemble, nous avons réussi à maximiser les occasions de faire bouger les adolescentes dans un cadre sécuritaire, en même temps que nous avons travaillé à l'évolution de différents chantiers organisationnels. Merci à l'équipe! Vous avez su faire preuve d'engagement, de disponibilité et de créativité pour demeurer dans l'action toute l'année.



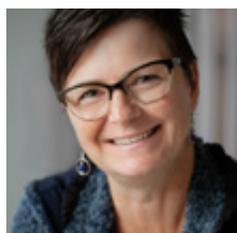
**Claudine Labelle,**  
présidente fondatrice



**Jasmine Basque,**  
adjointe administrative



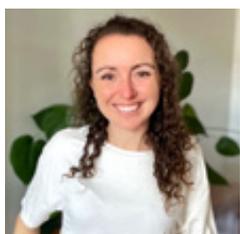
**Marie-Noëlle Bouillon,**  
conseillère, marketing et communication



**Manon Durocher,**  
directrice du développement philanthropique



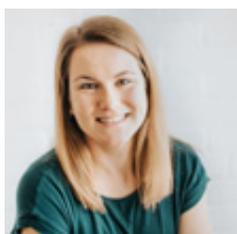
**Josée Dutrisac,**  
adjointe comptabilité et administration



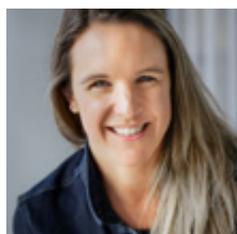
**Marion Hamel,**  
chargée de projets, marketing et communication



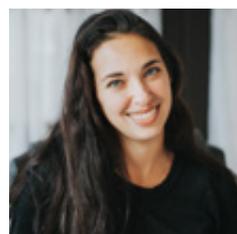
**Élise Hofer,**  
directrice, marketing et communication



**Alexandra Houle,**  
conseillère aux programmes



**Geneviève Leduc,**  
Ph. D., conseillère principale aux programmes



**Cynthia Licursi,**  
chargée de partenariats



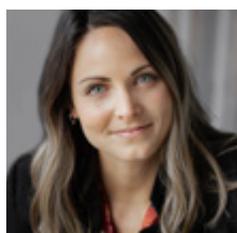
**Kim Marois,**  
directrice, programmes et opérations



**Annique Picard,**  
directrice, finances, RH et administration



**Marie-Catherine Sénéchal,**  
chargée des événements



**Audrey St-François,**  
conseillère aux opérations



141, rue Saint-Charles, bureau 4  
Sainte-Thérèse (Québec)  
J7E 2A9

(450) 430-5322  
Sans frais : 1 855 430-5322  
info@fillactive.ca

 [facebook.com/Fillactive](https://facebook.com/Fillactive)

 [instagram.com/fillactive\\_fitspirit](https://instagram.com/fillactive_fitspirit)

 [linked.com/Fillactive/FitSpirit](https://linked.com/Fillactive/FitSpirit)

 [youtube.com/Fillactive - FitSpirit](https://youtube.com/Fillactive - FitSpirit)

[fillactive.ca](https://fillactive.ca)

**FILLACTIVE**