

# Regulament concurs – versiunea scurtă

“FLIP te trimite in vacanta!”

9 - 23 August 2021

---

Salut! Noi suntem FLIP și am pregătit pentru tine un concurs prin care poți câștiga de la noi un voucher de 600 euro (TVA Inclus) ca să te duci în vacanță anul acesta. Tot ce trebuie să faci este să cumperi sau să vinzi un telefon pe FLIP (<https://flip.ro/>) și vei intra automat în concurs.

Sună bine? Știm, dar pentru asta trebuie să îndeplinești anumite condiții.

Aici găsești varianta scurtă a regulamentului de concurs. Pentru varianta lungă și foarte oficială, te rugăm (și chiar te încurajăm) să citești și varianta lungă a regulamentului pe care o regăsești mai jos.

## 1. Cine suntem?

Noi suntem FLIP, platforma online care te ajută să-ți vinzi vechiul telefon fără bătăi de cap și să-ți achiziționezi în siguranță un telefon second-hand verificat de experți.

Oficial, datele noastre le găsești mai jos:

<b>Denumire:</b>	FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
<b>Sediu social:</b>	Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila
<b>Număr Registrul Comerțului:</b>	J09/664/2019
<b>CUI:</b>	RO41451393

## 2. Ce concurs organizăm? Și cum?

Știm că a fost un an greu pentru toată lumea. Și ne-am gândit să oferim 10 vouchere de vacanță, în valoare de 600 euro (TVA inclus), ca să te poți relaxa până la finalul anului.

10 vouchere de vacanță, 1 pentru fiecare persoană, în valoare de 600 euro (TVA Inclus) care pot fi folosite în perioada 30 august 2021 – 31 decembrie 2021 în una din următoarele destinații:

1. Franța
2. Spania
3. Italia
4. Grecia
5. UK

6. Turcia
7. Germania
8. Austria
9. Portugalia
10. Olanda

Dacă ai câștigat, vom lua legatura cu tine pentru a-ti comunica acest lucru si pentru a-ti transmite voucher-ul, iar tu trebuie să contactezi agenția noastră parteneră, pe cei de la Happy Tour și să îți planifici vacanța.

Ce trebuie să faci? Este simplu: să cumperi sau să vinzi un telefon pe platforma FLIP. Poate ai unul mai vechi pe acasă pe care nu-l mai folosești sau pur și simplu vezi să faci upgrade la cel pe care îl ai. Nimic mai simplu.

După ce anunțăm concursul, tot ce trebuie să faci e să te înscrii în perioada indicată la noi pe platformă și să vinzi sau să cumperi un telefon pe FLIP.

Înscrierea în concurs va fi în perioada **9 – 23 august 2021** – până la această dată poți să îți pui telefonul spre vânzare sau să cumperi un telefon de pe site. Nu contează dacă telefonul s-a vândut sau nu până când închidem concursul, important este să îl pui la vânzare, așa cum vom detalia mai jos.

**Dacă vrei să cumperi un telefon:** telefonul trebuie să fie comandat de tine în perioada 9 – 23 august 2021 și să fie livrat până la data extragerii, pe 27 august 2021, ora 14:00. La ora 17:00 noi vom face export din Baza de Date ca să stabilim câștigătorii, iar la ora 18:00 postăm câștigătorii.

**Dacă vrei să vinzi un telefon:** trebuie să plasezi comanda în perioada 9 – 23 august 2021 și telefonul să ajungă și să fie recepționat de noi în service cu Oferta confirmată (acceptată de FLIP) până pe 27 august 2021, ora 14:00.

În data de 27 august 2021, ora 18:00 vom proceda la extragerea câștigătorului prin intermediul unei platforme special dedicate pentru alegerea aleatorie, precum <https://www.random.org/>. Dacă ai câștigat, te vom contacta și vei primi apoi un voucher ca să pleci în vacanță.

Nu există o limită a premiilor pe categorii: pot fi oricâți cumpărători și oricâți vânzători, cu condiția ca numărul lor să fie 10 cumulat.

### 3. Ce condiții trebuie să îndeplinești?

Trebuie să ai peste 18 ani (îți vom cere buletinul pentru înmânarea premiului și oricum nu poți să cumperi sau să vinzi pe FLIP dacă nu ai 18 ani).

Să nu fi rudă sau afin cu vreun membru al echipei noastre sau să fii angajat al nostru.

Să listezi un telefon la vânzare sau să cumperi un telefon prin platforma FLIP.

Care sunt condițiile speciale pentru ca o Comandă să fie valabilă?

**Dacă vrei să cumperi un telefon de pe FLIP:**

- Comanda trebuie să fie deja livrat la tine
- Telefonul sau telefoanele aferente unei comenzi va fi / vor fi acceptat(e) și dacă a(u) fost trimis(e) în garanție și se află la FLIP
- Nu vor fi acceptate în Concurs telefoanele care au fost trimise retur în perioada 9 – 27 august 2021 (adică ai comandat un telefon, dar ai decis să nu îl păstrezi).

Dacă vrei să vinzi un telefon pe FLIP:

- FLIP să fi recepționat telefonul în service și să ai o Ofertă pentru el;
- Vor fi acceptate telefoanele care: (a) au fost deja vândute pe FLIP până la momentul extragerii, (b) sunt postate la Vânzare, (c) au o Ofertă acceptată și sunt în curs de procesare sau (d) sunt în curs de reparație.

Ce telefoane nu acceptăm?

- Telefoanele pe care le trimitem înapoi către Vânzător (pe care le refuzăm la vânzare), cum sunt cele raportate ca fiind blacklist (care sunt pierdute, furate, au abonamente neplătite sau sunt MDM - controlate de companie);
- Telefoanele al căror preț de reparație este mai mare decât prețul de Vânzare, iar telefonul este expediat înapoi către tine;
- Telefoanele pe care le refuzăm din alte motive tehnice, precum contacte cu lichid, Face ID, Touch ID, burn-in etc;
- Telefoanele care au fost expediate înapoi către tine pentru că nu ai fost de acord cu noul Preț în procesul de Vânzare.

Să fi de acord cu Regulamentul Oficial.

**4. Ce mai trebuie neapărat să știi?**

Nu o să poți schimba destinațiile pe care le-am agreat cu partenerul vostru și nici perioada de valabilitate, decât dacă se întâmplă ceva neprevăzut (pandemie) și trebuie să facem acest lucru. Nu poți nici să dai voucherul tău altei persoane, pentru că este nominal, dar vei putea să mai pleci cu cineva.

Dacă serviciile pe care le alegi la partenerul nostru Happy Tour depășesc valoarea voucherului, va trebui să achiți diferența.

Noi nu răspundem pentru niciun fel de prejudiciu pe care l-ai putea avea atunci când te vei duce în vacanță (condiții de cazare, anulări de zbor, închideri de granițe, carantină sau orice altceva). Este strict relația ta cu partenerul nostru Happy Tour ca agenție de turism.

Nu vei putea cere contravaloarea voucherului în bani și nici să îl faci cadou altcuiva.

**Spor la vânzare și la cumpărare!**

# Regulament concurs – versiunea lungă

“FLIP te trimite in vacanta!”

9 - 23 August 2021

---

Aici vei regăsi toate informațiile necesare despre concursul la care dorești să participi. Dacă ai nelămuriri, nu ezita să ne contactezi la [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

## **1. Organizatorul Concursului (Cine organizează Concursul?)**

1.1. Organizatorul campaniei publicitare/concursul “FLIP te trimite in vacanta!”

1.2. (“Campania” sau ”Concursul”) este:

<b>Denumire:</b>	FLIP TECHNOLOGIES S.R.L.
<b>Sediu social:</b>	Strada Ștefan cel Mare nr. 549, Brăila, Județul Brăila
<b>Număr Registrul Comerțului:</b>	J09/664/2019
<b>CUI:</b>	RO41451393

Acesta va fi denumit în continuare ”Organizatorul” sau ”FLIP”

1.3. Concursul se desfășoară conform regulilor regăsite în prezentul regulament (“Regulament Oficial”) și este obligatoriu pentru toți participanții la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial. Modificările efectuate prin intermediul actului adițional vor avea efecte după 24 ore de la anunțarea acestor modificări.

1.4. Regulamentul este publicat la adresa [flip.ro/regulament-campanie](http://flip.ro/regulament-campanie), poate fi consultat în mod gratuit și poate fi pus la dispoziția persoanelor interesate în format electronic de către Organizator, la cererea acestora transmisă în format electronic la [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

1.5. Toți participanții la Concurs trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

## **2. Durata și locul desfășurării Concursului (Când și unde se desfășoară Concursul?)**

2.1. Concursul va începe la data de 09 august 2021, ora 13:00 (“Data Începerii Concursului”) și se va încheia la data de 23 august 2021, ora 17:00 (“Data Finalizării Concursului”), denumite per ansamblu ”Durata Concursului”.

- 2.2. Concursul se desfășoară în mediul online, pe paginile: flip.ro, flip.ro/vinde, flip.ro/magazin.
- 2.3. Premiile Concursului trebuie revendicate de participanți în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce privește perioada indicată. Se vor considera ca fiind premii nerevendicate/necâștigate inclusiv acele premii pentru care participanții selectați ca fiind câștigători nu îndeplinesc condițiile de participare și nu există alți participanți eligibili, premiile neridicate sau premiile revendicate după expirarea termenului indicat în prezentul Regulament. Premiile nerevendicate/necâștigate în cadrul Concursului nu mai sunt datorate de către Organizator.

### **3. Drept de participare (Cine poate participa la Concurs?)**

- 3.1. Pot participa la Concurs doar persoanele (denumite în continuare "**Participanți**") care îndeplinesc următoarele condiții:
- au cel puțin 18 ani împliniți până la Data Începerii Concursului – pentru verificarea acestei condiții, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor care nu îndeplinesc condiția vârstei minime acceptate conform Regulamentului Oficial;
  - au domiciliul sau reședința în România;
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial;
  - sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial;
  - cunosc și acceptă în mod integral, expres și neechivoc condițiile Regulamentului Oficial, inclusiv a clauzelor neuzuale, dacă există, conform Codului Civil.
- 3.2. Nu pot participa la Concurs următoarele persoane:
- angajații Organizatorului;
  - rudele de gradul I și afiii angajaților Organizatorului și ai afiliaților acestuia (*de exemplu, soț/soție, copii, părinți, frați/surori*).
- 3.3. Pentru a participa la Concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări suplimentare în scopul validării Participanților.
- 3.4. În cazul în care, în urma acestor verificări, Organizatorul constată că persoanele nu îndeplinesc condițiile sau că înscrierea în Concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești Participanți, de a retrage Participanților dreptul de a ridica Premiile/de a solicita Participanților returnarea Premiilor în cazul în

care acestea au intrat în posesia Participanților, precum și să obțină despăgubiri de la Participanți în cazul în care există un prejudiciu.

- 3.5. Organizatorul poate verifica oricând modalitatea în care un Participant sau o altă persoană implicată respectă Regulamentul Oficial, atât pe Durata Concursului, cât și după Data Finalizării Concursului, atunci când constată, îi sunt aduse la cunoștință sau are indicii că:
- ar putea exista încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial;
  - ar putea exista încălcări sau nerespectări ale condițiilor existente pentru participare la Concurs;
  - ar putea exista practici suspecte, practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Organizatorului sau ale altor persoane implicate în derularea Concursului.
- 3.6. În aceste cazuri, Organizatorul poate proceda la suspendare/anularea beneficiilor sau Premiilor, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și în cazul în care aceștia sunt desemnați Câștigători.
- 3.7. Pentru evitarea oricărui dubiu, în toate aceste situații Organizatorul sau alte terțe persoane implicate în derularea Concursului nu datorează nicio despăgubire de orice natură, inclusiv în situația în care Concursul ar fi anulat/suspendat.
- 3.8. În toate cazurile, Organizatorul își rezervă dreptul de a acționa în fața instanțelor competente persoanele implicate, precum și a de a sesiza autoritățile competente în acest sens, pentru ca acesta să ia **toate** măsurile legale necesare.

#### **4. Premiile (Ce câștigăm în urma Concursului?)**

- 4.1. Premiul oferit în urma concursului îl reprezintă un voucher în valoare de 600 euro (TVA Inclus)("Premiul") pe care câștigătorul îl poate folosi la agenția parteneră Happy Tour pentru a achiziționa o vacanță în perioada **30 august 2021 – 31 decembrie 2021**, în una din următoarele destinații:

1. Spania
2. Franta
3. Italia
4. Grecia
5. UK
6. Turcia
7. Germania

8. Austria
9. Portugalia
10. Olanda

- 4.2. Se vor oferi 10 Premii către 10 Câștigători diferiți din cadrul participanților eligibili.
- 4.3. Voucherul de vacanță va putea fi folosit de către Câștigător doar la agenția partenera Happy Tour. De suma înscrisă pe voucher, Câștigătorul va putea achiziționa produse și servicii turistice în una din țările menționate la punctul 4.1. În cazul în care produsele și serviciile pe care Câștigătorul dorește să le achiziționeze depășesc valoarea de 600 euro înscrisă pe voucher, câștigătorul va trebui să suporte diferența la agenția parteneră Happy Tour.
- 4.4. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de prejudiciu adus Câștigătorului ca urmare a achiziționării unor produse și servicii turistice de la agenția parteneră Happy Tour, relația contractuală urmând a se desfășura exclusiv între agenția parteneră și Câștigător. Cu titlu de exemplu, Organizatorul nu va răspunde pentru anularea zborului, condițiile de cazare, condiții de călătorie, carantină sau orice alte prejudicii directe, indirecte sau șansă de câștig pe care ar fi putut-o avea Câștigătorul.
- 4.5. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiilor (*spre exemplu altă destinație decât cea agreată sau altă perioadă, cu excepția cazului în care situația epidemiologică o impune*). Totodată, Câștigătorul nu are dreptul de a cesiona acordarea Premiului către alte persoane. Câștigătorul poate folosi Premiul pentru a achiziționa produse și sau servicii turistice alături de o altă persoană, însă este necesar să fie unul din persoanele care călătoresc (*spre exemplu, Câștigătorul nu poate folosi Premiul pentru a achiziționa o vacanță pentru părinții săi*).
- 4.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau orice alte prejudicii ale Premiilor din acest Concurs.

## **5. Înscrierea în Concurs (Cum și ce trebuie să facem?)**

- 5.1. Pentru a intra în Concurs, Participanții trebuie să își listeze un telefon la vânzare sau să achiziționeze un telefon prin intermediul platformei FLIP de la momentul Datei de Începe a Concursului și până la momentul Datei Finalizării Concursului.
- 5.2. Nu este necesar ca telefonul pus la vânzare să se vândă efectiv în perioada Concursului, ci trebuie să fi fost pus la vânzare prin intermediul FLIP pe Durata Concursului.



- 5.3. Vor putea participa la extragere toți acei Participanți care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament și care au pus la listare spre vânzare sau au achiziționat un telefon pe platforma FLIP, indiferent dacă acesta a fost vândut sau nu la momentul Datei Finalizării Concursului.
- 5.4. În ceea ce privește vânzarea unui telefon pe platforma FLIP, este necesar ca listarea pe platformă să fie cu succes, indiferent de modalitatea de vânzare aleasă (Plată Instant sau Plată Normală, conform condițiilor platformei FLIP). Telefoanele a caror oferta nu a fost acceptată de vânzatori nu vor fi puse la vânzare, astfel încât nu vor intra în Concurs.
- 5.5. Vor fi considerate eligibile Comenzi de Vânzare sau de Cumpărare efectuate prin intermediul platformei FLIP, iar nu numărul de produse vândute sau achiziționate într-o Comandă. *Spre exemplu, dacă achiziționezi 10 telefoane de pe platforma Flip în cadrul aceleiași comenzi, vei intra cu o participare în concurs, nu cu 10. Dacă dorești să intri cu 10 participări diferite, va trebui să plasezi 10 comenzi diferite.*
- 5.6. Pentru a intra în Concurs, Participanții trebuie să listeze spre vânzare un telefon mobil sau să achiziționeze un telefon mobil de pe FLIP, conform condițiilor de mai jos:

Dacă vrei să **cumperi un telefon**: telefonul trebuie să fie comandat de tine în perioada 9 – 23 august 2021 și să fie livrat până la data extragerii, pe 27 august 2021, ora 14:00. La ora 17:00 noi vom face export din Baza de Date ca să stabilim câștigătorii, iar la ora 18 postăm câștigătorii.

Dacă vrei să **vinzi un telefon**: trebuie să plasezi comanda în perioada 9 – 23 august 2021 și telefonul să ajungă și să fie recepționat de noi în service cu Oferta confirmată (acceptată de FLIP și de tine) până pe 27 august 2021, ora 14:00.

De asemenea, trebuie să respecti următoarele condiții speciale pentru ca o Comandă să fie valabilă?

Dacă vrei să cumperi un telefon de pe FLIP:

- Telefonul comandat trebuie să fie deja livrat la tine
- Telefonul va fi accept și dacă a fost trimis în garanție și se află la FLIP
- Nu vor fi acceptate în Concurs telefoanele care au fost trimise retur în perioada 9 – 27 august 2021 (adică ai comandat un telefon, dar ai decis să nu îl păstrezi).

Dacă vrei să vinzi un telefon pe FLIP:

- FLIP să fi recepționat telefonul în service și să ai o Ofertă pentru el;

- Vor fi acceptate telefoanele care: (a) au fost deja vândute pe FLIP până la momentul extragerii, (b) sunt postate la Vânzare, (c) au o Ofertă acceptată și sunt în curs de procesare sau (d) sunt în curs de reparație.

Ce telefoane nu acceptăm?

- Telefoanele pe care le trimitem înapoi către Vânzător (pe care le refuzăm la vânzare), cum sunt cele raportate ca fiind blacklist (care sunt pierdute, furate, au abonamente neplătite sau sunt MDM - controlate de companie);
- Telefoanele al căror preț de reparație este mai mare decât prețul de Vânzare, iar telefonul este expediat înapoi către tine;
- Telefoanele pe care le refuzăm din alte motive tehnice, precum contacte cu lichid, Face ID, Touch ID, burn-in etc;
- Telefoanele care au fost expediate înapoi către tine pentru că nu ai fost de acord cu noul Preț în procesul de Vânzare.

## **6. Desemnarea câștigătorilor**

### **6.1. Extragerea câștigătorilor**

- Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică dintre toți Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stipulate în Regulamentul Oficial.
- Extragerea câștigătorilor va avea loc la data de 27 august 2021, ora 18;
- Pentru a desemna câștigătorii, Organizatorul va folosi platforma de alegere a participanților în mod aleatoriu disponibilă la <https://www.random.org/>;
- În cadrul tragerii la sorți se va extrage 10 câștigător și 10 rezerve. Un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu.

### **6.2. Contactarea câștigătorilor**

- Câștigătorii vor fi contactați de Organizator sau de persoane desemnate de acesta prin intermediul unui mesaj privat prin platforma FLIP și prin adresa de e-mail/numărul de telefon, după caz. Participanții sunt rugați să verifice și "folderul de spam/altele/cereri". Dacă în termen de maxim 72 ore de la momentul la care au fost informați, câștigătorii nu răspund la acest mesaj privat, respectivul câștigător va fi invalidat și va trece la validarea rezervelor, după același mecanism. În cazul în care nici validarea rezervelor nu reușește, Organizatorul va proceda la o nouă extragere, a cărei dată va fi anunțată și care

se va desfășura după aceleași reguli din Regulament. Organizatorul va efectua maxim încă o extragere.

- Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va transmite Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat, următoarele informații:
  - nume și prenume complet;
  - adresa de e-mail;
  - telefon;
  - CNP (acesta ne este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale în materia impozitării).
- În cazul în care Organizatorul nu reușește să valideze câștigătorii Premiilor conform indicațiilor din prezentul Regulament, indiferent că este total sau parțial, Premiul/Premiile va/vor rămâne în posesia Organizatorului.
- Anunțarea câștigătorilor și a Premiilor acordate se va realiza prin publicarea listei în cadrul postării referitoare la concurs pe paginile de Facebook și Instagram ale Flip: [https://www.facebook.com/flip.romania/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/flip.romania/?ref=page_internal) , <https://www.instagram.com/flip.romania/>

### 6.3. Intrarea în posesia Premiilor

- pentru a intra în posesia Premiilor, câștigătorii desemnați trebuie să furnizeze Organizatorului datele solicitate de acesta.
- Vouchere de vacanță vor fi furnizate pe e-mail și vor fi nominale, pentru a putea fi folosite la agenția parteneră Happy Tour. În vederea accesării serviciilor și pachetelor turistice, Câștigătorii trebuie să contacteze agenția parteneră Happy Tour la următoarele coordonate:

Agenție:

E-mail: [mihaela.manole@happytour.ro](mailto:mihaela.manole@happytour.ro), [office@happytour.ro](mailto:office@happytour.ro)

Telefon: +40 (0)21 307 0653 | Mobil: +40 (0)722 563 405 | Fax: +40 (0)21 307 0640

- FLIP nu se ocupă de intermedierea serviciilor și pachetelor turistice pentru Câștigători.

- orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personale furnizate Organizatorului sau persoanei desemnate de acesta nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.
- Reclamațiile referitoare la Premiul ulterior livrării Premiului în format digital către Câștigător nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau de către persoana desemnată de acesta.

#### 6.4. Condiții speciale de acordare a Premiilor

- Voucherul se poate folosi o singură dată, pentru un singur sejur de călătorie.
- Cererile de călătorie se vor putea transmite către agenția parteneră doar după primirea Voucherului în original sau în format electronic. În cazul Voucherelor în format electronic, agenția parteneră își rezervă dreptul de a face verificări suplimentare pentru stabilirea identității Câștigătorilor în sensul validării Premiului.
- În situația modificărilor / anulărilor după emiterea documentelor de călătorie în temeiul Voucherului (bilete de avion, vouchere de hotel etc) sau după confirmarea rezervărilor finale, penalizările ce derivă din acestea vor fi suportate de către Câștigători.
- Dacă destinația și serviciile de cazare alese de Câștigător depășesc valoarea Voucherului, Câștigătorul va trebui să suporte diferența de sumă către agenția parteneră și să achite contravaloarea înainte de emiterea documentelor de călătorie propriu-zise.
- Dacă destinația și serviciile de cazare alese de Câștigător sunt mai mici decât valoarea Voucherului, Câștigătorul nu are dreptul la rambursarea sumelor ce rezultă ca diferență și nici să o folosească pentru un alt sejur sau altă vacanță.
- Între Câștigător și agenția parteneră se va încheia un "contract cu turistul", sens în care Câștigătorul trebuie să furnizeze agenției partenere un document de identitate valabil.
- FLIP nu este răspunzător pentru niciun fel de prejudiciu direct sau indirect, pierdere de șansă, beneficiu nerealizat, aducere atingere vieții, integrității, drepturilor fundamentale sau orice alt prejudiciu ar putea interveni ca urmare a alegerii serviciilor de către Câștigători, inclusiv, dar fără a se limita la:

carantinare, analize medicale, teste COVID19, internări, interdicții, prelungiri de durată, costuri suplimentare etc. pe care le-ar putea suporta Câștigătorul.

## **7. Limitarea răspunderii Organizatorului**

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

7.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștigător și/sau acordării vreunui Premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- imposibilitate câștigătorului de a beneficia de Premiu din motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu Premiul;
- întârzierile în livrarea/înmânarea Premiului acordat în cadrul Concursului, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (i.e. prestatori de servicii de curierat) etc;
- modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- suspendarea sau anularea Concursului din cauza neîndeplinirii condițiilor platformelor de socializare și ale motoarelor de căutare/servicii de hosting și alte terțe persoane de care depinde derularea Concursului.

## **8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

8.1. Prin simpla participare la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și

înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul unor terțe persoane împuternicite pentru desfășurarea Concursului, în vederea organizării Concursului, deliberării, validării, anunțării **câștigătorilor**, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului.

## 8.2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (“**GDPR**”), respectiv:

- **dreptul la informare** - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- **dreptul de acces la date** – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- **dreptul la rectificare** - dreptul persoanei vizate de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete (*cum ar fi nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.*);
- **dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”) – dreptul persoanei vizate de a cere operatorul să îi șteargă datele personale, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare;
- **dreptul de opoziție** - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- **dreptul de formula plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele de contact ale ANSPDCP sunt:

**Nume**      Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu  
                    Caracter Personal

**Adresa** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

**Telefon:** +40.318.059.211 sau +40.318.059.212

**E-mail** [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

- **dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit de o mașină, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către un alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnologice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă;
- **dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
- **dreptul de a retragere a consimțământului** atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta și sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația în vigoare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vor trimite o cerere la [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

### 8.3. Temeiurile & scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeieri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

<b>Temei</b>	<b>Scop</b>
<b>Consimțământ</b>	În măsură în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului (inclusiv afiliați), exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului

	<p>de opoziție de către Participanți sau până la retragerea acordului exprimat anterior.</p> <p>Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.</p>
<b>Încheierea sau executarea unui contract</b>	<p>Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Concursului, validării câștigătorilor, atribuirii Premiilor, gestionării plângerilor/cererilor Participanților.</p> <p>Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană, care nu intră sub sfera de aplicare a profilării și deciziilor automate.</p> <p>Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Concursului potrivit prezentului Regulament Oficial.</p>
<b>Obligație legală</b>	<p>Publicarea datelor câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorți se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, se suprapune cu temeiul interesului legitim al Organizatorului care dorește să fie transparent cu privire la campaniile și concursurile pe care le derulează prin intermediul site-ului și al rețelelor de socializare.</p> <p>De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute din Premii), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.</p>



<b>Interesul legitim</b>	<p>Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Concursului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora.</p> <p>Publicarea datelor câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorți se va realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului, care dorește să fie transparent cu privire la campaniile și concursurile pe care le derulează prin intermediul site-ului și al rețelelor de socializare.</p>
--------------------------	--

#### 8.4. **Dezvăluirea & transmiterea datelor cu caracter personal**

- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Concursului (agenții de marketing, agenții de publicitate, societăți contabile, servicii de curierat etc.), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene.
- În cazul în care Participanții participă la formele de publicitate în condițiile Secțiunii 9 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator în temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului Regulament Oficial, respectiv în baza acordului privind utilizarea imaginii în măsură în care se va încheia un act separat în acest sens).

#### 8.5. **Durata prelucrării**

- Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date.
- Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor

eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia.

- De asemenea, imaginile participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din Secțiunea 9 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an.

#### 8.6. **Exercitarea drepturilor**

- Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de e-mail [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).

#### 8.7. **Ștergerea datelor cu caracter personal**

- După soluționarea eventualelor cereri sau reclamații, în măsură în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun alt mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanța, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

#### 8.8. **Datele personale colectate**

- Datele personale colectate sunt:
  - o de la Participanți: (a) nume, prenume, (b) adresa de e-mail, (c) numărul de telefon.
  - o de la Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti: (a) nume, prenume, (b) vârsta, (c) numărul de telefon, (d) adresa de livrare, (e) adresa de e-mail, (e), date din actul de identitate (cum ar fi CNP), necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și legale, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanți, în cadrul Concursului, cu respectarea dispozițiilor legale.

#### 8.9. **Dezvăluirea datelor aparținând unor alte persoane**

- În măsură în care în cadrul Concursului Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii

Premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

#### **8.10. Măsuri implementate**

- Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- Participanții la acest Concurș declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **9. Publicitate**

- 9.1. Prin înscrierea la Concurș, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestuia (indiferent că este realizată de către Organizator sau trimisă de Participant Organizatorului), precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate în timpul și post-Concurș, în legătură cu acest Concurș și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților și câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu/de către aceștia în timpul desfășurării Concurșului sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Concurș sau care au legătură cu înscrierea și participarea la Concurș, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurș de către Organizator și/sau subcontractanți/colaboratori ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.
- 9.2. Prin înscrierea și participarea la Concurș, Participanții și câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Concurșului la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurș. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Concurș în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

## **10. Întreruperea Concursului**

- 10.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea Duratei Concursului în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului (*inclusiv prin imposibilitatea furnizării Premiilor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat*).
- 10.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Concurs. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 10.3. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 10.4. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **11. Litigii**

- 11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2. Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro). După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

## **12. Date de contact**

Pentru mai multe detalii despre concurs, ne poți contacta la adresa [contact@flip.ro](mailto:contact@flip.ro).