



Flair Airlines Leads the Way with Canada's Lowest Emissions, Shares Bold Sustainability Roadmap

Flair Sets a New Standard with Monthly Emissions Reporting While Unveiling Inaugural Annual ESG Report

- Flair is charting its course as Canada's most environmentally responsible airline, balancing its commitment to sustainability with affordability and accessibility
- Launches inaugural annual environmental, sustainability and governance (ESG) 2023 report, detailing progress and strategies including its 2023 emissions performance of 64g per passenger/km - one of the lowest disclosed in the aviation industry globally
- Introduces innovative measures such as disclosing carbon emissions monthly, empowering travelers to make conscious travel decisions, and urging industry-wide transparency and environmental responsibility
- To read the full report and learn more about Flair's sustainability plans, please visit <https://flyflair.com/sustainability>.

VANCOUVER, B.C., April 17, 2024 - Flair Airlines, Canada's leading low-fare airline, is proud to announce a series of forward-thinking sustainability initiatives aimed at shaping the future of aviation. Recognizing the necessity of air travel in today's world, Flair is committed to balancing environmental responsibility with the essential need for affordable and accessible transportation. Today, Flair announces key strategies and investments in sustainability, while continuing to deliver value to its passengers and stakeholders.

"I am thrilled to introduce our inaugural Environmental, Social, and Governance (ESG) report as we embark on a journey toward a more sustainable future in aviation. As Canada's sole ultra-low cost carrier, our commitment to providing affordable travel for all Canadians has always been at the forefront of our mission. I am proud to say that dedication to sustainability has always been an integral part of that mission," said Stephen Jones, CEO of Flair Airlines. "Our journey towards sustainability isn't just about meeting regulatory requirements; it's about pioneering change and setting a new standard for the aviation industry. We are committed to leading the way towards a more sustainable aviation industry that meets the needs of both present and future generations."



Annual ESG Report

With the launch of Flair's first annual ESG report, it delivers on its commitment to transparency and progress. This comprehensive report outlines Flair's efforts to prioritize both cost savings and emissions reductions for Canadians. Throughout 2023, Flair focused on overcoming sustainability challenges through aircraft efficiency, waste reduction and community impact. At Flair, responsible operations and fuel-efficient flying are essential pillars of its identity. By integrating sustainability into its core business operations, Flair is proud to contribute to a more responsible and resilient aviation sector.

Monthly Carbon Emissions Reporting

In 2023, Flair led the industry with one of the lowest average emissions of 64g per passenger/km.

Third party external advisory compiled similarly reported Carbon Intensity Metrics by other Airlines for comparability.

Airline	Flair Airlines	Air Canada	IAG	easyJet	Ryanair
Metric reported	gCO ₂ / passenger km	kgCO ₂ e / 100 RTK	gCO ₂ / passenger km	gCO ₂ / RPK passenger km	gCO ₂ per passenger km
Most recent year reported	2023	2021	2022	2022	2023
Amount ¹	63.98	95.08²	83.50³	70.36⁴	66.00⁵
Higher / (lower) than Flair (g)	n/a	31.10	19.52	5.38	2.02
Higher / (lower) than Flair (%)	n/a	48.61%	30.51%	9.97%	3.16%

1. Variations in unit of measure e.g., passenger kilometers vs revenue passenger kilometer, revenue ton kilometer, and reporting periods exist
 2. Air Canada 2021 GHG Emissions Intensity

3. IAG Statement of Non-financial Information 2022
 4. easyJet 2022 Sustainability Report
 5. Ryanair 2023 Sustainability Report

Beginning in April, Flair will also become the first Canadian airline to publicly report monthly CO2 emissions, providing customers with valuable insights into the environmental impact of their flights and empowering travellers to consider the emissions impact when choosing an airline to fly with. This GHG metric drives multiple efficiency initiatives, including fleet management, on-ground fuel burn reduction, and flight-path optimization.

On-board Recycling and Plastic Reduction

Flair’s innovative on-board waste reduction strategies included replacing single-use plastic items with compostable cups and cutlery, avoiding the use of 604,000 single-use plastic items on-board. With the launch of its YYC inbound recycling pilot in 2023, recycling has become an integral part of Flair’s sustainability strategy and serves as a beacon of innovation, paving the way for other airlines and airports to follow suit. By collaboratively sharing its lessons and best



practices, Flair aims to create a roadmap for industry-wide adoption of sustainable practices. Flair's ambitious goal for 2024 is to reduce inflight waste sent to landfills by 55% and to ensure 80% of all mixed recyclables are sorted and recycled by cabin crew.

"Flair is leading the way in shaping a new era of air travel that is both practical and sustainable," said Amanda Mesluk, Sr. Sustainability Manager at Flair Airlines. "Our commitment to sustainability is reflected in every aspect of our business. By sharing our experiences and learnings, we aim to inspire and empower other airlines and airports to join us on this journey towards a more sustainable future. Together, we can pave the way for industry-wide adoption of responsible practices, ensuring that air travel remains a vital mode of transportation while minimizing its impact on the environment."

Flair's 2023 ESG Report

To read the full report and learn more about Flair's sustainability plans, please visit <https://flyflair.com/sustainability>.

About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada's most trusted low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit www.flyflair.com.

Media Contacts

Members of the media may contact media@flyflair.com for more information.

Flair Airlines ouvre la voie avec les émissions les plus faibles du Canada et partage une feuille de route audacieuse en matière de développement durable

Flair établit une nouvelle norme avec des rapports mensuels sur les émissions tout en dévoilant son premier rapport annuel ESG

- Flair se positionne comme la compagnie aérienne la plus responsable sur le plan environnemental au Canada, en conciliant son engagement en faveur de la durabilité avec des tarifs abordables et l'accessibilité.
- Lancement du premier rapport annuel sur l'environnement, le développement durable et la gouvernance (ESG) 2023, détaillant les progrès et les stratégies, y compris sa performance en matière d'émissions pour 2023, soit 64 g par passager/km - l'une des plus faibles divulguées dans l'industrie de l'aviation à l'échelle mondiale.
- Introduit des mesures innovantes telles que la divulgation mensuelle des émissions de carbone, l'autonomisation des voyageurs pour qu'ils prennent des décisions de voyage conscientes, et l'exhortation à la transparence et à la responsabilité environnementale à l'échelle de l'industrie.
- Pour lire le rapport complet et en savoir plus sur les plans de développement durable de Flair, veuillez consulter le site <https://flyflair.com/sustainability>.

VANCOUVER, C.-B., 17 avril 2024 - Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à bas prix du Canada, est fière d'annoncer une série d'initiatives avant-gardistes en matière de durabilité visant à façonner l'avenir de l'aviation. Reconnaissant la nécessité du transport aérien dans le monde d'aujourd'hui, Flair s'engage à trouver un équilibre entre la responsabilité environnementale et le besoin essentiel d'un transport abordable et accessible. Aujourd'hui, Flair annonce des stratégies et des investissements clés en matière de développement durable, tout en continuant à offrir de la valeur à ses passagers et à ses parties prenantes.

« Je suis ravi de présenter notre premier rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG), alors que nous nous engageons sur la voie d'un avenir plus durable dans le secteur de l'aviation. En tant que seul transporteur à très bas prix du Canada, notre engagement à offrir des voyages abordables à tous les Canadiens a toujours été au premier plan de notre mission. Je suis fier de dire que le dévouement à la durabilité a toujours fait partie intégrante de cette

mission », a déclaré Stephen Jones, PDG de Flair Airlines. « Notre voyage vers la durabilité ne consiste pas seulement à répondre aux exigences réglementaires ; il s'agit d'être un pionnier du changement et d'établir une nouvelle norme pour l'industrie de l'aviation. Nous nous engageons à montrer la voie vers une industrie aéronautique plus durable qui répond aux besoins des générations actuelles et futures. »

Rapport annuel ESG

Avec le lancement de son premier rapport annuel ESG, Flair respecte son engagement en matière de transparence et de progrès. Ce rapport complet décrit les efforts de Flair pour donner la priorité aux économies de coûts et aux réductions d'émissions pour les Canadiens. Tout au long de l'année 2023, Flair s'est efforcée de relever les défis de la durabilité grâce à l'efficacité des aéronefs, à la réduction des déchets et à l'impact sur la communauté. Chez Flair, les opérations responsables et les vols économes en carburant sont des piliers essentiels de son identité. En intégrant la durabilité dans ses opérations commerciales de base, Flair est fière de contribuer à un secteur de l'aviation plus responsable et plus résilient.

Rapport mensuel sur les émissions de carbone

En 2023, Flair a pris la tête du secteur avec l'une des émissions moyennes les plus faibles, soit 64 g par passager/km.

Third party external advisory compiled similarly reported Carbon Intensity Metrics by other Airlines for comparability.

Airline	Flair Airlines	Air Canada	IAG	easyJet	Ryanair
Metric reported	gCO ₂ / passenger km	kgCO ₂ e / 100 RTK	gCO ₂ / passenger km	gCO ₂ / RPK passenger km	gCO ₂ per passenger km
Most recent year reported	2023	2021	2022	2022	2023
Amount ¹	63.98	95.08²	83.50³	70.36⁴	66.00⁵
Higher / (lower) than Flair (g)	n/a	31.10	19.52	5.38	2.02
Higher / (lower) than Flair (%)	n/a	48.61%	30.51%	9.97%	3.16%

1. Variations in unit of measure e.g., passenger kilometers vs revenue passenger kilometer, revenue ton kilometer, and reporting periods exist
 2. Air Canada 2021 GHG Emissions Intensity

3. IAG Statement of Non-financial Information 2022
 4. easyJet 2022 Sustainability Report
 5. Ryanair 2023 Sustainability Report

À partir du mois d'avril, Flair deviendra également la première compagnie aérienne canadienne à publier ses émissions mensuelles de CO₂, offrant ainsi à ses clients des informations précieuses sur l'impact environnemental de leurs vols et permettant aux voyageurs de prendre en compte l'impact des émissions lorsqu'ils choisissent une compagnie aérienne. Cette mesure des émissions de gaz à effet de serre est à l'origine de nombreuses initiatives en matière d'efficacité, notamment la gestion de la flotte, la réduction de la consommation de carburant au sol et l'optimisation des trajectoires de vol.

Recyclage et réduction du plastique à bord

Les stratégies innovantes de réduction des déchets à bord de Flair comprennent le remplacement des articles en plastique à usage unique par des gobelets et des couverts compostables, ce qui a permis d'éviter l'utilisation de 604 000 articles en plastique à usage

unique à bord. Avec le lancement de son projet pilote de recyclage à YYC en 2023, le recyclage est devenu une partie intégrante de la stratégie de développement durable de Flair et sert de phare à l'innovation, ouvrant la voie à d'autres compagnies aériennes et aéroports. En partageant ses leçons et ses meilleures pratiques, Flair vise à créer une feuille de route pour l'adoption de pratiques durables dans l'ensemble de l'industrie. L'objectif ambitieux de Flair pour 2024 est de réduire de 55 % les déchets de bord envoyés dans les décharges et de veiller à ce que 80 % de tous les produits recyclables mixtes soient triés et recyclés par le personnel de cabine.

« Flair ouvre la voie à une nouvelle ère de voyages aériens à la fois pratiques et durables », a déclaré Amanda Mesluk, directrice principale du développement durable chez Flair Airlines. « Notre engagement en faveur du développement durable se reflète dans tous les aspects de notre activité. En partageant nos expériences et nos enseignements, nous souhaitons inspirer et habiliter d'autres compagnies aériennes et aéroports à nous rejoindre dans ce voyage vers un avenir plus durable. Ensemble, nous pouvons ouvrir la voie à l'adoption de pratiques responsables à l'échelle de l'industrie, en veillant à ce que le transport aérien reste un mode de transport vital tout en minimisant son impact sur l'environnement. »

Rapport ESG 2023 de Flair

Pour lire le rapport complet et en savoir plus sur les plans de développement durable de Flair, veuillez consulter le site <https://flyflair.com/sustainability>.

À propos de Flair Airlines

Flair Airlines est la compagnie aérienne à bas prix la plus fiable du Canada et la plus respectueuse de l'environnement, avec pour mission de fournir des voyages aériens abordables qui relient les Canadiens aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte en expansion d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, les États-Unis, le Mexique, la République Dominicaine et la Jamaïque. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.flyflair.com.

Contacts Médias



Les membres des médias peuvent contacter media@flyflair.com pour plus d'informations.