

## **FOR IMMEDIATE RELEASE**

### **Flair Airlines Responds to Competition Bureau's Market Study of Competition in Canada's Airline Industry**

**Vancouver, BC - July 30, 2024** – Flair Airlines welcomes the Competition Bureau's announcement to officially launch a market study of competition in domestic air passenger services. The airline hopes that this initiative will highlight the inhospitable environment for low-fare airlines in Canada. Major issues include the state of competition, the barriers to entry and expansion, and the challenges Canadians face in making informed travel choices.

"Competitors have employed various tactics to stifle low-cost competition, and the government's response has been disappointing. They aim to dominate smaller airlines by sheer force, with the ultimate goal of eliminating competition and raising airfares unchecked, reverting to an aviation duopoly."

Flair Airlines has consistently advocated for a fair and competitive landscape. Wilk emphasizes the need for airport slot allocations at major hubs—Vancouver International Airport (YVR), Calgary International Airport (YYC), Toronto Pearson International Airport (YYZ), and Montréal-Trudeau International Airport (YUL)—to be managed by a neutral third party rather than by the airports themselves, which he argues may have set agendas.

"Our concerns lie not only with an unfair competition playing field for other airlines but also with the exorbitant cost of the aviation ecosystem in Canada," Maciej Wilk, Interim CEO and President of Flair Airlines commented on the Bureau's study. "Airport fees, navigation charges, and security fees are significantly higher than global norms, disproportionately benefiting full-service, high-fare airlines, like Air Canada and WestJet."

Wilk also stresses the importance of consulting with industry players on NAV Canada and airport pricing lists, with oversight and acceptance by the Canadian Transportation Agency (CTA). This is the norm in Europe. Flair Airlines remains committed to keeping airfares low, ensuring more Canadians have access to affordable air travel.

"Canadians suffer from a lack of competition, but Flair is determined to fight for the consumer," said Eric Tanner, Flair's VP of Revenue Management and Network Planning. "Flair has lowered market airfares by an average of 34% and saved Canadians over \$700 million. Despite being the underdog, we continue to prevail, as evidenced by our competitors' attempts to match our low fares. However, for the Canadian consumer to truly benefit in the long term, the federal government must actively support a level playing field."

Flair urges the Competition Bureau to consider these critical issues during their market study to foster a competitive environment that offers Canadians fair and affordable travel options.

### **About Flair Airlines:**

Flair Airlines is Canada's leading low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects passengers to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, Jamaica, and the Dominican Republic. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

For media inquiries, please contact:  
[media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com)

### **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Flair Airlines Répond à l'Étude de Marché du Bureau de la Concurrence sur la Concurrence dans l'Industrie Aérienne Canadienne

**Vancouver, BC - 30 juillet 2024** – Flair Airlines accueille l'annonce du Bureau de la concurrence de lancer officiellement une étude de marché sur la concurrence dans les services de transport aérien intérieur. La compagnie espère que cette initiative mettra en lumière l'environnement inhospitalier pour les compagnies aériennes à bas prix au Canada. Les principaux enjeux incluent l'état de la concurrence, les obstacles à l'entrée et à l'expansion, et les défis auxquels les Canadiens sont confrontés pour faire des choix de voyage éclairés.

« Les concurrents ont employé diverses tactiques pour étouffer la concurrence à bas coût, et la réponse du gouvernement a été décevante. Ils visent à dominer les petites compagnies aériennes par la force brute, avec pour objectif ultime d'éliminer la concurrence et d'augmenter les tarifs aériens sans contrôle, revenant ainsi à un duopole aérien. »

Flair Airlines a constamment plaidé pour un paysage équitable et concurrentiel. Wilk souligne la nécessité de gérer les allocations de créneaux horaires dans les grands hubs—Aéroport International de Vancouver (YVR), Aéroport International de Calgary (YYC), Aéroport International Pearson de Toronto (YYZ), et Aéroport International Montréal-Trudeau (YUL)—par une tierce partie neutre plutôt que par les aéroports eux-mêmes, qui pourraient avoir des agendas établis.

« Nos préoccupations ne concernent pas seulement un terrain de jeu de concurrence injuste pour les autres compagnies aériennes, mais aussi le coût exorbitant de

l'écosystème de l'aviation au Canada, » a commenté Maciej Wilk, PDG par intérim et Président de Flair Airlines à propos de l'étude du Bureau. « Les frais d'aéroport, les charges de navigation et les frais de sécurité sont nettement supérieurs aux normes mondiales, bénéficiant de manière disproportionnée aux compagnies aériennes à service complet et à tarifs élevés, comme Air Canada et WestJet. »

Wilk souligne également l'importance de consulter les acteurs de l'industrie sur les listes de prix de NAV Canada et des aéroports, avec une supervision et une acceptation par l'Office des transports du Canada (OTC). Flair Airlines reste engagée à maintenir des tarifs aériens bas, assurant à plus de Canadiens l'accès à des voyages aériens abordables.

« Les Canadiens souffrent d'un manque de concurrence, mais Flair est déterminée à se battre pour le consommateur, » a déclaré Eric Tanner, VP de la Gestion des Revenus et de la Planification du Réseau de Flair. « Flair a réduit les tarifs aériens du marché de 34 % en moyenne et a économisé plus de 700 millions de dollars aux Canadiens. Bien que nous soyons l'outsider, nous continuons de prévaloir, comme en témoignent les tentatives de nos concurrents d'égaler nos bas tarifs. Cependant, pour que le consommateur canadien en bénéficie vraiment à long terme, le gouvernement fédéral doit activement soutenir un terrain de jeu équitable. »

Flair exhorte le Bureau de la concurrence à prendre en compte ces enjeux critiques lors de leur étude de marché afin de favoriser un environnement concurrentiel qui offre aux Canadiens des options de voyage équitables et abordables.

### **À propos de Flair Airlines:**

Flair Airlines est la principale compagnie aérienne à bas prix du Canada et la plus écologique, avec pour mission de fournir des voyages aériens abordables qui connectent les passagers aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte en expansion d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, les États-Unis, le Mexique, la Jamaïque et la République dominicaine. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

Pour les demandes de presse, veuillez contacter : [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com)