

## Flair Airlines Flies All 1,028 Scheduled Flights in November; CEO Hints at Purple Flair Santas Spreading Joy Across Canada

- **1,028 flights operated as scheduled with no cancellations — a Canadian airline industry success**
- **More than 211,000 customers flew with the airline in the month, representing an 82.6% load factor**
- **The airline's commitment to operational excellence passes on the savings to Canadian customers to provide the lowest fares**

**EDMONTON, Alberta, December 7, 2023** - Flair Airlines, Canada's leading low fare airline, announced a very successful month of flying in November 2023. Flair flew over 1,000 scheduled flights with no cancellations — the best in Canada for the month and a remarkable result in the Canadian airline industry.

"In November, our teams delivered for customers, with Canada's best results. Our schedule was flown as planned, with not one single flight cancelled. We are very proud of these results and should bolster confidence as we head into the busy holiday season. We look forward to connecting customers across Canada, and to sunny destinations in the U.S., Mexico, and Caribbean, for their holidays," said Stephen Jones, CEO of Flair Airlines.

"Canadians should keep their eyes peeled for purple Santas across Canada delivering free flights to lucky winners. At a time when gift giving is at the forefront of people's minds, we want to encourage Canadians to collect memories, not things and our holiday campaigns summarizes this perfectly: Get away from forgettable gifts. Gift unforgettable getaways. So even if they don't spot a Purple Flair Santa, we hope they'll head to [flyflair.com](http://flyflair.com) to discover affordable airfare and gift their friends and loved ones unforgettable experiences."

### *On-Time Performance*

Flair's on time performance was very high with 74.4% of flights arriving within 15 minutes of the scheduled arrival time (referred to in the airline industry as A14).

### *Completion Factor*

No flights were canceled out of 1,028 scheduled flights, which represents a Completion Factor of 100%. Completion Factor measures flights actually flown compared to those originally scheduled. This an excellent result in the Canadian airline industry and the best reliability among all Canadian carriers for the month.

### *Load Factor and Passengers*

Load factor was as expected for the month of November at 82.6%. This metric measures the network-wide share of seats sold to paying passengers. More than 211,000 customers were empowered by Flair's affordable fares.

"There is always room for improvement in on-time performance," Jones said. "November is typically a quiet month for air travel in Canada, which we anticipated. Being on-time and reliable are key drivers of customer satisfaction, and drive down our costs. Those cost savings directly translate to affordable travel for Canadians."

Flair Airlines remains committed to transparency through the release of monthly operational metrics through its channels, by mid-month of the following month. Flair began releasing its operational metrics in April 2023.

### **About Flair Airlines**

Flair Airlines is Canada's most trusted low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

**Media Contacts**

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

## Flair Airlines a effectué les 1 028 vols prévus en novembre ; le PDG laisse entendre que les pères Noël violets de Flair répandront la joie à travers le Canada

- 1 028 vols ont été effectués comme prévu, sans aucune annulation - un succès pour l'industrie du transport aérien au Canada.
- Plus de 211 000 clients ont voyagé avec la compagnie aérienne au cours du mois, ce qui représente un taux d'occupation de 82,6 %.
- L'engagement de la compagnie à l'égard de l'excellence opérationnelle permet aux clients canadiens de bénéficier des économies réalisées et d'obtenir les tarifs les plus bas.

**EDMONTON, Alberta, 7 décembre 2023** - Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à bas tarifs du Canada, a annoncé un mois de vol très réussi en novembre 2023. Flair a effectué plus de 1 000 vols programmés sans aucune annulation - le meilleur au Canada pour le mois et un résultat remarquable dans l'industrie aérienne canadienne.

"En novembre, nos équipes ont répondu aux attentes des clients en obtenant les meilleurs résultats au Canada. Notre programme a été exécuté comme prévu, et aucun vol n'a été annulé. Nous sommes très fiers de ces résultats qui devraient renforcer la confiance à l'approche des fêtes de fin d'année. Nous sommes impatients de relier nos clients à travers le Canada et vers des destinations ensoleillées aux États-Unis, au Mexique et dans les Caraïbes, pour leurs vacances ", a déclaré Stephen Jones, PDG de Flair Airlines.

"Les Canadiens devraient être attentifs aux pères Noël violets qui, dans tout le pays, offriront des vols gratuits aux heureux gagnants. À l'heure où les cadeaux sont au cœur des préoccupations, nous voulons encourager les Canadiens à collectionner les souvenirs, et non les objets, et nos campagnes de Noël résumant parfaitement cet objectif : Oubliez les cadeaux oubliables. Offrez des voyages inoubliables. Alors, même s'ils n'aperçoivent pas le Père Noël Purple Flair, nous espérons qu'ils se rendront à flyflair.com pour découvrir des billets d'avion abordables et offrir à leurs amis et aux personnes qui leur sont chères des expériences inoubliables.

### *Respect des horaires*

Les performances de Flair en matière de ponctualité ont été très élevées, avec 74,4 % des vols arrivant dans les 15 minutes de l'heure d'arrivée prévue (appelée A14 dans l'industrie du transport aérien).

### *Facteur d'achèvement*

Aucun vol n'a été annulé sur les 1 028 vols programmés, ce qui représente un taux de remplissage de 100 %. Le taux de remplissage mesure les vols réellement effectués par rapport aux vols initialement prévus. Il s'agit d'un excellent résultat dans l'industrie aérienne canadienne et de la meilleure fiabilité parmi tous les transporteurs canadiens pour le mois.

### *Taux de remplissage et passagers*

Le coefficient d'occupation a été conforme aux prévisions pour le mois de novembre, à 82,6 %. Cet indicateur mesure la part de sièges vendus à des passagers payants sur l'ensemble du réseau. Plus de 211 000 clients ont bénéficié des tarifs abordables de Flair.

« Il est toujours possible d'améliorer les performances en matière de ponctualité », a déclaré M. Jones. « Novembre est généralement un mois calme pour le transport aérien au Canada, ce que nous avons prévu. La ponctualité et la fiabilité sont des facteurs clés de la satisfaction des clients et permettent de réduire nos coûts. Ces économies se traduisent directement par des voyages abordables pour les Canadiens. »

Flair Airlines s'engage à faire preuve de transparence en publiant ses données opérationnelles mensuelles par l'intermédiaire de ses canaux, avant le milieu du mois suivant. Flair a commencé à publier ses données opérationnelles en avril 2023.

Pour en savoir plus ou pour réserver un vol abordable, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

#### **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines est la principale compagnie aérienne à bas prix au Canada et la compagnie aérienne la plus écologique au pays. Sa mission est d'offrir des vols abordables qui rapprochent les gens et leur permettent de vivre des expériences inoubliables. Grâce à un parc de Boeing 737 en pleine expansion, Flair dessert aujourd'hui plus de 35 villes au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en République dominicaine et en Jamaïque. Pour en savoir plus, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

#### **Personnes-ressources pour les médias**

Les membres des médias peuvent communiquer avec [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) pour obtenir de plus amples renseignements.