

## Flair Airlines Achieves Top Ranking, Saves Canadians \$415M in 2023

- Flair was the #1 airline in Canada for completion factor in 2023 with a 98.2% completion rate
- Flair was the second most on time airline in Canada in 2023, with an average on-time performance rate of 68.8%
- Flair flew more than 296,000 customers in December and 4.5M in 2023
- Flair estimates its saved Canadians more than \$415M in 2023, \$702M+ since 2021

**EDMONTON, Alberta, January 10, 2023** - Flair Airlines, Canada's leading low-fare airline, announced a 98.2% completion rate for 2023 - the best among all Canadian airlines. Additionally, Flair was the second most on-time airline in Canada in 2023, with an average on-time performance rate of 68.8%. Flair estimates that by providing low-fares and affordable air travel, they have saved Canadians over \$415M in 2023 and over \$702M since 2021.

"As we celebrate our achievements in 2023, I extend heartfelt gratitude to our customers, dedicated team, and partners who contributed to our success. Together, we've not only achieved remarkable completion and on-time performance but also saved Canadians over \$415 million. Looking ahead, we are committed to enhancing the travel experience and reshaping the landscape of affordable air travel in Canada." - Stephen Jones, CEO of Flair Airlines.

### ***Load Factor and Passengers***

Flair successfully facilitated travel for more than 296,000 passengers throughout Canada, the United States, Mexico, the Dominican Republic, and the Caribbean. The load factor, which reflects the percentage of network-wide seats sold to paying passengers, was 87% in December. For the entirety of 2023, Flair transported 4.5 million passengers, maintaining a strong 86% load factor consistently throughout the year.

### ***Completion Factor***

Flair's overall completion factor in 2023 was 98.2% making it the best of any airline in Canada. The completion factor measures flights flown compared to those originally scheduled. Of the 1,863 scheduled Flair flights in December, 1,802 were completed representing a 96.7% completion factor.

### ***On-Time Performance (OTP)***

Flair made significant strides in punctuality throughout 2023, achieving an average OTP of 68.8%, securing its position as the second most on-time airline in Canada. In December, the OTP, representing the percentage of flights arriving within 15 minutes of the scheduled arrival time, experienced improvement, reaching 46.1%. This 7.6% enhancement compared to the previous year reflects Flair's proactive measures to enhance operational efficiency and minimize delays.

### ***The "Flair Effect"***

Flair estimates that its saved Canadians approximately \$702.7 million by the end of 2023, as outlined below:

- 2021: \$63.2 million
- 2022: \$223.9 million
- 2023 (Jan-Jul actuals): \$290.9 million
- 2023 Full Year (forecasted): \$415.6 million

The calculation methodology uses public fare data courtesy of Cirium.

“We are very excited about the upcoming year. We will be launching new routes and enhancing our network all aimed at reshaping the travel experience for Canadians.” Jones said. “Our focus remains on providing affordable travel options and breaking down barriers so more Canadians can enjoy convenient and budget-friendly travel opportunities.”

Flair Airlines remains committed to transparency. We release comprehensive monthly operational metrics, initiated in April 2023, through various channels. By mid-month of the following month, our passengers gain real-time insights into our performance. This commitment keeps our passengers informed about our achievements and challenges as we strive for continuous improvement.

#### **About Flair Airlines**

Flair Airlines is Canada’s most trusted low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

#### **Media Contacts**

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

## Flair Airlines se classe au premier rang et permet aux Canadiens d'économiser 415 millions de dollars en 2023

- Flair était la première compagnie aérienne au Canada pour le facteur d'achèvement en 2023, avec un facteur d'achèvement de 98,2%.
- Flair était la deuxième compagnie aérienne la plus ponctuelle au Canada en 2023, avec un taux de ponctualité moyen de 68,8 %.
- Flair a transporté plus de 296 000 clients en décembre et 4,5 millions en 2023.
- Flair estime avoir fait économiser aux Canadiens plus de 415 millions de dollars en 2023 et plus de 702 millions de dollars depuis 2021.

**EDMONTON, Alberta, 10 janvier 2023** - Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à bas prix du Canada, a annoncé un taux d'achèvement de 98,2 % pour 2023 - le meilleur parmi toutes les compagnies aériennes canadiennes. De plus, Flair a été la deuxième compagnie aérienne la plus ponctuelle au Canada en 2023, avec un taux moyen de ponctualité de 68,8 %. Flair estime qu'en proposant des tarifs bas et des voyages aériens abordables, elle a permis aux Canadiens d'économiser plus de 415 millions de dollars en 2023 et plus de 702 millions de dollars depuis 2021.

« Alors que nous célébrons nos réalisations en 2023, j'exprime ma sincère gratitude à nos clients, à notre équipe dévouée et à nos partenaires qui ont contribué à notre succès. Ensemble, nous avons non seulement atteint un niveau d'achèvement et de respect des délais remarquable, mais nous avons également permis aux Canadiens d'économiser plus de 415 millions de dollars. Pour l'avenir, nous nous engageons à améliorer l'expérience de voyage et à remodeler le paysage du transport aérien abordable au Canada. » - Stephen Jones, PDG de Flair Airlines.

### ***Facteur de remplissage et passagers***

Flair a permis à plus de 296 000 passagers de voyager au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en République dominicaine et dans les Caraïbes. Le coefficient de remplissage, qui reflète le pourcentage de sièges vendus à des passagers payants sur l'ensemble du réseau, était de 87 % en décembre. Pour l'ensemble de l'année 2023, Flair a transporté 4,5 millions de passagers, maintenant un coefficient d'occupation élevé de 86% tout au long de l'année.

### ***Facteur d'achèvement***

Le facteur d'achèvement global de Flair en 2023 était de 98,2 %, ce qui en fait la meilleure compagnie aérienne au Canada. Le facteur d'achèvement mesure les vols effectués par rapport aux vols initialement prévus. Sur les 1 863 vols programmés par Flair en décembre, 1 802 ont été effectués, ce qui représente un facteur d'achèvement de 96,7 %.

### ***Performance de ponctualité (OTP)***

Flair a fait d'importants progrès en matière de ponctualité tout au long de l'année 2023, atteignant une moyenne de 68,8 %, ce qui lui permet de se classer au deuxième rang des compagnies aériennes les plus ponctuelles au Canada. En décembre, l'OTP, qui représente le pourcentage de vols arrivant dans les 15 minutes de l'heure d'arrivée prévue, a connu une amélioration, atteignant 46,1 %. Cette amélioration de 7,6 % par rapport à l'année précédente reflète les mesures proactives prises par Flair pour améliorer l'efficacité opérationnelle et minimiser les retards.

### **L'effet Flair**

Flair estime avoir fait économiser aux Canadiens environ 702,7 millions de dollars d'ici à la fin de 2023, comme indiqué ci-dessous :

- 2021 : 63,2 millions de dollars
- 2022 : 223,9 millions de dollars
- 2023 (chiffres réels de janvier à juillet) : 290,9 millions de dollars
- 2023 année complète (prévisions) : 415,6 millions de dollars

La méthode de calcul utilise des données sur les tarifs publics fournies par Cirium.

« Nous sommes très enthousiastes pour l'année à venir. Nous lancerons de nouveaux itinéraires et nous améliorerons notre réseau, dans le but de remodeler l'expérience de voyage des Canadiens. » a déclaré M. Jones. « Notre objectif reste d'offrir des options de voyage abordables et de faire tomber les barrières afin que davantage de Canadiens puissent profiter d'opportunités de voyage pratiques et économiques. »

Flair Airlines reste attachée à la transparence. Nous publions des mesures opérationnelles mensuelles complètes, à partir d'avril 2023, par le biais de divers canaux. Au milieu du mois suivant, nos passagers ont un aperçu en temps réel de notre performance. Cet engagement permet à nos passagers d'être informés de nos réussites et de nos défis, alors que nous nous efforçons de nous améliorer en permanence.

Pour en savoir plus ou pour réserver un vol abordable, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines est la principale compagnie aérienne à bas prix au Canada et la compagnie aérienne la plus écologique au pays. Sa mission est d'offrir des vols abordables qui rapprochent les gens et leur permettent de vivre des expériences inoubliables. Grâce à un parc de Boeing 737 en pleine expansion, Flair dessert aujourd'hui plus de 35 villes au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en République dominicaine et en Jamaïque. Pour en savoir plus, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **Personnes-ressources pour les médias**

Les membres des médias peuvent communiquer avec [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) pour obtenir de plus amples renseignements.