

FOR IMMEDIATE RELEASE

Flair Airlines and Canadian icon Genie Bouchard hosting fashion show at 38,000 feet.

Flair Airlines will unveil and celebrate a new crew uniform as part of their revitalized brand.

TORONTO, Ontario, August 16, 2021 – Tennis star Eugenie “Genie” Bouchard and Flair Airlines’ CEO Stephen Jones will host media and passengers on a celebratory flight from Toronto to Montréal on August 16, 2021. Kicking off at Toronto Pearson International Airport and continuing to the sky in a Flair Boeing 737, the event features Bouchard hosting passengers and modelling never-before-seen Flair Airline uniforms.

The in-person event and anticipated reveal of the uniforms—designed by the entire Flair Flight Attendant team—will mark a major milestone for the airline brand evolution.

“Flair is moving forward, as a brand and as a company,” said Cody Klassen, Flight Attendant “That means bringing the uniforms forward as well. We wanted to be more inclusive with our style, so everything is gender fluid. Our crew can choose whichever pieces they feel most comfortable putting on their body.”

“The refreshed look and exciting build to the reveal aligns with Flair Airlines’ mission of bringing style, flair, and choice back to the airline industry,” adds Flight Attendant, Shannon Towler “Our new uniforms reflect the brand: plain and simple, but a little bit edgy and out of the box—now that’s exciting. Not stuffy, no nylons, just super fresh.”

Fresh also accurately describes the other thrilling aspect of the sky-high event: host, model, and immensely popular Canadian tennis player Genie Bouchard. She became a sensation overnight when she reached the semifinals or better at 3 of 4 Grand Slams, and in 2014 was touted to become a dominant force in the sport: a break-out star and an absolute fan favourite. Today, she continues to enthrall fans with her social media presence and down-to-earth nature.

“I’m thrilled to be part of an event that involves a true-to-themselves brand that walks the walk and cares about Canadians,” said Bouchard. “The company and crew are great people and allowing fans to be part of this special surprise makes it even better!”

To be true to their brand, Flair Airlines makes it their mission to have an extraordinary impact on the lives of Canadians and the communities in which they live by making travel across the country affordable and accessible. The airline also focuses on another key objective: being actionable when it comes to their environmental impact.

“Not only are we the newest and lowest-fare airline in Canada, but we’re also the most environmentally-sound. We are the greenest airline in Canada and our crew is very proud of that,” said CEO Jones. “Our new aircraft are approximately 14% more fuel efficient than previous versions. Because our whole fleet will be of the new aircraft, we will have the lowest per passenger emissions of any airline in Canada—likely in North America.”

The special flight event and uniform reveal is not only solidifying Flair Airlines’ new brand, but also hinting at the future. “We’re going to continue to deliver affordable fares and great service,” said Jones. “Our growth is going to make that available to more people across more of Canada, and also into the U.S. and other markets.”

Both Jones and Bouchard will have media availability immediately following the special flight at the Montréal-Pierre Elliott Trudeau International Airport.

Event Date: Monday, August 16, 2021

TORONTO

Time: 06:15 a.m. EDT

Location: Terminal 3, Toronto Pearson International Airport

MONTRÉAL

Time: 09:00 a.m. EDT

Location: Montréal-Pierre Elliott Trudeau International Airport

Contact:

Jamina Kotak

Chief of Staff, Flair Airlines

780.887.9209

media@flyflair.com

About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada's only independent Ultra Low-Cost Carrier (ULCC) and is on a mission to liberate the lives of Canadians by providing affordable air travel that connects them to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve 20 cities across Canada and 5 cities in the United States. For more information, please visit www.flyflair.com

Pour diffusion immédiate

Flair Airlines et l'icône canadienne Génie Bouchard organisent un défilé de mode à 38 000 pieds.

Flair Airlines dévoilera et célébrera un nouvel uniforme pour le personnel de cabine dans le cadre de sa marque revitalisée.

TORONTO, Ontario, le 16 août 2021 – La star du tennis Eugénie "Génie" Bouchard et le PDG de Flair Airlines Stephen Jones accueilleront les médias et les passagers sur un vol de célébration de Toronto à Montréal le 16 août 2021. Débutant à l'aéroport international Pearson de Toronto et continuant vers le ciel à bord d'un Boeing 737 de Flair, l'événement met en vedette Bouchard qui accueille des passagers et modélise des uniformes Flair Airlines jamais vus auparavant.

L'événement en personne et la révélation anticipée des uniformes, conçus par toute l'équipe des agents de bord de Flair, marqueront une étape majeure pour l'évolution de la marque de la compagnie aérienne.

« Flair va de l'avant, en tant que marque et en tant qu'entreprise », a déclaré Cody Klassen, agent de bord. « Cela signifie également apporter les uniformes. Nous voulions être plus inclusifs avec notre style, donc tout est fluide entre les sexes. Notre équipe peut choisir les pièces qu'ils se sentent le plus à l'aise de mettre sur leur corps. »

« Le look rafraîchi et la construction passionnante de la révélation s'alignent avec la mission de Flair Airlines de redonner style, flair et choix à l'industrie du transport aérien », ajoute Shannon Towler, hôtesse de l'air. « Nos nouveaux uniformes reflètent la marque : clairs et simples, mais un peu hors de la boîte et originaux—ça c'est excitant. Pas confiné, pas de bas en nylon, juste super frais. »

Frais décrit également l'autre aspect étonnant de l'événement vertigineux: l'hôte, le modèle et le joueur de tennis canadien immensément populaire Génie Bouchard. Elle est devenue une sensation du jour au lendemain lorsqu'elle a atteint les demi-finales ou mieux à 3 des 4 tournois du Grand Chelem, et en 2014, elle a été présentée comme une force dominante dans le sport: une star révolutionnaire et un favori des fans. Aujourd'hui, elle continue de fasciner les fans avec sa présence sur les réseaux sociaux et sa nature terre-à-terre.

« Je suis ravi de faire partie d'un événement qui implique une marque fidèle à elle-même qui suis et se soucie des Canadiens », a déclaré Bouchard. "La compagnie et l'équipe sont des gens formidables et en permettant aux fans de faire partie de cette surprise spéciale le rend encore meilleur!"

Pour être fidèle à sa marque, Flair Airlines poursuit sa mission d'avoir un impact extraordinaire sur la vie des Canadiens et des communautés dans lesquelles ils vivent en rendant les voyages à travers le pays abordables et accessibles. La compagnie aérienne se concentre également sur un autre objectif clé : être actionnable en ce qui concerne leur impact environnemental.

« Non seulement nous sommes la compagnie aérienne la plus récente et la moins chère au Canada, mais nous sommes également la plus respectueuse de l'environnement. Nous sommes la compagnie aérienne la plus verte au Canada et notre équipage en est très fier », a déclaré le PDG Jones. « Nos nouveaux avions sont environ 14 % plus économes en carburant que les versions précédentes. Parce que toute notre flotte sera composée de nouveaux avions, nous aurons les émissions par passager les plus faibles de toutes les compagnies aériennes au Canada, probablement en Amérique du Nord. »

L'événement de vol spécial et la révélation de l'uniforme renforcent non seulement la nouvelle marque de Flair Airlines, mais font également allusion à l'avenir. « Nous allons continuer à offrir des tarifs abordables et un excellent service », a déclaré Jones. « Notre croissance va rendre cela accessible à plus de personnes dans un plus grand nombre de pays, ainsi qu'aux États-Unis et sur d'autres marchés. »

Jones et Bouchard seront tous les deux disponibles pour les médias immédiatement après le vol spécial à l'aéroport international Montréal-Pierre Elliott Trudeau.

- 30 -

Date de l'événement: Lundi le 16 août 2021

TORONTO

Heure: 06h15 HAE

Emplacement: Terminal 3, Aéroport international Pearson de Toronto

MONTRÉAL

Heure: 09h00 HAE

Emplacement: Aéroport international Montréal-Pierre Elliott Trudeau

Contact:

Jamina Kotak

Chief of Staff, Flair Airlines

780.887.9209

media@flyflair.com

A propos de Flair Airlines

Flair Airlines est le seul transporteur aérien indépendant à bas prix (ULCC) au Canada et s'efforce de remplir sa mission de libérer la vie des Canadiens en leur offrant des voyages aériens abordables qui les relient aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte croissante d'avions Boeing 737, Flair s'agrandit pour desservir 20 villes à travers le Canada et 5 villes aux États-Unis. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.flyflair.com