



## **Flair Airlines Sets Industry Standard with Monthly CO2 Emissions Reporting & Best Completion Rate of Any Airline in Canada**

- Flair becomes the first Canadian airline to disclose monthly CO2 emissions, enabling travellers to factor in their carbon footprint when selecting flights
- Flair surpasses industry emissions baseline for March, demonstrating its commitment to being Canada's greenest airline
- Leads operational performance with a 98.6% completion rate in March, the #1 in Canada

**EDMONTON, Alberta, April 30, 2024** – Flair Airlines, Canada's leading low-fare airline, proudly announced a significant advancement in its commitment to sustainability and transparency by becoming the first Canadian airline to report monthly CO2 emissions.

"We are not just an airline; we are a force for positive change in the industry. Our commitment to sustainability extends beyond words to tangible actions, and we challenge other airlines to follow suit," said Stephen Jones, CEO of Flair Airlines. "As the first Canadian airline to take this step, we continue to drive progress in aviation for people and for the environment. Our commitment to sustainability goes hand in hand with operational excellence, as demonstrated by our impressive 98.6% completion rate in March."

The monthly emissions tracker reflects Flair's acknowledgment of the role aviation plays in environmental impact and the airline's commitment to mitigating it. By providing travellers with essential insights into Flair emissions, on top of its monthly operational performance metrics, Flair is empowering Canadians to make informed decisions about their travel choices.

### **Ultra-low cost, ultra-low carbon**

"Reporting monthly CO2 emissions is a natural progression for Flair as we continue to lead the charge towards more sustainable air travel," said Amanda Mesluk, Sr.



Manager of Sustainability at Flair. "By sharing this data, we encourage other airlines to do the same so travellers can make more informed decisions."

Choosing Flair means not only saving money, but also making a tangible contribution to reducing carbon emissions from air travel. On top of offering the lowest fares in Canada, Flair aims to have the lowest CO2 emissions per passenger/km of any major airline. In 2023, Flair led the industry with one of the lowest annual average emissions of 64g CO2 per passenger/km.

On April 17<sup>th</sup>, Flair published its inaugural annual 2023 Environmental, Social & Governance (ESG) report - the report and its bold sustainability roadmap serve as a testament to Flair's commitment to a greener future. To read the full report, visit <https://flyflair.com/sustainability>.

## CO2 Emissions

In March, Flair achieved an average CO2 release of 64.48 grams per passenger/km, a reduction of 1 gram from March 2023 – demonstrating the progress of Flair's efforts to reduce its carbon footprint, minimize the environmental impact of air travel, and be Canada's greenest airline.

This new performance metric calculates the carbon emissions per passenger/km, enabling customers to understand the carbon savings of their flights and how flying with Flair contributes to more environmentally sustainable travel. It drives multiple efficiency initiatives, including fleet management, on-ground fuel burn reduction, flight-path optimization and passenger load factors, all contributing to cost reductions and lower emissions.

Flair's CO2 emissions measurement is based on a rigorous methodology recommended by the International Air Transport Association (IATA) and independently reviewed by a third-party advisory team. This ensures the accuracy and comparability of its data, allowing travellers to trust the information provided.



### **Completion Factor**

Flair continues to excel in operational performance with an impressive 98.6% completion rate for March, the best of any airline in Canada in March.

### **On-Time Performance (OTP)**

On-time performance has improved to 58.4%, with more flights arriving within 15 minutes of the scheduled arrival time compared to the previous month's 51.2%.

### **Load Factor and Passengers**

Flair's maintains a robust load factor of 86%, reflecting the percentage of network-wide seats sold. In March, 368,861 passengers travelled with Flair, a significant increase from the previous month when 293,592 passengers flew.

### **About Flair Airlines**

Flair Airlines is Canada's most trusted low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **Media Contacts**

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

## **Flair Airlines établit une norme dans l'industrie avec un rapport mensuel sur les émissions de CO2 et le meilleur taux d'achèvement de toutes les compagnies aériennes au Canada**

- Flair devient la première compagnie aérienne canadienne à divulguer ses émissions mensuelles de CO2, ce qui permet aux voyageurs de tenir compte de leur empreinte carbone lorsqu'ils choisissent leurs vols.
- Flair dépasse le niveau de référence des émissions de l'industrie pour le mois de mars, démontrant ainsi son engagement à être la compagnie aérienne la plus verte du Canada.
- En tête des performances opérationnelles avec un taux d'achèvement de 98,6 % en mars, le premier au Canada.

**EDMONTON, Alberta, 30 avril, 2024** – Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à bas prix du Canada, est fière d'annoncer une avancée significative dans son engagement en matière de durabilité et de transparence en devenant la première compagnie aérienne canadienne à déclarer mensuellement ses émissions de CO2.

« Nous ne sommes pas seulement une compagnie aérienne ; nous sommes une force de changement positif dans l'industrie. Notre engagement en faveur du développement durable va au-delà des mots et se traduit par des actions tangibles, et nous mettons les autres compagnies aériennes au défi de suivre cet exemple », a déclaré Stephen Jones, PDG de Flair Airlines. « En tant que première compagnie aérienne canadienne à prendre cette mesure, nous continuons à faire progresser l'aviation pour les personnes et pour l'environnement. Notre engagement en faveur du développement durable va de pair avec l'excellence opérationnelle, comme en témoigne notre impressionnant taux de réalisation de 98,6 % en mars. »

Le suivi mensuel des émissions reflète la reconnaissance par Flair du rôle que joue l'aviation dans l'impact environnemental et l'engagement de la compagnie à l'atténuer. En fournissant aux voyageurs des informations essentielles sur les émissions de Flair, en plus de ses mesures mensuelles de performance

opérationnelle, Flair permet aux Canadiens de prendre des décisions éclairées sur leurs choix de voyage.

### **Faible coût, faible émission de carbone**

« La déclaration mensuelle des émissions de CO<sub>2</sub> est une progression naturelle pour Flair, car nous continuons à mener la charge vers des voyages aériens plus durables », a déclaré Amanda Mesluk, responsable senior du développement durable chez Flair. « En partageant ces données, nous encourageons les autres compagnies aériennes à faire de même afin que les voyageurs puissent prendre des décisions plus éclairées. »

Choisir Flair, c'est non seulement économiser de l'argent, mais c'est aussi contribuer concrètement à la réduction des émissions de carbone liées au transport aérien. En plus d'offrir les tarifs les plus bas au Canada, Flair s'efforce d'avoir les émissions de CO<sub>2</sub> par passager/km les plus faibles de toutes les grandes compagnies aériennes. En 2023, Flair a pris la tête de l'industrie avec l'une des émissions annuelles moyennes les plus faibles, soit 64 g de CO<sub>2</sub> par passager/km.

Le 17 avril, Flair a publié son premier rapport annuel 2023 sur l'environnement, le social et la gouvernance (ESG) - le rapport et sa feuille de route audacieuse en matière de développement durable témoignent de l'engagement de Flair en faveur d'un avenir plus vert. Pour lire le rapport complet, visitez le site <https://flyflair.com/sustainability>.

### **Émissions de CO<sub>2</sub>**

En mars, Flair a atteint une émission moyenne de CO<sub>2</sub> de 64,48 grammes par passager/km, soit une réduction de 1 gramme par rapport à mars 2023 - démontrant les progrès des efforts de Flair pour réduire son empreinte carbone, minimiser l'impact environnemental du transport aérien et être la compagnie aérienne la plus verte du Canada.

Cette nouvelle mesure de performance calcule les émissions de carbone par passager/km, ce qui permet aux clients de comprendre les économies de carbone de leurs vols et la manière dont les vols avec Flair contribuent à des voyages plus respectueux de l'environnement. Cette mesure est à l'origine de nombreuses initiatives d'efficacité, notamment la gestion de la flotte, la réduction de la consommation de carburant au sol, l'optimisation des trajectoires de vol et le taux de remplissage des passagers, qui contribuent tous à réduire les coûts et les émissions.

La mesure des émissions de CO<sub>2</sub> de Flair est basée sur une méthodologie rigoureuse recommandée par l'Association internationale du transport aérien (IATA) et examinée de manière indépendante par une équipe consultative tierce. Cela garantit l'exactitude et la comparabilité des données, ce qui permet aux voyageurs de se fier aux informations fournies.

### **Facteur d'achèvement**

Flair continue d'exceller en matière de performance opérationnelle avec un taux d'achèvement impressionnant de 98,6 % pour le mois de mars, le meilleur de toutes les compagnies aériennes au Canada en mars.

### **Respect des horaires (OTP)**

La ponctualité s'est améliorée pour atteindre 58,4 %, avec plus de vols arrivant dans les 15 minutes de l'heure d'arrivée prévue par rapport aux 51,2 % du mois précédent.

### **Taux de remplissage et passagers**

Flair's maintient un solide coefficient de remplissage de 86%, reflétant le pourcentage de sièges vendus sur l'ensemble du réseau. En mars, 368 861 passagers ont voyagé avec Flair, une augmentation significative par rapport au mois précédent où 293 592 passagers avaient voyagé.



## À propos de Flair Airlines

Flair Airlines est la compagnie aérienne à bas prix la plus fiable du Canada et la plus respectueuse de l'environnement, avec pour mission de fournir des voyages aériens abordables qui relient les Canadiens aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte en expansion d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, les États-Unis, le Mexique, la République Dominicaine et la Jamaïque. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

## Contacts Médias

Les membres des médias peuvent contacter [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) pour plus d'informations.