

## **Flair Airlines partners with Super Channel to offer premium content onboard**

- **Over 200 hours of Super Channel content are now available via Flair’s inflight app**

Edmonton, Alberta, May 4, 2022 – Flair Airlines and Super Channel today announced that they are joining forces to provide a high-quality onboard experience. The Edmonton-based companies have partnered to offer Flair Airlines’ passengers an extensive collection of Super Channel programming inflight, with over 200 hours of content available now on select routes.

“We’re continually improving the passenger experience, and we’re excited to bring Super Channel onboard our aircraft,” said Garth Lund, Chief Commercial Officer, Flair Airlines. “We’ve hand-picked content that includes some popular television shows and films, as well as an impressive selection of Canadian content. Super Channel offers a wide range of high-quality content and we’re proud to begin this partnership to elevate our onboard experience together.”

“We are thrilled to choose Flair Airlines, another Edmonton-based company, as our first partner to offer Super Channel content as part of its inflight entertainment experience,” said Don McDonald, President and CEO, Super Channel. “We are proud to present a selection of our programming onboard for Flair’s customers to enjoy and are excited for them to discover all the exceptional entertainment that Super Channel has to offer.”

Flair passengers will be treated to a broad range of Super Channel programming including homegrown Canadian content, Hollywood hits like *LaLa Land*, and intriguing documentaries such as *The State of Texas vs Melissa* and *Catching a Serial Killer: Bruce McArthur*, winner of the 2022 Canadian Screen Award for Best Documentary Program. Flair flyers will be able to sample critically acclaimed dramatic series including UK thrillers *The Pact*, *Line of Duty*, and *Hidden Assets*, as well as the Canadian Screen Award nominated series, *The North Water*. In addition, feel-good family fare like *When Calls the Heart* and *Riverfront Romance*, ensures there is something for everyone to enjoy enroute to their destination.

The Super Channel content will be accessible on Flair’s inflight app, powered by LiFE in the Air. In addition to entertainment, passengers can use the app to buy snacks and beverages during the flight. Passengers can access the app with their device browser via QR codes onboard or by the updated mobile application here <https://life.flyflair.com/>.

Super Channel is available via most cable providers across Canada as well as Amazon Prime Video channels and Apple TV+. For a list of service providers, visit: [superchannel.ca/subscribe](https://superchannel.ca/subscribe)

### **About Flair Airlines**

**Flair Airlines** is Canada’s leading low fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects them to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 30 cities across Canada, the U.S., and Mexico. For more information, please visit [www.flyflair.com](https://www.flyflair.com).

### **About Super Channel Entertainment Network**



**Super Channel** is a national pay television network, offering subscribers exceptional entertainment value, uncut and commercial-free, with four diverse channels – Super Channel Fuse, Super Channel Heart & Home, Super Channel Vault and GINX Esports TV Canada – plus, access to Super Channel On Demand where available by service provider.

Super Channel's mission is to entertain and engage Canadian audiences by providing a unique and exclusive entertainment experience. With a core foundation of integrity and accountability, we dedicate ourselves to implementing innovative programming strategies and unparalleled teamwork that provides viewers with exceptional value and variety.

Super Channel is owned by Allarco Entertainment 2008 Inc., an Edmonton-based media company.

### **About LiFE In The Air, Inc.**

**LiFE in the Air** powers Flair Airlines' digital onboard experience, which includes content and an eCommerce experience. If you're an advertiser or a brand and are interested in learning about how to reach passengers inflight, please enquire at <https://flyflair.com/life-partner>.

### **Media inquiries, please contact:**

**Flair Airlines**  
**Jamina Kotak**  
**780.887.9209**  
[Jamina.kotak@flyflair.com](mailto:Jamina.kotak@flyflair.com)

**Super Channel**  
**Kimberley Ball**  
[kim.ball@superchannel.ca](mailto:kim.ball@superchannel.ca)

## **Flair Airlines s'associe à Super Channel pour des options de divertissement de haute qualité à bord**

- **Plus de 200 heures de contenu Super Channel sont maintenant disponibles via l'application en vol de Flair**

Edmonton, Alberta, le 4 mai 2022 – Flair Airlines et Super Channel ont annoncé aujourd'hui qu'ils unissent leurs forces pour offrir une expérience à bord de haute qualité. Les sociétés basées à Edmonton se sont associées pour offrir aux passagers de Flair Airlines une vaste collection de programmes Super Channel en vol, avec plus de 200 heures de contenu disponibles dès maintenant sur certains itinéraires.

« Nous améliorons continuellement l'expérience des passagers et nous sommes ravis d'apporter Super Channel à bord de nos avions », a déclaré Garth Lund, directeur commercial de Flair Airlines. « Nous avons trié sur le volet du contenu qui comprend des émissions de télévision et des films populaires, ainsi qu'une sélection impressionnante de contenu canadien. Super Channel propose une large gamme de contenus de haute qualité et nous sommes fiers de commencer ce partenariat pour améliorer ensemble notre expérience à bord. »

« Nous sommes ravis de choisir Flair Airlines, une autre société basée à Edmonton, comme notre premier partenaire pour offrir du contenu Super Channel dans le cadre de son expérience de divertissement en vol », a déclaré Don McDonald, président et chef de la direction de Super Channel. « Nous sommes fiers de présenter une sélection de notre programmation à bord pour que les clients de Flair puissent en profiter et nous sommes ravis qu'ils découvrent tous les divertissements exceptionnels que Super Channel a à offrir. »

Les passagers de Flair auront droit à un large éventail de programmes Super Channel, y compris du contenu canadien local, des succès hollywoodiens comme LaLa Land et des documentaires intrigants tels que The State of Texas vs Melissa et Catching a Serial Killer: Bruce McArthur, gagnant du Prix Écran canadien 2022 Prix du meilleur programme documentaire. Les passagers Flair pourront découvrir des séries dramatiques acclamées par la critique, notamment les thrillers britanniques The Pact, Line of Duty et Hidden Assets, ainsi que la série nominée aux Canadian Screen Award, The North Water. De plus, des plats familiaux de bien-être comme When Calls the Heart et Riverfront Romance garantissent que chacun trouvera quelque chose à apprécier en route vers sa destination.

Le contenu de Super Channel sera accessible sur l'application en vol de Flair, alimentée par LiFE in the Air. En plus des divertissements, les passagers peuvent utiliser l'application pour acheter des collations et des boissons pendant le vol. Les passagers peuvent accéder à l'application avec le navigateur de leur appareil via des codes QR à bord ou via l'application mobile mise à jour ici <https://life.flyflair.com/>.

Super Channel est disponible via la plupart des distributeurs à travers le Canada ainsi que les chaînes Amazon Prime Video et Apple TV+. Pour une liste des fournisseurs de services, visitez : [superchannel.ca/subscribe](https://superchannel.ca/subscribe)

### **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines a pour mission d'offrir aux Canadiens des voyages abordables qui les relient aux gens et aux

experiences qu'ils aiment. Avec une flotte croissante d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 30 villes à travers le Canada, les États-Unis et le Mexique. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### À propos de Super Channel Entertainment Network

**Super Channel** est un réseau national de télévision payante, offrant aux abonnés une valeur de divertissement exceptionnelle, non coupée et sans publicité, avec quatre chaînes différentes - Super Channel Fuse, Super Channel Heart & Home, Super Channel Vault et GINX Esports TV Canada - plus, l'accès à Super Channel On Demand si disponible par le fournisseur de services.

La mission de Super Channel est de divertir et d'engager les auditoires canadiens en offrant une expérience de divertissement unique et exclusive. Avec une base fondamentale d'intégrité et de responsabilité, nous nous consacrons à la mise en œuvre de stratégies de programmation innovantes et à un travail d'équipe inégalé qui offre aux téléspectateurs une valeur et une variété exceptionnelles.

Super Channel appartient à Allarco Entertainment 2008 Inc., une société de médias basée à Edmonton.

### À propos de LiFE In The Air, Inc.

**LiFE in the Air** alimente l'expérience numérique à bord de Flair Airlines, qui comprend du contenu et une expérience de commerce électronique. Si vous êtes un annonceur ou une marque et que vous souhaitez savoir comment atteindre les passagers en vol, veuillez vous renseigner sur <https://flyflair.com/life-partner>.

**Pour les demandes des médias, veuillez contacter :**

**Flair Airlines**  
**Jamina Kotak**  
**780.887.9209**  
[Jamina.kotak@flyflair.com](mailto:Jamina.kotak@flyflair.com)

**Super Channel**  
**Kimberley Ball**  
[kim.ball@superchannel.ca](mailto:kim.ball@superchannel.ca)