

## Flair Airlines reports continued very strong operating performance in July

- **71.1% of Flair Airlines flights arrived within 15 minutes of the scheduled arrival time**
- **Load Factor remains strong at 88% and 481,808 passengers flown**
- **Flight Completion Factor of 99.3%**

**EDMONTON, Alberta, August 9, 2023.** Flair Airlines, Canada's leading ultra-low cost airline, today announced a continued robust operational performance with the release of its July statistics.

These three key performance indicators are closely monitored measures within the airline industry:

**On-Time Performance** for Flair in July was a strong 71.1%. Flights that arrive within 15 minutes of their scheduled arrival time are considered to be on-time. Although Flair's July performance of 71.1% was slightly lower than its performance in June 2023, Flair's performance far exceeded that of Air Canada, WestJet, Porter and Lynx.

**Load Factor** for Flair also remained strong in July with 88% of all available seats being sold. This translated into 481,808 passengers flown by Flair in July, demonstrating high demand for affordable summer travel in Canada.

**Completion Factor** was 99.3% for the month of July 2023. Completion factor measures flights completed compared to the total number of flights scheduled over the same period. Flair cancelled just 7 flights per thousand flights — with the airline recovering 5 of the flights within 24 hours. In contrast, WestJet cancelled 22 flights per thousand flights, Air Canada cancelled 71 per thousand flights and Porter Airlines canceled 94 per thousand flights.

"Getting Canadians where they want to be, safely and on time, remains our top priority. To that end, we've added flexibility into our scheduling this fall, including adding spare aircraft time and increasing scheduled flight times to further enhance our on-time performance," said Stephen Jones, CEO of Flair Airlines. "As we continue to work on maximizing our aircraft utilization and maintaining our position as a leader in on time performance, our customers will benefit from lower fares."

Flair Airlines remains committed to transparency through the release of monthly operational metrics through its channels, by mid-month of the following month and calls on other airlines to make the same disclosures.

### About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada's leading low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects them to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, and Dominican Republic. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### Media Contacts

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

## Flair Airlines continue d'enregistrer de très bons résultats opérationnels en juillet

- **71,1 % des vols de Flair Airlines sont arrivés dans les 15 minutes suivant l'heure d'arrivée prévue.**
- **Le taux de remplissage reste élevé à 88% et 481 808 passagers ont été transportés.**
- **Facteur d'accomplissement des vols de 99,3**

**EDMONTON, Alberta, 9 août 2023.** Flair Airlines, la principale compagnie aérienne à très bas prix du Canada, a annoncé aujourd'hui la poursuite d'une solide performance opérationnelle avec la publication de ses statistiques de juillet.

Ces trois indicateurs clés de performance sont des mesures étroitement surveillées au sein de l'industrie du transport aérien :

En juillet, le taux de ponctualité de Flair a été de 71,1 %. Les vols qui arrivent dans les 15 minutes de l'heure d'arrivée prévue sont considérés comme étant à l'heure. Bien que la performance de Flair en juillet (71,1 %) soit légèrement inférieure à celle de juin 2023, la performance de Flair a largement dépassé celle d'Air Canada, de WestJet, de Porter et de Lynx.

Le facteur de remplissage de Flair est également demeuré élevé en juillet, 88 % de tous les sièges disponibles ayant été vendus. Cela s'est traduit par 481 808 passagers transportés par Flair en juillet, ce qui démontre la forte demande pour des voyages d'été abordables au Canada.

Le facteur d'achèvement a été de 99,3 % pour le mois de juillet 2023. Le facteur d'achèvement mesure les vols effectués par rapport au nombre total de vols programmés au cours de la même période. Flair n'a annulé que 7 vols par millier de vols - et la compagnie aérienne a récupéré 5 de ces vols dans les 24 heures. En revanche, WestJet a annulé 22 vols sur mille, Air Canada en a annulé 71 sur mille et Porter Airlines en a annulé 94 sur mille.

"Amener les Canadiens là où ils le souhaitent, en toute sécurité et à l'heure, reste notre priorité absolue. À cette fin, nous avons ajouté de la flexibilité à nos horaires cet automne, notamment en prévoyant du temps pour un avion de rechange et en augmentant le temps de bloc afin d'améliorer davantage notre ponctualité ", a déclaré Stephen Jones, chef de la direction de Flair Airlines. "Alors que nous continuons à travailler pour maximiser l'utilisation de nos avions et maintenir notre position de leader en termes de ponctualité, nos clients bénéficieront de tarifs plus bas."

Flair Airlines continue de s'engager à la transparence en publiant des mesures opérationnelles chaque mois, avant la mi-mois du mois suivant.

### À propos de Flair Airlines

Flair Airlines est la première compagnie aérienne à très bas prix et la plus écologique du Canada. Sa mission est d'offrir des voyages aériens abordables qui les relient aux gens et aux expériences qu'ils aiment. Flair Airlines dessert plus de 35 villes au Canada, aux États Unis, au Mexique et dans les Caraïbes. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### Relations avec les médias

media@flyflair.com