

## Flair Airlines Sets the Pace in March — Canada’s Greenest Airline Continues to Push the Industry Forward

*Flair raises the bar for all Canadian Airlines’ reliability and sustainability*

**EDMONTON, Alberta | April 8, 2025** — March brought smoother skies and stronger operational performance across the board for Canada’s airlines — a win for passengers and proof that competition works. Flair Airlines, proudly Canada’s greenest and most affordable carrier, posted a strong 98.2% flight completion rate, just 0.1% behind WestJet’s 98.3%.

“Well done to WestJet, Porter, and Air Canada. This month, all airlines delivered more for passengers — and that’s exactly the kind of pressure we like to create,” said Maciej Wilk, Interim CEO of Flair Airlines. “We’ve raised the bar, and now others are responding. This isn’t just about who came first — it’s about who made the industry better for travellers. We welcome the challenge and are confident we’ll reclaim the top spot in April.”

Porter closely followed Flair’s completion factor of 98.2% at 98.1%, while Air Canada trailed with 97.0%. On-time performance (OTP) also improved across the industry, thanks partly to better weather and, more importantly, a clear shift toward accountability. Flair posted an OTP of 71.7%, while Air Canada led narrowly at 75.6%, followed by WestJet at 75.4% and Porter at 74.0%.

Meanwhile, the airline’s [On-Time Guarantee](#) (OTG) remained strong, with 90% of Flair flights arriving within 60 minutes of scheduled arrival — further demonstrating Flair’s commitment to delivering on its promises to passengers.

“We’re showing Canadians that reliable service doesn’t have to come at a premium,” added Wilk. “While other airlines raise prices, Flair keeps costs low — and performance high. We’ve proven that air travel can be affordable, accessible, reliable, and safe, all while leading the way in environmental responsibility.”

Flair remains Canada’s undisputed leader in sustainability. In March, Flair flew 361,661 passengers with an efficient 83% load factor and once again outperformed the industry in emissions, delivering 90.93 grams of CO<sub>2</sub> per RPM. Flair continues to be the *only* Canadian airline to publish its monthly carbon data voluntarily and was recently recognized as the 4th most sustainable airline in the world, and the most sustainable in North America via [Estuaire](#).

As 2025 unfolds, Flair Airlines is more than just Canada’s affordable airline — it’s the airline raising the bar for everyone. With more routes launching across Canada and growing interest from travellers worldwide, Flair is making it easier than ever to explore this country from coast to coast. We proudly welcome international visitors — especially our guests from the U.S. — whose dollars go further with Flair, giving them more freedom to discover, adventure, and experience the best of Canada for less.

### About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada’s most reliable airline. As Canada’s greenest airline, Flair is on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, Mexico, the U.S., the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

## Media Contacts

Members of the media may contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) for more information.

### **Flair Airlines donne le ton en mars — La plus verte des compagnies aériennes canadiennes continue de faire avancer l'industrie**

*Flair élève la barre pour la fiabilité de toutes les compagnies aériennes canadiennes et soutenable sur le plan environnemental*

**EDMONTON, Alberta | 8 avril 2025** — Mars a apporté des cieux plus sereins et de meilleures performances opérationnelles dans l'ensemble pour les compagnies aériennes canadiennes — un avantage pour les passagers et la preuve que la concurrence fonctionne. Flair Airlines, fièrement la plus verte et la plus abordable des transporteurs du Canada, a affiché un taux de réalisation des vols de 98,2 %, à seulement 0,1 % derrière WestJet qui avait 98,3 %.

« Bravo à WestJet, Porter et Air Canada. Ce mois-ci, toutes les compagnies aériennes ont fait davantage pour les passagers — et c'est exactement la pression que nous aimons créer », a déclaré Maciej Wilk, PDG par intérim de Flair Airlines. « Nous avons élevé la barre, et maintenant les autres répondent. Il ne s'agit pas seulement de qui est arrivé premier — il s'agit de qui a amélioré l'industrie pour les voyageurs. Nous accueillons le défi et sommes confiants de retrouver la première place en avril. »

Porter a suivi de près le facteur de réalisation de Flair à 98,2 % avec 98,1 %, tandis qu'Air Canada a terminé avec 97,0 %. [La garantie de ponctualité \(OTP\)](#) s'est également améliorée dans l'industrie, grâce en partie à de meilleures conditions météorologiques et, plus important encore, à un changement clair vers la responsabilité. Flair a enregistré une OTP de 71,7 %, tandis qu'Air Canada a mené de justesse à 75,6 %, suivi de WestJet à 75,4 % et de Porter à 74,0 %.

Pendant ce temps, la garantie de ponctualité (OTG) de la compagnie est restée solide, avec 90 % des vols Flair arrivant dans les 60 minutes de l'heure d'arrivée prévue — prouvant encore l'engagement de Flair à tenir ses promesses auprès des passagers.

« Nous montrons aux Canadiens que des services fiables ne doivent pas coûter cher », a ajouté Wilk. « Alors que d'autres compagnies aériennes augmentent leurs prix, Flair maintient les coûts bas — et la performance élevée. Nous avons prouvé que le voyage aérien peut être abordable, accessible, fiable et sûr, tout en étant à la pointe de la responsabilité environnementale. »

Flair demeure le leader incontesté du Canada en matière de durabilité. En mars, Flair a transporté 361 661 passagers avec un facteur de charge efficient de 83 % et a une fois de plus surpassé l'industrie en matière d'émissions, fournissant 90,93 grammes de CO<sub>2</sub> par RPM. Flair continue d'être la seule compagnie aérienne canadienne à publier volontairement ses données mensuelles sur le carbone et a récemment été reconnue comme la 4<sup>ème</sup> compagnie aérienne la plus durable au monde, et la plus durable en Amérique du Nord selon Estuaire.

Alors que 2025 se déroule, Flair Airlines est plus qu'une simple compagnie aérienne abordable du Canada — c'est la compagnie aérienne qui élève la barre pour tout le monde. Avec davantage de routes lancées à travers le Canada et un intérêt croissant de la part des voyageurs du monde entier, Flair facilite plus que jamais l'exploration



de ce pays d'un océan à l'autre. Nous accueillons fièrement les visiteurs internationaux — en particulier nos invités des États-Unis — dont les dollars ont plus de valeur avec Flair, leur offrant plus de liberté pour découvrir, s'aventurer et vivre le meilleur du Canada à moindres frais.

### **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines est la compagnie aérienne la plus fiable du Canada. En tant que compagnie aérienne la plus verte du Canada, Flair a pour mission de fournir un voyage aérien abordable qui connecte les Canadiens aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte en expansion d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, le Mexique, les États-Unis, la République dominicaine et la Jamaïque. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **Contacts Médias**

Les membres des médias peuvent contacter [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) pour plus d'informations.